

TOP NEWS Ogni riccio un capriccio: trucchi per gestire i capelli ricci corti

Martedì 30 c

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TAST

MERCOLEDÌ, 26 SETTEMBRE 2018

SPECIALI MENU LA VENDEMMIA, MONTENAPOLEONE DISTRICT, 8-14 OTTOBRE 2018

di Redazione



Per tutta la settimana dall'8 al 14 ottobre occasione dell'evento "La Vendemmia", ideata e promossa da MonteNapoleone District in collaborazione con il Comitato Grandi Cru di Milano con l'obiettivo di unire i grandi marchi del lusso internazionale e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali, milanesi e turisti avranno l'occasione di scoprire alcuni dei più rinomati ristoranti e hotel 5 stelle lusso della città.

Prenotando il menù "La Vendemmia" ad un prezzo speciale e con un calice di vino abbinato si potrà pranzare con trentacinque euro e cenare sessanta nei ventotto ristoranti di Milano aderiscono all'iniziativa. Esclusive wine exper

saranno invece proposte dagli hotel 5 stelle lusso tramite speciali pacchetti "Five Star Luxury Hotel Vendemmia" che danno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati.

"Seppur fruibile esclusivamente su invito, "La Vendemmia" vuole aprirsi alla città e al tempo stesso contribuire a promuovere Milano a livello internazionale" afferma Guglielmo Miani, Presidente MonteNapoleone District, che rappresenta a oggi oltre centocinquanta Global Luxury Brands: il coinvolgimento dei migliori hotel e ristoranti della città ci consente di arricchire il programma con esperienze di degustazione di alto livello e di fornire una 'reason why' di incoming volta ad aumentare le presenze e rendere Milano sempre più a vocazione turistica".

Sono oltre centodieci le boutique associate a MonteNapoleone District delle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta che partecipano alla nona edizione consentendo

propri clienti di vivere un'esperienza unica. Nell'intento di rendere l'appuntamento sempre più coinvolgente e importante per la città, per la prima volta, sono coinvolte anche alcune boutique legate all'associazione "di via della Spiga".

Sostenuto anche dalla partnership con l'Ente che organizza dall'8 ottobre al 25 novembre l'88° edizione Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba il ricco e articolato programma, oltre alla "caccia al tartufo" nel territorio di Langhe e Roero guidati dal trifolau, prevede un serie di interessanti appuntamenti.

TAG:

Non sono presenti commenti per questo articolo.

Lascia un commento »

Inserisci qui il tuo commento



© Crisalide Press srl - Crisalidepress.it è una testata registrata presso il Tribunale di Milano n. 481 del 05.09.2001 | Web /

· NEWSLETTER CHI E' CHI NEWS · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE