



# Marketing

## Oggi

Capital  
**NUOVO  
 NUMERO**  
**COMPRARE  
 CINESE?**

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Musei gratis, eventi aperti al pubblico e passerelle nella settimana dal 18 settembre

## Milano fa sistema per la moda

### Boselli (Cnmi): grandi e piccoli brand protagonisti del rilancio

DI FRANCESCA SOTTILARO

Milano fa sistema per la settimana della moda, l'unica industria che secondo la Camera nazionale della moda italiana (Cnmi) non è in perdita grazie all'export, che ha un saldo attivo di oltre 19 miliardi di euro. E che, per dirla come il sindaco **Giuliano Pisapia**, ieri in primo piano alla presentazione del calendario delle sfilate, «è sinonimo di eccellenza italiana prima ancora del calcio, grazie ai suoi marchi famosi in ogni angolo del mondo».

Per competere con le capitali del fashion come Londra, Parigi e New York, accanto a Camera Moda e ai suoi soci grandi e piccoli, si sono schierati Palazzo Marino, la Camera di commercio di Milano, che ha puntato «oltre 500 mila euro», e una manciata di sponsor, da Mercedes Benz a Dhl, Tim, ClassEditori (che partecipa al capitale di questo giornale), Testanera, Adecco e Canon. «Tutti ci hanno messo la faccia», ha spiegato **Mario Boselli**, presidente di Cnmi, «perché vogliamo giocare questa partita della competitività fino in fondo».

**Il comune ha garantito le sue location per eventi e sfilate.** Si parte il 17 settembre con una super serata alla Scala di Milano per i buyer «quest'anno in arrivo da 40



Una sfilata della scorsa stagione, una proposta Tod's per l'inverno e una creazione di Anna Piaggi



paesi, soprattutto Far East ed economie emergenti», ha spiegato **Boselli**. Palazzo Morando sarà sede delle mostre di moda Hatology, sui cappelli di Anna Piaggi, e quel-

la dedicata agli abiti di **Valentina Cortese** (che apre domani). A Palazzo Giureconsulti e Palazzo Clerici si terranno le sfilate, mentre Palazzo Reale per la prima volta apre alle giovani promesse. «Ci accusa-

l'assessore alla moda e al design **Cristina Tajani**. «Per dimostrare poi che la moda non è un mondo a se stante, durante la settimana delle sfilate e per coinvolgere il grande pubblico, le mostre saranno gratuite».

Sempre in un'ottica di una maggiore apertura, la Palazzina Liberty ospiterà una mostra sulla moda e il tango trasformandosi in una sala da ballo cittadina.

**Quest'anno 132 collezioni per altrettanti brand** si divideranno passerelle e presentazioni. Fra le novità **Tod's** che presenta la sua linea

moda con una performance al Padiglione d'arte contemporanea, e ancora i marchi **Fay**, **Uma Wang**, **Stella Jean** e **Philipp Plein**.

«Per tutto il sistema moda, nonostante le difficoltà e il fatturato stimato in calo del 2,5% a 58,8 mld di euro, si intravede una ripresa dal 2014 e la bilancia dovrebbe tornare in positivo a +3,5% in linea con i numeri ante 2008», ha spiegato il presidente di Camera Moda. «L'attenzione dei soci grandi e piccoli è altissima e quest'anno tutti hanno deciso di dare il loro contributo. Aggiungo un dato di grande civiltà: l'azienda associata che paga 5 mila euro di contributo avrà lo stesso peso nelle votazioni di quella che ne paga 250 mila a riprova del coinvolgimento di tutti nel processo di rilancio del settore».

Un rilancio che passa dall'arrivo dei marchi big in seno a Camera Moda, con **Patrizio Bertelli**, ceo di Prada a vicepresidente vicario e con la nomina, il prossimo ottobre di un amministratore delegato che dovrà gestire al meglio l'istituzione.

Ulteriore novità per l'edizione 2013 di Milano Moda donna è l'evoluzione del sito [www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it) che si presenta con una grafica rinnovata e con una applicazione che permetterà di seguire tutte le sfilate in diretta.

—© Riproduzione riservata—



Mario Boselli

## I vini pregiati a La Vendemmia di Montenapoleone

Dal 10 al 13 ottobre le boutique milanesi di via Montenapoleone, via Sant'Andrea e via Verri ospiteranno i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia e del mondo nella quarta edizione di «La Vendemmia» (nella foto, il logo), una tre giorni per regalare a chi fa spese nel quadrilatero un'esperienza che ha per protagonisti il vino, la moda e il lusso.

L'evento è ideato e organizzato dall'Associazione di via Montenapoleone in collaborazione con l'Unione del commercio di Milano, l'assessore al commercio, turismo e servizi di regione Lombardia, della provin-

cia di Milano, del comune di Milano e di Expo 2015.

Nata per valorizzare le eccellenze italiane e non solo, l'associazione mira a creare un network virtuoso tra cultura del vestire, dell'ospitalità ed enogastronomia.

Grazie alla collaborazione con i grandi vini internazionali e il Comitato Grandi Cru d'Italia, nella scorsa edizione l'Associazione Montenapoleone ha registrato un aumento del 50% del fatturato nella tre giorni de La Vendemmia, in virtù della diversificazione dell'esperienza dello shopping.

La manifestazione a inviti partirà

giovedì 10 ottobre a partire dalle 19,30, presenti tra gli altri **Giulio Miani**, presidente dell'Associazione di via Montenapoleone e **Paolo Panerai**, presidente del Comitato Grandi Cru d'Italia.

A ogni Boutique sarà abbinata, come nelle edizioni precedenti, un'etichetta di un casa vinicola rappresentante dell'eccellenza in materia di enologia. E fino a sabato 12 ottobre continuerà ogni sera la degustazione delle cantine prescelte.

Quest'anno da segnalare l'evento esclusivo di degustazione l'11 settembre al Padiglione d'arte contemporanea durante il quale si conosceranno le 100 etichette legate al Comitato Grandi Cru d'Italia.

Importante anche l'adesione degli hotel 5 stelle lusso di Milano che,

da giovedì 10 a domenica 13 ottobre, proporranno ai propri ospiti pacchetti speciali, menù ad hoc e attività legate all'enologia, tra cui la possibilità di usufruire delle degustazioni verticali organizzate in collaborazione con i Grandi Cru, per assaporare lo stesso vino su annate diverse.

Sempre più coinvolti i ristoranti di prestigio del centro, che serviranno al calice bottiglie normalmente non servite in questo modo.

Il programma di eventi collaterali prevede anche visite alle aziende vinicole, raggiungibili con autista o in elicottero, nelle giornate di sabato 12 e domenica 13 su prenotazione. Ulteriori informazioni sul sito [www.lavendemmia.org](http://www.lavendemmia.org).

—© Riproduzione riservata—

