

Home > Cibo & Vino > Expo: City Pavilion presenta i Grand Cru d'Italia

Prenota Ristorante Online

Con PagineGialle puoi Prenotare Online il tuo Ristorante Preferito



Expo: City Pavilion presenta i Grand Cru d'Italia

Expo 2015 è anche "City Pavillon" il padiglione cinese dedicato alla cultura, moda, design, lifestyle fino al 31 ottobre in Piazza Duca D'Aosta. Ogni giovedì degustazioni con Grand Cru d'Italia e Sant'Ambroeus

Di [@Andrea_Radic](#)

Venerdì, 31 luglio 2015 - 10:51:00

30

Mi piace Piace a 90.502 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Segui [@Affaritaliani](#)

Condividi



30

2

0

Condividi

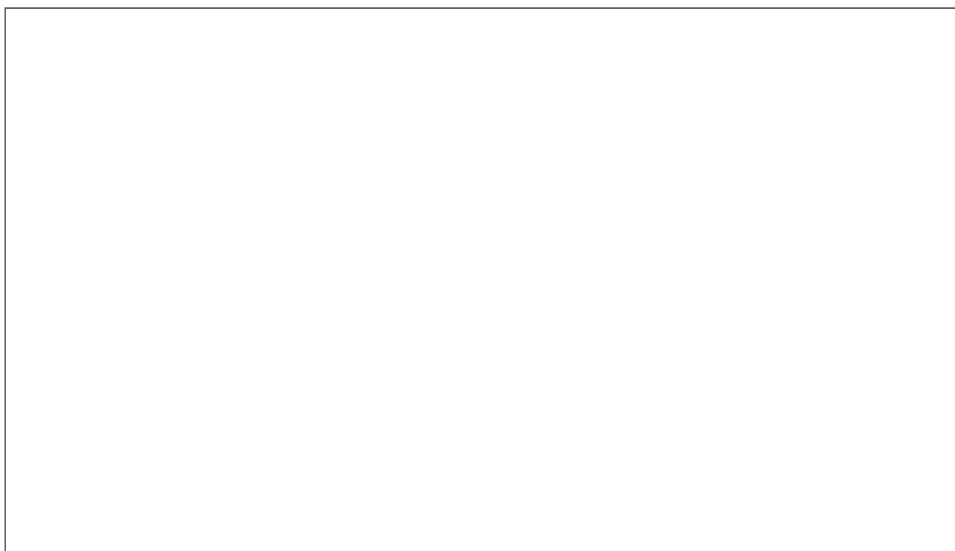
Tweet

 Condividi

"City Pavillon" un padiglione dedicato alla cultura, moda, design, lifestyle di Shanghai, fino al 31 ottobre in Piazza Duca D'Aosta; Unico padiglione al di fuori del sito Expo, il City Pavilion rafforzerà gli scambi commerciali tra Milano e la Cina.

Firmato dagli architetti Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino, il padiglione cittadino nato dalla collaborazione tra Italia e Cina e che durante tutto il periodo di Expo Milano 2015 sarà visitabile in Piazza Duca d'Aosta, di fronte alla Stazione Centrale di Milano.

GUARDA IL VIDEO DEL CITY PAVILION



I 360 mq del padiglione sono stati concepiti come modulo itinerante e dopo Milano sarà collocato a Shanghai. All'interno trovano spazio uno showroom, un'area living dedicata all'accoglienza e ad una fruizione più istituzionale e una zona per il food&beverage.



[Guarda la gallery](#)

Ogni giovedì degustazioni di vini a cura di Grand Cru d'Italia e il noto locale milanese Sant'Ambroeus.

Per l'interior design arredi di MDF Italia, luci iGuzzini illuminazione, porte Lualdi.

Claudio Pasqualucci, Direttore Agenzia ICE Shanghai, aggiunge: "Il City Pavilion e' un progetto di design e lifestyle italiano che ben rappresenta il ruolo di ponte che ITA - Agenzia ICE svolge da 50 anni in

Cina tra il mondo imprenditoriale cinese e quello italiano; un progetto itinerante destinato a incrementare le sinergie create tra Milano e Shanghai, importanti capitali della moda e del design”

Sant Ambroeus, Milano, un nome iconico nel panorama della ristorazione meneghina, rafforzatosi con le varie aperture americane, gestisce tutti i servizi F&B, caffetteria, pasticceria durante tutto il giorno e ristorante aperto solo la sera per eventi privati in cooperazione con vari Chef di fama internazionale.

Anche Ferrarelle sarà in tutti i punti ristoro e in tutti i momenti di consumo del City Pavilion con la sua inconfondibile bottiglia in vetro verde e con la sua top di gamma Platinum Edition.

Ferrarelle, unica acqua minerale dalle bollicine 100% di origine naturale certificate, è da più di 120 anni espressione dell'autentico Made in Italy.

E' sempre italiano anche il concept di comunicazione e immagine coordinata, firmati da Hangar Design Group, che interpretano con

◀ 30 e 2 a articolazione "vivite" ate
el 2 culturale fra i du

Excelsior Hotel Galia, a Luxury Collection Hotel, da poco riaperto dopo un lungo intervento di radicale ristrutturazione, è il prestigioso partner del progetto per l'ospitalità.

L'Istituto Marangoni supporta infine con i propri giovani talenti la gestione dello spazio per l'intero periodo di Expo2015.

“Abbiamo deciso di costruire il padiglione utilizzando Aziende Italiane e prodotti Made In Italy, per accogliere i turisti e le delegazioni cinesi all' interno del lifestyle italiano, che per la città di Milano ne è uno dei principali simboli ” commenta Stefano Mologni, Presidente del City Pavilion e Vice Segretario Generale del China Corporate United Pavilion,

“Il progetto nasce - continua Mologni - sia con l` intento di fare conoscere la cultura e la realtà cinese, sfatandone molti luoghi comuni, che per dare la possibilità ad aziende italiane di relazionarsi ed accogliere la Cina nella propria cultura e modo di vivere italiano”. L'area espositiva interna ospiterà aziende del settore fashion e design, oltre a eventi legati all'arte e alla cultura di eccellenza. Dal 24 maggio il calendario prevede 2 settimane di moda firmata dal colosso Bosideng, il gruppo più importante del settore fashion in Cina.

Lelio Gavazza, Managing Director Bulgari Europa, Middle East e Africa, membro del comitato scientifico Osservatorio Asia e del Honoree Committee del progetto commenta:

“La Cina è sempre più vicina all' Italia e siamo soddisfatti che questo progetto possa esserne punto di riferimento in una città come Milano, indiscussa capitale della moda e design internazionale, ove durante Expo 2015 sarà importante accogliere al meglio sia i turisti cinesi che i VIP che parteciperanno”.

Stefano Beltrame, Console Generale a Shanghai, conclude: “City Pavilion sarà indubbiamente

uno spazio che caratterizzerà la collaborazione concreta tra l'Italia e la Cina, e tra Milano e Shanghai. E' il risultato non solo del lavoro dei suoi organizzatori ma anche di una piena rivitalizzazione del gemellaggio tra Milano e Shanghai (datato 1979, il più antico con un paese europeo). Lo sguardo è rivolto alla apertura di Expo Milano 2015, ma anche al dopo Expo dove ci auspichiamo la collaborazione bilaterale sia ancora più strutturata nel campo della moda e del design"

Condividi 30

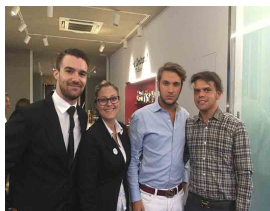
Tweet 2

G+ Condividi 0

ALTRE NOTIZIE



**Expo: City Pavilion
presenta i Grand
Cru d'Italia**



**Expo: City Pavilion
presenta i Grand
Cru d'Italia -->**



**Milano,
degustazioni al city
pavilion**



**PARTNER
ESCLUSIVA -
"L'attacco dei
giganti" di Tetsuro**

MI PIACE
0%MI PIACE TANTO!
0%

Shopping

138 €
drudd

Vedi

22,55 €
RelaxsanShop

Vedi

9,90 €
Mediawavestore ...

Vedi

Scegli l'intimo per la
tua estate

Vedi

Alena Seredova

Foto, Gossip, News. Vai su Vanity e Scopri tutto quello che non

