

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in dollari Hong Kong			
STATI UNITI				ITALIA				HONG KONG			
	Prezzo ieri	Var. %	% 12m		Prezzo ieri	Var. %	% 12m		Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Abercrombie & Fitch	15,90	0,9	-0,4	Aeffe	1,81	-1,1	-21,3	Chow Tai Fook Jewellery	9,98	0,8	-19,3
Amazon	1.744,08	0,5	15,0	Basinet	5,15	-0,2	21,5	Esprit Holdings	1,55	4,7	-25,8
Avon Products	4,43	0,5	122,6	Brunello Cucinelli	29,64	0,1	3,8	Global Brands	0,58	-	-52,1
Canada Goose	36,50	3,8	-44,1	Caleffi	1,23	1,2	-14,3	L'Occitane	17,96	-	14,4
Capri Holdings Ltd	35,70	3,3	-21,2	Cover 50	9,35	-	-2,4	Prada	26,55	-1,5	-6,7
Coty	11,65	-1,7	32,8	Csp Int. Ind. Calze	0,58	0,3	-28,0	Samsonite	16,62	1,1	-27,9
Estee Lauder	193,08	0,2	37,3	Fope	8,80	-1,7	40,8	Dati in corone danesi			
Farfetch	9,70	3,2	-53,9	Geox	1,17	-	-7,3	DANIMARCA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Fossil	7,13	2,4	-63,4	Giorgio Fedon	6,90	-	-11,5	Pandora	274,30	0,2	-21,2
Gap Inc	16,70	2,9	-35,3	Italia Independent	1,71	1,8	-35,7	Dati in yen giapponesi			
Guess	17,73	2,7	-14,3	Mancini	37,31	-0,3	26,9	GIAPPONE	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Iconix Brand Grp	1,28	-5,8	-12,6	Ovs	1,88	0,5	24,7	Fast Retailing	66.320,00	0,1	16,8
Kontoor Brands	35,31	0,9	-					Shiseido	7.848,00	-1,1	5,1
L Brands	17,68	2,9	-39,8					Dati in real brasiliani			
Lululemon Athletica	217,67	0,4	75,7					BRASILE	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Men's Wearhouse	4,78	2,2	-79,0					Alpargatas	30,58	4,2	99,6
Nike Inc	93,04	1,0	28,6								
Pvh Corp.	99,89	2,8	-10,6								
Ralph Lauren Corp.	107,33	3,5	-6,5								

Borsa

Carlyle studia il dossier Dr. Martens

Il gruppo starebbe valutando un'offerta per lo storico brand brit, attualmente controllato dal fondo Permira. Un'alternativa alla vendita del marchio potrebbe essere la quotazione. **Ludovica Bergeretti**

Carlyle group valuta l'acquisizione di **Dr. Martens**. Secondo fonti anonime vicine all'operazione, il fondo di private equity starebbe lavorando alla definizione di un'offerta. Ma le parti sarebbero ancora lontane dal trovare un accordo e nel frattempo potrebbero farsi avanti altri pretendenti. Contattato da **MFF**, il fondo Carlyle ha risposto con un no comment. Il fondo britannico Permira a capo del marchio di anfibi e stivaletti sarebbe alla ricerca di un compratore (vedere **MFF** del 14 ottobre) disposto a pagarlo 1,2 miliardi di sterline (1,39 miliardi di euro al cambio

di ieri). Tuttavia, alcuni operatori finanziari avevano considerato la cifra troppo alta perché equivarrebbe 14 volte l'ebitda del brand dello scorso anno, pari a 85 milioni di sterline (98,8 milioni di euro). La società brit ha acquistato il marchio nel 2014 dalla famiglia fondatrice **Griggs** per un totale di 300 milioni di sterline (350 milioni di euro). Le origini del brand con sede nel Northamptonshire risalgono agli anni Quaranta, quando fu fondato dal medico tedesco **Klaus Martens**. Dopo l'acquisizione, Permira ne ha guidato l'espansione globale aprendo 24 negozi soltanto l'anno scorso e puntando sulle

vendite online. La label si è anche rafforzata all'estero con un netto aumento delle vendite nella regione EMEA. Oggi è presente in 58 Paesi con 109 negozi e ha archiviato l'esercizio fiscale 2019 con ricavi in crescita del 30% a 454,4 milioni di sterline (528 milioni di euro) rispetto ai 348,6 milioni di sterline (405,4 milioni di euro) del 2018. Permira sarebbe al lavoro da mesi con **Goldman Sachs** e **Robert W. Baird & Co** per definire il futuro di Dr. Martens, dal quale vorrebbe uscire entro il 2020. Un'alternativa alla vendita del brand potrebbe essere la sua quotazione in Borsa. (riproduzione riservata)



Una campagna firmata Dr. Martens

Iniziativa

MILANO-SHANGHAI, CELEBRATI 40 ANNI DI PARTNERSHIP

Guglielmo Miani: «Nel 2020 la Vendemmia di Montenapoleone arriverà nella metropoli asiatica»

Montenapoleone district festeggia 40 anni di gemellaggio tra Milano e Shanghai con Jing'An district (vedere **MFF** del 28 agosto). Dopo una serie di iniziative che hanno coinciso con la quarta edizione asiatica del **Salone del mobile.Milano**, l'anniversario della partnership tra il Quadrilatero della moda e il distretto cinese si è concluso con il Montenapoleone gala dinner all'interno del **Bulgari hotel Shanghai**, durante cui il presidente **Guglielmo Miani** ha annunciato l'arrivo a Shanghai nel 2020 di **La Vendemmia**, il format dedicato al connubio moda-vino che unisce le maison del lusso a prestigiose aziende vinicole internazionali. «Siamo felici di aver partecipato a queste importanti celebrazioni e di portare il nostro know how e il lifestyle italiano nel Jing'An district di Shanghai con **La Vendemmia**, che farà vivere esperienze uniche che saranno apprezzate dai clienti cinesi, che con oltre il 30% hanno raggiunto il primo posto tra le nazionalità che fanno shopping tra le vie del Quadrilatero meneghino», ha spiegato Miani a **MFF**. «A fine gennaio organizzeremo la seconda edizione del Chinese new year nel Quadrilatero della moda. Il progetto del 2020 prevede una nuova mostra fotografica che prenderà forma tra le vie del distretto e appuntamenti dedicati al mercato cinese nel settore retail», ha concluso. Al gala erano presenti anche esponenti del governo italiano e cinese tra cui il vice ministro italiano **Ivan Scalfarotto**, il governatore del Jing'An district **Yu Yong** e il vice sindaco di Milano **Cristina Tajani**. Tra i principali appuntamenti in calendario si è svolta inoltre la «Conferenza d'affari per celebrare il 40° anniversario del Milano-Shanghai sister city relationship», in scena al **St. Regis Shanghai Jing'An hotel** alla presenza di Cristina Tajani e Yu Yong. (riproduzione riservata)



Sopra, Guglielmo Miani

Federica Camurati

News

a cura di Ludovica Bergeretti

Nuovi assetti per Fielmann Ag

Günther Fielmann porta termine la successione generazionale. Il figlio Marc Fielmann (nella foto) diventa ceo unico di Fielmann Ag, azienda tedesca leader nel settore dell'occhialeria. Questa fase è il risultato di un piano di successione a lungo termine. Con l'introduzione di una struttura di co-CEO nell'aprile 2018, Marc Fielmann aveva già preso in carico la leadership esecutiva dell'azienda.



Puma x Balmain arriva negli store

Puma e Balmain accendono Los Angeles. I due brand hanno celebrato con un party esclusivo il lancio della loro prima collezione, creata in collaborazione con Cara Delevingne (nella foto, con il direttore creativo di Balmain Olivier Rousteing) e ora disponibile a livello globale. Tra gli ospiti della serata c'erano Alessandra Ambrosio, Bella Thorne ed Eva Longoria, tra gli altri.



Mollis lascia la guida di Coin

Cristina Mollis lascia la guida di Coin dopo soli sei mesi. La manager era stata nominata amministratore delegato del gruppo a maggio (vedere **MFF** del 9 maggio). I rumors parlano di diverse vedute tra l'imprenditrice e la proprietà di Coin. Contattata da **MFF**, l'azienda non ha commentato. Mollis è laureata in economia alla Luic e ha conseguito un master in Piccole imprese alla Bocconi.



Lineapelle, al via un ciclo di talk



Lineapelle ospita nello spazio progettato da Vincenzo De Cotiis architects la conferenza Talking about leather #01 a new era. Nell'hub espositivo permanente all'interno di Palazzo Gorani (nella foto) a Milano, la giornalista Giusi Ferrè ha moderato il primo di una serie di talk dedicati al ruolo della pelle in ambito creativo che ha visto protagonista proprio l'architetto Vincenzo De Cotiis.

Furla punta sulla personalizzazione

Furla inaugura il primo progetto di personalizzazione per il suo canale e-commerce in Europa. Lo storico brand bolognese ha lanciato un servizio che permette di personalizzare con un solo clic alcuni articoli (nella foto, una borsa), aggiungendovi fino a un massimo di tre iniziali. Il colore delle lettere può essere scelto tra nero, bianco, ruby e bluette.



Gucci, panettone in limited edition



Gucci osteria lancia un'edizione limitata del tradizionale panettone. Per celebrare le prossime festività natalizie il ristorante fiorentino guidato da Massimo Bottura e premiato con una stella dalla guida Michelin 2020 (vedere **MFF** del 7 novembre) avvia una collaborazione con la pasticceria Posillipo dolce officina. (riproduzione riservata)