



01 Press Release draft 23 Nov

Milano – Shanghai

rafforzano l'asse in vista del 2022, Anno del Turismo e della Cultura tra Italia e Cina

Shanghai, 28 novembre 2021

La Cina rimane e rimarrà ancora per molti anni un “partner” fondamentale per la crescita del Made In Italy e così anche questo anno l'asse Milano e Shanghai si rafforza e celebra, in occasione della quarta edizione della **MonteNapoleone Gala Dinner in Shanghai**, la fine del 2021 e l'inizio del 2022 con un evento unico dedicato al turismo, moda ed alla cultura italiana.

Dopo una serie di importanti annunci di iniziative tra cui quella che vedrà dal 2022 gli **Uffizi** aprire a Shanghai all'interno del Bund N1 con un accordo di ben **10 mostre programmate** in cinque anni (2022-2027), in occasione della settimana della cucina italiana nel mondo, si è tenuta così oggi a Shanghai la **quarta edizione della MonteNapoleone Gala Dinner**, che questo anno, con un format privato e legato al natale, è stata capace di riunire i maggiori rappresentanti dei marchi del lusso della moda internazionale, VIP e le istituzioni italiane e Cinesi, presso il **Bulgari Hotel di Shanghai**, per una cena con forte identità italiana caratterizzata da una selezione di vini delle migliori etichette grazie alla cooperazione con **il Comitato Grandi Crù d' Italia**.

Presenti alla Cena di Gala, **i rappresentanti del Consolato Generale d'Italia a Shanghai, del Distretto del Governo di Jing` An**, la nuova “**Manhattan**” di Shanghai, ed i maggiori **marchi della Moda Italiana ed internazionale** oltre a famosi ospiti cinesi tra cui l'attrice e cantante **Meng Jia**, e la cantante di Opera **Ying Huang**.

Main Partners ufficiali della serata **Maserati e De' Longhi**, che forti ormai della loro presenza sul mercato cinese da oltre 20 anni, hanno saputo portare il concetto del “**Made in Italy**” all' interno della serata grazie ad un' esperienza legata allo stile di vita italiano assieme agli altri partner del “**culinari**” italiano quali: **Alma ed il Comitato Grandi Crù d' Italia**.

Il **Console d'Italia, Rocco Carlo Genchi**, ha sottolineato come il made in Italy, protagonista lungo l'asse dell'amicizia fra Milano e Shanghai, rappresenti capacità di fare e qualità nel fare, che stanno alla base del grandissimo successo dei marchi italiani in Cina.

Ma la serata è stata anche un importante trampolino di lancio per annunciare l'inizio dell'ormai imminente “**Anno della Cultura e del Turismo Italia-Cina**” che cadrà proprio nel 2022 e di cui **Milano e Shanghai** ambiscono ad essere protagoniste malgrado le difficoltà in atto dovute ai problemi di viaggio.

Presentata per l'occasione durante la serata la partnership **Milano-Cortina 2026**, che dopo gli ormai imminenti giochi olimpici di Pechino, prenderà il testimone in una cooperazione tra **Italia**



e Cina di cui **Milano**, assieme a **Via Montenapoleone**, vuole diventare attore principale con l'intento di attrarre **turisti cinesi** e divulgare il meglio della **cultura italiana** nel mondo e soprattutto sul **territorio cinese**.

Stefano Mogni, Ambasciatore per il governo di Jing' An, ci spiega: *“Stiamo lavorando con il Governo di Jing' An e la città di Milano, per selezionare e portare il meglio della cultura e lifestyle italiano in Shanghai con l'intento di parlare non solo di moda, ma anche di storia del cibo e stile di vita italiano. Siamo convinti che non appena la situazione migliorerà e si tornerà a viaggiare, la Cina ridiventerà una grande partner e un'opportunità per le aziende italiane e nuovi format di lifestyle italiano interessati a sbarcare su questo territorio”*

Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, dichiara: *“Seppur le sfide del nuovo contesto globale impongano sempre maggiore impegno di collaborazione e cooperazione tra tutti gli attori del sistema moda, al contempo offrono nuove opportunità di interventi coraggiosi e rapidi, basti pensare all'accelerazione del processo di digitalizzazione che ha contraddistinto gli ultimi mesi. Al di fuori del mercato domestico è ancora fondamentale rafforzare relazioni con partner strategici nell'ottica di porre solide basi per la promozione dell'eccellenza e dell'unicità italiana nel settore turistico a livello internazionale sul lungo periodo e il proficuo gemellaggio tra MonteNapoleone e il Distretto di Jing'an ne costituisce un esempio di successo. Ci auguriamo che presto quel lifestyle italiano che ci contraddistingue nel mondo, possa tornare a regalare ai nostri amici cinesi esperienze turistiche eccezionali ed uniche in loco, possibili solo nel nostro Paese, l'Italia”*.

La serata si è infine chiusa con un **Asta di Beneficenza**, il cui ricavato è stato devoluto a progetti di supporto per bambini in difficoltà ed un **Christmas cocktail** durante il quale è stato possibile degustare autentico caffè italiano e ricette personalizzate in partnership con **De' Longhi**.

[MonteNapoleone District](#) è l'associazione che riunisce oltre 130 Global Luxury Brand attivi nelle vie di MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso, San Pietro all'Orto e Bagutta. Obiettivo dell'associazione è far conoscere le prestigiose vie del Quadrilatero della moda, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luoghi in cui storia, tradizione, creatività e innovazione si fondono. Con l'intento di accrescere costantemente la qualità del servizio e dell'offerta, l'associazione mira a consolidare il primato di Milano a livello internazionale nelle sue espressioni più tipiche: Fashion, Design, Food & Beverage, Hospitality e Made in Italy.

Press Contact:
MonteNapoleone
[Barabino & Partners](#)
Marina Riva
m.riva@barabino.it
Cell. +39 347 297 54 26
Tel. +39 02 72 02 35 35