***01 Press Release draft 22 Nov***

**Milano - Shanghai**

*Riparte l’asse MonteNapoleone - Nanjing Xi Road all’insegna della riqualificazione urbana*

*Shanghai, 23 novembre 2020*- La Cina riparte e lo fa, come sempre, in grande stile e forza trainata dai consumi interni e dalle aspettative di crescita, nonostante il difficile anno in corso.

Dopo la Shanghai fashion week dello scorso ottobre che ha portato a Shanghai per la prima volta l`evento del **Green Carpet Award** e la Fiera del **China International Import Expo** di inizio novembre, che ha visto una grossa affluenza di visitatori malgrado le oggettive difficoltà legate agli spostamenti aerei nell` arrivare a Shanghai, si è tenuta oggi a Shanghai la **terza edizione della MonteNapoleone Gala Dinner**, che anche questo anno, se pur con un format più privato e ristretto, è stata capace di riunire i maggiori rappresentanti dei marchi del lusso della moda internazionale, VIP e le istituzioni italiane e Cinesi, presso il **Bulgari Hotel di Shanghai,** per una cena con forte identità italiana caratterizzata da una selezione di vini delle migliori etichette grazie alla cooperazione con  ***il Comitato Grandi Crù d’ Italia****.*

Presenti alla Cena di Gala**, il Console Generale d’Italia a Shanghai Michele Cecchi**, **i rappresentanti del Distretto del Governo di Jing` An**, la nuova ***“Manhattan”*** di Shanghai, ed i maggiori **marchi della Moda Italiana** ed **internazionale** oltre alla famosa Celebrity e cantante Cinese ***Coco Lee***.

**Main Partner** ufficiale della serata **De’ Longhi**, che forte ormai della sua presenza sul mercato cinese da oltre 15 anni, ha portato il concetto della **“*Dolce Vita Italiana”***all` interno della serata grazie ad un` esperienza sensoriale legata al Caffè e lo stile di vita italiano assieme agli altri partner della serata quali*:* ***Maserati, Alma, Micam Milano ed il Comitato Grandi Crù d’ Italia****.*

*“È un onore – afferma* ***Massimo Garavaglia****,* ***CEO del Gruppo De’ Longhi*** *– partecipare ad un così importante evento e poter rappresentare l’Italia attraverso un’esperienza di condivisione quale quella del rito del caffè. La Cina per noi di De’ Longhi rappresenta non solo il nostro presente ma anche il nostro futuro e siamo lieti di aver contributo ad un’iniziativa volta a consolidare il legame culturale tra i nostri paesi”.*

**Il Console Generale d’Italia a Shanghai Michele Cecchi** commenta: “L’ Italia e la Cina *anche durante quest’ anno difficile rimangono legate da un forte legame culturale e di amicizia, legame che è opportunamente declinato anche nell’ ambito della moda, uno degli irrinunciabili pilastri identitari delle società di entrambe. Siamo lieti che anche quest’ anno, in occasione dei 50 anni di relazioni diplomatiche tra l’Italia e la Cina, la moda rimanga protagonista lungo l’asse dell’amicizia e della cooperazione tra le due città gemellate di Milano e Shanghai, due raffinate metropoli e capitali del gusto e dello stile, nonché centri economici e finanziari dei due Paesi”.*

Annunciato, in anteprima durante la serata, un importante progetto di riqualificazione urbana **“Zhang Yuan”** che sull’ orma della zona di Tortona per Milano, vedrà sorgere in centro a Shanghai nel distretto di Jing’ An, una nuova area dedicata al Lifestyle internazionale, con spazi dedicati alla **Cultura, Moda, Cibo ed Entertainment**, aree in cui l` Italia e la città di Milano possono e devono diventare protagoniste nei prossimi anni.

**L’ Assessore** alle Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane **Cristina Tajani** commenta: “*Milano e Shanghai sono unite da un forte gemellaggio da oltre 40 anni e la nostra città ha molto da raccontare in merito a progetti di riqualificazione urbana. Siamo lieti di poter condividere con Shanghai questi temi e risorse, che grazie alla nostra esperienza maturata potranno offrire alle aziende italiane nuove opportunità di crescita sul mercato cinese*.”

**Stefano Mologni,** Ambasciatore per il governo di Jing’ An, ci spiega: *“Stiamo lavorando con il Governo di Jing’ An per selezionare e portare il meglio del Lifestyle italiano all’interno di questo progetto di riqualificazione urbana, con l’intento di parlare non solo di moda, ma anche di cultura e di storia del cibo e stile di vita italiano” maggiori dettagli seguiranno nei prossimi mesi. Aziende Italiane di qualità interessate a partnership commerciali possono scrivere a* ***zhangyuan@italychinacouncil.com****”*

**Guglielmo Miani**, Presidente di MonteNapoleone District, dichiara: “Le sfide del nuovo contesto globale impongono un sempre maggiore impegno di collaborazione e cooperazione senza precedenti tra tutti gli attori del sistema moda, ma offrono al contempo nuove opportunità di interventi coraggiosi e rapidi, basti pensare all’accelerazione alla digitalizzazione che ha contraddistinto gli ultimi mesi. Al di fuori del mercato domestico è quindi ancor più fondamentale rafforzare relazioni con partner strategici, di cui il proficuo gemellaggio tra MonteNapoleone e il Distretto di Jing’an ne costituisce un esempio di successo nell’ottica di porre solide basi per la promozione dell’eccellenza e dell’unicità italiana nel settore turistico a livello internazionale. Ci auguriamo che presto quel lifestyle italiano che ci ha contraddistinti nel mondo, possa tornare a regalare ai nostri amici cinesi esperienze turistiche eccezionali ed uniche, possibili solo nel nostro Paese, l'Italia”.

La serata si è infine chiusa con un **Asta di Beneficenza**, il cui ricavato è stato devoluto a progetti di supporto per le zone colpite dal Covid-19 ed una **Cocktail Experience** durante la quale è stato possibile degustare autentico caffè italiano e ricette personalizzate in partnership con **De’ Longhi.**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

[MonteNapoleone District](https://montenapoleonedistrict.it/it) è l’associazione che riunisce oltre 130 Global Luxury Brand attivi nelle vie di MonteNapoleone, Sant’Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso, San Pietro all’Orto e Bagutta. Obiettivo dell’associazione è far conoscere le prestigiose vie del Quadrilatero della moda, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luoghi in cui storia, tradizione, creatività e innovazione si fondono. Con l’intento di accrescere costantemente la qualità del servizio e dell’offerta, l’associazione mira a consolidare il primato di Milano a livello internazionale nelle sue espressioni più tipiche: Fashion, Design, Food & Beverage, Hospitality e Made in Italy.

**Press Contact:**

**MonteNapoleone**

[**Barabino & Partners**](http://WWW.BARABRINO.IT)

Marina Riva

m.riva@barabino.it

Cell. +39 347 297 54 26

Tel. +39 02 72 02 35 35