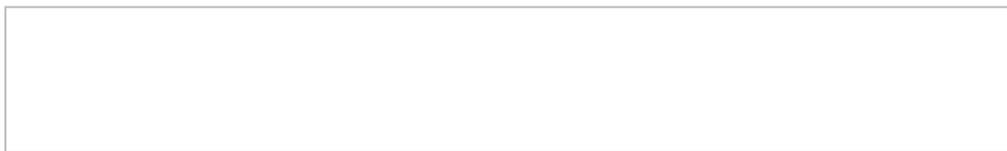
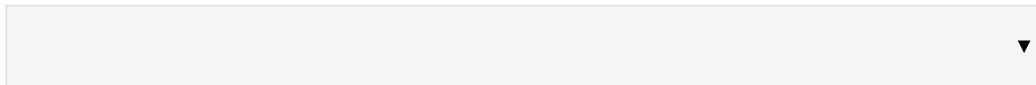


29 ottobre 2015



Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com



Silversea e Relais & Chateaux insieme per la crociera gourmet

[0] 29 ottobre 2015 11:30



Silversea conclude la sua stagione nel Mediterraneo con una crociera gourmet dedicata all'arte e alla grande cucina. Il prossimo 2 novembre saliranno a bordo insieme agli ospiti della nave Silver Spirit due

personaggi d'eccezione: Relais & Châteaux e il comitato Grandi Cru d'Italia. Insieme a Silversea, queste eccellenze internazionali nei settori dei viaggi e dell'enogastronomia offriranno agli ospiti un inedito programma di intrattenimento che alternerà degustazioni, showcooking, cene gourmet e occasioni di scoperta del territorio e delle destinazioni raggiunte. In via del tutto eccezionale, la ristorazione a bordo sarà curata a quattro mani da una coppia di chef pluristellati entrambi appartenenti all'associazione Relais & Châteaux: il tedesco Erik Arnecke del Philipp Soldan e l'italiano Fabio Pisani, del ristorante milanese Il Luogo di Aimo e Nadia. L'esaltazione dell'eccellenza culinaria sarà accompagnata da un programma di degustazioni ideato appositamente per fare scoprire agli ospiti alcune tra le migliori etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia. Gennaro Buono, pluripremiato sommelier del ristorante Relais & Châteaux di Roma "Il Pagliaccio", avrà il compito di accompagnare gli ospiti in questo affascinante percorso. Il programma della crociera prevede una sosta di una notte nella

città di Livorno, con visita alla vicina Firenze, e tappe successive nei porti di Montecarlo, Marsiglia, Porto Mahon e Palma di Maiorca. Durante la sosta a Monte Carlo, gli ospiti che lo desidereranno potranno prendere parte a un'esclusiva escursione a terra nella tenuta a Cagnes-sur-Mer della famiglia Renoir, dove il celebre pittore impressionista Pierre-August Renoir trascorse gli ultimi anni della sua vita. «Attraverso la partecipazione di questi maestri, l'arte e l'alta cucina rivivranno nella loro più alta manifestazione a bordo della Silver Spirit» commenta Alessandra Cabella, sales manager Italy, Russia & new markets di Silversea Cruises. «La cucina e la convivialità sono la base di ogni esperienza umana, una potente forma di comunicazione e scambio. Crediamo molto in questo progetto che porta la cucina di altissimo livello alle persone e diventa occasione di confronto e apprendimento» continua Jean-François Ferret, ceo di Relais & Châteaux.
