



# Vino & Moda, è la vendemmia di via Montenapoleone: gli appuntamenti da non mancare



Milano, una settimana di eventi, per coniugare buone bottiglie e l'Italia dello sh degustazioni. [Seguici anche su Facebook](#)

[lombardia a tavola](#) [eventi](#) [vino](#)

ABBONATI A



Montenapoleone. Un nome che nell'Italia, e nel mondo, significa poche ma ben determinate cose: alta moda, lusso. Un nome che fino al 14 ottobre ospita "**La vendemmia**". Niente filari di vite, uve da pigiare, bacche bianche e rosse però, o almeno non nel senso più classico del termine. Nel cosiddetto Quadrilatero della moda, ideata e promossa da MonteNapoleone District in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, ecco la nuova edizione di una manifestazione che vede luoghi simbolo di Milano, dal Circolo Filologico a Palazzo Serbelloni, diventare teatro per eventi che parleranno di moda e di vino. Insieme, abbracciati e letti in una nuova ottica.

Un evento con due anime, una più democratica e l'altra più esclusiva. Nel primo caso si tratta di un menu dedicato, nome in codice ovviamente "La Vendemmia", venduto a un prezzo speciale - 35 euro - che permetterà di pranzare (o cenare, a 60 euro), con un calice di vino abbinato, nei ventotto

ristoranti aderenti. Gli alberghi a 5 stelle propongono invece dei pacchetti esclusivi che prevedono il Vip Pass per alcuni eventi in luoghi speciali della città. Un modo per "aprirsi alla città e al tempo stesso contribuire a promuovere Milano a livello internazionale", come afferma **Guglielmo Miani**, Presidente di MonteNapoleone District, che rappresenta a oggi oltre 150 brand del lusso.

Tra i momenti più importanti, l'asta benefica organizzata da MonteNapoleone District insieme al Comitato Grandi Cru d'Italia e battuta da Christie's, che si terrà al Circolo Filologico. Il ricavato della vendita delle speciali bottiglie messe all'asta, vintage, edizioni speciali o altro, tutte donate direttamente dai produttori, sarà interamente devoluto a **CBDIN Onlus - Associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano** per la ristrutturazione del giardino dell'Istituto Neurologico a uso dei bambini malati. Un punto focale di tutte le edizioni di questa manifestazione, come ricordano gli organizzatori che dichiarano di aspettarsi "il successo delle passate edizioni e di poter dare un contributo importante per una giusta causa", la prima dedicata a "un'istituzione milanese, di rilievo europeo".

Tra ristoranti, hotel, palazzi storici e boutique - associate al MonteNapoleone District e all'associazione Amici di Via Spiga", gli eventi saranno veramente molti. Per voi una selezione degli appuntamenti più interessanti:

**Mercoledì 10 ottobre, dalle 18.30 alle 20:** la visita guidata del **Museo Bagatti Valsecchi** alla scoperta della dimora neorinascimentale nei suoi aspetti legati all'ospitalità, al cibo e al vino.

**Giovedì 11 ottobre alle ore 18.15:** appuntamento con l'asta benefica "Italian Masters" presso il Circolo Filologico. L'intero provento sarà devoluto in beneficenza

**Venerdì 12 ottobre alle ore 19.30:** Wine Tasting a Palazzo Serbelloni. Una selezione di etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia in degustazione.

**Venerdì 12 e sabato 13 ottobre:** i possessori dei VIP Pass potranno fare shopping sorseggiando un calice di vino, offerto dalla cantina partner, e godendo di servizi esclusivi quali l'assistente allo shopping e la consegna degli acquisti in hotel o presso la propria abitazione.

**Sabato 13 e domenica 14:** infine, il Winery Tour permetterà di prenotare la visita ad alcune suggestive cantine italiane.

Mi piace [Piace a Eva Dominici ed altri 36.184.](#)



LE  
EA



Risto  
bott

Il cata

Co

IL M  
DEL  
LICI

Jose  
i pir

Co

MAI  
GIAN

Deli:  
la tra

Il





LE RIC



Per se  
pubbl  
redaz

Divisione Stampa Nazionale — [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzc