

LA

Lavendermia®

di Roma

2 0 1 8

RASSEGNA STAMPA

Radio e tv

Segnalazioni



<https://www.radioinblu.it/2018/10/15/cosa-succede-in-citta-fabio-bonetta-direttore-dellitis-di-trieste-e-la-vendemmia-di-roma/>



http://www.askanews.it/video/2018/10/08/la-vendemmia-torna-a-roma-tra-luxury-boutique-e-vini-deccellenza-20181008_video_16120266/



<https://www.rainews.it/tgr/lazio/notiziari/>



RETESOLE

<https://www.youtube.com/watch?v=CMJcHBtXvqc>



<http://www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-2bf894f7-2c04-47e0-862c-c18a8583fc23-tg2.html#p=0>

La Vendemmia di Roma fa tappa a via Veneto e nelle strade del lusso dal 15 al 20 ottobre

Dolce Vita con i grandi vini

Al Grand Hotel Palace atmosfere e menu dalla Toscana

DI FRANCESCA SOTTILARO

Dal 15 al 20 ottobre, e dopo la sette giorni a Milano (dall'8 al 14 ottobre), La Vendemmia torna a Roma. L'evento nato nella metropoli lombarda per unire etichette prestigiose dei Grandi Cru d'Italia e marchi di lusso del Quadrilatero della moda ha conquistato anche nella Capitale il mondo dell'hospitality (con menu dedicati negli alberghi a 5 stelle), ha esteso l'assistenza vip dalle boutique delle grandi maison alle visite private nelle cantine che partecipano all'iniziativa e include location aperte a visite e piccoli aperitivi selezionate in collaborazione con l'Associazione Dimore Storiche Italiane (Adsi). Si tratta di Palazzo Colonna e Palazzo Massimo Di Pirro a Roma, e Palazzo Patrizi Montoro a Bracciano. Sono previsti anche tour presso la Tenuta di Pietra Forzia (Frascati), Principi Pallavicini (Colonna) e la Tenuta di Fiorano (Appia antica).

Negli alberghi romani 5

stelle lusso si stanno approntando i menu e i tour a tema Wine&vintage, per visite storiche e degustazioni. E c'è chi accarezza l'idea di rendere il wine tasting una pratica più comune per i clienti.

Spiega **Andrea Fiorentini**, general manager del Grand Hotel Palace (gruppo Millennium Hotels): «La Vendemmia sta coinvolgendo sempre più la città e per Via Veneto, la via della Dolce Vita dove è il nostro albergo, si tratta di un nuovo appuntamento dopo quello della Festa del Cinema, in cui proponiamo ugualmente momenti gourmet ispirandoci a pollicole storiche. Il plus della 6 giorni», sottolinea, «è il connubio con i Grandi Cru d'Italia, e la possibilità di far conoscere ai nostri ospiti vini che non sempre riescono a trovare».

Il riferimento è soprattutto alla clientela americana. «Questo è il periodo di maggiori arrivi dagli Stati Uniti, una nazione che costituisce il 42% dell'incoming di Via Veneto e della città in generale. In più siamo nati come Palazzo degli ambasciatori, di fronte all'ambasciata americana. Normalmente gli ospiti chiedono i piatti tipici della tradizione, dai primi alla pizza, ma questa è un'occasione unica per far conoscere nuovi gusti dall'Italia e per pensare ai vini come a un momento per far scoprire il Grand Hotel Palace anche ai romani insieme alle migliori etichette. Per la vendemmia ricreeremo con il nostro chef, **Riccardo Zanni**, menu toscani abbinati ai vini».

La cena per la Vendemmia al ristorante affrescato Cadorin del Grand Hotel Palace costa 60 euro, 4 portate inclusi i vini, il pranzo a tre portate è a 35 euro, sempre inclusi vini, dolce e caffè. «Si dice spesso

che in Italia gli alberghi vengono poco frequentati dalla città, ma questo è un modo per aprirsi ancora di più, come già facciamo per la colazione nei nostri dehors lungo la via Veneto», aggiunge Fiorentini. Mentre a giorni saranno resi noti i pacchetti soggiorno abbinati a La Vendemmia anche sui social.

«Stiamo facendo un grande lavoro a livello digital», continua il general manager del Grand Hotel Palace, «il focus è su Facebook e Instagram: ogni albergo della catena Millennium nel mondo ha una sua piattaforma centralizzata poi negli uffici del gruppo a Londra».

Anche La Vendemmia a Roma avrà una sua app per scoprire le location dell'evento, mentre la Vip Lounge experience garantirà agli ospiti l'accesso ai cocktail di benvenuto negli alberghi coinvolti, private drink nelle boutique e meeting con i ceo dei marchi di lusso che partecipano alla Vendemmia.

© Riproduzione riservata



Andrea Fiorentini



Il Grand Hotel Palace e, a destra, le sale del suo ristorante Cadorin



MONTENAPOLEONE DISTRICT

Torna La Vendemmia tra lusso e grandi vini

Sottilaro a pag. 15

Torna a Milano La Vendemmia, tra lusso e grandi vini

DI FRANCESCA SOTTILARO

«La Vendemmia», format ideato da MonteNapoleone District in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, prende il via a Milano dall'8 al 14 ottobre rinnovando la formula che da nove anni unisce i grandi marchi del lusso internazionale e le più prestigiose cantine



Guglielmo Miani

nazionali e internazionali.

L'evento promozionale nato per rilanciare l'immagine di Milano e dei grandi vini italiani nel mondo, cresce sia nelle location, sia negli obiettivi. Dalla metropoli lombarda il format La Vendemmia si sposterà infatti a Roma (dal 15 al 20 ottobre) e poi a Shanghai, dove si appresta a portare la sua formula di lusso. «La Vendemmia è diventato un brand a tutti gli effetti che racchiude in sé valori e la mission di proporre una vera esperienza del lusso, dalle boutique ai vini, fino ai grandi hotel», dice Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District, che rappresenta a oggi oltre centocinquanta global luxury brand. «Stiamo studiando anche come estendere il progetto a nuove categorie, per esempio gli spirits a partire dalla prossima edizione».

La scelta di Shanghai, dove ci sarà una preview nel 2019 è strategica: «Oltre il 30% dei clienti extra lusso

del MonteNapoleone District sono cinesi e a loro vogliamo far conoscere anche le maggiori etichette italiane», spiega Miani. «Per questo con MonteNapoleone District abbiamo debuttato su WeChat».

Anche per l'edizione 2018 de La Vendemmia saranno proposte esclusive wine experience dagli hotel 5 stelle lusso di Milano tramite pacchetti Five Star Luxury Hotels che daranno diritto al Vip Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati nelle boutique. Per tutta la settimana, milanesi e turisti avranno l'occasione di provare a prezzo speciale alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano grazie ai menu «La Vendemmia» abbinato a un calice di vino che prevede, previa prenotazione, pranzi a trentacinque euro e cene a sessanta euro.

«Quest'anno siamo particolarmente felici per essere riusciti a coinvolgere anche l'Associazione amici di via Spiga e auspichiamo che La Vendem-

mia cresca ancora», aggiunge il presidente di MonteNapoleone District. Una app e un sito ad hoc guideranno nel calendario di eventi. In particolare, mercoledì 10 ottobre, dalle 18.30 alle 20, un nuovo appuntamento si inserisce nel calendario: la visita guidata del Museo Bagatti Valsecchi alla scoperta della dimora neorinascimentale nei suoi aspetti legati all'ospitalità, al cibo e al vino. Ritorna poi l'11 ottobre alle ore 18, a palazzo Bovara, l'asta benefica «Italian Masters» organizzata da MonteNapoleone District insieme al Comitato Grandi Cru d'Italia e battuta da Christie's. Nella scorsa edizione sono stati raccolti oltre 20 mila euro grazie alla vendita di speciali bottiglie, per annata e formato, vintage e da collezione. Quest'anno il ricavato sarà interamente devoluto all'Associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano.

— © Riproduzione riservata —



ENO MEMORANDUM

5 OTTOBRE
✦ **CORCIANO CASTELLO DI VINO: TRE GIORNI PER CONOSCERE I VINI DEL TRASIMENO**
Corciano Castello di Vino (Perugia)
fino al 7 ottobre

6 OTTOBRE
✦ **ENOLOGICA**
Palazzo Re Enzo Bologna
sab e dom 11:30 - 20:00;
lun 11:30 - 19:00
ingresso 20 euro
fino all'8 ottobre
enologica.org

6 OTTOBRE
✦ **ALTO ADIGE IN TOUR**
SET Spazio Eventi Tirso
via Tirso, 14 - Roma

7 OTTOBRE
✦ **PROFUMI DI MOSTO**
Casa del Vino - Villa Galnica Puegnago (Brescia)
dalle 11:00 alle 18:00
profumidimosto.it

7 OTTOBRE
✦ **BOTTIGLIE APERTE**
Superstudio Più
via Tortona, 27
Milano
dalle 11:00 alle 19:30
fino all'8 ottobre

7 OTTOBRE
✦ **MILANO WINE WEEK**
Palazzo Bovara
e centro città
fino al 14 ottobre
milanowineweek.com

7 OTTOBRE
✦ **ALTO ADIGE IN TOUR**
Fortezza da Basso
viale Filippo Strozzi, 1
Firenze

7 OTTOBRE
✦ **MODENA CHAMPAGNE EXPERIENCE**
fino all'8 ottobre

8 OTTOBRE
✦ **ALTO ADIGE IN TOUR**
W37
via Giacomo Watt, 37
Milano

8 OTTOBRE
✦ **LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE**
fino al 14 ottobre
Milano
montenapoleone.luxury

12 OTTOBRE
✦ **LA VIGNA ECCELLENTE. ED È SUBITO ISERA**
Isera (Trento)
fino al 14 ottobre
tastetrentino.it/
lavignaeccellente

12 OTTOBRE
✦ **"IL VINO IN ITALIA. C'ERA UNA VOLTA..."**
tavola rotonda per 90 anni del Corriere Vinicolo
Palazzo Bovara,
corso Venezia, 51 - Milano
ore 17

13 OTTOBRE
✦ **GUSTUS 2018**
Villa Rigon
Ponte di Barbarano
(Vicenza)
fino al 15 ottobre 2018

15 OTTOBRE
✦ **LA VENDEMMIA DI ROMA**
Centro storico - Roma
fino al 20 ottobre
lavendmmiaroma.it

19 OTTOBRE
✦ **LA VENDEMMIA A TORINO GRAPES IN TOWN**
palazzi storici, residenze
reali e musei - Torino
fino al 21 ottobre

20 OTTOBRE
✦ **BASSANO WINE FESTIVAL**
polo fieristico Bassano Expo
Bassano del Grappa
(Vicenza)
fino al 22 ottobre
bassanowinefestival.it



Eventi

Due vendemmie per bersi il lusso

Beghelli e Casadel — a pag. 17

**Chiara Beghelli
 Marta Casadel**

«Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo e una delle cose naturali del mondo portata alla massima perfezione, e offre un maggior campo di gioia e apprezzamento di qualunque altra cosa puramente sensoriale che si possa acquistare». Leggendo questa frase, scritta da Ernest Hemingway in «Morte nel pomeriggio», non si può non cogliere l'assonanza tra il vino e il lusso, inteso come insieme di bellezza e piacere amplificati così da emozionare in quello che, a volte, godendo di un'esperienza unica o indossando un gioiello prezioso, può sembrare il momento perfetto.

In nome di questa assonanza, a partire da domani, le strade del lusso (e i negozi, gli hotel, i palazzi) di Milano, prima, e Roma, poi, si animeranno come ormai da tradizione per la Vendemmia, manifestazione che celebra la sinergia tra il mondo del vino e quello dei prodotti d'altagamma e si sviluppa in una serie di eventi e collaborazioni esclusive.

Nel MonteNapoleone District, cuore pulsante del lusso milanese e, insieme, organizzatore dell'evento con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la Vendemmia comincia domani e si conclude il 14 ottobre, in concomitanza con la prima edizione della Milano Wine Week: «Chi partecipa alla Vendemmia - spiega Guglielmo Miani, presidente del distretto - vuole fare esperienza del lifestyle italiano, fatto di moda, lusso e anche di buoni vini».

Il calendario è fitto di appuntamenti: dal wine tasting organizzato negli hotel 5 stelle del Quadrilatero, fino alla visita guidata del Museo Bagatti Valsecchi (mercoledì 10, dalle 18.30 alle 20), storica dimora milanese che in questo caso specifico viene "raccontata" dal punto di vista dell'ospitalità, del cibo e, naturalmente, del vino. Un altro appuntamento importante è quello dell'asta benefica di bottiglie pregiate, vintage e da col-

Eventi. Da domani a Milano e dal 15 ottobre a Roma tornano le degustazioni di calici allestite in boutique. Oltre allo shopping, le proposte ad hoc in ristoranti e hotel e le visite in palazzi storici e cantine di campagna.

Due vendemmie per bersi il lusso

lezione "Italian Masters", battuta da Christie's, che si terrà l'11 ottobre al Circolo Filologico Milanese e il cui ricavato andrà all'associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano.

Protagoniste della manifestazione sono, come da tradizione, le boutique di via MonteNapoleone che la sera dell'11 ottobre apriranno eccezionalmente (a clienti affezionati e ospiti) per fare da scenografia a vini in edizione limitata - è il caso del Ferrari Riserva Made To Measure 2009 for Ermenegildo Zegna - oppure ospitare speciali degustazioni, come quella della Luxury collection di Mionetto nella boutique Chiara Boni, in via Sant'Andrea. E, ancora: Herno presenterà una collaborazione con le Cantine Ceretto, storica azienda vitivinicola di Alba; Falconeri con Masi Agricola, celebre per il suo amarone; Rosato con Tenuta Officina del Sole, che fa capo alla stessa famiglia e produce vino (e olio) in provincia di Fermo.

«Alla vendemmia partecipano persone da tutto il mondo - chiosa Miani - anche grazie alla sinergia con i dieci hotel cinque stelle del Distretto. Il prossimo passo, dopo Roma, è quello di portare la manifestazione a Shanghai: lo faremo nel 2019 con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare sempre di più il vino italiano ai Millennials cinesi».

In attesa della Cina la staffetta del binomio lusso e vino, intanto, dal 15 al 20 ottobre passa da Roma, dove «bigger & better» è lo slogan che accompagna la seconda edizione della Vendemmia, organizzata da Andrea Amoruso Manzari in collaborazione con l'Associazione via Condotti oltre che con il MonteNapoleone District: "più grande" perché quest'anno a via Condotti e Piazza di Spagna si agghiuangeranno anche via Borgognona, via Bocca di Leone e Piazza San Lorenzo in Lucina, per un totale di 55 boutique, 16 hotel e 23 ristoranti; "migliore" anche grazie alla nuova app per iOs e Android che consentirà a pubblico e ospiti di organizzare al meglio i propri tour, anche nei palazzi storici coinvolti nell'iniziativa e che rendono peculiare la versione

romana, come Palazzo Colonna e Palazzo Patrizi, con i loro tesori d'arte.

La Vendemmia di Roma, inoltre, quest'anno supera lo spazio urbano per estendersi anche alle cantine del Lazio: i possessori di Vip pass potranno infatti degustare i vini direttamente nelle aziende che li producono, come la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini.

Boutique e palazzi. Da Milano a Roma, la Vendemmia unisce lo shopping al gusto e alla cultura: a Roma è possibile anche visitare anche edifici storici come Palazzo Patrizi (nella foto, una sala)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VINO E LUSO

La Vendemmia torna a Roma dal 15 al 20 ottobre

Ferroni a pag. 15

NEL DISTRETTO DEL LUSO CAPITOLINO EVENTI E DEGUSTAZIONI DI VINI DEL COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA

La Vendemmia torna a Roma dal 15 al 20 ottobre

DI GIANFRANCO FERRONI

Seconda edizione per La Vendemmia di Roma, in programma dal 15 al 20 ottobre. Ieri mattina l'organizzatore Andrea Amoruso Manzari ha presentato il ricco carnet di iniziative della manifestazione nata sul modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, con l'obiettivo «di dare una sferzata al retail, ai negozi di piazza di Spagna, via Condotti, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina, che rappresentano il cuore dello shopping di lusso della capitale. L'idea è mettere in rete realtà di successo, ognuna con il suo appeal per serate magiche in cui i fortunati clienti invitati si immergeranno in un'esperienza a 360 gradi che potenzia e valorizza quella dello shopping in-store».

Dopo le 8 mila presenze dello scorso anno, La Vendemmia di Roma raddoppia gli appuntamenti esclusivi, all'insegna del «bigger & better»: giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30 le principali location del «distretto del lusso» romano ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, riservati ai possessori di Vip Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. E nelle due giornate successive, servizi ad personam agli invitati

dei brand partecipanti.

In collaborazione con La Vendemmia, l'Adsi, l'Associazione dimore storiche italiane che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti d'Italia e vincolati come monumento nazionale, offrirà ai possessori del Vip Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della capitale, di proprietà dei componenti del socializo, per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio previsto è a pagamento e previa prenotazione. Tra gli eventi speciali anche, una cena di gala placée presso La Lanterna, il 17 ottobre, e un luxury brand cocktail il 19 ottobre.

Tra le novità di questa edizione, una app ufficiale. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, Krt ha ideato e progettato un nuovo portale web e l'app per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del

Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi.

Durante la presentazione, avvenuta a piazza di Spagna nella sede di Global Blue Italia, luxury partner della manifestazione e punto di riferimento capitolino per il tax free shopping, sono arrivati plausi al progetto anche da parte del presidente del primo municipio di Roma, Sabrina Alfonsi, che ha detto: «Sono contenta che quest'iniziativa si svolga, tra l'altro, contemporaneamente con la festa del cinema. Questa speciale Vendemmia lega i giorni della festa del cinema al comparto del lusso. Penso che noi amministratori romani dobbiamo lavorare sempre di più in sinergia con chi punta al turismo di qualità».

Levento, targato Krt Italia, promosso insieme a Montenapoleone District e Associazione Via Condotti, vanta il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Comitato Grandi Cru d'Italia, Adsi, Fondazione Italia Cina, e ha come sponsor Ds Automobiles, Avis Prestige (il servizio premium di Avis Autoleggio, che permette di godere di un servizio su misura e poter guidare in esclusiva il modello desiderato come il nuovo SUV Ds 7 Crossback) e Logica Informatica.

© Riproduzione riservata



L'evento in programma dal 15 al 20 ottobre coinvolge le boutiques più chic del centro, da piazza di Spagna a via Condotti e San Lorenzo in Lucina

Shopping di lusso sorvegliando buon vino. È la «vendemmia» di Roma

Lidia Lombardi

■ «Un cliente ha confidato al direttore dell'Hotel Hassler di stare meglio in camera che nelle strade di Roma». Lo riferisce Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I, nello spazio di Global Blue, leader mondiale del tax free shopping.

E ne fa un argomento per sostenere l'evento qui presentato: la II edizione di La Vendemmia, sei giorni - dal 15 al 20 ottobre - durante i quali 55 boutique del lusso (a via Condotti e

a piazza di Spagna si sono aggiunte via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina) accoglieranno i clienti offrendo un calice di vino: marchi blasonati come Carpineto, che presenterà presso Sermoneta Gioves il Vino Nobile Riserva 2013, orgoglioso dei 95 punti su Wine Spectator. Mentre, tra gli altri, da Gucci si brinderà con Ca' del Bosco, da Dolce & Gabbana con «Donna Fugata» e via degustando. Un'iniziativa che guarda al turismo qualificato (i cinesi sono il

70%), estraneo ai tour in pullman, quelli che vampirizzano Roma. Aderiscono anche 16 hotel pluristellati (come il De la Russie) e 23 ristoranti gourmet con menù dedicati a prezzo fisso, 35 euro a pranzo, 60 a cena. Ancora, apriranno i portoni alcuni palazzi romani dell'Associazione Dimore Storiche (info 06-6832774).

Tra gli appuntamenti clou, quello di giovedì 18 (19,30-22,30) con cocktail party ad invito nei luxury stores. Spie-

ga Andrea Amoruso Manzari, mente de La Vendemmia, nata a Parigi, arrivata alla Milano del Montenapoleone District, approdata infine a Roma: «Nel 2017 hanno partecipato 8 mila persone. Quest'anno,

per diluire l'affollamento, gli invitati verranno accolti negli hotel aderenti e poi accompagnati negli stores: qui gli oggetti del

lusso verranno narrati, in ciò che abbiamo chiamato vip lounge experience». Nel 2017 il 75% ha effettuato acquisti.



Piazza di Spagna Vetrina allestita nell'edizione della Vendemmia dello scorso anno

Seconda edizione

Lo scorso anno 8 mila partecipanti
E il 75 per cento ha fatto acquisti



DAL 15 AL 20 OTTOBRE

**«La Vendemmia»
Shopping, vini
e dimore storiche**di **Flavia Fiorentino**

Lusso come terapia anti-degrado per riuscire ad attrarre a Roma, turismo di qualità. Un sistema «virtuoso» che coinvolge gli hotel a 5 stelle della Capitale per giungere nelle boutique del centro storico, protagoniste, insieme ai vini migliori del mondo, della seconda edizione de «La Vendemmia», in programma dal 15 al 20 ottobre.

continua a pagina 4

Centro storico, dal 15 al 20 ottobre

«La Vendemmia», vini doc e shopping di lusso

SEGUE DALLA PRIMA

Ottomila le presenze dello scorso anno, quando «La Vendemmia» di Roma, mix d'eccellenza tra griffe e cantine, era confinata tra via Condotti e piazza di Spagna. Quest'anno parteciperanno anche via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina. «Sono partiti soltanto cinquemila inviti per rendere l'evento ancora più fruibile e rilassante», spiega Andrea Amoruso Manzari, organizzatore del progetto sia a Roma che a Milano - consentendo a boutique, hotel e ristoranti di regalare agli ospiti

esclusive esperienze enogastronomiche e culturali». Un programma denso di iniziative che culminerà giovedì 18 con cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia mentre venerdì 19 e sabato 20 i brand omaggeranno gli invitati con servizi dedicati. Attività che non si esauriranno tra calici e shopping. La Vendemmia sarà anche un'occasione per visitare i palazzi più belli della capitale grazie alla collaborazione con l'Associazione Dimore Storiche Italiane (1500 siti d'arte in Italia e 700 a Roma) che organizzerà visite «su misura». Previsti anche tour nelle cantine della re-



Format Dal 15 al 20 ottobre vini pregiati si potranno degustare in hotel, ristoranti e boutique del Centro

gione Lazio. «Incentivare cultura, turismo e qualità è un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia - ha sottolineato il presidente del Municipio Sabrina Alfonsi - valorizzando le aree del centro storico migliora la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero». Attesi molti cinesi «che ormai rappresentano il 30% del top clienti del lusso - ha precisato Andrea Canapa, presidente della Fondazione Italia-Cina - soprattutto giovani tra i 20 e i 30 anni, con idee molto chiare e alta capacità di spesa».

Flavia Fiorentino
© RIPRODUZIONE RISERVATA**Chi è**

● **Andrea Amoruso Manzari** (nella foto) organizza «La Vendemmia» a Roma con l'Associazione via Condotti e a Milano con Montenapoleone District





PREVISIONI Lo sguardo del presidente dei produttori locali sulla vendemmia in corso

I vini d'Ossola verso una nuova stagione positiva

Annata difficile per il clima ma la qualità non ne risentirà

Vendemmia anticipata di 15-20 giorni, predazione meno invasiva: animali e insetti non hanno infierito

È stata un'annata difficile quella 2018 per la viticoltura ossolana, ma per chi ha saputo lavorare bene nel vigneto la qualità non verrà meno: la soddisfazione offerta ai palati più raffinati. Le copiose piogge che hanno interessato il nostro territorio durante la primavera, in particolare nei mesi di maggio e giugno, avevano favorito la formazione di agenti patogeni molto aggressivi che avrebbero potuto compromettere la normale produzione delle uve. In effetti non pochi vigneti, quelli in cui i viticoltori o hanno abbassato la guardia o non hanno compreso l'aggressività della peronospora o del *black rot*, quest'anno particolarmente effica-

OSSOLA Vini locali
LINO SCORCIO
DI ALCANTARE
DEI VIGNI DI
OSSOLANI

Il 2018 annata difficile per le piogge intense ma potremo brindare presto

ci, hanno visto compromettere il loro raccolto. Fortunatamente la siccità e le alte temperature di luglio e agosto hanno riportato equilibrio nei vigneti ossolani, consentendo una vendemmia di buona qualità. La raccolta delle uve non è ancora terminata. I nebbioli e le varietà tardive sono ancora da vendemmiare, ma se i dati delle varietà precoci già vendemmiate si rispecchieranno sulle qualità più nobili, Prunent in testa, anche quest'anno l'Ossola potrà brindare con vini di qualità. Rispetto alla passata stagione, la vendemmia è rientrata nei pa-

rametri normali stagionali per la raccolta delle uve. Va ricordato, infatti, come l'anno scorso, la vendemmia, un po' ovunque e per tutte le varietà, venne anticipata di 15, 20 giorni obbligando i viticoltori a preparare le cantine già nel mese di agosto. Quest'anno è stata molto meno invasiva anche la "predazione" delle uve da parte degli animali selvatici. Gli uccelli in particolare, che lo scorso anno avevano falciato i raccolti, quest'anno non sono stati così presenti come si lasciava presagire. Tassi, volpi, ungulati, calabroni e altre specie a volte in grado di rovinare i raccolti, non hanno infierito oltre le normali aspettative. Ora occorrerà lavorare bene in cantina, senza commettere errori, così da garantire agli appassionati dei vini ossolani una qualità degna di far ben figurare l'Ossola nel contesto della viticoltura piemontese. Del resto da oltre vent'anni, da quando cioè nac-



que per volontà della Comunità Montana Valle Ossola l'Associazione dei Produttori Agricoli Ossolani, il settore vinicolo del territorio ha compiuto passi da gigante quanto a qualità dei prodotti e competenza nei vigneti.

Qualità capace di far ben figurare i vini dell'Ossola, Prunent in testa

Chi scrive è presidente del sodalizio degli agricoltori ossolani ne è convinto: anche la vendemmia 2018 porterà all'Ossola vini di qualità. Ciò grazie alla professionalità e alle attenzioni dedicate ai vigneti dai nostri viticoltori cresciuti nel corso degli anni fino a divenire viticoltori di alto profilo. Le vigne ossolane inoltre, coltivate

sui terreni scoscesi delle nostre valli, contribuiscono a rendere il territorio appetibile dal punto di vista turistico. Non sono pochi infatti, i turisti che dopo aver ammirato le più amene località ossolane, chiedono di poter degustare e acquistare i vini prodotti da questo territorio. Così si impone un viaggio all'interno delle cantine ossolane, sia quelle storiche, con le antiche botti conservate tra la volte in pietra dei soffitti e la terra battuta dei pavimenti, sia quelle moderne, dotate delle sofisticate attrezzature enologiche in grado di fornire prodotti di altissima qualità. Di sicuro i nostri vini sono l'espressione del territorio, sono in grado di sorprendere per il nerbo del loro grado alcolico, per il carattere forte e austero che rispecchia quello dell'Ossola e degli ossolani e per il loro accostamento con le carni, i salumi e gli altri piatti tradizionali delle nostre valli.

Pier Franco Midali già sindaco di Viganella presidente dei produttori agricoli ossolani

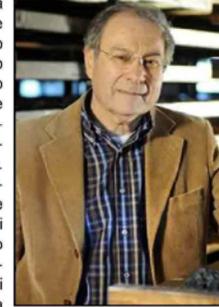


MASI VENDEMMIA IN VIA MONTENAPOLEONE

L'Amarone di Masi, storica azienda della Valpolicella Classica, incontra i pregiati cashmere e filati naturali Falconeri per l'ormai tradizionale "Vendemmia": la manifestazione che, coinvolgendo le strade del lusso di Milano e di Roma, celebra la sinergia tra il mondo del vino e della moda attraverso collaborazioni esclusive tra i brand più rappresentativi dell'alto di gamma italiano. L'incontro tra Masi e Falconeri, all'insegna del Made "in Italy" e "in Veneto", consolida la collaborazione tra due brand simbolo di Verona e due

figure di spicco del panorama imprenditoriale italiano: **Sandro Boscaini**, presidente di Masi, conosciuto nel mondo come "Mister Amarone" e **Sandro Veronesi**, patron del Gruppo Calzedonia a cui fa capo Falconeri. Appuntamento l'11 ottobre nella boutique Falconeri di Via Montenapoleone e il 18 ottobre in quella di Via Condotti (a partire dalle 19.30) per un brindisi con il Costasera, Amarone bandiera di Masi nel mondo. Per i raffinati intenditori, in degustazione anche due vini rappresentativi degli châteaux del Gruppo

Masi: il Montepiazzo, Valpolicella Classico Superiore prodotto nelle storiche tenute dei Conti Serego Alghieri, discendenti del Sommo Poeta Dante, e il Conte Federico Bossi Fedrigotti, Spumante Millesimato Riserva dall'inconfondibile bouquet, dono di selezionati vigneti in terra trentina. Due serate all'insegna del lifestyle italiano, fatto di lusso, moda e vini pregiati, che si aggiungono ai numerosi eventi che animeranno negozi, palazzi e hotel nella capitale e a Milano nell'ambito di quella che viene ormai definita la "Wine Week".



Sandro Boscaini



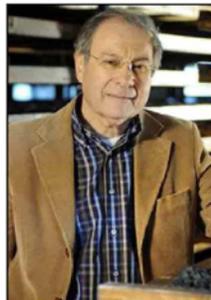
BOSCAINI PORTA IL VINO NELLE BOUTIQUE DI VERONESI

MASI VENDEMMIA IN VIA MONTENAPOLEONE

L'Amarone di Masi, storica azienda della Valpolicella Classica, incontra i pregiati cashmere e filati naturali Falconeri per l'ormai tradizionale "Vendemmia": la manifestazione che, coinvolgendo le strade del lusso di Milano e di Roma, celebra la sinergia tra il mondo del vino e della moda attraverso collaborazioni esclusive tra i brand più rappresentativi dell'alto di gamma italiano. L'incontro tra Masi e Falconeri, all'insegna del Made "in Italy" e "in Veneto", consolida la collaborazione tra due brand simbolo di Verona e due

figure di spicco del panorama imprenditoriale italiano: **Sandro Boscaini**, presidente di Masi, conosciuto nel mondo come "Mister Amarone" e **Sandro Veronesi**, patron del Gruppo Calzedonia a cui fa capo Falconeri. Appuntamento l'11 ottobre nella boutique Falconeri di Via Montenapoleone e il 18 ottobre in quella di Via Condotti (a partire dalle 19.30) per un brindisi con il Costasera, Amarone bandiera di Masi nel mondo. Per i raffinati intenditori, in degustazione anche due vini rappresentativi degli châteaux del Gruppo

Masi: il Montepiazzo, Valpolicella Classico Superiore prodotto nelle storiche tenute dei Conti Serego Alghieri, discendenti del Sommo Poeta Dante, e il Conte Federico Bossi Fedrigotti, Spumante Millesimato Riserva dall'inconfondibile bouquet, dono di selezionati vigneti in terra trentina. Due serate all'insegna del lifestyle italiano, fatto di lusso, moda e vini pregiati, che si aggiungono ai numerosi eventi che animeranno negozi, palazzi e hotel nella capitale e a Milano nell'ambito di quella che viene ormai definita la "Wine Week".



Sandro Boscaini



OK

Sandro Boscaini

L'Amarone Masi protagonista della "vendemmia di via Montenapoleone" a Milano e di via Condotti a Roma in collaborazione con Falconeri di cui è patron Sandro Veronesi.



KO

Simone Calvano

C'è anche il centrocampista del Verona tra gli ex giocatori della Reggiana a finire a processo per lesioni durante una serata in discoteca. A sua discolpa avrebbe detto che lui aveva difeso delle ragazze.



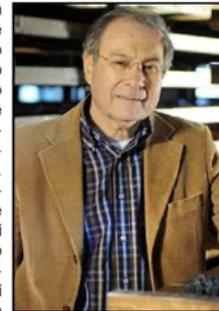
BOSCAINI PORTA IL VINO NELLE BOUTIQUE DI VERONESI

MASI VENDEMMIA IN VIA MONTENAPOLEONE

L'Amarone di Masi, storica azienda della Valpolicella Classica, incontra i pregiati cashmere e filati naturali Falconeri per l'ormai tradizionale "Vendemmia": la manifestazione che, coinvolgendo le strade del lusso di Milano e di Roma, celebra la sinergia tra il mondo del vino e della moda attraverso collaborazioni esclusive tra i brand più rappresentativi dell'alto di gamma italiano. L'incontro tra Masi e Falconeri, all'insegna del Made "in Italy" e "in Veneto", consolida la collaborazione tra due brand simbolo di Verona e due

figure di spicco del panorama imprenditoriale italiano: **Sandro Boscaini**, presidente di Masi, conosciuto nel mondo come "Mister Amarone" e **Sandro Veronesi**, patron del Gruppo Calzedonia a cui fa capo Falconeri. Appuntamento l'11 ottobre nella boutique Falconeri di Via Montenapoleone e il 18 ottobre in quella di Via Condotti (a partire dalle 19.30) per un brindisi con il Costasera, Amarone bandiera di Masi nel mondo. Per i raffinati intenditori, in degustazione anche due vini rappresentativi degli châteaux del Gruppo

Masi: il Montepiazzo, Valpolicella Classico Superiore prodotto nelle storiche tenute dei Conti Serego Alghieri, discendenti del Sommo Poeta Dante, e il Conte Federico Bossi Fedrigotti, Spumante Millesimato Riserva dall'inconfondibile bouquet, dono di selezionati vigneti in terra trentina. Due serate all'insegna del lifestyle italiano, fatto di lusso, moda e vini pregiati, che si aggiungono ai numerosi eventi che animeranno negozi, palazzi e hotel nella capitale e a Milano nell'ambito di quella che viene ormai definita la "Wine Week".



Sandro Boscaini



Eventi

Montenapoleone district brinda alla nona Vendemmia da record

Oltre 110 boutique coinvolte fino a domenica per la manifestazione che lega grandi vini a moda e lusso. Da lunedì il testimone passa a Roma, mentre per il 2019 si lavora allo sbarco a Shanghai. **Tommaso Palazzi**

Vino e moda. Due dei principali pilastri del Made in Italy tornano a incontrarsi nel Montenapoleone district per la nona edizione di La Vendemmia. In nome di questa assonanza, le strade del lusso di Milano, fino al 14 ottobre, e Roma (per la seconda edizione), dal 15 al 20 ottobre, troveranno nuove occasioni per animarsi. La giornata clou nel capoluogo lombardo è stata ieri e ha visto l'asta benefica di bottiglie pregiate, vintage e da collezione «Italian masters», battuta da Christie's al Circolo filologico milanese e il cui ricavato andrà all'associazione Carlo Besta, Dipartimento infantile neurologico di Milano.

«Chi partecipa alla Vendemmia vuole fare esperienza del lifestyle italiano, fatto di moda, lusso e anche di buoni vini», ha spiegato **Giuglielmo Miani**, presidente di Montenapoleone district. Protagoniste della manifestazione sono state, come da tradizione, le boutique del quadrilatero che ieri sera hanno aperto eccezionalmente a clienti e ospiti per fare da scenografia a grandi vini. Tutte le iniziative in programma anche nei prossimi giorni, nelle oltre 110 boutique coinvolte quest'anno nelle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta con la partecipazione, per la prima volta, di alcuni store legati all'associazione Amici di via della Spiga. Se **Louis Vuitton** e **Christian Dior** hanno optato per grandi bottiglie della divisione wine & spirits della galassia Lvmh (rispettivamente **Mouton et Chandon** e **Ruinart rosé**), non tutti brand legati a **Bernard Arnault** si sono orientati sulle produzioni del gruppo. **Emilio Pucci**, ad esempio, ha scelto i superetichan **Sodi di San Niccolò dei Castellari di Castellina**. Nella boutique **Fendi** si è brindato con **Veuve Cliquot rosé**, ma nel vicino spazio **Fendi casa** si sono aperte bottiglie della cantina siciliana **Feudi del Pisciotto**, che



Dall'alto, in senso orario, un'immagine della Vendemmia di via Montenapoleone, il negozio Fendi Casa, Renzo Rosso e lo store di Emilio Pucci a Milano

da anni commissiona le etichette alle grandi maison della moda italiana. Tra le bottiglie stappate, il **Versace Nero D'Avola**, premiato tra le 100 top al mondo, e **L'eterno**, dalle cui vendite sono stati tratti i fondi per restaurare a Palermo le sculture roccocò di **Giacomo Serpotta** nell'Oratorio dei bianchi a Palermo, un incontro tra civiltà del bere e patrimonio culturale. Interessante il rapporto tra vino e moda nelle boutique **Marni** e **Maison Margiela**, della galassia **OtB** presieduta da **Renzo Rosso**. L'imprenditore produce da anni vini di eccellenza con la label **Diesel farm** nelle sue terre natali, vicino Marostica in Veneto. «Sono nato in una fattoria. Ho frequentato una scuola di moda perché non avevo molta voglia di studiare, così mio padre mi ha lasciato andare verso un mondo com-



pletamente diverso», ha ricordato Rosso a **MF**. «Ho convertito la mia azienda al biologico andando oltre la certificazione, ha aggiunto. Interessante il cobranding di alcuni prodotti enologici in edizione limitata, come il **Ferrari** riserva Made to measure 2009 for **Ermenegildo Zegna**. Lo stesso gruppo che ha recentemente acquisito l'americano **Thom Browne**, che nel suo store ha brindato con lo champagne **Krug**. E, ancora, **Herno** ha presentato una colla-

borazione con le **Cantine Ceretto**, storica azienda vitivinicola di Alba, mentre **Rosato** ha scelto **Tenuta officina del Sole**, che fa capo alla stessa famiglia e produce vino e olio in provincia di Fermo. Anche **Jacob Cohen** ha presentato una limited edition realizzata insieme con la cantina **Coppo**. Le migliori etichette di **Zenato** e **Sansonina** si sono legate ad **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di **Santoni** ha incontrato quello della cantina **Velenosi**. **Baldinini**, per la prima volta presente a La Vendemmia, ha ospitato **Tenuta Mara** mentre la raffinatezza **Larusiani** ha visto l'incontro con la cavée **La Torre** e **Nicolas Feuillate** champagne ha scelto **Coach**. Gli argentini di **La Martina** hanno brindato con le cantine **Dianella**, mentre **Zanella** ha scelto i **Balazini**. Tornando ai colossi del lusso, spostandosi in casa **Kering**, **Gucci** ha optato per **Ca' del Bosco** chardonnay 2014 e **Maurizio Zanella** 2015, mentre **Stella McCartney** ha scelto l'eccellenza veneta di cantine **Valde**. Un altro colosso del lusso, **Richemont**, ha visto le bottiglie degli champagne **Cartier** per la maison oronoma, mentre **Montblanc** si è affidata ai vini del **Barone Pizzini** e **Van Cleef & Arpels** è invece volata in Toscana, scegliendo le preziose bottiglie di **Balfoerero** prodotte da **Rocca di Frassinello**, in Maremma, in una cantina disegnata da **Renzo Piano**, protagonista in questi mesi a Londra di una grande retrospettiva alla **Royal Academy**.

«Alla Vendemmia partecipano persone da tutto il mondo, anche grazie alla sinergia con i dieci hotel cinque stelle del distretto», ha aggiunto **Giuglielmo Miani**. «Il prossimo passo, dopo Roma, è quello di portare la manifestazione a Shanghai: lo faremo nel 2019 con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare sempre di più il vino italiano ai millennials cinesi», ha concluso. (riproduzione riservata)



Fioritura d'eventi

CULTURA, UNA NUOVA PRIMAVERA

di **Giuseppe Di Piazza**

Una deliziosa primavera fuori tempo si avverte nell'aria di Roma. È un dono per noi tutti, inaspettato. Guardatevi intorno, sfogliate le pagine dei giornali, passeggiate in centro, e non è di meteorologia che stiamo parlando. Bensì di un insieme di magnifici eventi che riportano la nostra acciaccata Capitale al centro della scena. Si è cominciato con Palazzo

Fendi e con il tocco dell'archistar Jean Nouvel. Un rinoceronte che sembra omaggio stradale, urbano, allo struzzo cinematografico di Luis Bunuel. Un effetto di straniamento che rende eleganti persino le buche nei dintorni.

Si prosegue con l'apertura (mercoledì) della grandiosa mostra su Ovidio alle Scuderie del Quirinale, e l'indomani con la Vendemmia, grande manifestazione che lega, per il secondo anno a Roma, moda & vino, donando un tocco milanese (si è cominciato da via

Montenapoleone, alcuni anni fa) al cuore del Tridente: piazza di Spagna, via Condotti, via Frattina, via Borgognona... In ogni boutique un produttore italiano, dai grandissimi nomi a quelli più legati al nostro territorio. Sarà festa per gli occhi e per il palato.

L'elenco della sorprendente primavera romana continua con Videocittà, la più grande manifestazione su arte & video - dal clip al videomapping - voluta dall'Anica, l'associazione dei produttori cinematografici e audiovisivi.

continua a pagina 7

Il commento

Cultura, la nuova primavera della Capitale

SEGUE DALLA PRIMA

Videocittà porterà a Roma per la prima volta un genio di nome Lazlo Bordos (l'intervista la trovate oggi in questa pagina) che ha da poco reinterpretato col videomapping il Louvre e ora si cimenterà con il «Colosseo quadrato», all'Eur.

Potremmo andare avanti per pagine e pagine, citando Santa Cecilia e il Maxxi, la Gnam e RomaEuropa festival, Warhol e Pollock, oppure ancora gli impressionisti a Trastevere e l'asilo del Macro, i mille piccoli teatri off e le accademie prestigiose, ma dedichiamo il gran finale alla Festa del Cinema,

guidata dal direttore Antonio Monda e dalla presidente Laura Delli Colli. Saranno giorni di stelle e di film, grandissimi nomi di Hollywood, regine e re dell'immaginario, che incontreranno il pubblico; accanto a loro, in cartellone anteprime imperdibili.

È questa l'inattesa primavera nella Capitale delle buche e dei topi, il risveglio sorprendente nelle strade degli alberi che cadono sulla gente, delle mini-favelas, come documentato ieri da Rinaldo Frignani. Un dono che serve a dire semplicemente una cosa: questa città ha al suo interno, malgrado tutto, un'energia grandiosa, un insieme di capacità organizzative e di creatività che, quando vuole, sa mostrare al mondo, prescindendo dalla politica e dalle sue debolezze. È Roma, questa. È la Capitale che con orgoglio resiste a tutto.

Giuseppe Di Piazza

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Focus

Grandi vini e alta moda in boutique: è La Vendemmia di Roma

"Non tutti i gioielli si indossano, alcuni si bevono". Basta la massima scelta da Cusumano, i cui vini è possibile degustare tra i gioielli di Angeletti, per raccontare il senso - e il segreto del successo - di una kermesse che per la gioia degli amanti del made in Italy d'eccellenza anima il distretto del lusso della Capitale: La Vendemmia di Roma, nuova edizione del format ispirato agli eventi di Montmartre a Parigi e Via Montenapoleone a Milano, che fino al 20 ottobre, apre le porte ai grandi vini di oltre 60 boutique dell'alta moda, ristoranti, luxury hotel e Dimore storiche, di Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona, Largo Colonna e Piazza San Lorenzo in Lucina. È qui che Antinori incontra la moda di Valentino, e Bulgari presenta i suoi vini griffati Podernuovo a Palazzo. Sono partnership consolidate quelle tra Donnafugata e Dolce & Gabbana, Giulio Ferrari e Ermenegildo Zegna, Falconeri e Masi Agricola ed Hermès con Tascia d'Almerita. L'eleganza di Armani sposa i vini di Petra (Terra Moretti), mentre Ca' del Bosco celebra il made in Italy da Gucci. Villa Sandi è da Les Copains, Valle dell'Acate da Malo. Da Marina Rinaldi c'è Planeta e da Sergio Rossi ci sono i vini di Venica. 100% Marche da Tod's con Umani Ronchi, Stuart Weitzman ospita La Scolca, Emilio Pucci Castellare di Castellina e Sermoneta Gioves Carpineto.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



Quando il vino si beve in negozi di lusso

Partirà stasera la seconda edizione dell'evento «La Vendemmia di Roma» Interessate 60 boutique di piazza di Spagna, via Condotti e largo Goldoni

Damiana Verucci

■ Sessanta boutique del lusso, questa sera in centro, saranno protagoniste de La Vendemmia di Roma e resteranno aperte per l'occasione dalle 19,30 alle 22,30. È la seconda edizione dell'evento che unisce il piacere del vino delle migliori marche allo shopping di lusso oltre ad una serie di eventi correlati che puntano a richiamare migliaia di romani e turisti nel cuore di Roma.

Protagonisti dell'appuntamento nelle cinque aree del centro storico di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina, saranno proprio i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru. Per rendere ancora più accessibile l'itinerario sarà possibile scaricare una app dedicata appositamente da Logica Informatica e nella quale trovare l'elenco degli eventi, come l'allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della «D-Table Wine Experience», il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Ca-

scella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.

Non prenderanno parte alla Vendemmia solo le boutique. Ad aderire anche gli hotel 5 stelle Lusso del centro storico con l'allestimento personalizzato di speciali lounge e cocktail privati. Non da ultimo i ristoranti gourmet con la loro proposta-menù «La Vendemmia» che coinvolgerà i partecipanti non solo questa sera ma fino al 20 ottobre: reinterpreteranno l'evento offrendo una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna. Dunque vino e cibo ma anche cultura. Se ci si prenota ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si potranno visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico.

«È un appuntamento che si ripete dopo quello dello scorso anno - dice Giovanni Battistoni, presidente di via Condotti nonché titolare dell'omonima bottega - un modo per rendere vivo il centro di Roma con i suoi prestigiosi negozi da vivere in modo diverso attraverso l'eccellenza del vino e della cucina tradizionale». Tra le boutique, gli alberghi e i ristoranti aderenti Roberto Cavalli, Battistoni, Gucci, Louis Vuitton, Grand Hotel Palace, Hotel De Russie, I Due Ladroni, La Rosetta, Alfredo Alla Scrofa.

20

Ottobre
 Ci sarà un'edizione nei negozi con piatti tradizionali

Protagonisti

I romani e i turisti potranno degustare dalle 19,30 alle 22,30



OSPREY/STUDIO/REUTERS



Magie capitali

Il compleanno di Sandra Milo, e Valeria Golino che vede l'ex Scarmario: "E' bello bello, vero?"



Fiiori, candele, colori di vestiti e tavoli abbinati (forse) a occhi chiusi, musica e odori che manco al cinese Hang Zhou in via Principe Eugenio, per tutti "Da Sonia", la

ODO ROMANI FAR FESTA

ristoratrice scelta da Alessandro Michele di Gucci tra i suoi testimonial. Al party di Sandra Milo, in mezzo a tutto quel kitsch - dalla location sulla Portuense alla torta con rose, un ciak e una cinepresa, invitati compresi - la migliore è lei, "Sandrocchia", come la chiamava Fellini, ricordato con immagini dei suoi film sulle pareti. E' vestita di rosso, non dichiara la sua età e, accompagnata dai figli Debora, Azzurra e l'immaneabile "Ciro, oh Ciiiiiro", dice di festeggiare i suoi 73 anni di carriera. Cerchiamo di fare i conti, ma né Gabriele Muccino, né Corinne Clery, gli unici con cui poter scambiare due parole, ci aiutano. Meglio spostarsi all'Hotel Aldovrandi, dove ci salva l'eleganza innata, nei modi e nelle maniere, della scrittrice e sceneggiatrice Francesca Marciano. Con Valia Santella e Valeria Golino hanno scritto il bel film di quest'ultima, "Euforia", in uscita il 25/10 per Indigo. "L'euforia cela sempre il suo contrario, la felicità è un'altra cosa", ci spiega la Marciano davanti a un piatto di pasta (il nostro) e di verdure al forno (il suo). Arriva Scarmario e bacia la sua ex che lo ha diretto. Lei ci guarda e ci fa: "Bello, bello, bello, no?", per poi prendere (e accendere) una sigaretta dalla borsa di Roberta di Camerino, cadeau dell'hairstylist Roberto D'Antonio. Ceniamo con lui e Iaia Forte, appena tornata da Palermo, dove ha letto passi dal libro della Homby per il Festival di Sky Arte. Se domani sera, la moglie di Willem Dafoe, Giada Colagrande, salirà sul palco del The Sanctuary col gruppo folk-esoterico "The Magic Door", stasera c'è "La Vendemmia di Roma": da Cartier si berrà Comte de Montaigne, da Armani Cantina Petra, da Hermès Tasca d'Almerita. Magie Capitali.

Giuseppe Fantasia





SHOPPING

52 TROVAROMA

INAUGURAZIONE

JO MALONE, PROFUMO DI LONDRA

RESTYLING E RIAPERTURA DELLA BOUTIQUE DI VIA DEL BABUINO
CHE PROPONE UNA RICCA ANTOLOGIA DI FRAGRANZE PER LEI E PER LA CASA

di MARIAVITTORIA BUTERA



INFO

Jo Malone London
Via del Babuino 42,
tel. 06-3201404.
Orario: lunedì-sabato 10-19.30;
domenica 11.30-19.30.

Jo Malone si rifà il look: il flagship store di via del Babuino riapre con festeggiamenti in grande stile che celebrano le nuove vesti della boutique del noto brand londinese. La parola d'ordine è profumo, quello sprigionato dalle fragranze dallo stile british per lui, per lei e per la casa, perfettamente confezionate nell'iconica scatola dalle linee minimal ed eleganti. Ed è su una scia di note legnose, agrumate e floreali che si aprono le porte del rinnovato spazio nel centro storico della capitale, dove a vincere sono i giochi di contrasti tra il bianco e il nero, i colori-non-colori che caratterizzano il brand e che dialogano tra loro in un codice narrativo prettamente londinese.

La sobrietà che contraddistingue il marchio domina anche nell'interior design elegante. Così, varcata la soglia del negozio al civico 42 di via del Babuino si verrà catapultati in uno spazio all'interno del

La Scheda

Jo Malone London nasce agli inizi del 1994, quando la fondatrice diede vita ad alcuni profumi rivoluzionari per la loro raffinata semplicità. Oggi il brand è sinonimo di tutto ciò che è più ambito nello stile british. Prodotti di lusso su misura compongono collezioni curate da alcuni tra i maestri profumieri più famosi al mondo.

quale sarà possibile respirare aria britannica. Non a caso le fragranze del marchio si ispirano proprio all'Inghilterra e ai suoi profumi più caratteristici: quercia, caprifoglio della campagna londinese, pera, nocciola e molto altro. Oltre alle fragranze, con le medesime profumazioni, in boutique sarà possibile acquistare creme corpo, candele e profumi per l'ambiente, in un percorso di odori a tutto tondo. Diverse famiglie olfattive, che diventano elementi con cui giocare: le stylist di Jo Malone accompagnano il cliente in un viaggio sensoriale alla scoperta di note olfattive che lo invitano a osare e a sperimentare combinazioni inusuali, uniche e personalizzate secondo i gusti di ognuno. Ogni colonia esprime la personalità di chi la indossa, grazie al "fragrance combining" le profumazioni Jo Malone London possono essere indossate da sole o sovrapposte ad altre, così come ai prodotti per il corpo del brand, in base all'occasione, allo stato d'animo o alla stagione, per un risultato unico. In un perfetto mix tailor made si ottengono combinazioni adatte alla propria pelle e alla propria personalità. ♦

LA LINEA

In occasione del 90esimo anniversario dalla nascita di Mickey Mouse, Tezenis lancia una capsule collection iconica, composta da t-shirt, felpa, pigiami e intimo declinati nelle versioni uomo, donna e bambino, decorati dalle grafiche raffiguranti Topolino. Tezenis, via Nazionale 83.

TROVAROMA 53

NOVITÀ

Twinset

Twinset Milano dedica una nuova capsule collection all'arte della maglieria, con una testimonial d'eccezione: Bianca Balti. La top model italiana interpreta lo spirito della nuova linea, caratterizzata da silhouette morbide e protettive che giocano con la lana, l'alpaca, il crêpe de chine e i nastri di raso mentre le monocromie profonde del cammello, anemone, gesso e nero si alternano a decorazioni gioiello e grafiche jacquard dal gusto folk-chic.

📍 **Twinset**, via del Corso 122/125, tel. 06-69923930. Orario: lun-sab 10-20; domenica 11-20.

Carmens

"FilippaCarmens" è il nome della nuova collezione di calzature nata dalla collaborazione tra Filippa Lagerback e Carmens, il brand veneto nato nel cuore della valle termale dei colli Euganei. La linea trae spunto dal mondo selvaggio, dal western, sia nei modelli, sia nei pellami che nelle stampe. Una rivisitazione contemporanea della nuova rodeo girl, decisa e dinamica: un

trionfo di frange, boots texani e stivali in pitone stampato - in versione tronchetto e alti al ginocchio - per cowgirl sofisticate che indossano con femminilità lo stile metropolitano.

📍 **Carmens**, via del Corso 103, tel. 06-6785857. Orario: lun-sab 10.30-19.30; domenica 11-19.30.

Lush

Lush presenta la nuova collezione di Halloween, tante proposte in edizione limitata per prepararsi alla spaventosa notte del 31 ottobre. La vasca da bagno si trasforma in una pozione magica dal profumo seducente e misterioso grazie a una ricca selezione di bombe da bagno, tra cui la "Lord of Misrule", caratterizzata da un mix di vaniglia, patchouli e pepe nero. Ma anche la doccia diventa spettrale con la crema "Ectoplasm", a base di olio di mandorle e verbena tropicale. Lo spirito guida di tutta la collezione è il sapone "Ghost in the dark", un simpatico fantasmato dal profumo di lemongrass e bergamotto.

📍 **Lush**, via del Corso 21, tel. 06-32650445. Orario: da domenica a giovedì 10-20; venerdì e sabato 10-20.30. ▶

L'ARTIGIANO

IL CUIO
MADE
IN ITALY

Quella della pelletteria è un'arte manifatturiera tutta italiana che continua a essere portata avanti dalla famiglia Di Bernardino. Borse professionali, portadocumenti, agende, oggettistica da regalo, articoli per il viaggio: la produzione della pelletteria Di Bernardino è specializzata nella realizzazione artigianale di creazioni originali distribuite attraverso selezionati punti vendita. Tutta la qualità del "made in Italy" è al centro dell'intera produzione, garantendo prodotti che mettono insieme solo il meglio dell'autentico artigianato ed un giusto rapporto qualità/prezzo. Materiale protagonista è il cuoio naturale, caratterizzato da caldi riflessi anticati. La pelle selezionata con cura viene conciata ai vegetale e tinta a mano. Completano ogni creazione le rifiniture con accessori in massiccio cotone satinato, le robuste impunture e le fodere in tessuto di cotone che conferiscono a tutti i modelli una tradizionale solidità. Linee sempre attuali sono proposte a cadenza stagionale, garantendo prodotti eleganti, in grado di adattarsi alla personalità di chi li indossa. Una storia di artigianato e passione che dura ormai da oltre quarant'anni, dando vita ad articoli destinati a durare nel tempo.

Pelletteria Di Bernardino, viale Libia 149, tel. 06-86204124.



SHOPPING

TROVAROMA 55



CURIOSITÀ

Duilio Secondo

Lo studio romano di architettura e design Duilio Secondo, a partire da sabato 20 e fino a domenica 28 ottobre, ospita una selezione dei più famosi pezzi del design danese scelti da LackOodanishlab. La ricerca della bellezza nelle forme pulite accomuna i progetti curati da Duilio Secondo e le creazioni esposte.

📍 **Duilio Secondo**, via Donatello 69. Orario: sabato 20 (inaugurazione) ore 18-21; domenica 21 e sabato 27 ore 10-20; lun-ven 16-20; domenica 28 ore 10-18.

Alberta Ferretti

Appuntamento con la nona edizione della Vendermia nella boutique di via dei Condotti di Alberta Ferretti, dove oggi le stilose creazioni di abbigliamento saranno affiancate dalle prestigiose camicine del Comitato Grandi Cu d'Italia. Due eccellenze, simbolo di lifestyle e glamour capaci di diventare icone di qualità e stile in tutto il mondo. Protagoniste le aziende Zenato e Sansonina.

📍 **Alberta Ferretti**, via Condotti 34. Giovedì 18 ottobre, fino alle ore 20.

OCCASIONI

Kiko

Il "prendi-tre-paghi-due" è sempre una ghiotta occasione per fare shopping, quindi correte e approfittatene nei negozi Kiko, dove acquistando due prodotti il terzo sarà in omaggio. La promozione, valida fino al 4 novembre, permette di spaziare tra prodotti della linea make-up per viso, occhi e labbra.

📍 **Kiko**, via Nazionale 74/75, tel. 06-489120232. Orario: aperto tutti i giorni dalle ore 10 alle ore 20.

Camomilla Italia

Proseguono fino al 23 ottobre gli imperdibili saldi di metà stagione all'interno dei negozi Camomilla. La collezione autunnale è in promozione con prezzi scontati fino al -50%. Girintoso ed elegante, femminile e romantico, l'abbigliamento donna di Camomilla è multi-staccettato e interpreta i trend di stagione, passando dalla comodità sporty-chic all'eleganza, con abiti long shape, mini-dress, giubbini, cappotti, pantaloni, denim.

📍 **Camomilla Italia**, via Salaria 46/50, tel. 06-87463654. Orario: aperto tutti i giorni dalle ore 9.30 alle ore 19.30.

LA TENDENZA

LE IDEE DI ROMA SPOSA



Torna l'edizione autunnale di Roma Sposa. Sono oltre duecento le aziende che, da oggi e fino a domenica 21, esporranno al Palazzo dei Congressi le loro creazioni, tra novità e idee per mettere al punto il matrimonio perfetto: location, intrattenimento, foto, bomboniere, viaggi di nozze e la consulenza di makeup stylist, hair stylist e wedding planner, sono molteplici gli spunti a disposizione dei visitatori della manifestazione. Ma il protagonista di Roma Sposa rimane sempre lui: l'abito. E sono le tendenze per il prossimo 2019 a farla da padrone, con i riflettori accesi su abiti lineari di ispirazione anni '20, su quell'effetto vedo non vedo, che esaltano la femminilità attraverso impeccabili lavorazioni di pizzo intarsiato, e ancora una grande novità, il colore. Sono in aumento infatti le proposte di abiti colorati anche per la regina delle nozze, con una palette cromatica che va dalle nuance pastello a tinte piene come il rosso carminio. Ma non dimentichiamo lo sposo, che secondo le ultime tendenze sarà raffinato e mai banale. Fra capi che ricordano icone del passato e nuove proposte, per lui la scelta è tra modelli che esaltano l'eleganza delle linee essenziali.

Roma Sposa, Palazzo dei Congressi, dal 18 al 21 ottobre. Orario: giovedì e venerdì 15-20 (ingresso 4 euro); sabato e domenica 10-20 (ingresso 8 euro). Info: www.romasposa.it.

Avis, più lusso con Prestige Presto a bordo con un'app

DI GIANFRANCO FERRONI

«La Vendemmia di Roma è un evento esclusivo, che raccoglie il meglio delle aziende e dei vini grazie al Comitato Grandi Cru d'Italia, e per Avis Prestige essere sponsor dell'iniziativa dedicata alle degustazioni delle migliori etichette di vini rappresenta un posizionamento di target molto importante nel settore del lusso, anche nel nostro percorso di comunicazione»: parola del managing director southern region Avis Budget Group Gianluca Testa.

Prestige risponde alle esigenze della fascia alta del mercato dell'autonoleggio: il posizionamento premium «si sposa molto bene con il concetto di esclusività». E le vetture della flotta a disposizione della clientela sono Maserati Levante e Ghibli, Jaguar Xe, Mercedes e Ds 7 Crossback, quest'ultima al centro dell'attenzione della serata di ieri della Vendemmia di Roma, tra le griffe della moda, della ristorazione e dell'hotellerie. «C'è una fascia che dà grande valore all'esperienza di guida: alla fine il noleggio risponde alle esigenze di mobilità, ma guidare una macchina importante per alcuni periodi dell'anno diventa anche conveniente grazie al noleggio», ha affermato Testa. «Abbiamo una complessità, quella di avere molti brand, che diventa un'opportunità, nella fascia alta. Tutto questo richiede investimenti elevati, ma dà risposte concrete alle esigenze della clientela».

E presto arriverà in Italia l'app Avis che ha già avuto successo negli Stati Uniti, rispondendo alle più moderne richieste di mobilità, nato sulla scia della fortuna che ha avuto il programma Preferred, per chi ama la rapidità nell'utilizzo del servizio di noleggio, e che in Italia conta 70 mila iscritti: «Stiamo lanciando anche in Europa l'app con il marchio Avis, che permetterà al cliente di prendere il controllo totale della transazione, da solo. Grazie alla formula tipica di un club, la prenotazione sarà immediata, con la macchina già assegnata all'arrivo nell'aeroporto: il cliente all'interno dell'auto potrà anche vedere la disponibilità di altre vetture, equivalenti o di fascia superiore, prima di confermare la scelta del mezzo sul quale si trova. Il contratto di noleggio così si creerà sul telefonino, e al rientro sarà velocissimo, anche senza passare dal banco Avis».

© Riproduzione riservata



L'evento Tre giorni con le più importanti case vinicole italiane



Via Condotti Il brindisi con una bottiglia speciale di due invitate a «La Vendemmia» 2018 (foto LaPresse/Leone)

Brindisi nelle boutique del centro storico per «La Vendemmia»

di **Flavia Fiorentino**

L'incontro tra eccellenze della moda e del vino non è mai casuale. Per la serata della Vendemmia, andata in scena ieri sera tra via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, Stella Mc Cartney ha offerto al suo pubblico il «Valdo bio», un prosecco biologico che rispecchia la stessa attenzione

all'ambiente del brand inglese. Da Zegna, le Cantine Ferrari si sono ispirate all'alta sartorialità della maison per creare «Ferrari Made To Measure for Ermenegildo Zegna», un «su misura» dedicato a uno dei più noti marchi del made in Italy mentre da Gucci si sorseggiava Ca' Del Bosco.

continua a pagina 17



Vendemmia / 1

Centro, brindisi nelle boutique per i migliori vini italiani

SEGUE DALLA PRIMA

Tintinnio di calici e i migliori pezzi di griffe e gioiellerie in vetrina per una serata all'insegna del lusso e della leggerezza. Si vendemmia da Brooks Brothers in via del Leoncino tra tavoli da biliardo e maglie in cache-

mire dove la proposta di vini rossi siciliani Feudi del Pisciotto e Gurra di Mare danno un tocco mediterraneo al classico stile british. Sicilia anche nella storica gioielleria Angeletti che nel nuovo showroom di via Bocca di Leone ha voluto abbinare una selezione di gioielli e orologi alla degustazione di tre etichette della Cusumano: Angimbé 2017, Benuara 2016 e Noà 2013. Carpineto

grandi vini di Toscana si è legata a Sermoneta Gloves con un invidiabile affaccio su piazza di Spagna mentre Max Mara ha «sposato» Nicolas Feuillatte, lo champagne numero uno in Francia e terzo al mondo riservando SportMax l'armonia del Réserve Exclusive Rosé e ha unito lo stile contemporaneo di Max&Co alla dinamicità e freschezza del Réserve Exclusive Brut. Con

un nuovo format, rinnovato e ampliato a nuove zone del Tridente, la Vendemmia 2018 ha attratto in centro un vasto pubblico che tra un assaggio e l'altro hanno potuto sperimentare anche la «D-Table Wine», un tavolo interattivo in grado di esplorare, grazie all'interfaccia *multitouch*, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.

Flavia Fiorentino
© RIPRODUZIONE RISERVATA**Da «Damiani»** Roberto Wirth, direttore dell'Hotel Hassler, in via Condotti**Cantine Cusumano** Con Marcello Angeletti in via Bocca di Leone**Via del Leoncino** Nello store Brooks Brothers con Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto

Vendemmia /2



Giorgio Mio e Rosaria Renna Michele e Daniela Lastilla

Cena di gala alla Lanterna Menù e bottiglie d'autore

Si è aperto con un calice di Rosè Sicilia Doc il gala dinner de «La Vendemmia di Roma» edizione 2018. L'anteprima della manifestazione, l'altra sera, non poteva che proseguire deliziando i palati degli ospiti prima con un Ribolla Gialla «Turian» del 2017, poi versando nei bicchieri un Brunello di Montalcino Biologico del 2013. Infine, la chiusura in bellezza, sorreggiando un Passito di Pantelleria Doc Ben Ryè del 2016.

La digressione verso Oriente arriva inaspettata, prima del dessert: il patron de La Vendemmia Andrea Amoruso Manzari annuncia prossime collaborazioni in occasione del Capodanno Cinese, e brinda pronunciando la formula «Gambei!» alla maniera di Pechino. Sui tavoli illuminati da Stamp si materializza la grappa Moutai. Sotto la nuvola di vetro della «Lanterna» di Fuksas in via Tomacelli, tanti ospiti dal mondo della moda, dell'accoglienza e del lifestyle a cinque stelle: dal direttore generale del Gruppo Psa Italia Massimo Roserba, al top manager del brand Stuart Weitzman Michele Lastilla con la moglie Daniela, da Antonella Bertossi di Global Blue Italia a Rosaria Renna (speaker di Radio Monte Carlo), Valeria Mangani, Chicco Testa.

Roberta Petronio
© RIPRODUZIONE RISERVATA

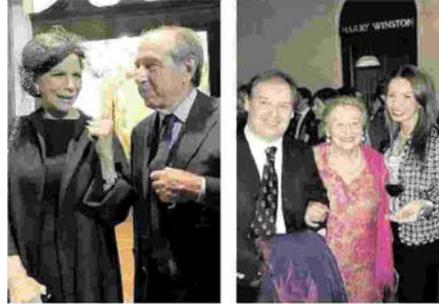


Via Condotti, tempo di vendemmia

LA SERATA

Un mega brindisi lungo tutta la strada. A via Condotti è il momento della Vendemmia 2018 e tutte le boutique invitano a gustare cru e bollicine. Bianchi, Rossi e Rosé scorrono a fiumi. Le vetrine sono illuminate. I negozi aperti. Migliaia tra i romani e i turisti coinvolti nel gioco del sommelier. Da **Simonetta e Gianni Battistoni** il cin cin si fa con i vini di **Paolo e Noemia D'Amico**. Impossibile resistere. Chi prova le scarpe, chi cattura in un attimo le novità della moda che sarà.

A rispondere all'invito è una schiera folta di amici e amanti del buon gusto. Più di mille brin-



Da sinistra, Marisela Federici con Gianni Battistoni. E Guglielmo Giovanelli con Elettra Marconi e Vittoria

dano nel bellissimo cortile. Tra loro, **Claudio Strinati** e la moglie, **Elettra Marconi** con **Guglielmo e Vittoria Giovanelli Marconi**, **Marisela Federici** e l'ambasciatore della Spagna presso la Santa Sede **Gerardo Angel Bugallo Otton** con la consorte, la direttrice del Maxxi Architettura **Margherita Guccione**, **Roberto Wirth**, **Beatrice Fabbretti**, **Filippo Caracciolo**. In questa notte che brilla ricevono anche **Sergio e Federico Capuano**. Talmente tanti gli ospiti vip che a un certo punto si spondono gli ingressi. Un successo: tutti travolti dalla Vendemmia nelle strade del centro diventate una enorme enoteca, è un inno all'ottobrata.

Paola Pisa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ENO MEMORANDUM

FINO AL 20 OTTOBRE

❖ **LA VENDEMMIA DI ROMA**
 Centro storico - Roma
lavendemmiaroma.it

19 OTTOBRE

❖ **LA VENDEMMIA A TORINO**
GRAPES IN TOWN
 palazzi storici, residenze
 reali e musei - Torino
 fino al 21 ottobre

19 OTTOBRE

❖ **FORUM**
INTERNAZIONALE
DELL'AGRICOLTURA
E DELL'ALIMENTAZIONE
 Cernobbio
 ore 9.00
coildiretti.it

19 OTTOBRE

❖ **VINCOMICS**
 Loggia Medioevale
 Levante (La Spezia)
 fino al 21 ottobre

20 OTTOBRE

❖ **VALPOLITECH**
 Ex quartiere fieristico
 (pad. 23)
 Sant'Ambrogio
 di Valpolicella (Verona)
 fino al 21 ottobre

20 OTTOBRE

❖ **BASSANO**
WINE FESTIVAL
 polo fieristico Bassano Expo
 Bassano del Grappa
 (Vicenza)
 fino al 22 ottobre
bassanowinefestival.it

22 OTTOBRE

❖ **CHAMPAGNE IN VILLA.**
IL PERLAGE REALE
 Villa Reale - Monza
 dalle 14.30 alle 20.00

26 OTTOBRE

❖ **VIN SANTI E VINI SANTI**
 Casa del Chianti Classico
 Circonvall. S. Maria 18
 Radda in Chianti (Siena)

26 OTTOBRE

❖ **ERUZIONI DEL GUSTO**
 Museo Ferroviario
 Pietrarsa (Napoli-Portici)
 fino al 28 ottobre

27 ottobre

❖ **DEGUSTAZIONE**
TRE BICCHIERI-
DELLA GUIDA
VINI D'ITALIA 2019
CAMBERO ROSSO

Sheraton Rome Hotel
 and Conference Center
 Roma
 dalle 16.00 alle 20.00
[store.gamberorosso.it/it/](http://store.gamberorosso.it/it/eventi)
 eventi

27 OTTOBRE

❖ **DEGUSTAZIONE**
TERRE DI GAIOLE
 ex Cantine
 Gaiole in Chianti
 ore 11.00-19.30

27 OTTOBRE

❖ **VINOÈ**
 Stazione Leopolda
 Firenze
 fino al 29 ottobre

27 OTTOBRE

❖ **RENDEZ-VOUS**
SULLA STRADA
DEL BAROLO
 Barolo e comuni limitrofi
 fino al 28 ottobre
stradadelbarolo.it

27 OTTOBRE

❖ **DURELLO & FRIENDS**
 Villa Bonin
 Vicenza
 fino al 28 ottobre

28 OTTOBRE

❖ **LIFE OF WINE**
 Hotel Radisson Blu
 Roma
lifeofwine.it



ENO MEMORANDUM

- FINO AL 20 OTTOBRE**
❖ LA VENDEMMIA DI ROMA
 Centro storico - Roma
lavendemmiaroma.it
- 19 OTTOBRE**
❖ LA VENDEMMIA A TORINO
GRAPES IN TOWN
 palazzi storici, residenze
 reali e musei - Torino
 fino al 21 ottobre
- 19 OTTOBRE**
❖ FORUM
INTERNAZIONALE
DELL'AGRICOLTURA
E DELL'ALIMENTAZIONE
 Cernobbio
 ore 9.00
coldiretti.it
- 19 OTTOBRE**
❖ VINCOMICS
 Loggia Medioevale
 Levanto (La Spezia)
 fino al 21 ottobre
- 20 OTTOBRE**
❖ VALPOLITECH
 Ex quartiere fieristico
 (pad. 23)
 Sant'Ambrogio
 di Valpolicella (Verona)
 fino al 21 ottobre
- 20 OTTOBRE**
❖ BASSANO
WINE FESTIVAL
 polo fieristico Bassano Expo
 Bassano del Grappa
 (Vicenza)
 fino al 22 ottobre
bassanowinefestival.it
- 22 OTTOBRE**
❖ CHAMPAGNE IN VILLA.
IL PERLAGE REALE
 Villa Reale - Monza
 dalle 14.30 alle 20.00
- 26 OTTOBRE**
❖ VIN SANTI E VINI SANTI
 Casa del Chianti Classico
 Circonvall. S. Maria 18
 Radda in Chianti (Siena)
- 26 OTTOBRE**
❖ ERUZIONI DEL GUSTO
 Museo Ferroviario
 Pietrarsa (Napoli-Portici)
 fino al 28 ottobre
- 27 ottobre**
❖ DEGUSTAZIONE
TRE BICCHIERI-
DELLA GUIDA
VINI D'ITALIA 2019
GAMBERO ROSSO
 Sheraton Rome Hotel
 and Conference Center
 Roma
 dalle 16.00 alle 20.00
store.gamberorosso.it/it/
 eventi
- 27 OTTOBRE**
❖ DEGUSTAZIONE
TERRE DI CIAIOLE
 ex Cantine
 Ciaiole in Chianti
 ore 11.00-19.30
- 27 OTTOBRE**
❖ VINOÈ
 Stazione Leopolda
 Firenze
 fino al 29 ottobre
- 27 OTTOBRE**
❖ RENDEZ-VOUS
SULLA STRADA
DEL BAROLO
 Barolo e comuni limitrofi
 fino al 28 ottobre
stradadelbarolo.it
- 27 OTTOBRE**
❖ DURELLO & FRIENDS
 Villa Bonin
 Vicenza
 fino al 28 ottobre
- 28 OTTOBRE**
❖ LIFE OF WINE
 Hotel Radisson Blu
 Roma
lifeofwine.it



ROMA di Antonella Terzo

NEW ICONS IN ROME

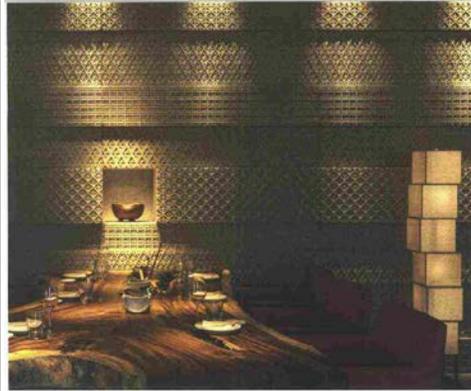
DALLA MUSICA AL DESIGN, DALLA CUCINA ALLA NIGHTLIFE LE NUOVE ICONE DELLA SCENA ROMANA CONQUISTANO PLATEE SOFISTICATE, SINTETIZZANDO BUON GUSTO E ESPERIENZE DI CLASSE

PAOLO BONFINI PER HOTEL VILON

Il set designer ripensa gli spazi del gioiello romano

L'artista è Paolo Bonfini, l'opera ultima in cui ha espresso la sua creatività è l'Hotel Vilon, un gioiello da cinque stelle lusso a pochi passi da Piazza di Spagna, in quell'edificio storico della metà del XVI secolo da sempre annesso a casa Borghese. Rinato dunque da pochi mesi e fatto di atmosfere di altri tempi, fra spazi aperti ed altri più intimi, il nuovo scrigno di Via dell'Arancio 69 è stato ripensato nei suoi arredi e nei suoi dettagli dal set designer romano. "Si è cercato un lusso dell'anima - ha dichiarato Bonfini - con la cura maniacale dei dettagli mai urlanti, ma giusti per regalare al cliente una dolce scoperta dell'insieme". Il boutique hotel creato così dallo scenografo cinematografico (che ha lavorato ai primi 5 film diretti da Matteo Garrone, tra gli altri) ha carattere, un gusto tanto insolito quanto internazionale, tale da rientrare già affilata alla selezione degli Small Luxury Hotels. "Il mio è un lavoro di atmosfere, di temperature emotive" ha ammesso il designer. La ricerca sta nell'azzardo, infatti, con abbinamenti inconsueti e provocatorie ambientazioni, capaci di rivelare un motivo per ogni periodo. "L'art déco per il suo rigore, gli anni '50 per l'eleganza, gli anni '60 per l'estro nei parati, gli anni '70 per la non paura di osare". Il consueto non è certo di casa, ma deve lasciare il posto allo stupore, facendone un luogo dove l'essenzialità, se di classe, annulla quasi i confini del tempo.



**(A NEW) ZUMA RESTAURANT & BAR***Cambio di guardia per una clientela più cool*

Tà le ultime aperture del gruppo Zuma, rientra quella italiana in via della Fontanella Borghese 48, un locale all'avanguardia che oggi cambia direzione. Il giovane Ivano Guastella è il nuovo General Manager che, dopo esperienze come chef de rang per Paul Bocuse, Roger Vergé, Gaston Lenôtre e locali a Beverly Hills, Dubai e Abu Dhabi, è stato scelto dal pluripremiato brand londinese di locali in stile Izakaya per la sfida romana. Obiettivo? Una clientela ricercata e giovane, decisamente cool. Così nel ristorante (gli splendidi interiors portano la firma di Noriyoshi Muramatsu) vincono le materie prime selezionatissime e ha un ruolo importante la scenografica mise en place. Novità del momento è poi il Business Lunch Izakaya - per gli amanti del finest japan style che trovano qui l'indirizzo di punta, fra varietà di maki e sashimi, pollo marinato al miso e salmone teriyak. A fine giornata, poi, sulla panoramica terrazza dell'edificio, le serate scorrono fra dj set ed ottimi aperitivi, anche fino ad autunno inoltrato.

**DONEY OPERA BRUNCH***Un brunch dall'animo teatrale*

C'è un'aria del tutto nuova nel Westin Excelsior di Roma, da quando l'executive chef James Foglieni ospita al suo brunch i nuovi special guests ... di richiamo. Oltre alla finezza delle portate, è infatti il tono a stupire gli ospiti del suo brunch, coinvolgendo nomi come Sabrina Testa, Marco Bianchi, Carlo Polizzi o Barbara Grossi e altri ancora, ovvero artisti di spicco fra tenori e soprani, provenienti dalle scuole e teatri più importanti di Roma (quali Accademia di Santa Cecilia e del Teatro dell'Opera). S'aggirano fra i tavoli, come fossero in scena per la Première e creano un diversivo al fastoso appuntamento da sempre in programma del fine settimana nella sofisticata location di via Veneto. L'opportunità è dunque esclusiva quanto insolita per gli ospiti dell'hotel e quanti scelgono di degustare il noto brunch: si riveste di charme infatti l'appuntamento che segna il ritrovo conviviale nel giorno di festa e con un eco che a quanto pare ... si fa sentire. E le repliche, già gettonatissime, sono già state programmate per tutto l'autunno.

LA VENDEMMIA 2018*Dopo il Quadrilatero della moda milanese, la kermesse arriva nella Capitale per la sua seconda edizione*

Lusso e vino di qualità, non solo distretto fra Via Condotti e Piazza di Spagna ma anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina. Queste le aree coinvolte ne La Vendemmia 2018, kermesse alla seconda edizione che conta quasi 120 operatori tra boutique, ristoranti e hotel di lusso del centro storico romano (dopo il successo pluriennale nel Quadrilatero della moda milanese). Segna un'importante tendenza, colta e rafforzata dallo stesso patron della manifestazione, Amoruso Manzari della KRT: "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better - afferma l'ideatore - coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori del lusso italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza". Oltre ad appuntamenti esclusivi, degustazioni di selezioni pregiate di vini, ci saranno anche eventi speciali fra cui la cena di gala placé presso La Lanterna e un Luxury Brand cocktail party che si terranno giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30 (solo per i possessori del VIP Pass, esclusivamente ammessi anche presso i palazzi storici dell'Associazione Dimore Storiche Italiane e nelle aziende vinicole laziali aderenti all'evento). Due le novità assolute dell'edizione 2018: una VIP Lounge Experience per gli ospiti degli sponsor, con un format esclusivo a loro dedicato che prevede l'accoglienza in lounge alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico per la serata di giovedì 18 ottobre ed un cocktail privato prima di uno shopping-tour su misura. Non ultima l'opportunità di un accesso fast track e di dialogare direttamente con il CEO dei brand di ciascuna boutique partner. Da quest'anno, poi, nasce l'app della manifestazione, per non perdere nulla della nuova icona romana.



Centro

Borseggio sul bus, recuperato "iPhone X"

In occasione del week end e in concomitanza con gli eventi legati alla "Vendemmia di Roma" e alla "Festa del cinema" nel Tridente, i Carabinieri della Compagnia Roma Centro hanno intensificato i controlli che nella sola giornata di sabato hanno portato all'arresto di tre persone, tutte straniere. Sabato pomeriggio, in via Condotti una pattuglia dei Carabinieri a piedi, della Stazione di Roma San Lorenzo in Lacina, ha fermato per un controllo uno straniero, perché notato aggirarsi con uno strano atteggiamento. Il giovane, un algerino di 29 anni, senza fissa dimora e con precedenti, ha fornito false generalità ai militari per nascondere i precedenti cui era gravato. Il 26enne è stato accompagnato in caserma per i dovuti accertamenti e una volta identificato è stato arrestato e trattato in caserma in attesa di essere condotto in Tribunale per il direttissimo. Nel corso di un'altra attività, i Carabinieri del Comando di Roma Piazza Venezia hanno arrestato una coppia

Controlli intensificati nel weekend per la Festa del Cinema e la Vendemmia di Roma: presa coppia di romeni

di romeni di 41 e 49 anni, entrambi nullafacenti, senza fissa dimora e già noti alle forze dell'ordine, con l'accusa di furto aggravato in concorso, di un cellulare, ai danni di un turista. I militari, nel tardo pomeriggio sempre di sabato, mentre stavano effettuando dei mirati servizi antiborseggio, in abiti civili, a bordo del bus "64", della linea urbana, giunti all'altezza della fermata di lago di Torre Argentina, hanno bloccato i due stranieri che erano riusciti a sottrarre un prezioso smartphone ad un turista svizzero. La vittima non si era accorta di nulla, ed è rimasto molto sorpreso quando i militari lo hanno fermato e informato del furto. Portata in caserma la coppia è stata rattenuta a disposizione dell'Autorità Giudiziaria, in attesa del rito direttissimo mentre il cellulare sottratto, del valore di oltre mille euro, è stato restituito alla vittima che ha naturalmente ringraziato le forze dell'ordine per avere recuperato il suo iPhone di ultimissima generazione e sicuramente appena comprato visto che il lancio del prodotto risale a pochissime settimane. Insomma, sempre occhi aperti contro borseggiatori. ●



Altro servizio dei carabinieri: controlli fenomeno dei borseggiatori



Prima pagina

MOSTRE E MANIFESTAZIONI

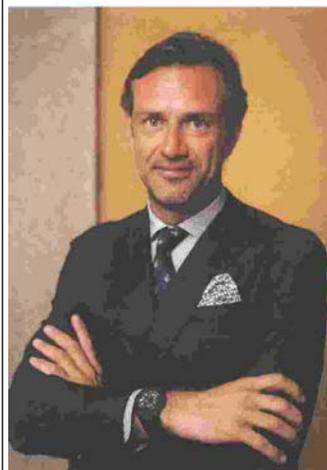
- Dal 15 al 20 ottobre si svolgerà, nella Capitale, la seconda edizione della manifestazione "La Vendemmia di Roma", incentrata sul connubio tra lusso e vino. Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno la cornice ideale per la degustazione di vini selezionati dal Comitato Grandi Cru, all'interno delle boutique partecipanti. Per informazioni: tel. 06.45.58.24.90; www.lavendemmiaroma.it.
- "You.Nique Artigianalità d'Ecceellenza" è il nome della mostra-evento in programma il 10 e 11 novembre a Villa Ciani, a Lugano. Dedicata a chi cerca l'unicità del fatto a mano e l'esclusività dell'arte in ogni sua forma, dal design al fashion, fino agli accessori, la rassegna potrà contare sulla presenza non solo dei prodotti ma anche degli stessi artigiani che li creano. Fra gli espositori presenti, per il settore orologi e gioielli, anche Pasquale Bruni, Chanel, Mikimoto e Vacheron Constantin. Biglietti: 20 franchi svizzeri. Per informazioni: www.youunique-experience.com.
- A Milano, dal prossimo 26 ottobre al 17 marzo 2019, Gallerie d'Italia e il Museo Poldi Pezzoli presenteranno "Romanticismo", la prima mostra dedicata al contributo italiano al movimento che ha caratterizzato l'intera cultura europea ottocentesca. Un racconto che prenderà forma grazie a duecento opere di artisti sia italiani che stranieri, da Hayez a Corot, da Turner a Molteni. Per informazioni: info@gallerieditalia.com; info@museopoldipezzoli.org.
- In programma fino al 25 ottobre a Yerevan, capitale dell'Armenia, la mostra dal titolo "International Contemporary Art Exhibition: Armenia 2018. Soundlines of Contemporary Art". Organizzata per il centesimo anniversario della Repubblica armena, ospita i lavori di oltre cinquanta artisti internazionali invitati a realizzare le loro opere in situ e a tenere workshop con gli studenti delle accademie d'arte. Sette diverse sedi della città apriranno le porte alla manifestazione durante la quale si alterneranno pittura, scultura, fotografia, video e installazione. Ingresso libero. Per informazioni: info@icaermeria.org.





IL DISTRETTO DEL LUSO

Dopo la settimana nel quadrilatero milanese della moda, "La Vendemmia" va a Roma. Oltre allo shopping con alcune degustazioni vinicole, spazio agli yacht e alla cultura



L'evento si sposta nel cuore della Capitale il 20 ottobre, coinvolgendo Piazza di Spagna e dintorni (www.montnapoleone.luxury/it).

Nona edizione della kermesse che promuove la sinergia tra i grandi nomi del lusso e le cantine più prestigiose: **La Vendemmia**, evento di portata internazionale che rende il quadrilatero milanese della moda un luogo iconico della creatività e dello

stile italiano. Con musei, ristoranti e hotel a 5 stelle lusso aperti. Il progetto è frutto delle iniziative promosse dal Montnapoleone District, di cui è presidente **Guglielmo Miani**. "Milano diventa Unexpected" e si propone come

destination turistica top level, ha detto Miani. E ora si prepara a conquistare Roma, da via Condotti fino a San Lorenzo in Lucina. Con 150 marchi associati, il Montnapoleone District è ormai diventato un brand consolidato. (R.C.)



IN OTTO ANNI
GLI ASSOCIATI
DEL DISTRETTO
SONO PASSATI
DAI 18 INIZIALI
A OLTRE
1.50 BRAND
DEL LUSO



FATTURATO IN CRESCITA

Il più alto scontrino registrato a livello europeo?
In via Montenapoleone, dove in media si
spendono 1.809 euro per gli acquisti.
Seguono Parigi - Avenue Montaigne, con una
media di 1.729 euro, e Madrid con 1.602 euro
in Calle de Ortega y Gasset.

WINE

di Cecilia Morreo  marriscecell

VENDEMMIA GLAM

LE VIE DEL LUSO
DI MILANO E ROMA
SI UNISCONO PER
CELEBRARE LA
MODA E IL VINO
MADE IN ITALY

Vino e moda insieme per
le strade più cool del
Belpaese.

La Vendemmia è il nome dell'evento che per due settimane avvicina via Montenapoleone a Milano e via Condotti a Roma, con brindisi glamour e degustazioni chic. Nona edizione per la città lombarda che apre l'inebriante kermesse. Dall'8 al 14 ottobre, le oltre 100 boutique de Quadrilatero offrono ai clienti più affezionati l'occasione giusta per conoscere i grandi nomi del mondo vitivinicolo, dell'hôtellerie e della ristorazione. Da segnare in calendario il wine tasting di venerdì 12 a Palazzo Serbelloni, storico edificio che ospita ogni anno le sfilate di grandi maison come Ermanno Scervino, per assaggiare una ricca selezione di etichette realizzata dal Comitato Grandi Cru d'Italia. Mentre per tutta la settimana i ristoranti più rinomati del centro propongono lo speciale menù La Vendemmia, con calice abbinato. «Abbiamo creato un evento unico, che unisce due eccellenze del made in Italy», spiega Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, e prosegue: «Anno dopo anno è sempre più apprezzato, anche per questa edizione si ribate a Roma e, grazie all'accordo di cooperazione con la Nanjing Xi Road, nel 2019 organizzeremo lo stesso format nella più importante



© Scipigliotti/AnnieStock

via di Shanghai dedicata al lusso. Un'esperienza per gli stranieri che possono così vivere il lifestyle nostrano.

In attesa, quindi, di una vendemmia cinese, dal 15 al 20 ottobre ci si trasferisce nella Capitale per un nuovo, silenzioso, esperimento. Per chi si è fatto sfuggire le degustazioni lombarde c'è la possibilità di partecipare a quella della celebre cantina Zenito, che ha scelto come vetrina a casa di moda Alberta Ferretti, sia per

Milano che Roma. Per la Città Eterna è la seconda edizione, dopo una primatè che ha visto la partecipazione di 60 negozi, 14 note di lusso e 25 ristoranti stellati. Un modo per trasformare il centro capitolino in un salotto chic, dove turisti e romani alzano i calici delle migliori aziende vinicole locali e internazionali, con adeguate tartine e canapè, tra abiti, scarpe e accessori. 

montenapoleone.luxury/it/lavendemmiaroma.it



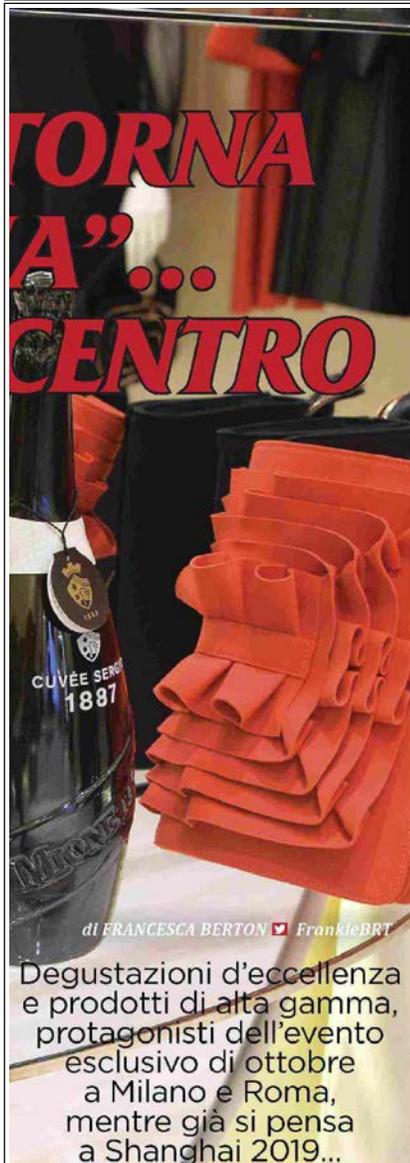
ED ITO RIA LE



Ottobre è un mese transitorio, che ci prepara all'inverno e alla stagione in cui si ricomincia a pensare in modo diverso. Cambiano le abitudini, gli eventi mondani sono al chiuso, gli aperitivi si tornano a fare nei locali, ben coperti. Ma Ottobre è anche il mese della Vendemmia, che torna sulle vie della moda di Roma e Milano mescolando sapientemente la passione per il buon vino, quello di qualità, e quella per il "ben vestire". A questo appuntamento è dedicata la nostra cover ed il servizio di apertura. Ma questo è anche un mese in cui si fanno analisi e quella sulle nuove tendenze del mondo della gioielleria sicuramente vi mostrerà un panorama molto particolare. Passiamo poi ad un altro appuntamento ormai divenuto "fisso", quello con le novità dell'arredamento proposte da MoaCasa: noi ve ne forniamo una ghiotta anticipazione. Ma non vogliamo svelarvi tutto e vi invitiamo a leggere le prossime pagine con attenzione!

VINO E LUSO: 1 “LA VENDEMMIA PER LE VIE DEL C





di FRANCESCA BERTON FrankleBRT

Degustazioni d'eccellenza e prodotti di alta gamma, protagonisti dell'evento esclusivo di ottobre a Milano e Roma, mentre già si pensa a Shanghai 2019...

LA VENDEMMIA NELLE STRADE DEL LUSSO

L'autunno è già arrivato e la stagione vitivinicola è nel suo pieno fermento. Dopo la grave siccità dello scorso anno, nel 2018 per il vino italiano si parla già di previsioni da record e di un'annata d'oro:

secondo Coldiretti, infatti, il comparto cresce e con la nuova stagione la produzione aumenterà tra il 10% e il 20% con circa 46-47 milioni di ettolitri rispetto ai 40 milioni dello scorso anno. Con l'avvio della stagione vitivinicola tornano anche i giorni più inebrianti d'autunno grazie a "La Vendemmia", l'evento esclusivo ideato e promosso da MonteNapoleone District che riunisce tra degustazioni d'eccellenza i più prestigiosi marchi di moda, vino, ristorazione e hotelierie. Protagonista dell'edizione 2018, per la sua nona edizione, ancora la città di Milano, con un ricco programma di appuntamenti, dall'8 al 14 ottobre, nel Quadrilatero della moda. La settimana seguente, dal 15 al 20 ottobre, l'evento si sposta poi nella Capitale, teatro della seconda edizione di "La Vendemmia" di Roma a cui parteciperanno le migliori boutique di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina.

UN FORMAT VINCENTE DA MILANO A SHANGHAI

A partecipare all'edizione 2018, consentendo ai propri clienti di vivere un'esperienza unica, sono oltre centodieci boutique delle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santa Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta, tutte associate a MonteNapoleone District che rappresenta, a oggi, oltre centocinquanta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo. Realizzata in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, "La Vendemmia" unisce secondo una ben collaudata formula i grandi marchi del lusso e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali, con la partecipazione dei migliori ristoranti e hotel 5 stelle di Milano. Quest'anno poi, nell'intento di rendere l'appuntamento sempre più coinvolgente e importante per il territorio, per la prima volta sono coinvolte anche alcune boutique legate all'associazione "Amici di via della Spiga". Seppur fruibile esclusivamente su invito, "La Vendemmia" vuole aprirsi alla città e al tempo stesso contribuire a promuovere a livello

LIFESTYLE

internazionale Milano quale luogo capace di fare sistema in modo innovativo e trasversale. "Abbiamo creato un evento unico che unisce due eccellenze del made in Italy come la moda e il vino che, anno dopo anno, è sempre più apprezzato - ha affermato in occasione della presentazione della nuova edizione Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District. Anche quest'anno si ripeterà a Roma e, grazie all'accordo di cooperazione con la Nanjing Xi Road, dopo la preview del novembre 2017, nel 2019 organizzeremo 'La Vendemmia' nel suo format integrale nella più importante via di Shanghai dedicata al lusso. Una esperienza per gli stranieri che potranno così vivere il lifestyle italiano. Un evento che qui a Milano vuole essere sempre più aperto alla città. Per questa nona edizione, infatti, abbiamo ulteriormente arricchito il programma con il coinvolgimento di via della Spiga e del Museo Bagatti Valsecchi, oltre che dei migliori hotel e ristoranti della città". Per tutta la settimana, milanesi e turisti hanno l'occasione di provare a prezzo speciale alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano grazie al menù "La Vendemmia" abbinato ad un calice di vino che prevede, previa prenotazione, pranzi a trentacinque euro e cene a sessanta. Esclusive wine experience saranno invece proposte dagli hotel 5 stelle lusso tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che daranno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati. Un ricco e articolato programma (l'agenda completa è disponibile online su montenapoleone.luxury) sostenuto anche dalla partnership con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, nella sua ottantesima edizione, dall'8 ottobre al 25 novembre: per l'occasione gli appassionati di tartufi potranno vivere l'emozionante esperienza della "caccia al tartufo" nel territorio di Langhe e Roero, guidati dal trifolau, una guida esperta, e dal fiuto del suo cane, andando nel bosco alla ricerca del prezioso fungo ipogeo.

"ITALIAN MASTERS", L'ASTA BENEFICA DI VINI ESCLUSIVI

Tra gli appuntamenti più attesi della settimana meneghina de "La Vendemmia" c'è "Italian Masters", l'asta benefica battuta da Christie's e organizzata da MonteNapoleone District insieme al Comitato Grandi Cru d'Italia. Questa volta con nuova sede, il Circolo Filologico Milanese, e nuovo beneficiario: per la prima volta i proventi della vendita delle importanti bottiglie di vino del Comitato Grandi Cru d'Italia andranno a favore di CBDIN Onlus. "Ci aspettiamo anche per quest'anno di confermarne il successo delle passate edizioni e di poter dare un contributo importante per una giusta causa" ha commen-

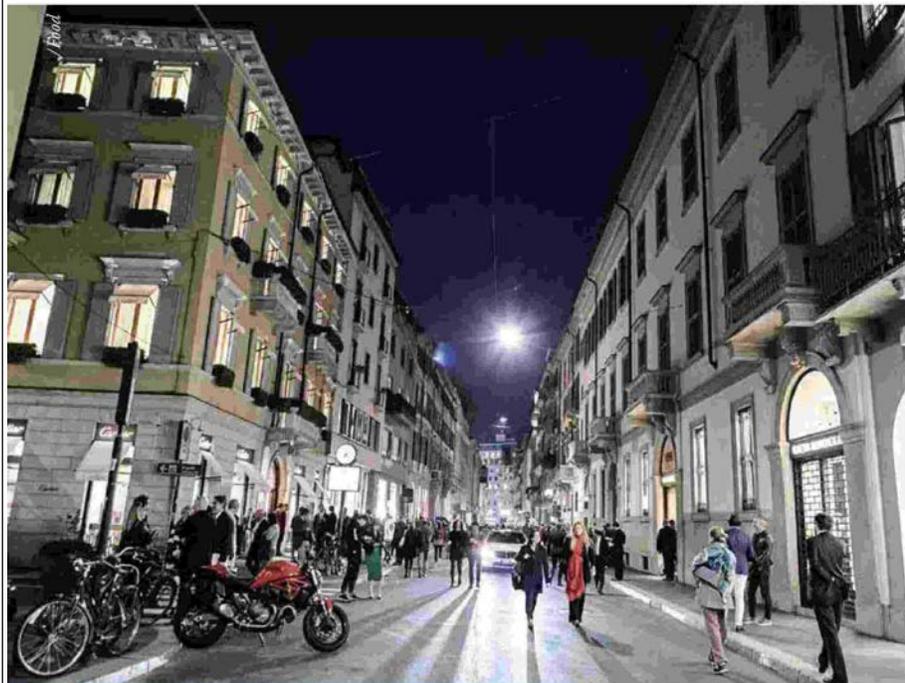


LA VENDEMMIA NELLE STRADE DEL LUSO



© Daniele Fragate

tato Guglielmo Miani a proposito dell'asta. Una rara occasione per aggiudicarsi grandi vini italiani, pregiati e da collezione, battuti da Christie's al Circolo Filologico Milanese. Siamo felici e orgogliosi che il nostro impegno vada, per la prima volta, a sostegno di un'istituzione milanese che è un polo di eccellenza europeo. Per questa nona edizione de La Vendemmia, infatti, i proventi saranno destinati alla CBDIN Onlus per ripristinare il giardino del Dipartimento Infantile Neurologico dell'Istituto Carlo Besta, luogo di svago per i bambini e le loro famiglie. Milano, capitale della moda e della finanza, sa anche essere una città attenta ai più sfortunati e confidiamo, pertanto, di poter raggiungere un importante risultato". Entusiaste e ottimiste anche le parole di Cristiano De Lorenzo, Managing Director di Christie's Italia e banditore dell'asta che ha ringraziato anche "i produttori vinicoli che, ogni anno, donano alcune delle loro più preziose bottiglie con grande generosità". Tra queste, solo per citarne alcune, Magnum Antinori Tignanello 2015, Magnum Barolo Riserva Bricco Boschis Vigna San Giuseppe 2004, Doppio Magnum Ornellaia 2015, Doppio Magnum Rocca di Frassinello Beaubourg Edizione Limitata 2013, Magnum Argiolas Turriga 2014 e Magnum San Leonardo 1995. ■

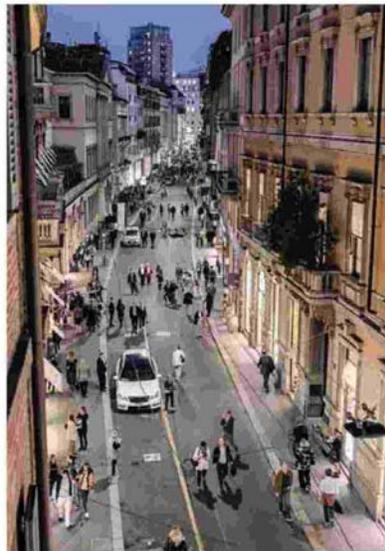


LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE DISTRICT: TRIS VINCENTE DI STYLE&SAVOUR, DI CULTURA E DI BENEFICENZA

A cura di Laura Bonani

settembre-ottobre 2018

LA NONA EDIZIONE, CHE SI SVOLGERÀ A MILANO DALL'8 AL 14 OTTOBRE 2018, SI PRESENTA AMPLIATA NEL NUMERO DI BOUTIQUE COINVOLTE E CON UN PROGRAMMA RICCO ED ARTICOLATO, ANCHE GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON LA 88^A FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO DI ALBA (8 OTTOBRE-25 NOVEMBRE 2018).



Il dio Bacco colpisce anche quest'anno il quadrilatero della moda, l'unico shopping centre a cielo aperto al mondo. Oltre cento boutique coinvolte, tra cui anche quelle appartenenti all'associazione degli Amici di via della Spiga. Sette le vie principali dove si svolgerà la settimana dedicata a La Vendemmia: Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta. Queste ultime sono associate a MonteNapoleone District, che rappresenta e che promuove, a livello nazionale ed internazionale, oltre 150 Global Luxury Brands. La Vendemmia, evento autunnale di risonanza nel Belpaese e all'estero, riunisce le eccellenze della moda con le più prestigiose cantine vinicole italiane e straniere e prevede la partecipazione dei ristoranti migliori e degli hotel cinque stelle lusso della città. Ma andiamo con ordine. Il 10 ottobre, ore 18,30-20,00, appuntamento con la cultura, con la visita guidata al museo Bagatti Valsecchi, per scoprire gli aspetti legati all'ospitalità, al cibo e al vino della dimora neorinascimentale. Ma gli operatori del segmento del lusso non dimenticano di fare anche del bene, sulla scia del più tradizionale spirito meneghino di grande generosità. Infatti, il giorno successivo, presso palazzo Bovara, è la volta dell'attesa asta benefica Italian Masters di Christie's, il cui ricavato, grazie alla vendita di bottiglie selezionate dal comitato Grandi Cru d'Italia, sarà interamente devoluto all'istituto neurologico Carlo Besta, per ristrutturare il giardino destinato ai bambini ammalati. Il 12 ottobre palazzo Serbelloni ospiterà il Wine Tasting, momento dedicato alla degustazione di etichette scelte per l'occasione dal comitato Grandi Cru d'Italia. Infine, il 12 e il 13 ottobre gli invitati potranno vivere una Shopping Experience inebriante: sorseggiando un raffinato calice di vino, saranno consigliati

— 59



negli acquisti da un sales assistant personale. Inoltre, le spese effettuate potranno essere recapitate direttamente in hotel o presso la propria abitazione. Un'altra novità del 2018 riguarda la possibilità offerta ai milanesi e ai turisti, per tutta la settimana, di degustare, presso **selezionati ristoranti** e a **prezzi democratici**, trentacinque euro a pranzo e sessanta euro a cena, menù ad hoc, accompagnati da un calice di vino. Gli **hotel cinque stelle lusso**, invece, offriranno alla propria clientela, oltre ad esclusive esperienze a base di vino, anche un pacchetto speciale comprendente il **VIP Pass**, per accedere a tutti gli eventi presenti in calendario e, durante il sabato e la domenica, per **visitare le cantine**. Per concludere in bellezza questa carrellata di eccellenze, perché non dedicarsi alla **caccia al tartufo**, accompagnati da una guida esperta e dal fiuto infallibile del suo cane? Vi auguriamo una nuova ed emozionante esperienza, da non perdere!



MonteNapoleone District
(www.montenapoleone.luxury)
valorizza le eccellenze italiane nel mondo, realizzando eventi di varia natura, per incrementare e per qualificare i settori del commercio e dei servizi, nell'interesse degli associati e dei loro fruitori. Non solo moda, quindi, ma anche tradizione, storia, creatività e innovazione, che costituiscono un plus per il quadrilatero e per Milano nel mondo.

A tal fine, promuove sinergie proficue tra le boutique e gli operatori commerciali e turistici delle vie e partnership con la ristorazione e l'hotellerie, con i tour operator e con le società di servizi. Non mancano le relazioni con le istituzioni cittadine, regionali e nazionali e con i media italiani e stranieri. La Vendemmia sarà organizzata anche a Roma e, nel 2019, a Shanghai.



HOME > CULTURA > "LA VENDEMMIA" A ROMA

"La Vendemmia" a Roma



DI SUSANNA DONATELLA CAMPIONE | 12 OTTOBRE 2018 | Commenti 0

2 SHARES Facebook 2 Twitter 0 G+ Google+ 0 LinkedIn 0

La Vendemmia a Roma si farà **dal 15 al 20 ottobre** nelle vie del lusso del centro storico.

Via Condotti, Piazza di Spagna, via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina saranno lo scintillante scenario per i marchi prestigiosi della moda italiana e i migliori vini delle cantine italiane.

Cinquantacinque negozi di lusso, sedici hotel pluristellati, ventitré ristoranti faranno parte della manifestazione, con l'obiettivo di far conoscere ai visitatori italiani e stranieri un aspetto significativo del Made in Italy d'eccellenza.

L'evento prevede appuntamenti esclusivi che ospiteranno degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai, come quello di giovedì 18 ottobre dalle 19,30 alle 22,30 rigorosamente a invito.

Tra i partner della manifestazione Global Blue, leader mondiale del tax free shopping che ospiterà nella sua sede di Piazza di Spagna la cantina Tramin con una novità assoluta: il D Table, il tavolo digitale del designer Danilo Casella, che offrirà agli ospiti la possibilità di fare un'esperienza enologica digitale esplorando, con il multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.

Partecipa all'evento anche l'Associazione dimore storiche italiane, che riunisce oltre quattromilacinquecento proprietari di immobili di valore artistico e architettonico tra i più importanti d'Italia e che per l'occasione aprirà i palazzi più belli di Roma per visite private e le cantine vinicole dei proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate.



<https://www.2duerighe.com/arte/104193-la-vendemmia-a-roma.html>



"Se tu lo vuoi" di Valeria Fioletta



Pausa Museo: un concept sperimentale per la pausa pranzo



Festa del Cinema Bulgaro 2018

LIBRI LATEST COMMENTS TAGS

"Se tu lo vuoi" di Valeria Fioletta

0shares Facebook0 Twitter0 Google+0 LinkedIn0 Quando si osservano alcune scene come degli spettatori esteri, si hanno delle percezioni spesso distorte e anche profondamente soggettive. Ad onore del vero, c'è però...

di Rebecca Cauda | Commenti (0)



SCOPRI E ACQUISTA I **SERVIZI TURISTICI**,
L'**OFFERTA CULTURALE** E GLI **SPETTACOLI** DI ROMA

Sei in: Home » Eventi e spettacoli » Manifestazioni » La Vendemmia di Roma 2018

La Vendemmia di Roma 2018

Data: da 15/10/18 a 20/10/18

ORARIO

nascondi

Dal 15 al 20 ottobre 2018

CONTATTI

nascondi

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>

DESCRIZIONE

nascondi

L'evento nasce come edizione capitolina del format milanese di Via Montenapoleone, concretizzando l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo. Coinvolte 5 aree territoriali del centro storico di Roma, via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina: nella giornata di giovedì 18 ottobre le principali boutique del "distretto del lusso" ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia mentre venerdì 19 e sabato 20 offriranno agli invitati una shopping experience personalizzata.

Mappa interattiva di tutti i locali che aderiscono all'iniziativa:

<http://www.lavendemmiaroma.it/partner-locator/>

Ristoranti

Elenco dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa aperta tutti.

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre alcuni dei ristoranti più rinomati di Roma proporranno per l'occasione un "Menu Vendemmia" a prezzo fisso (pranzo € 35, cena € 60) dedicato all'evento, incluso un calice di vino delle cantine aderenti al Comitato Grandi Cru d'Italia.

<http://www.lavendemmiaroma.it/gourmet-restaurants/>

Hotel

Elenco degli hotel che aderiscono all'iniziativa (**Solo su inviti**)

<http://www.lavendemmiaroma.it/luxury-hotel/>

Gli Hotel 5 stelle Lusso della Capitale partecipano alla Seconda Edizione de La Vendemmia di Roma. La proposta prevede per i propri top client internazionali servizi esclusivi e la possibilità di accedere ai cocktail party del 18 ottobre in tutte le boutique del centro.

PAROLE CHIAVE

nascondi

[enogastronomia](#)

<http://www.060608.it/it/eventi-e-spettacoli/manifestazioni/la-vendemmia-di-roma-2018.html>



800€ / month	450€ / month	1000€ / month	800€ / r
--------------	--------------	---------------	----------

Home » LA VENDEMMIA DI ROMA: il programma (ottobre)

Agenpari Italia Social Network Spettacolo Tempo Libero

LA VENDEMMIA DI ROMA: il programma (ottobre)

by Redazione Redazione 9 ottobre 2018 0 56



LA VENDEMMIA DI ROMA: il programma (ottobre) ottobre Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del , La Vendemmia torna a Roma bigger & better. Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma la seconda edizione dell'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese. Si svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de LA VENDEMMIA DI ROMA, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini piú prestigiosi al mondo. Presenti in sala ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un made in Italy di eccellenza. Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma Amoruso Manzari - La Vendemmia torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali. presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il % dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato ingressi e Hermès con oltre clienti, il successo dell'evento ha portato il % delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una piú forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata. L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre continua Amoruso Manzari, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altra anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti. "Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi

Translate »

<https://agenpari.eu/la-vendemmia-di-roma-il-programma-ottobre/>

privati per visite private ed esclusive, cos'è possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica. E, a proposito delle degustazioni nelle oltre boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le etichette italiane che hanno avuto piú di punti per dieci anni consecutivi. Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il % dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 40°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol. Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda - è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma! Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata D-Table Wine Experience: i sapori combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin. LA VENDEMMIA: il programma BOUTIQUE Giovedì - ottobre, dalle 18 alle 20, le principali location del distretto del Lusso romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. Nelle giornate di Venerdì e Sabato ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio). LUXURY HOTELS In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì - ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique. GOURMET RESTAURANTS Da lunedì - a sabato ottobre i ristoranti piú illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'evento presentando a prezzi fissi (Pranzo - Cena) il proprio Menu Vendemmia con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione. WINERY TOUR Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione. HISTORIC HOUSES In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.000 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i piú importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi piú belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione. Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il ottobre. Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/> infoline: +39 06 47811111 Elisabetta Castiglioni - +39 06 47811111 RTELLA STAMPA SCARICABILE AL LINK: <https://drive.google.com/open?id=1cptyGtbLEtoswkALHTMjIBBZKOyabJPK> Cancellazione | Invia a un amico Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito o hai dato precedentemente un consenso alla ricezione delle nostre comunicazioni. Il tuo indirizzo di posta elettronica è utilizzato direttamente, e senza cessione a terzi, esclusivamente a questo scopo. La nostra attività si basa principalmente sulla divulgazione di notizie culturali che confidiamo rientrino nei tuoi personali interessi. Qualora volessi cancellarti, puoi scriverci una mail o utilizzare il tasto di cancellazione qui sopra. Grazie! Elisabetta Castiglioni, Press Office & Public Relations, www.elisabettacastiglioni.it



Home » ottobre : LA VENDEMMIA DI ROMA – Degustazioni ed eventi esclusivi in oltre boutique del centro

Agenparl Italia Social Network Spettacolo Tempo Libero

ottobre : LA VENDEMMIA DI ROMA – Degustazioni ed eventi esclusivi in oltre boutique del centro

by Redazione Redazione 17 ottobre 2018 0 30



ottobre : LA VENDEMMIA DI ROMA – Degustazioni ed eventi esclusivi in oltre boutique del centro
Giovedì 11 ottobre : LA VENDEMMIA DI ROMA Saranno oltre sessanta le boutique del Lusso che domani sera, giovedì 11 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA in apertura straordinaria dalle 18 alle 22. Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro storico (Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina) i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru! Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della "D-Table Wine Experience", il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione. Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non saranno da meno con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati. Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu La Vendemmia fino al 11 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'Evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna. Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si potranno infine visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico. Di seguito la lista delle Boutique, Cantine e Ristoranti coinvolti: Boutique/Cantine/Piazza di Spagna/Alessandra di Castro | Il Pollenza/Christian Dior Man | Ruinart Blanc de Blancs/Emilio Pucci | Castellare di Castellina/Furla | Farnese/Giuseppe Zanotti | Cantina Tormaresca/Global Blue | Cantina Tramin Kellerei/K-Way | Scubla/Nespresso | Batasiolo/Philippe Model | Cantina Buonanno/Sermoneta/Gloves | Carpineto Grandi Vini di Toscana/Valentino | Marchesi Antinori/Via Condotti/Battistoni | Paolo e Noemia d'Amico/Bulgari | Podernuovo a Palazzo/Burberry | Monterossa Franciacorta/Carlo Eleuteri | Castello Vicchiomaggio/Cartier | Comte de Montaigne/Christian Dior Woman | Ruinart Rosé/Damiani/Dolce & Gabbana | Donna Fugata/Ermenegildo Zegna | Giulio Ferrari/Riserva del Fondatore/Trento DOC/Falconeri | Masi Agricola/Federico Buccellati | Colline San Biagio/Giorgio Armani | Cantina Petra/Gucci | Ca' del Bosco/Hermès | Tasca d'Almerita/Jimmy Choo | Rovellotti/Loro Piana | Braidalouis/Vuitton | Moët & Chandon/Hennessy/Max & Co. | Champagne Nicolas Feuillatte/Max Mara | Champagne Nicolas Feuillatte/Montblanc | Champagne Demoiselle/Omega | Vranken Pommery Monopole/Tenuta Sette Ponti/Tenuta Sette Ponti/Tenuta Sette Ponti/Peppino Capuano Gioielleria | Paolo e Noemia

Frassinello/Via Borgognona/testoni | Tenute Conti Borghini/Baldovinetti de' Bacci/Blumarine | Marco Felluga/Eddy Monetti | Castello Banfi/Fratelli Rossetti | Berlucchi/Franciacorta/Gucci | Ca' del Bosco/Bisonte | Tenute Guicciardini/Strozzi/Laura Biagiotti/Bertani/Le Copains | Villa Sandi/Malo | Valle dell'Acate/Marina Rinaldi | Planeta/Roberto Cavalli | Tenuta degli Dei/Sportmax | Champagne Nicolas Feuillatte/Stella McCartney | Valdo/Piazza di San Lorenzo in Lucina/Aesop | Zuani/Bottega Veneta | Abbazia di Novacella/Brooks Brothers | Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto/Tenuta Setteponti/Pomellato | Fio/Via Bocca di Leone/Angeletti | Cusumano/Hermès | Tasca d'Almerita/Hotel/Aleph Rome Hotel, Curio Collection by Hilton/Grand Hotel Palace/Grand Hotel Via Veneto/Hotel de Russie/Hotel d'Inghilterra Starhotels Collezione/Hotel Indigo Rome St. George/Hotel Lord Byron/The Pantheon Iconic Rome Hotel/Hotel Splendide Royal/Hotel Villa Margutta Small Luxury Hotels of the World/Palazzo Dama/Parco dei Principi Grand Hotel & Spa/Rome Cavalieri A Waldorf Astoria Resort/Sina Bernini Bristol/The First Hotel Roma/Ristoranti/Achilli Enoteca al Parlamento | F&Sina/Adelaida Restaurant/Alfredo alla Scrofa/Assaggia | Collavin/Cafè Romano/Divinity Restaurant/Doney Restaurant | Col d'Orcia/Due Ladroni | Venica/Venica/Finger | Velenosi/Ginger | Scacciadiavoli/Giuda Ballerino/Hi RES | Marco Felluga/La Rosetta | Il Pollenza/Le Asiatique/Magnolia/Pacifico/Ristorante all'Orò/Ristorante Cadorin | Domini Castellare di Castellina/Ristorante Casa Coppelle | Castello Banfi/Ristorante Il Vero Alfredo | Umani Ronchi/Ristorante Nino/Settimio all'Arancio | Leone de Castris/Time Restaurant & Wine Bar/Trattoria Otello alla Concordia | Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/> Ingresso ai cocktail ed eventi private riservato ai possessori della VIP CARD | InfoLine: +39 06 47811111 | Cancellazione iscrizione | Invia a un amico | Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito o hai dato precedentemente un consenso alla ricezione delle nostre comunicazioni. Il tuo indirizzo di posta elettronica è utilizzato direttamente, e senza cessione a terzi, esclusivamente a questo scopo. La nostra attività si basa principalmente sulla divulgazione di notizie culturali che confidiamo rientrino nei tuoi personali interessi. Qualora volessi cancellarti, puoi scriverci una mail a www.elisabetta.castiglioni.it o utilizzare il tasto di cancellazione qui sopra. Grazie! Elisabetta Castiglioni, Press Office & Public Relations, www.elisabetta.castiglioni.it

<https://agenparl.eu/ottobre-la-vendemmia-di-roma-degustazioni-ed-eventi-esclusivi-in-oltre-boutique-del-centro/>



AGRICOLTURA OGGI

[Home](#)[Chi siamo](#)[Dove siamo](#)[Staff](#)[Contatti](#)[Login](#)

[Home](#) ▶ [Rubriche](#) ▶ [Eventi](#) ▶ [Vendemmia di Roma - Lusso & Wine!](#)

Vendemmia di Roma - Lusso & Wine!

 Giovedì 04 Ottobre 2018



Si svolge nel centro storico di Roma ed è un mix di lusso e vino di qualità, ispirato da quello di Milano, in via Montenapoleone,

La seconda edizione della Vendemmia di Roma cadrà nei giorni compresi tra il 15 e il 20 ottobre 2018 All'interno delle boutique di Via Condotti, Via Borgognona, Piazza di Spagna, e

Piazza San Lorenzo in Lucina, la Vendemmia offrirà agli ospiti partecipanti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante.

C'è grande attesa, per la presentazione del calendario, nella sede della Global Blue Vip Lounge, in Piazza di Spagna, 29 per la conferenza stampa di lunedì 8 ottobre, ore 11.00, alla quale interverranno

Sabrina Alfonsi - Presidente Municipio Roma I centro

Andrea Amoroso Manzari - organizzatore La Vendemmia di Roma

Urbano Barberini – consigliere ADSI e assessore alla cultura Comune di Tivoli

Andrea Canapa – Rappresentante Fondazione Italia - Cina

Francesca Marzano - Direttore Commerciale Logica Informatica

Luca Barbieri - Moutai

Antonella Bertossi - Partner Relationships & Marketing Manager Global Blue Italia

Nota bene - Sarà Consegnata la Vip Card, indispensabile per essere ammessi!

WOW!



Online

46 visitatori online

Utenti : 2

Contenuti : 7865

Tot. visite contenuti : 16676486

http://www.agricolturaoggi.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=8084:vendemmia-di-roma-lusso-a-wine&catid=55:eventi&Itemid=61

Ad ottobre torna nel distretto del lusso La Vendemmia di Roma

Dal 15 al 20 ottobre tra via dei Condotti e piazza di Spagna



Roma, 20 set. (asknews) – Torna nel centro storico della Capitale l'evento che coniuga lusso e vino di qualità: dal 15 al 20 ottobre 2018, tra via dei Condotti e piazza di Spagna si terrà la seconda edizione di La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce appunto su modello dell'omonimo format milanese è incentrato sul connubio tra lusso e vino.

http://www.asknews.it/cronaca/2018/09/20/ad-ottobre-torna-nel-distretto-del-lusso-la-vendemmia-di-roma-pn_20180920_00271/

12/11/2018

Ad ottobre torna nel distretto del lusso La Vendemmia di Roma

“Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone – afferma Andrea Amoruso Manzari – La Vendemmia torna a Roma coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza”.

Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno così la cornice ideale di appuntamenti esclusivi, di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal Comitato Grandi Cru, all'interno delle Boutique partecipanti. Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre, i cocktail party del 18 ottobre dedicati alla “Vendemmia 2018” e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre. Due le novità di quest'anno: la VIP Lounge Experience (VLE) riservata agli ospiti degli sponsor e l'APP ufficiale de La Vendemmia di Roma. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor.

La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia.

<https://autori.fanpage.it/la-vendemmia-di-roma/>

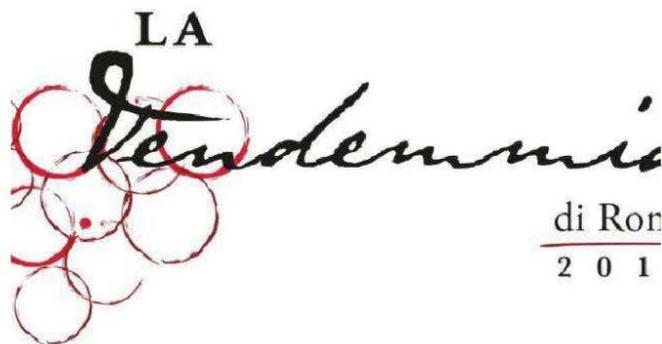
8+ COMMENTA CONDIVIDI 11

LA VENDEMMIA DI ROMA

Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017, "La Vendemmia" torna a Roma.

11
Mi piace
Condividi

17 OTTOBRE 2018 15:25 di Francesca Cavallari



Dal 15 al 20 ottobre 2018 avrà luogo nella Capitale la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest'anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma l'ideatore ed organizzatore Andrea Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza".



Nuova up! da € 99 al mese
TAN 3,99% - TAEG 6,63%. Con frenata d'emergenza e navigazione maps+more.



SCOPRI DI PIÙ

Questi, in sintesi, gli appuntamenti esclusivi de LA VENDEMMIA 2018:

BOUTIQUE.

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le

gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTEL

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.



GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (**Pranzo € 35,00, Cena € 60,00**) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione



Tra gli eventi speciali anche, una **Cena di Gala** placée presso **La Lanterna** del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Inoltre, ulteriore novità di questa edizione, è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia, disponibile sia nella versione iOS che Android: in collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>



Home Editoriale Corsivo In evidenza Approfondimento Politica Cronaca Esteri Economia Territorio Sport Moda, Costume e Satira Musica Arte Spettacolo Opinioni e commenti Agora

“La Vendemmia” a Roma tra negozi e degustazioni

Pubblicato il 16-10-2018



Dal 15 al 20 ottobre il centro storico della capitale farà da cornice alla manifestazione che coniuga i marchi nazionali e internazionali del lusso con l'eccellenza dei vini.

“Dopo il successo della scorsa prima edizione torna bigger & better l'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese, afferma l'ideatore e promoter Andrea Amoruso Manzari, per concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo, sinergia virtuosa turismo-lusso nel nome del made in Italy di alta qualità. L'idea, nata da La Vendemmia di Parigi a Montmartre è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e l'anno scorso l'abbiamo estesa a Roma, in una staffetta che testimonia come la capitale e la città dell'Expo possano promuovere il marchio Italia, dando al settore retail un supporto per incrementare le vendite offrendo le stesse opportunità a tutte le boutique aderenti. Non è la Notte Bianca, ma un evento a inviti per un flusso turistico qualificato”.

In collaborazione con l'Associazione di Via Condotti, La Vendemmia dalle 19,30 alle 22,30 soddisferà le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso tra Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina. Sono le vie del centro storico vocate a far vivere esperienze esclusive grazie al genio creativo che si esprime nelle forme d'arte contemporanee quali la moda e la ristorazione, nei negozi che aprono le loro vetrine nei palazzi rinascimentali tra gli atelier degli artisti.

Il successo dell'anno scorso ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale, grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una mailing list targettizzata.

“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è l'obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia, ha sostenuto Sabrina Alfonsi presidente del Municipio I di Roma durante la conferenza stampa di presentazione, e la valorizzazione delle aree del centro storico è un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del turista straniero”.

Nelle oltre 60 boutique e nelle cantine indipendenti si troveranno le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Partner è anche la Fondazione Italia-Cina che nell'ambito della manifestazione presenterà un distillato di cereali (frumento e sorgo) simbolo in Cina di convivialità e buon auspicio, ricavato da una ricetta millenaria e ancora nuovo nel panorama alcolico italiano.

Un'app, disponibile sia nella versione iOS che Android, consentirà ai visitatori di navigare sul proprio smartphone durante il percorso, col dettaglio dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi.

<http://www.avantionline.it/2018/10/la-vendemmia-a-roma-tra-negozi-e-degustazioni/#.W8XslWgzbc>



<https://www.beverfood.com/nespesso-partecipa-vendemmia-roma-zwd-125746/>

15/10/2018 | Categoria Notizie **Caffè - Tè - Bevande Calde e Coloniali** | 557 letture

NESPRESSO PARTECIPA A LA VENDEMMIA DI ROMA



Nespresso ritorna per la seconda edizione de La Vendemmia di Roma, l'iniziativa che celebra l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi.



Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22, presso la Boutique Nespresso di Piazza di Spagna sarà possibile degustare le nuove limited edition “Explorations 2018”, una selezione di caffè eccezionali provenienti da quattro dei paesi più affascinanti del mondo: India, Nicaragua, Isole Galapagos e Repubblica Dominicana.

Con Explorations 2018, Nespresso racconterà la storia di quattro caffè pregiati intrecciandola con quella di un vino prestigioso come il Barolo monovitigno.

Un connubio, quello tra vino e caffè, che darà vita a un evento eccezionale rivolto in maniera aperta e gratuita a tutti gli amanti del caffè, nella fantastica cornice del centro storico di Roma.



<https://blogromaislove.com/2018/10/10/la-vendemmia-di-roma-2018/>

Publicato da BLOGROMAISLOVE il 10 OTTOBRE 2018 9 OTTOBRE 2018



Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017, "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better, dal 15 al 20 ottobre 2018 😊

Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma la seconda edizione dell'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese.

Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo e una delle cose naturali del mondo portata alla massima perfezione, e offre un maggior campo di gioia e apprezzamento di qualunque altra cosa puramente sensoriale che si possa acquistare _ Ernest Hemingway



Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.



“Grazie alla collaborazione con l’Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l’intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell’ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l’iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”.



8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l’orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell’afflusso dei visitatori. Se l’anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell’evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.



“L’idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall’altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.

“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.



Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.



E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.



Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è oramai diventato uno status symbol.



Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica – dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda – è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma!



Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal

designer Danilo Cascella – spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin."



LA VENDEMMIA 2018: Il programma

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.



GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.



WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.



Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

LA VENDEMMIA DI ROMA: ECCO L'EVENTO DELLE BOUTIQUE DELLA CAPITALE



Scritto da **Redazione** - 10 ottobre 2018



Dal 15 al 20 ottobre 2018 avrà luogo nella Capitale la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce su modello dell'omonimo format di via

Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest'anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma l'ideatore ed organizzatore Andrea Amoruso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza".

Questi, in sintesi, gli appuntamenti esclusivi de LA VENDEMMIA 2018:

BOUTIQUE.

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Crud'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTEL

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Crud'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Inoltre, ulteriore novità di questa edizione, è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia, disponibile sia nella versione iOS che Android: in collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

<http://breaknewschic.com/2018/10/10/la-vendemmia-di-roma-ecco-levento-delle-boutique-della-capitale>



La Vendemmia di Roma 2018, sinergia tra lusso e cantine

SCRITTO DA CLAUDIA BOCCINI | PUBBLICATO IL OTTOBRE 17, 2018 | COSA NE PENSI?

Se vi dico che a Roma è iniziata la vendemmia, mi credete? Dovete farlo, perché da giovedì 18 ottobre 2018 e fino a domenica 20 ottobre 2018 i luoghi più esclusivi della Capitale ospiteranno banchi di assaggio dei vini più prestigiosi per creare sinergia tra shopping e degustazioni. La Vendemmia di Roma 2018 riprende il format inaugurato a Parigi a Montmartre e quindi importato a Milano nella prestigiosa via Montenapoleone nove anni fa e vedrà l'apertura esclusiva e straordinaria di boutique dove l'eccellenza del lusso è anche orgoglio del Made in Italy. Voluta da Andrea Amoroso Manzari ed organizzata grazie alla società KRT, ed alla collaborazione dell'Associazione Via Condotti, la Vendemmia di Roma 2018 coinvolgerà oltre alle boutique anche hotel di lusso e ristoranti per una esperienza a tutto tondo.

Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina saranno i luoghi in cui si svolgerà l'evento che già lo scorso anno ha richiamato migliaia di visitatori selezionati, che

hanno colto l'occasione per visitare le boutique e fare shopping di altissimo livello godendo della bellezza del centro storico, tra i più belli e famosi del Mondo.

Rivolta ad un pubblico italiano ed internazionale che apprezza il Made in Italy, il lusso e l'esclusività (ed ha una buona capacità di spesa), l'evento La Vendemmia di Roma 2018 offre (attenzione: rigorosamente su invito) la possibilità di visitare palazzi nobili grazie all'Associazione Dimore Storiche e di partecipare a degustazioni di vini nelle oltre 60 boutique che partecipano all'evento. La presenza della Fondazione Italia-Cina tra i partecipanti all'iniziativa è poi fondamentale in quanto il mercato del lusso italiano è apprezzatissimo dai cinesi, che occupano un segmento di acquisto pari al 30% e dalla Cina arriva il *Moutai*, un distillato di frumento e sorgo dall'alta gradazione alcolica (53°) che sarà possibile degustare nel corso della Vendemmia di Roma. Per i visitatori verrà messa a disposizione una App per telefono che aiuterà a creare un percorso personalizzato tra le diverse boutique e luoghi coinvolti.

Rapidamente, questo il programma della Vendemmia di Roma 2018:

giovedì 18 ottobre: dalle 19.30 alle 22.30 le boutique ed i luxury hotel coinvolti offriranno ai possessori della Vip Card ed ai clienti invitati numerose degustazioni e cocktail party

venerdì 19 e sabato 20 ottobre gli invitati saranno accolti nelle *boutiques* con servizi di benvenuto personalizzati e avranno la possibilità di fare shopping seguendo i consigli di un *sales assistant* dedicato e farsi consegnare a domicilio gli acquisti

Durante le giornate di evento, alcuni ristoranti romani gourmet proporranno i menù "Vendemmia" studiati per l'occasione (35€ pranzo, € 60 cena, incluso in entrambi i casi un calice di vino) con piatti della tradizione rielaborati in chiave moderna e i possessori della Vip Card potranno visitare (con quota di partecipazione e su prenotazione) alcune cantine della regione Lazio che partecipano alla Vendemmia di Roma come la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini.

Di seguito la lista delle Boutique, Cantine e Ristoranti coinvolti nella Vendemmia di Roma 2018, suddivisi per aree urbane e con a fianco i nomi delle cantine associate di cui ospiteranno il banco di assaggio o dei singoli vini che verranno offerti in tasting:

Piazza di Spagna

- Alessandra di Castro – Il Pollenza
- Christian Dior Man – Ruinart Blanc de Blancs
- Emilio Pucci – Castellare di Castellina
- Furla – Farnese
- Giuseppe Zanotti – Cantina Tormaresca
- Global Blue – Cantina Tramin Kellerei
- K-Way – Scubla
- Nespresso – Batasiolo
- Philippe Model – Cantine Buonanno
- Sermoneta Gloves – Carpineto Grandi Vini di Toscana
- Valentino – Marchesi Antinori

Via Condotti

- Battistoni – Paolo e Noemia d'Amico
- Bulgari – Podernuovo a Palazzone
- Burberry – Monterossa Franciacorta
- Carlo Eleuteri – Castello Vicchiomaggio
- Cartier – Comte de Montaigne
- Christian Dior Woman – Ruinart Rosé Damiani
- Dolce & Gabbana – Donna Fugata

- Ermenegildo Zegna – Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2006 Trento DOC
- Falconeri – Masi Agricola
- Federico Buccellati – Colline San Biagio
- Giorgio Armani – Cantina Petra
- Gucci – Ca' del Bosco
- Hermès – Tasca d'Almerita
- Jimmy Choo – Rovellotti
- Loro Piana – Braida
- Louis Vuitton – Moët Hennessy
- Max & Co. – Champagne Nicolas Feuillatte
- Max Mara – Champagne Nicolas Feuillatte
- Montblanc – Champagne Demoiselle
- Omega – Vranken Pommery Monopole
- Peppino Capuano Gioielleria – Paolo e Noemia d'Amico
- Salvatore Ferragamo – Il Borro
- Sergio Rossi – Venica&Venica
- Stuart Weitzman – La Scolca
- Swarovski – Col d'Orcia
- Tod's – Umani Ronchi
- Van Cleef & Arpels – Rocca di Frassinello

Via Borgognona

- A. Testoni – Tenute Conti Borghini Baldo Vinetti de' Bacì
- Blumarine – Marco Felluga
- Eddy Monetti – Castello Banfi
- Fratelli Rossetti – Berlucci Franciacorta
- Gucci – Cà del Bosco
- Il Bisonte – Tenute Gulciardini Strozzi
- Laura Biagiotti – Bertani
- Les Copains – Villa Sandi
- Malo – Valle dell'Acate
- Marina Rinaldi – Planeta
- Roberto Cavalli – Tenuta degli Dei
- Sportmax – Champagne Nicolas Feuillatte
- Stella McCartney – Valdo

Piazza di San Lorenzo in Lucina

- Aesop – Zuani
- Bottega Veneta – Abbazia di Novacella
- Brocks Brothers – Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto
- Pomellato – Fiol

Via Bocca di Leone

- Angeletti – Cusumano
- Hermès – Tasca d'Almerita

Gli Hotel che partecipano sono:

Aleph Rome Hotel, Curio Collection by Hilton; Grand Hotel Palace; Grand Hotel Via Veneto; Hotel de Russie; Hotel d'Inghilterra – Starhotels Collezione; Hotel Indigo Rome – St. George; Hotel Lord Byron; The Pantheon Iconic Rome Hotel; Hotel Splendide Royal; Hotel Vilò; Margutta 19 – Small Luxury Hotels of the

World; Palazzo Dama; Parco del Príncipe Grand Hotel & Spa; Rome Cavalieri – A Waldorf Astoria Resort; Sina Bernini Bristol; The First Hotel Roma

I Ristoranti coinvolti, che proporranno i menù Vendemmia:

Achilli Enoteca al Parlamento, Adelaide's Restaurant, Alfredo alla Scrofa, Assaggia, Caffè Romano, Divinity Restaurant, Doney Restaurant, Due Ladroni, Finger's, Ginger, Giuda Ballerino!, Hi RES, La Rosetta, Le Asiatique, Magnolia, Pacifico, Ristorante all'Oro, Ristorante Cadorin, Ristorante Casa Coppelle, Ristorante Il Vero Alfredo, Ristorante Nino, Settimio all'Arancio, Time Restaurant & Wine Bar, Trattoria "Otello alla Concordia".

Ulteriori informazioni

- Maggiori informazioni sulla Vendemmia di Roma 2018 si trovano sul sito: <http://www.lavendemmiaroma.it/>
- si ricorda che l'ingresso ai cocktail ed agli eventi privati è riservato ai possessori della Vip Card

<http://bussoladiario.com/2018/10/la-vendemmia-di-roma-2018-sinergia-tra-lusso-e-cantine.html>



Candy Valentino
Fashion & lifestyle

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018: SHOPPING E VINO NELLA CAPITALE

Publicato il di **Candy V.**
Categoria: **enogastronomia**

Tag **candy valentino, La Vendemmia, I vendemmia di Roma, Milano, Roma, vendemmia di Roma 2018**



Nella Capitale sembra crescere il desiderio da parte delle aziende legate al lusso di offrire esperienze esclusive ai loro ospiti. E un pubblico di italiani e turisti interessato ad usufruire di questo tipo di eventi non manca. Se in autunno c'è chi gira l'Italia in cerca di degustazioni presso cantine rinomate e tour enogastronomici e in primavera si inseguono i fashion show, ecco la novità a portata di città. A Roma e Milano, infatti, si riconferma un successo l'evento chiamato La Vendemmia: si rimane in città e si viaggia con gli occhi, i sapori e la mente.

LA VENDEMMIA DI ROMA TORNA NEL CENTRO DELLA CAPITALE

<http://www.candyvalentino.it/2018/10/21/vendemmia-di-roma-2018-shopping-vino-capitale/>



Vino e shopping insieme? Per molti rappresenta un sogno che si realizza realtà già lo scorso anno, passando per le strade del lusso romane e milanesi. L'iniziativa aveva riscosso molto successo e non ha tardato a ripresentarsi in questo autunno soleggiato. Dopo che la seconda edizione milanese si è conclusa nelle scorse settimane, dal 15 al 20 ottobre 2018, infatti, si è svolta a Roma la seconda edizione della Vendemmia. L'evento è rivolto a tutti ma attira in particolare gli amanti e gli esperti della moda di lusso e del vino pregiato. Il fatto che ricorra nel periodo della vendemmia non è un caso: ad ottobre, infatti, in Italia i tour enogastronomici sono un must.

La Vendemmia di Roma 2018: le novità

In occasione dell'edizione di La Vendemmia Roma 2018 sono state introdotte alcune novità. L'intento è stato quello di proporre agli ospiti un'esperienza davvero entusiasmante. Per questo sono state coinvolte nella seconda edizione dell'evento più realtà del lusso famose nel centro storico della Capitale. Da via Condotti, ci si è potuti spostare tra Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina. Oltre alle boutique sono state coinvolte location eleganti come ristoranti e hotel di lusso. Il programma ha previsto esperienze enogastronomiche e culturali coinvolgenti per intrattenere i clienti.

Un'altra novità di quest'anno è la App dell'evento, realizzata in collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica. Questa ha reso più facile per gli ospiti accedere alle informazioni che riguardavano gli eventi in programma.

COME È NATA LA VENDEMMIA DI ROMA?

La Vendemmia di Roma segue il modello dell'omonimo format milanese organizzato in via Montenapoleone nel 2017. L'idea su cui punta è quella di creare un connubio tra boutique del lusso e vini prestigiosi a livello mondiale. Cosa c'è di meglio di una passeggiata tra abiti e accessori firmati sorseggiando un rosso pregiato? Ecco allora che l'organizzazione delle "vendemmie" cittadine invita a trascorrere delle giornate di vero piacere, per apprezzare insieme il buono ed il bello. L'idea dell'organizzatore Andrea Amoroso Manzari è incentrata e sviluppata sulla **moda**, la cultura e il mondo del lusso made in Italy.

PROGRAMMA VENDEMMIA DI ROMA 2018

Tra gli **appuntamenti** di spicco di La Vendemmia a Roma ci sono stati:

- cocktail party e degustazioni di vini del **Comitato Grandi Cru d'Italia** presso le boutique;
- drink di benvenuto, sales assistants dedicati, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta ed altri servizi ad personam organizzati dai brand per gli invitati;
- lounge VLE con cocktail privato dedicate agli invitati con accoglienza di hostess e steward presso gli hotel 5 stelle del centro storico di Roma;
- menu Vendemmia a prezzi fissi caratterizzati da rivisitazioni in chiave moderna di piatti tradizionali e vini della cantina socia del Comitato Grandi Cru. Questi sono stati proposti dai gourmet restaurants, i ristoranti partner dell'evento più illustri di Roma;
- winery tour organizzati per visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini;
- apertura straordinaria e visita delle historic houses, i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche.



LA VENDEMMIA DI ROMA



<http://www.cittadelvino.it/articolo.php?id=MzQzNA==>

La settimana seguente a La Vendemmia di Montenapoleone a Milano, nella Capitale avrà luogo dal 15 al 20 ottobre 2018 la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce appunto su modello dell'omonimo format milanese è come da consuetudine incentrato sul felice connubio tra lusso e vino. All'interno del distretto del lusso di Roma – estendendo l'Evento oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina – la Vendemmia offrirà agli ospiti delle strutture aderenti alla manifestazione un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante.

“Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone – afferma Andrea Amoruso Manzari - “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza!”

Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno così la cornice ideale di appuntamenti esclusivi, di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal Comitato Grandi Cru, all'interno delle Boutique partecipanti. Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre, i cocktail party del 18 ottobre dedicati alla “Vendemmia 2018” e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Due le novità assolute di quest'anno: la VIP Lounge Experience (VLE) riservata agli ospiti degli sponsor e l'APP ufficiale de La Vendemmia di Roma. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I cocktail party ufficiali dei negozi si terranno giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. Da lunedì 15 a Sabato 20 ottobre tutti i possessori del VIP Pass potranno prenotare visite esclusive presso i palazzi storici dell'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), normalmente non aperti al pubblico, e presso le aziende vinicole laziali aderenti all'evento.

I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia. Infine, nelle giornate di venerdì e sabato gli invitati potranno usufruire di alcuni benefit, tra cui un tasting dei migliori vini, espressione della casa vinicola partner della boutique, l'opportunità di ricevere i propri acquisti direttamente in hotel/casa, sales assistant dedicato e la possibilità, su richiesta, di fare shopping oltre l'orario di apertura.



HOME

CHI SIAMO

PRODOTTI

DISTRIBUTORI E AGENTI

NEWS

SHOP

CONTATTI

EVENTI

DA MILANO A ROMA LA VENDEMMIA COMUNICA CON LE CARTE FIRMATE GRUPPO CORDENONS

ottobre 2018



Dall'8 al 14 ottobre il Quadrilatero della moda si anima con gli eventi de La Vendemmia, per una settimana di appuntamenti che alla luxury experience dello shopping glamour uniscono il sapore edonistico del vino d'autore e della ristorazione gourmet.

Organizzata da MonteNapoleone District in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la kermesse si ripeterà a Roma dal 15 al 20 ottobre sotto l'egida di KRT. Entrambi gli eventi hanno scelto Gruppo Cordenons come sponsor tecnico per dare vita a una comunicazione che fa leva sull'appeal della carta per trasmettere al proprio pubblico di intenditori il gusto intenso delle iniziative in calendario. Gli inviti e i programmi sono stampati sulle creative paper firmate Cordenons. L'appuntamento milanese ha scelto il morbido tocco di Papermilk per la stampa dell'invito e del vip pass proposto sotto forma di pieghevole raccolto in un'elegante busta dalla texture avvolgente... una piacevole anteprima di quello che per tutta la settimana, milanesi e turisti avranno l'occasione di provare come alcuni dei più rinomati vini oltre a esperienze nei ristoranti del centro di Milano a prezzo speciale grazie al menù «La Vendemmia». Le wine experience saranno proposte anche dagli hotel 5 stelle lusso di Milano tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels «La Vendemmia». Roma ha scelto l'appeal naturale di Flora Gardenia per comunicare i propri appuntamenti che coinvolgono le boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città, all'insegna di esperienze enogastronomiche e culturali.

<http://www.dimensionesuonoroma.it/video-news/video-riascolta/roma-vendemmia>

ACCEDI | REGISTRATI

Dimensione Suono Roma / Video / Video Riascolta / Roma Vendemmia

ROMA VENDEMMIA

Roma Vendemmia.
Arriva in città l'evento che unisce lo shopping d'alta gamma e la degustazione di vini da cantine italiane e internazionali, coinvolgendo 60 boutique distribuite tra Piazza Spagna e via dei Condotti. "Vendemmia a Roma". Fino al 21 ottobre, chi farà acquisti negli store aderenti sarà accolto da un calice di vino. Chi possiede un Vip pass – dunque su invito – potrà fare shopping con assistente dedicato, chiedere la consegna dei propri acquisti a casa e persino avere la boutique aperta tutta per sé. Gli organizzatori hanno coinvolto anche il patrimonio storico e artistico della città. Perciò si potranno visitare alcuni luoghi magici, accompagnati dal padrone di casa che ne mostrerà le stanze e gli arredi. Anche hotel e ristoranti della città sono stati coinvolti. Ci raccontano tutto #ilFailla e Laura Buono nel video
(<http://www.ilsole24ore.com/art/moda/2017-10-16/vini-e-shopping-milano-vendemmia-sbarca-anche-roma-132503.shtml?uid=AEIoPsoC>)

- RADIO
- MUSICA
- LA SVEGLIA DEI GLADIATORI
- LA RITIRATA DEI GLADIATORI
- NEWS
- VIDEO
- GIOCA & VINCI

<http://cucineditalia.com/la-vendemmia-di-roma/>

cucine
d'Italia **di**
arte cibo design



La Vendemmia di Roma: il gusto del vino tra ristoranti, boutique e hotel di lusso

Un esclusivo connubio tra i vini più prestigiosi del mondo e il luxury lifestyle della capitale: torna **La Vendemmia** (<http://cucineditalia.com/la-vendemmia-a-torino/>) di Roma, la seconda edizione dell'evento (<http://www.lavendemmiaroma.it>) nato dagli omonimi format parigino e milanese, in scena nei luoghi più lussuosi della città da oggi al 20 ottobre.



Proprio in occasione della manifestazione organizzata da KRT le eleganti **boutique** delle vie dello shopping, i **ristoranti gourmet** e gli **hotel di lusso** del centro storico romano celebreranno la kermesse con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.



«Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma **Amoruso Manzari** - La Vendemmia torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali».



Visto il successo ottenuto lo scorso anno, al numero zero de La Vendemmia di Roma, con ben 8000 presenze in due ore di cocktail, in questa edizione sarà maggiore l'estensione del

territorio, nonché l'orario degli eventi, considerati anche **gli ingressi e le vendite record nelle boutique aderenti all'iniziativa**, come Gucci con 1400 ingressi, e Hermès con oltre 1000 clienti, dati che hanno stimolato gli organizzatori a puntare su una più forte partecipazione internazionale.



Oltre **60 boutique** saranno coinvolte, offrendo prestigiose degustazioni e cocktail party, in scena anche in numerose cantine indipendenti, coinvolgendo anche il **Comitato Grandi Cru d'Italia** e le sue 100 pregiate etichette.



Tra i luoghi più esclusivi aperti eccezionalmente per la Vendemmia di Roma i più eleganti palazzi privati ed edifici storici della capitale, resi accessibili dall'**Associazione Dimore Storiche**: respirando arte e cultura tra le pareti dei più raffinati palazzi della città, sarà inoltre possibile accedere alle antiche cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per visite private e degustazioni personalizzate.



In alcuni **Hotel 5 stelle Lusso** del centro storico verranno allestite le lounge VLE, accessibili solo su invito, con tour nelle boutique organizzati su misura e Private Drink, mentre i **ristoranti più illustri di Roma**, per tutta la durata della kermesse, proporranno il proprio "Menu Vendemmia", con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e un calice di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato.



Da non perdere poi il **Winery Tour** presso le cantine del Lazio, un'occasione unica per i vini della regione direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende

aderenti la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini.



Menzione speciale, infine, per "**D-Table Wine Experience**", esperienza multisensoriale organizzata da Global Blue Italia. «Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega **Antonella Bertossi**, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. - I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin».

www.lavendemmiaroma.it (<http://www.lavendemmiaroma.it>)

■ In Vino Veritas ([Http://Cucineditalia.Com/Category/Food-And-Wine/In-Vino-Veritas/](http://Cucineditalia.Com/Category/Food-And-Wine/In-Vino-Veritas/)), Primo Piano ([Http://Cucineditalia.Com/Category/Primo-Piano/](http://Cucineditalia.Com/Category/Primo-Piano/))

Domenica, 14 Ottobre 2018 16:31

“La vendemmia di Roma” dal 15 al 20 ottobre 2018

Scritto da Redazione



Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017, “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better. Seconda edizione dell'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese.

ROMA - LA VENDEMMIA DI ROMA 2018 è la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo. Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-

lusso nel nome di un “made in Italy” di eccellenza.

“Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma Amoruso Manzari - “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”

<http://www.dazebaonews.it/cultura/life-style/enogastronomia/49320-la-vendemmia-di-roma-dal-15-al-20-ottobre-2018.html>

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

“L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre - continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altr'anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.

“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia - afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma - e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è oramai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica - dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda - è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma! Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata “D-Table Wine Experience”: “Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.”

<http://www.dinuovoatavola.it/2018/09/18/la-vendemmia-di-roma-nella-capitale-il-felice-connubio-tra-lusso-e-vino/>

Ristorante MINI apre a Roma

Scrivici e prenota. Visita il nostro sito web e scopri come fare. ristorante mini [Ann.](#)

“Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone – afferma **Andrea Amoroso Manzari** – “La Vendemmia” torna a Roma *bigger & better* coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza!”

Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno così la cornice ideale di appuntamenti esclusivi, di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal **Comitato Grandi Cru**, all'interno delle Boutique partecipanti. Tra gli eventi speciali anche, una **Cena di Gala placée** presso La Lanterna del 17 ottobre, i **cocktail party** del 18 ottobre dedicati alla “Vendemmia 2018” e un **Luxury Brand cocktail** per gli addetti il 19 ottobre. Due le novità assolute di quest'anno: la **VIP Lounge Experience (VLE)** riservata agli ospiti degli sponsor e **l'APP ufficiale de La Vendemmia di Roma**. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un coroso team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

I cocktail party ufficiali dei negozi si terranno giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Da lunedì 15 a Sabato 20 ottobre tutti i possessori del **VIP Pass** potranno prenotare **visite esclusive presso i palazzi storici dell'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI)**, normalmente non aperti al pubblico, e presso le aziende vinicole laziali aderenti all'evento.

I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia.

Infine, nelle giornate di venerdì e sabato gli invitati potranno usufruire di alcuni benefit, tra cui un tasting dei migliori vini, espressione della casa vinicola partner della boutique, l'opportunità di ricevere i propri acquisti direttamente in hotel/casa, *sales assistant* dedicato e la possibilità, su richiesta, di fare shopping oltre l'orario di apertura.



LA VENDEMMIA DI ROMA, NELLA CAPITALE IL FELICE CONNUBIO TRA LUSSO E VINO
18 SETTEMBRE 2018 BY GIANMI SETA (HTTP://WWW.DINUOVOATAVOLA.IT/AUTHOR/GIANMI.SETA)

La Vendemmia di Roma: evento di moda e vino di qualità

Dal 15 al 20 ottobre il centro storico capitolino ospita la seconda edizione delle kermesse che unisce le boutique del lusso e le etichette più prestigiose al mondo.

FRANCESCA ROMANA BUFFETTI 9 OTTOBRE 2018



<https://www.diredonna.it/la-vendemmia-di-roma-evento-di-moda-e-vino-di-qualita-3248321.html>

Torna nel centro storico della Capitale l'evento che coniuga lusso e vino di qualità: dal 15 al 20 ottobre 2018, tra via dei Condotti e piazza di Spagna si tiene la seconda edizione de **La Vendemmia di Roma**. L'evento, che nasce su modello dell'omonimo format milanese, è incentrato sul connubio tra lusso e vino.



“Dopo il grande successo dell’edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone, La Vendemmia torna a Roma coinvolgendo quest’anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza”, ha spiegato in conferenza stampa **Andrea Amoruso Manzari**, ideatore e organizzatore della kermesse.

Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona sono la cornice di appuntamenti esclusivi, di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal **Comitato Grandi Cru** (presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese, il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi), all'interno delle boutique partecipanti.

Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti (come **Gucci che ha registrato 1.400 ingressi e Hermes oltre 1.000 clienti**), il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique ad aderire di nuovo, stimolando gli organizzatori a puntare anche su una più forte **partecipazione internazionale** grazie agli **hotel di lusso** coinvolti e a una folta mailing list.



La Vendemmia di Roma (Courtesy Presse Office @Federico Zanotti)

- Due le novità di quest'anno. La prima è la **Vip Lounge Experience (VLE)** riservata agli ospiti degli sponsor. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'**app ufficiale de La Vendemmia di Roma**. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua app per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente e più facile l'accesso alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

- Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del distretti del lusso romano ospitano **cocktail party e degustazioni di vini** del Comitato Grandi Cru d'Italia. Qualche esempio? **Ruinart Roseé** da Christian Dior, Ca' del Bosco da Gucci, Donna Fugata da Dolce & Gabbana (ingresso riservato ai possessori di Vip Pass e ai clienti degli store aderenti).
- In alcuni **hotel 5 stelle lusso** (come il **Rome Cavalieri**, The First, Hotel de Russie e Aleph) del centro storico di Roma, giovedì 18, sono allestite lounge VLE (Vip Lounge Experience) dedicate agli invitati degli sponsor.
- Dal 15 al 20 ottobre, i **ristoranti stellati** e della tradizione romana più esclusivi del centro storico (tra cui Achilli Enoteca al Parlamento, Casa Coppelle e Giuda Ballerino), abbinati a una cantina del Gran Cru, propongono un **menu dedicato a La Vendemmia di Roma** a prezzi predefiniti e fissi (35 euro il pranzo, 60 euro la cena), con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensiva di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia (solo su prenotazione).

- Venerdì 19 e sabato 20 ottobre, i brand partecipanti omaggiano gli invitati con **servizi ad personam** come drink di benvenuto, sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o a casa, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie)
- Tra gli eventi speciali anche, una **Cena di Gala presso La Lanterna** il 17 ottobre e un **Luxury Brand cocktail** per gli addetti il 19 ottobre.
- Durante tutta la settimana, i possessori del Vip Pass possono visitare le **cantine del Lazio** e degustare i vini. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia, la Tenuta del Principe Pallavicini (servizio a pagamento e previa prenotazione).
- In collaborazione con La Vendemmia, l'**Associazione Dimore Storiche Italiane** (ADSI), che riunisce oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori di Vip Pass la possibilità di visitare i palazzi della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive (servizio a pagamento e previa prenotazione).

<http://www.donnainaffari.it/2018/10/la-vendemmia-roma/>

☰ | DONNAFUGATA

Donna in Affari.it (<http://www.donnainaffari.it/>)

Q

EVENTI ([HTTP://WWW.DONNAINAFFARI.IT/CATEGORY/EVENTI/](http://www.donnainaffari.it/category/eventi/))

La vendemmia di Roma

↳ Redazione Donna in Affari (<http://www.donnainaffari.it/author/redazione/>)

📅 5 ottobre 2018 (<http://www.donnainaffari.it/2018/10/la-vendemmia-roma/>)

Torna nel centro storico della Capitale l'evento che coniuga lusso e vino di qualità

La settimana seguente a La Vendemmia di Montenapoleone a Milano, nella Capitale avrà luogo dal 15 al 20 ottobre 2018 la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce appunto su modello dell'omonimo format milanese è come da consuetudine incentrato sul felice connubio tra lusso e vino. All'interno del distretto del lusso di Roma – estendendo l'Evento oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina – la Vendemmia offrirà agli ospiti delle strutture aderenti alla manifestazione un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante.

"Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone – afferma Andrea Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza!"

Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno così la cornice ideale di appuntamenti esclusivi di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal Comitato Grandi Cru, all'interno delle Boutique partecipanti. Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre, i cocktail party del 18 ottobre dedicati alla "Vendemmia 2018" e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Due le novità assolute di quest'anno, come si legge in un comunicato: la VIP Lounge Experience (VLE) riservata agli ospiti degli sponsor e l'APP ufficiale de La Vendemmia di Roma. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

I cocktail party ufficiali dei negozi si terranno giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Da lunedì 15 a Sabato 20 ottobre tutti i possessori del VIP Pass potranno prenotare visite esclusive presso i palazzi storici dell'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), normalmente non aperti al pubblico, e presso le aziende vinicole laziali aderenti all'evento.

I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia.

Infine, nelle giornate di venerdì e sabato gli invitati potranno usufruire di alcuni benefit, tra cui un tasting dei migliori vini, espressione della casa vinicola partner della boutique, l'opportunità di ricevere i propri acquisti direttamente in hotel/casa, sales assistant dedicato e la possibilità, su richiesta, di fare shopping oltre l'orario di apertura.



La Vendemmia di via Condotti con D&G

15 Ottobre 2018/21 Ottobre 2018 ROMA (ITALIA)

Anche quest'anno, in via Condotti è tempo di Vendemmia glamour!

Dopo il successo della scorsa edizione, torna la tappa romana della Vendemmia per le vie della moda della città, organizzata dal Comitato Grandi Cru d'Italia.

Nella settimana dal 15 al 21 ottobre, le boutique di via Condotti e di Piazza di Spagna ospiteranno le migliori cantine vitivinicole italiane, per una degustazione esclusiva, nel fulcro del lusso e della moda della Capitale.

I vini Donnafugata, anche quest'anno saranno al fianco di Dolce&Gabbana che li ospiterà nella prestigiosa boutique di via Condotti.

A breve, tutte le info su www.lavendemmiaroma.it

<https://www.donnafugata.it/it/eventi/donnafugata-con-dg-a-la-vendemmia-di-via-condotti/>



LA VENDEMMIA DI ROMA 2018

Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna, a Roma, la presentazione de **La Vendemmia di Roma 2018**, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, **Andrea Amoroso Manzari**, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District" - ha affermato Amoroso Manzari - "La Vendemmia torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali".

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori.

Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

"L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre" - ha aggiunto Amoroso Manzari - "è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti".

"Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia" - ha detto **Sabrina Alfonsi**, presidente del Municipio I di Roma - "e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero".

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da **Paolo Panerai** ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala alla presentazione, in sua rappresentanza, **Andrea Canapa**.

La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: "Logica informatica" - ha dichiarato **Francesca Marzano**, direttrice commerciale dell'azienda - "è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale, ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma".

Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina

Cerca...



Scarica il catalogo Pavimenti in legno e parquet prefiniti



Scarica il catalogo La cameretta ideale per ragazzi e bambini



Velux Più luce alla vita



Barazza Velvet è il primo forno con tecnologia Touch Screen e software aggiornabile tramite USB



SPECIALI



RADIO E TELEVISIONE: LA FORMAZIONE PER IL FUTURO La big academy è la naturale evoluzione del progetto big | factory nato nell'aprile del ...



UN LOOK BRILLANTE La stagione fredda si illumina grazie a...



http://www.donnaoggi.it/index.php?option=com_content&view=article&id=5858:la-vendemmia-di-roma-2018&catid=73:tempo-libero-eventi&Itemid=150

Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella" - ha spiegato **Antonella Bertossi**, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin".

LA VENDEMMIA 2018: Il programma

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

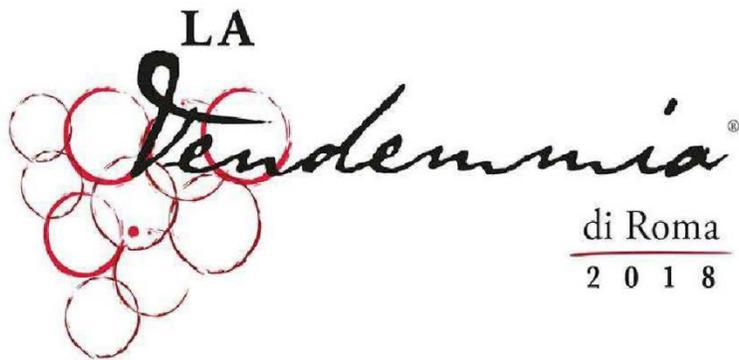
WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.



LA VENDEMMIA DI ROMA

📅 08/10/2018

📄 Crea PDF

Dal 15 al 20 ottobre 2018 avrà luogo nella Capitale la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest'anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma l'ideatore ed organizzatore Andrea Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza".

Questi, in sintesi, gli appuntamenti esclusivi de LA VENDEMMIA 2018:

BOUTIQUE.

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTEL.

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS.

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR.

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

HISTORIC HOUSES.

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come

monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Inoltre, ulteriore novità di questa edizione, è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia, disponibile sia nella versione iOS che Android: in collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>

<http://www.elisabettacastiglioni.it/la-vendemmia-di-roma/>

A Roma dal 15 al 20 Ottobre per la seconda edizione di "La Vendemmia"

Redazione Easyviaggio

Pubblicato il 11/10/2018

Da non perdere Italia

Twitter

Facebook

Dal 15 al 20 ottobre 2018 avrà luogo nella Capitale la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

La Vendemmia 2018



© Prochasson Frederic/123RF

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma l'ideatore ed organizzatore Andrea Amoroso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani

L'appuntamento con "La Vendemmia 2018" giunge quindi alla sua seconda edizione, e quest'anno, nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in **Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina**, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.



<https://www.easyviaggio.com/attualita/la-vendemmia-autunnale-di-roma-84425>



Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 16
#lavendemmiaroma Ci siamo lasciati l'anno scorso impazziti di rivederci presto. Ecco qua: dal 15 al 20 di ottobre La Vendemmia di Roma torna per la sua seconda edizione. Le novità? Continuate a seguirlo per scoprirle. #lavendemmiaroma #lavendemmiaroma2018 #luxuryevents #outdoor #rome #romingoon

Gli eventi in programma dal comunicato stampa:

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai **possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti**.

Nelle giornate di **Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre**, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta.

LUXURY HOTEL

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo 35 euro, Cena 60 euro) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina sociale del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i **possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti**. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. **Il servizio è a pagamento e previa prenotazione**

Una delle novità più acclamate di questa edizione è l'ideazione di un' **App ufficiale**, iOS che Android. Sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.



Eventi e News a tema Enogastronomico

Home Page

Eventi Food & Wine

Ristoranti »

Bar e Pasticcerie

Street Food

Dispensa Gourmet »

Food Delivery

Privacy

Chi siamo

Newsletter

Contatti

La Vendemmia di Roma 2018: dal 15 al 20 ottobre torna l'evento del lusso che vede protagonisti boutique famose e vini pregiati

📌 Standard / 👤 by Roberta Mancía / 📅 9 ottobre 2018 / 💬 No Comments

<https://www.effettofood.com/la-vendemmia-di-roma-2018-dal-15-al-20-ottobre-torna-l-evento-del-lusso-che-vede-protagonisti-boutique-famose-e-vini-pregiati/>



Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la presentazione de **La Vendemmia di Roma 2018**, la **seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT** che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, **sancisce l'unione vincente tra boutique del lusso e vini più prestigiosi**.

Presenti l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoroso Manzari, ed alcuni dei partner de **La Vendemmia di Roma 2018** che, **dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico della Capitale con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso** nel nome di un Made in Italy di eccellenza.

“Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Andrea Amoroso Manzari – La Vendemmia di Roma 2018 torna nella Città Eterna con un'edizione speciale coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione La Vendemmia di Roma 2018 si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno portato ad ampliare il perimetro de **La Vendemmia di**

Roma 2018 ed estendere l'orario affinché si possa regolare al meglio l'afflusso dei visitatori.

Nell'edizione 2017 de La Vendemmia le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi dai volumi imponenti. Il successo dell'evento è stato tale che il 99% delle boutique ha aderito con entusiasmo a **La Vendemmia di Roma 2018** ed ha stimolato gli organizzatori a puntare su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targetizzata.

*“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma **Sabrina Alfonsi, Presidente del Municipio I di Roma** – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.*

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

Il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, **partner fondamentale de La Vendemmia di Roma 2018 è la Fondazione Italia-Cina**. La Fondazione è infatti fonte di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, nuovo nel panorama alcolico italiano ma in Cina diventato in pochi anni uno status symbol.



La Vendemmia di Roma 2018: Il programma

Boutique

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30 le principali location del distretto del lusso romano **ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini** del Comitato Grandi Cru d'Italia. **L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.**

Nelle giornate di venerdì 19 e sabato 20 ottobre **i brand partecipanti a La Vendemmia di Roma 2018 omaggeranno gli invitati con servizi ad personam**, tra cui drink di benvenuto, sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

Luxury Hotel

In alcuni hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

Gourmet Restaurant

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre **i ristoranti più illustri di Roma proporranno la loro interpretazione de La Vendemmia di Roma 2018 presentando il proprio “Menu Vendemmia”** (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna ed un bicchiere di vino delle cantine del Comitato Grandi Cru d'Italia. Solo su prenotazione.

Winery Tour

Durante tutta la settimana de **La Vendemmia di Roma 2018**, **i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini** direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Dimore Storiche

In collaborazione con **La Vendemmia di Roma 2018 l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI)**, che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, **offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive.** Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

La Vendemmia di Roma 2018

Dal 15 al 20 ottobre 2018

www.lavendemmiaroma.it

Infoline: +39.06.45582490

segreteria@lavendemmiaroma.it

THE WINE TIMES Enopress DA
 ONL

INTERNATIONAL CYBER NEWS IN THE ENGLISH AND CHINESE EDITORIAL BOARDS
 Direttore Giancarlo Panarella - Loc Cinelli 22 - 01019 Vetralla (VT) - 0039.320.0288495

Enoteche Storiche | Cantine d'eccellenza | Chi siamo | Dove siamo | Case vinicole | Contatti | Cerca | LOGIN

Per inviare **ARTICOLI - COMUNICATI - COMMENTI - RICHESTE** : 1) Effettuare il **LOGIN** 2) Dal top menu selezionare "Invia Articolo"

ENTRA NELLE REDAZIONI

Pagine visitate ad oggi: **oltre 1.989.999** Articoli consultabili: **oltre 21.055**

Seguici su Facebook

- MENU
- Home
 - I VINI DEL MESE
 - ENOPRESS WINE SPECIAL
 - ENOPRESS TASTINGS
 - ALMANACCO DEL BERE
 - Attualità e stampa
 - Photo gallery
 - Opinioni
 - Lazio DOP & DOC
 - Temi del giorno
 - Notizie per la Stampa
 - Editoriale
 - Prima pagina
 - Il vino in Italia
 - Inchieste
 - Vitenologia hightech
 - Il vino nel mondo
 - Olivicoltura hightech
 - Vino e salute
 - Economia
 - Enomarket
 - Il trade
 - Brindante
 - Prontovino a Roma
 - La borsa delle grandi annate
 - Vini senza medagliere
 - Premio Fiasco d'oro
 - Il gotha del gusto
 - Media pubblicità & marketing

LA VENDEMMIA DI ROMA

Valutazione attuale: ★★★★★ / 0
 Scarso ●●●●● Ottimo ●●●●● Valutazione

Dettagli

Conferenza stampa, Lunedì 8 ottobre 2018 – Ore 11, Global Blue Vip Lounge, Piazza di Spagna 29, Roma

(www.enopress.it). Torna nel centro storico di Roma l'evento che coniuga lusso e vino di qualità: su modello dell'omonimo format milanese di via Montenapoleone.

Nella Capitale avrà luogo dal 15 al 20 ottobre 2018 la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. All'interno delle boutique di Via Condotti, Via Borgognona, Piazza di Spagna, e Piazza San Lorenzo in Lucina, la Vendemmia offrirà agli ospiti partecipanti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante.



Il calendario delle varie attività sarà illustrato alla stampa presso la Global Blue Vip Lounge alla presenza di organizzatori, sponsor ed istituzioni.

Interverranno: Sabrina Alfonsi - Presidente Municipio Roma I centro - Andrea Amoroso Manzari - organizzatore La Vendemmia di Roma - Urbano Barberini - consigliere ADSI e assessore alla cultura Comune di Tivoli - Andrea Canova - Rappresentante Fondazione Italia - Cina - Francesca Marzano - Direttore Commerciale Logica Informatica - Luca Barbieri - Moutai - Antonella Bertossi - Partner Relationships & Marketing Manager Global Blue Italia

- **Press:** Ufficio stampa: Elisabetta Castiglioni +39 06 3225044 - +39 328 4112014 - info@elisabettacastiglioni.it

- **Organizzazione:** KRT Agency +39.06.45582490 - info@krt.agency segreteria@lavendemmiaroma.it
<http://www.lavendemmiaroma.it>

<http://www.excellencemagazine.it/news/la-vendemmia-roma-2018-esperienza-sensoriale-lusso-vino-nel-centro-storico-della-citta/>

EXCELLENCE

AZIENDE ▾ RISTORAZIONE ▾ INNOVAZIONE

Home > Aziende > La Vendemmia di Roma 2018: esperienza sensoriale tra lusso e vino pregiato nel centro storico della città

Aziende

La Vendemmia di Roma 2018: esperienza sensoriale tra lusso e vino pregiato nel centro storico della città

di | 20 ottobre 2018



<https://www.enopress.it/it/almanacco-del-berre/18-italiano/eventi/31041-la-vendemmia-di-roma.html>

Si conclude oggi l'ultima giornata della seconda edizione di "La Vendemmia di Roma" tenutasi dal 15 al 20 Ottobre a Roma. Un evento nato dall'omonimo format di Via Montenapoleone a Milano che ha come obiettivo quello di unire in una interessante simbiosi le **boutique del lusso** e i **vini più prestigiosi**: le strade della moda del centro sono diventate luogo iconico in cui moda e gioielli vedono abbinato lo shopping a degustazioni di grandissima qualità.

La novità che ha contraddistinto il format di quest'anno, per rendere l'evento ancora più particolare ed unico, proviene dal mondo dell'enogastronomia, infatti ristoranti gourmet e luxury hotel offrono agli ospiti delle **esperienze esclusive** grazie ad allestimenti, experiences, degustazioni, cocktail ed ogni ristorante propone la sua interpretazione dell'evento con dei menù dedicati per tutta la durata di La Vendemmia.

I menù, con prezzo fisso (pranzo 35€ e cena 60€), sono delle selezioni di piatti tradizionali proposti in una chiave rivisitata dagli Chef.

In questa importante occasione, l'**Hotel Sina Bernini Bristol** che dal 1874 è la **magione romana** del jet set e del cinema internazionale, gioiello della Sina Hostels, sta ospitando sino ad oggi la celebre **Azienda vitivinicola Marco Carpineti**. Protagonista dell'evento è la splendida terrazza del ristorante **Giuda Ballerino** dell'Hotel Sina Bernini Bristol, guidato dallo **chef Andrea Fusco**.



L'Azienda vitivinicola di Marco Carpineti, di Cori, è nata nel **1986** e che dal 1994 utilizza solo metodi di agricoltura **Biologica**, e dal 2014, anche **Biodinamica**. Valore primario dell'azienda è quello di realizzare prodotti veramente sani sia per il consumatore che per il territorio e l'ecosistema naturale.



Infatti, l'obiettivo di Marco Carpineti, fin dall'inizio, è stato quello di riscoprire, rivalutare e interpretare antichi **vitigni autoctoni**, pressoché sconosciuti o dimenticati, valorizzando le grandi potenzialità del territorio per ottenere un prodotto finito quanto più vicino possibile alla natura. Così ecco nascere vini di altissima qualità dalle uve a bacca bianca, del Bellone, dell'Arciprete, del Greco Moro e Giallo e da quelle a bacca rossa come il **Nero Buono di Cori**, il **Montepulciano** e il **Cesanese**.



Per mantenerne più intatti possibili profumi e corpo, vengono inoltre utilizzati macchinari all'avanguardia e rispettosi del prodotto come le presse soffici e le pressatrici aspiranti. Le etichette realizzate, con una coltivazione a vite di 70 ettari, suddivisa tra le quattro tenute proprietarie (Tenuta Capolemole, Tenuta San Pietro, Tenuta Di Ninfa, Tenuta Antoniana) sono CAPOLEMOLE BIANCO, MORO, TUFALICCIO, CAPOLEMOLE ROSSO, DITHYRAMBUS, APOLIDE, oltre allo spumante metodo classico KIUS, brut ed extra-brut, e al NZU' 2015 in produzione limitata con cui Marco Carpineti ha avviato l'invecchiamento in anfore di terracotta.

Da queste premesse è facile comprendere come l'incontro della grande cucina di Andrea Fusco e la magia vinicola di Marco Carpineti sta dando vita a serate particolari, vere e proprie **avventure nel gusto**.

Esperienze sensoriali che allietano gli ospiti, nei giorni della manifestazione, grazie alla realizzazione, sulla terrazza panoramica del ristorante di una **Cave à Vin**, vera e propria riproduzione di una cantina della tenuta Carpineti per far vivere a coloro che verranno a degustare i vini una immersione totale!

Lo Chef Andrea Fusco ha inoltre ideato per l'occasione un menù di **2 portate** per il pranzo e **4 portate** per la cena per meglio esaltare le caratteristiche dei vini Marco Carpineti.

MENÙ PRANZO

(Comprensivo di un calice di vino)

Carbonara di Porcino

Polpo con maionese ai semi e cipolla in agrodolce

MENÙ CENA

(Comprensivo di un calice di vino)

Battuto di manzo con misticanza nove erbe

Tagliolino alla crema di porcino e finocchietto

Manzo con crema di rucola e parmigiano

Brûlé allo zenzero namelaka al cioccolato bianco ed agrumi

Ricca esperienza dei sensi quella proposta da "La Vendemmia di Roma", in una unione di piaceri tra lusso e vino, in una particolare proposta enogastronomica nel centro della città.

Non ci resta che invitarvi a non perdere l'occasione di compiere un vero e proprio viaggio sensoriale, nella sua giornata conclusiva!

Fashion in Town

A Roma torna "La Vendemmia" dal 15 al 20 ottobre

SONIA RONDINI - 11 OTTOBRE 2018 - 0 COMMENTS

Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de "La Vendemmia 2018", la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo. "Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma l'ideatore e promoter dell'iniziativa Amoruso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali". Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica. E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi. Maggiori info su www.lavendemmiaroma.it

Advertising



BACI BELLA BIMBA

Articoli recenti

Lo Schiaccianoci e i Quattro Regni
11 novembre 2018

5 prodotti beauty must have provati per Voi per Novembre

focusroma.it

(/jos/index.php).BUM AMBIENTE ARTI E MESTIERI ATTUALITÀ

La Vendemmia di Roma

Da Milano al salotto chic della capitale, fra piazza di Spagna e via dei Condotti fino a largo Goldoni



Milano e dopo Roma. Dall'unica fetta di lusso del capoluogo lombardo, via Montenapoleone, all'area della capitale caratterizzata dalle molteplici presenze dei marchi più noti nel mondo. E dalla frequentatissima iniziativa d'esordio, almeno ottomila presenze nelle due ore di cocktail, al nuovo allestimento con "La Vendemmia", che per una migliore accoglienza, allarga il perimetro del salotto e amplia il numero degli spazi chic e maggiormente ricercati. Piazza di Spagna e via dei Condotti, ma dal 15 al 20 ottobre del 2018 anche via Borgognona, via Bocca di Leone, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina.

Serata dou giovedì 18 ottobre quando dalle 19 e 30 alle 22 e 30 le principali aree del cosiddetto 'distretto del lusso' romano spalancherà straordinariamente le porte in extraorario commerciale per ospitare i possessori di una speciale card e partecipare ai cocktail party e alle degustazioni di pregiati vini organizzate per l'occasione dai rispettivi store. Un centinaio le attività che hanno aderito all'iniziativa promossa dall'Associazione di via Condotti e da Montenapoleone District in seguito all'intuizione e all'organizzazione di Andrea Amoruso Manzari. Una dozzina le attività operative a piazza di Spagna, soprattutto punto di riferimento negli spazi della Global Blue.

Ogni attività è abbinata a una etichetta dell'apprezzata e tipica produzione del Made in Italy. Boutique, pelletterie, gioiellerie, case di alta moda, ma anche venticinque ristoranti e una ventina di hotel massimamente stellati sono coinvolti nel bis dell'edizione romana del "La Vendemmia".

Il 19 e il 20 ottobre le principali location delle cinque aree del centro storico della capitale assisteranno gli invitati con servizi personali. In alcuni hotel pentastellati e oltre saranno allestiti appositi e riservati spazi per gli sponsor con l'assistenza di hostess e steward. Dal 15 al 20 ottobre i migliori ristoranti hanno pensato di varare e proporre un "Menu Vendemmia" a prezzi stabiliti, 35 euro per il pranzo e 60 euro alla sera. Previsti, su prenotazione, dei tour in alcune cantine della regione, in particolare alla Tenuta di Fiorano, di Pietra Porzia e del Principe Pallavicini. Al "La Vendemmia" ha aderito all'ADSI, l'Associazione Dimore Storiche Italiane, che riunisce oltre

4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico fra i più importanti della nostra penisola e vincolati e riconosciuti come "monumento nazionale". Possibile, nel periodo della manifestazione, visite private ed esclusive in alcune delle pregiate "perle" disponibili. Altri eventi speciali il 17 e il 19 ottobre al "The Pantheon Ionic Rome Hotel" con il secondo incontro dedicato alle aziende del vino guidate da donne.

Alla kermesse hanno trovato interessi anche la Fondazione Italia-Cina e Moutai, liquore di prestigio prodotto in varie versioni di invecchiamento. È il primo prodotto per valore, riconoscibilità e apprezzamento e per fatturato è entro i dieci del Paese, ma è l'unico non riconducibile al settore dei servizi e quello dei tecnologici. Il movimento turistico mondiale del grande paese orientale ha raggiunto livelli fino a qualche anno fa impensabile. 250 milioni sarebbero i cinesi annualmente in viaggio. Il 30% degli acquisti riguardano i turisti orientali alla ricerca di prodotti della categoria del lusso con uno scontrino medio sui 1.000 euro. Metà del tempo passato nelle città italiane, soprattutto a Milano e a Roma, è dedicato allo shopping. Per questi motivi i maggiori marchi mostrano particolare attenzione e cura per questi clienti disponibili alle spese ricercate, griffate e di qualità. KRT ha progettato un portale web e una App per facilitare l'accesso alle informazioni relative alle iniziative in programma, alle aziende e agli sponsor coinvolti nell'edizione 2018 del "La Vendemmia".



Mi piace 1 f Share Tweet G+ G+ Condividi Condividi Salva

CATEGORIA: ATTUALITÀ (/JOS/INDEX.PHP/ATTUALITÀ)
LA VENDEMMIA DI ROMA (/JOS/INDEX.PHP/COMPONENT/TAGS/TAG/LA-VENDEMMIA-DI-ROMA)

<http://www.focusroma.it/jos/index.php/attualita/551-la-vendemmia-di-roma>

<http://www.fashionintown.it/editoriale/a-roma-torna-la-vendemmia-dal-15-al-20-ottobre/>

La Vendemmia: tra moda e vino, da Milano a Roma



Di [Laura Galbiati](#)

12 Ottobre 2018



Giunta alla sua nona edizione, “La Vendemmia di Montenapoleone”, kermesse dedicata a moda e vino organizzata da MonteNapoleone District, ha visto partecipare quest’anno per la prima volta, oltre alle tradizionali vie Montenapoleone, Verri, Sant’Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta, anche le boutique di via della Spiga.

L’iniziativa vede coinvolte dall’8 al 14 ottobre oltre 110 negozi del Quadrilatero della Moda, insieme alle più prestigiose cantine nazionali e internazionali. Come di consueto, molti grandi brand del fashion e del lusso hanno voluto celebrare il connubio tra moda e vino con iniziative particolari. Ermenegildo Zegna e Cantine Ferrari hanno realizzato un’etichetta dedicata, “Ferrari Made To Measure for Ermenegildo Zegna”, una limited edition di Trentodoc, declinata nella Riserva 2009 e nella Cuvée. Larusmiani ha scelto i vini di Torre 1922, azienda vitivinicola di Modigliana fondata nello stesso anno della griffe milanese, il 1922 appunto: la Riserva annata 2013 del Sangiovese DOC “Vigna 1922”; il Sangiovese DOC Modigliana “Gemme”, annata 2015; e il Cuvée Gardini del 2016, edizione limitata creata dal Sommelier Luca Gardini.

Fratelli Rossetti si è associata a Berlucchi, offrendo ai propri ospiti una degustazione di Berlucchi ‘61 Franciacorta Brut, mentre Alberta Ferretti ha scelto i vini della cantina veronese Zenato, tra cui Lugana Metodo Classico Brut, Amarone della Valpolicella, Lugana Sansonina ed Evaluna Cabernet Garda Doc di Sansonina. Partecipando per la prima volta a La Vendemmia, Baldinini ha ospitato nella sua boutique di via Montenapoleone i vini dell’azienda vinicola di San Clemente Tenuta Mara, tra cui il Sangiovese 100% biodinamico “MaraMio”, definito per il quinto anno consecutivo il miglior vino rosso biodinamico d’Italia.

La Martina ha ospitato nel suo flagship di via Verri 4 i vini Dianella, creati nella storica residenza medicea di Vinci, mentre Tumi, nella nuova boutique di corso Matteotti 7, ha offerto una degustazione di vini DOC dell’azienda piacentina Civardi Racemus. Aspesi ha scelto invece i vini delle cantine Broglia, prodotti con le uve dalla Tenuta La Meirana. Ma non solo vini: Venini ha infatti presentato “Il silenzio dei colori”, la nuova opera di arte vetraria creata da Matteo Thun per la storica fornace.



Dopo Milano, La Vendemmia si sposta a Roma, dove con la sua seconda edizione animerà dal 15 al 20 ottobre le vie del lusso del centro storico della Capitale. Organizzata da KRT su modello del format milanese, quest’anno l’iniziativa coinvolgerà, oltre a Via Condotti e Piazza di Spagna, già presenti nel 2017, anche Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina.

Lo scorso anno La Vendemmia romana ha registrato 8.000 presenze, con ingressi record in alcune boutique, come i 1.400 visitatori da Gucci e gli oltre 1.000 da Hermès; sulla base di tale successo, il 99% dei negozi che hanno aderito lo scorso anno hanno confermato la loro presenza anche per quest’edizione, per un numero superiore a 60 punti vendita.

Grazie alla partnership con l’Associazione Dimore Storiche, inoltre, per l’occasione verranno aperti al pubblico alcuni palazzi privati e sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate.

Di [Laura Galbiati](#)



La Vendemmia di Montenapoleone

<https://it.fashionnetwork.com/news/La-Vendemmia-tra-moda-e-vino-da-Milano-a-Roma,1023992.html#.W93cb5NKiUk>

CERCA ...

'La Vendemmia' di 'Montenapoleone' anche a Roma

Arianna Pinton Archivio



Dal 9 al 15 ottobre si tiene a Milano l'ottava edizione dell'appuntamento con il mondo vitivinicolo che anima le vie della moda. Dal 16 al 22 ottobre l'evento si sposta per la prima volta a Roma per essere successivamente "esportato" a Shanghai contribuendo così a valorizzare e promuovere il vino italiano a livello internazionale.

		
Myprotein Mug Cake Proteica - 500g - Nuovo - Caramello Salato	PATCHY CAKE EATER Cappotto Trench in Mistò	Energy Cake - Ciliegia/Cocco
Myprotein Italia 16 €	Glamood 249 €	VitalAbo 2 €

Dopo Milano, dal 16 al 22 ottobre l'evento si sposta per la prima volta a Roma. In seguito al successo che da anni riscuote a

Milano "La Vendemmia", l'appuntamento - ideato e promosso da MonteNapoleone District per far vivere una esperienza unica che sottolinea un saper vivere tutto italiano - viene per la prima volta organizzato anche a Roma subito dopo quello milanese che si tiene dal 9 al 15 ottobre nel Quadrilatero della moda. Realizzato in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, l'evento, giunto alla sua ottava edizione, ha il pregio di far incontrare i marchi della moda con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo.

FACEBOOK



APERTURA



San Michele Appiano, l'esclusivo Sauvignon 2015

Il winemaker Hans Terzer apre le porte dell'esclusiva cella situata nel cuore della Cantina San Michele-Appiano (Bz) in cui conserva The Wine Collection, collezione che sigilla una limitatissima produzione di piccole selezioni in purezza, vecchie [...]

- Fazi Battaglia il Verdicchio
- Le novità di Cantine San Marzano a Vinalty
- Cormòns, custodi dell'Armonia
- A Selva l'hotel Tyrol il 21 dicembre inaugura Suinsom

Po Ro



Con il patrocinio del Comitato Grandi Cru d'Italia e di ADSI Dimore Storiche Italiane, dal 16 al 22 ottobre a Roma si tiene la prima edizione de "La Vendemmia". Da una intuizione di Andrea Amoruso Manzari (KRT), l'evento romano, promosso e organizzato insieme alle Associazioni di Piazza di Spagna e Via Condotti, a Confcommercio e MonteNapoleone District, culmina con il cocktail di apertura della Shopping Experience di giovedì 19 ottobre ed avrà a corredo una serie di visite guidate palazzi storici usualmente chiusi al pubblico associati alle Dimore Storiche. Il format sarà successivamente replicato per la prima volta anche a Shanghai dove si inserisce in un progetto di valorizzazione e promozione del territorio italiano e delle sue eccellenze, dalla moda ai gioielli, dal design al food, quel lifestyle italiano tanto amato dai più sofisticati cinesi.

A sostenere "La Vendemmia" e a renderla sempre più forte di anno in anno, Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District che rappresenta ad oggi oltre centocinquanta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo: "Dalla prima edizione i brand coinvolti nell'evento sono passati da 30 a 105, una sorpresa per i nostri ospiti che vedono ampliarsi la scelta e l'offerta delle più belle Boutique del mondo, in un contesto unico e originale. Tra tutti gli eventi da noi organizzati è uno dei più apprezzati perché anima le vie del Quadrilatero anche di sera creando un'atmosfera irripetibile che contribuisce a rendere Milano una delle mete più ambite del mondo promuovendo inoltre un settore altrettanto strategico per l'Italia quale quello del vino".

"Anche se i dati pubblicati in questi giorni da Wine Monitor/Nomisma vedono l'export del vino italiano in crescita, però in percentuale molto inferiore rispetto a quella dei nostri cugini d'oltralpe, siamo comunque ottimisti e certi che si tratti di un trend che cambierà rotta nei prossimi anni" ha dichiarato Paolo Panerai, Vice Presidente Esecutivo del Comitato Grandi Cru d'Italia. "In tutto il mondo il vino italiano è percepito come tutto il Made in Italy, in perfetta sinergia quindi con i principali player del fashion rappresentati da MonteNapoleone District. Per questo il Comitato Grandi Cru d'Italia crede nell'importanza strategica de La Vendemmia di MonteNapoleone che si rivolge a un interlocutore internazionale, sia per il pubblico che da anni frequenta l'edizione milanese che per l'edizione a breve in programma per Shanghai".

Un appuntamento esclusivo che prevede però anche per il grande pubblico l'occasione di provare ad un prezzo speciale alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano grazie al menù "La Vendemmia" abbinato ad un calice di vino: previa prenotazione, il costo per il pranzo è di trentacinque euro, mentre per la cena sessanta. Gli hotel cinque stelle lusso di Milano organizzano invece ogni anno attività speciali legate al mondo enogastronomico - menù ad hoc, degustazioni ed esclusive wine experience - e offrono speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels - "La Vendemmia" che danno diritto al VIP Pass per accedere agli eventi in calendario.

Oltre ai percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo che animano per tutta la settimana le Boutique, con la Shopping Experience gli invitati possono accedere a servizi esclusivi quali il sales assistant dedicato, la possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione.

Uno degli appuntamenti più attesi è certamente l'asta benefica "ITALIAN MASTERS" di Christie's che si tiene giovedì 12 ottobre a Palazzo Bovara. Per la prima volta quest'anno, oltre a bottiglie speciali per annata e formato, vintage e da collezione del Comitato Grandi Cru d'Italia, saranno proposte delle particolari "esperienze" uniche nel loro genere, tra cui cene presso ristoranti stellati legati alla cantina, soggiorni nelle strutture private delle cantine stesse abbinati a visite e degustazioni seguiti direttamente dalle proprietà o ancora visite personalizzate ai musei realizzati da alcuni Soci del Comitato. Questo per dare modo ai fortunati partecipanti di conoscere il territorio di produzione ed

entrare in contatto con il luogo di origine del vino e con chi lo produce. Il ricavato sarà interamente devoluto a favore della Onlus Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da patologie neurologiche.

Nell'ultima edizione tutti e trentacinque i lotti sono stati assegnati per un totale di oltre 31 mila euro raccolti. Anche quest'anno i proventi verranno interamente utilizzati per coprire i costi di una settimana di vacanza per 25 famiglie con figli affetti da patologie neurologiche nel periodo dal 29 ottobre al 5 novembre 2017. Si tratta di speciali sessioni che coinvolgono tutte le famiglie, includendo anche i fratelli e le sorelle sani, nella consapevolezza che la malattia si ripercuote sull'intero nucleo.

Nella splendida cornice di Palazzo Serbelloni, venerdì 13 ottobre si tiene invece il Wine Tasting, l'apprezzata degustazione di una ricca selezione di etichette operata dal Comitato Grandi Cru d'Italia che offre la possibilità di spaziare tra le varie regioni d'Italia.

Un ricco ed articolato programma, sostenuto anche dalla partnership con la 87esima Fiera Internazionale del Tartufo Bianco in programma dal 7 ottobre al 26 novembre ad Alba. Per l'occasione gli appassionati di tartufi potranno vivere l'emozionante esperienza della "caccia al tartufo": accompagnati da una guida esperta, dell'ambiente naturale e del territorio di Langhe e Roero, e dal suo cane si potrà andare nel bosco alla ricerca del prezioso fungo ipogeo, guidati solo dal fiuto dell'animale e dall'istinto maturato in anni di esperienza.

<http://www.foodandbev.it/2017/10/la-vendemmia-di-montenapoleone-anche-a-roma/>

Lifestyle

LA VENDEMMIA DI ROMA

Scritto da Giorgio Miserendino | 28 ottobre 2017

Dopo il successo di Milano, la Vedemmia prende vita anche a Roma.

La manifestazione ha coinvolto 60 tra le boutique piu esclusive del centro romano. Via Condotti e Piazza di Spagna location dell'evento targato KRT. Nelle boutique vi era la possibilità di degustare le etichette piu pregiate sia italian estere.

<https://www.gonfashion.com/it/2017/10/la-vendemmia-roma.html>



Photo by Courtesy of KRT. Ph Federico Zanotti

Ma l'evento ha coinvolto anche ristoranti stellati e hotel 5 stelle lusso, con menu dedicati e pacchetti speciali è stata possibilità di vivere un evento a 360 gradi.

Grandi partner dell'evento le associazioni di Piazza di Spagna e Via Condotti che grazie ad un'altissima partecipazione consolidato la loro presenza sul territorio.



Photo by Courtesy of KRT. Ph Federico Zanotti

Non ci resta che aspettare il prossimo anno per l'edizione #2

<https://tv.iltempo.it/tv-news/2018/10/08/video/la-vendemmia-torna-a-roma-tra-luxury-boutique-e-vini-d-eccellenza-1091082/>

IL TEMPO.tv

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE TV NEWS ESTERI ECONOMIA SPORT

SEI IN » TV NEWS

La Vendemmia torna a Roma tra luxury boutique e vini d'eccellenza

Nel centro storico dal 15 al 20 ottobre shopping, moda e cultura

di Askanews

8 Ottobre 2018



Roma (askanews) - "La Vendemmia" torna a Roma con la sua formula di successo che unisce marchi nazionali e internazionali del lusso e vini d'eccellenza. In questa seconda edizione, dal 15 al 20 ottobre, saranno coinvolte cinque aree del centro storico di Roma, con 55 boutique del lusso, 16 hotel pluristellati e 23 ristoranti con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri attirati da shopping, moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro Made in Italy d'eccellenza.

Andrea Amoruso Manzari, ideatore ed organizzatore de "La Vendemmia": "Questo evento che ingloba praticamente tutto il mondo del lusso nel centro storico di Roma, via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, Largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina. Consiste in una settimana di festeggiamenti che abbinano i marchi del lusso internazionali e nazionali nel centro storico di Roma con i migliori vini delle cantine italiane e alcune straniere".

L'evento romano, nato a Parigi e approdato nove anni fa a Milano, al Montenapoleone District, prevede una serie di appuntamenti esclusivi come quello di giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, con le principali location del "distretto del lusso" romano che ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è ad inviti.

Tra i partner dell'evento Global Blue, leader mondiale del tax free shopping, nella cui sede di Piazza di Spagna si è tenuta la presentazione de "La Vendemmia 2018".

Antonella Bertossi, marketing manager di Global Blue: "La Vendemmia arriva a Roma e Global Blue è sempre pronta ad attenderla e ad accoglierla nella nostra lounge che per l'iniziativa ospiterà la Cantina Tramin e un'importante novità: l'esperienza con il nostro 'D Table', un tavolo digitale del designer Danilo Cascella ed offriremo a tutti i nostri ospiti l'opportunità di fare questa wine experience digitale".

All'evento partecipa anche l'Associazione Dimore Storiche Italiane che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese, che offre ai possessori del Vip Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale per delle visite private ed esclusive.

<https://www.iltempo.it/roma-capitale/2017/10/12/news/una-vendemmia-glamour-nel-cuore-di-roma-1036287/>

VINO&MODA

Una vendemmia glamour nel cuore di Roma

di Lidia Lombardi

12 Ottobre 2017



La vendemmia si fa anche nel cuore di Roma. Negli indirizzi del lusso. Perché dal 16 al 21 ottobre sessanta Global Luxury Brand Store di via Condotti e di Piazza di Spagna accoglieranno i clienti offrendogli un calice di vino, marchi blasonati come Carpineto o Marchesi Antinori. Così da Tod's si branderà con "Tenuta L'entrata", da Ferragamo Uomo e Donna con Castiglion del Bosco e Vini del Borro, da Montblanc con "Barone Pizzini" e via degustando.

"La vendemmia", come si chiama l'iniziativa, è stata ideata da Andrea Amoruso Manzari della KRT e da otto anni emulsiona il cuore del lusso milanese, il quadrilatero che cinge via Montenapoleone. "A Roma è la prima volta e segue immediatamente la settimana meneghina, in un passaggio di testimone che sottolinea come la capitale e la città dell'Expo possano unirsi a favore del marchio Italia", dice Manzari. Gli fanno eco i presidenti delle Associazioni di Via Condotti e di Piazza di Spagna, i cui affiliati hanno aderito al 95% alla Vendemmia. "E' il primo di una serie di happening delle nostre boutique per dare più valore al fascino della capitale, sbiadito ma meritevole di attenzione", dice il primo, Roberto D'Amato. "Roma non ha bisogno di più turisti ma di riqualificare i flussi turistici e questo evento ci aiuta", incalza David Sermoneta, che ribadisce il sogno di "riportare le sfilate di moda a piazza di Spagna". E Luca Petroni, di Deloitte, uno degli sponsor: "La Vendemmia riunisce i tre atout italiani: moda, enogastronomia e arte. Roma mixa perfettamente questi ingredienti".

Non solo gli store del fashion system internazionale: alla Settimana hanno aderito 14 hotel a cinque stelle (dal Plaza al De la Russie al St. Regis al Cavalieri Waldorf Astoria) e 25 ristoranti gourmet (La Rosetta, Alfredo alla Scrofa, Le Asiatique, Acquolina, Doney...) che proporranno menù dedicati a prezzo fisso. 25 euro a pranzo. 60 a cena. Ancora. apriranno eccezionalmente i portoni quattro palazzi

Italia a Tavola

Seleziona lingua Powered by Google Traduttore

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità
Domenica 18 Novembre 2018 | aggiornato alle 23:50 | 56463 articoli in archivio

HOME EVENTI **MANIFESTAZIONI**

Carpinetti in tavola al Giuda Ballerino

Pubblicato il 16 Ottobre 2018 | 15:11

Fino al 20 ottobre avrà luogo la 2^a edizione de "La Vendemmia di Roma", format all'interno del quale, tra i vari appuntamenti, avrà luogo una cena al ristorante di Andrea Fusco con in abbinamenti le etichette Carpinetti. La Vendemmia di Roma è un evento nato ispirandosi al format di via Montenapoleone a Milano per unire le boutique del lusso e i vini più rinomati. Le strade della moda del centro saranno il luogo iconico in cui moda e gioielli abbineranno lo shopping a degustazioni di qualità. Quest'anno, per rendere l'evento ancora più particolare ed unico, ristoranti gourmet e luxury hotel offriranno agli ospiti delle esperienze esclusive di enogastronomia.

<https://www.italiaatavola.net/eventi/manifestazioni/2018/10/16/boutique-di-lusso-vino-pregiato-a-roma-5-giorni-di-calici-moda/57848/>



Ci saranno allestimenti, esperienze, degustazioni, cocktail ed ogni ristorante proporrà la sua interpretazione dell'evento con dei menu dedicati per tutta la durata di La Vendemmia. I menu avranno un prezzo fisso (pranzo 35€ e cena 60€) e saranno delle selezioni di piatti tradizionali rivisitati dagli chef.

Il **Giuda Ballerino** dell'Hotel Sina Bernini Bristol ospiterà l'azienda vinicola **Marco Carpineti**, di Cori, nata nel 1986 e che dal 1994 utilizza solo metodi di agricoltura biologica e, dal 2014, anche biodinamica, frutto della volontà di realizzare prodotti veramente sani sia per il consumatore che per il territorio e l'ecosistema naturale.

L'obiettivo di Marco Carpineti, fin dall'inizio, è stato quello di riscoprire, rivalutare e interpretare antichi vitigni autoctoni, pressoché sconosciuti o dimenticati, valorizzando le grandi potenzialità del territorio per ottenere un prodotto finito quanto più vicino possibile alla natura. Così ecco nascere vini di altissima qualità dalle uve a bacca bianca, del Bellone, dell'Arciprete, del Greco Moro e Giallo e da quelle a bacca rossa come il Nero Buono di Cori, il Montepulciano e il Cesanese. Per mantenerne più intatti possibili profumi e corpo, vengono inoltre utilizzati macchinari all'avanguardia e rispettosi del prodotto come le presse soffici e le pressatrici aspiranti.



Le etichette realizzate, con una coltivazione a vite di 70 ettari, suddivisa tra le quattro tenute proprietarie (Tenuta Capolemole, Tenuta San Pietro, Tenuta Di Ninfa, Tenuta Antoniana) sono Capolemole Bianco, Moro, Tufaliccio, Capolemole Rosso, Dithyrambus, Apolide, oltre allo spumante metodo classico Kius, brut ed extra brut, e al Nzu' 2015 in produzione limitata con cui Marco Carpineti ha avviato l'invecchiamento in anfore di terracotta.

Da queste premesse è facile comprendere come l'incontro della grande cucina del cuoco socio Chic - Charming italian chef, **Andrea Fusco** e la magia vinicola di Marco Carpineti darà vita a serate particolari, vere e proprie avventure nel gusto. Molte saranno, dunque, le esperienze che allieteranno gli ospiti durante i giorni della manifestazione grazie alla realizzazione, sulla terrazza panoramica del ristorante, di una Cave à Vin, vera e propria riproduzione di una cantina della tenuta Carpineti per far vivere a coloro che verranno a degustare i vini una immersione totale.

Per informazioni:
www.giudaballerino.com

EVENTI

Vino e lusso, torna la Vendemmia di Milano e Roma (aspettando Shanghai)

–di Chiara Beghelli e Marta Casadel | 07 ottobre 2018

«Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo e una delle cose naturali del mondo portata alla massima perfezione, e offre un maggior campo di gioia e apprezzamento di qualunque altra cosa puramente sensoriale che si possa acquistare». Leggendo questa frase, scritta da Ernest Hemingway in «Morte nel pomeriggio», non si può non cogliere l'assonanza tra il vino e il lusso, inteso come insieme di bellezza e piacere amplificati così da emozionare in quello che, a volte, godendo di un'esperienza unica o indossando un gioiello prezioso, può sembrare il momento perfetto.

In nome di questa assonanza, a partire da domani, le strade del lusso (e i negozi, gli hotel, i palazzi) di Milano, prima, e Roma, poi, si animeranno come ormai da tradizione per la Vendemmia, manifestazione che celebra la sinergia tra il mondo del vino e quello dei prodotti d'altagamma e si sviluppa in una serie di eventi e collaborazioni esclusive.

Nel MonteNapoleone District, cuore pulsante del lusso milanese e, insieme, organizzatore dell'evento con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la Vendemmia comincia domani e si conclude il 14 ottobre, in concomitanza con la prima edizione della Milano Wine Week: «Chi partecipa alla Vendemmia - spiega Guglielmo Miani, presidente del distretto - vuole fare esperienza del lifestyle italiano, fatto di moda, lusso e anche di buoni vini».

Il calendario è fitto di appuntamenti: dal wine tasting organizzato negli hotel 5 stelle del Quadrilatero, fino alla visita guidata del Museo Bagatti Valsecchi (mercoledì 10, dalle 18.30 alle 20), storica dimora milanese che in questo caso specifico viene "raccontata" dal punto di vista dell'ospitalità, del cibo e, naturalmente, del vino. Un altro appuntamento importante è quello dell'asta benefica di bottiglie pregiate, vintage e da collezione "Italian Masters", battuta da Christie's, che si terrà l'11 ottobre al Circolo Filologico Milanese e il cui ricavato andrà all'associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano.

Protagoniste della manifestazione sono, come da tradizione, le boutique di via MonteNapoleone che la sera dell'11 ottobre apriranno eccezionalmente (a clienti affezionati e ospiti) per fare da scenografia a vini in edizione limitata - è il caso del Ferrari Riserva Made To Measure 2009 for Ermenegildo Zegna - oppure ospitare speciali degustazioni, come quella della Luxury collection di Mionetto nella boutique Chiara Boni, in via Sant'Andrea. E, ancora: Herno presenterà una collaborazione con le Cantine Ceretto, storica azienda vitivinicola di Alba; Falconeri con Masi Agricola, celebre per il suo amarone; Rosato con Tenuta Officina del Sole, che fa capo alla stessa famiglia e produce vino (e olio) in provincia di Fermo.

<https://www.ilsole24ore.com/art/food/2018-10-07/vino-e-lusso-torna-vendemmia-milano-e-roma-aspettando-shanghai-172246.shtml?uuid=AE2XnNHG>

«Alla vendemmia partecipano persone da tutto il mondo - chiosa Miani - anche grazie alla sinergia con i dieci hotel cinque stelle del Distretto. Il prossimo passo, dopo Roma, è quello di portare la manifestazione a Shanghai: lo faremo nel 2019 con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare sempre di più il vino italiano ai Millennials cinesi».

In attesa della Cina la staffetta del binomio lusso e vino, intanto, dal 15 al 20 ottobre passa da Roma, dove «bigger & better» è lo slogan che accompagna la seconda edizione della Vendemmia, organizzata da Andrea Amoruso Manzari in collaborazione con l'Associazione via Condotti oltre che con il MonteNapoleone District: "più grande" perché quest'anno a via Condotti e Piazza di Spagna si aggiungeranno anche via Borgognona, via Bocca di Leone e Piazza San Lorenzo in Lucina, per un totale di 55 boutique, 16 hotel e 23 ristoranti;

"migliore" anche grazie alla nuova app per iOS e Android che consentirà a pubblico e ospiti di organizzare al meglio i propri tour, anche nei palazzi storici coinvolti nell'iniziativa e che rendono peculiare la versione romana, come Palazzo Colonna e Palazzo Patrizi, con i loro tesori d'arte.

La Vendemmia di Roma, inoltre, quest'anno supera lo spazio urbano per estendersi anche alle cantine del Lazio: i possessori di Vip pass potranno infatti degustare i vini direttamente nelle aziende che li producono, come la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini.

<https://indexwine.it/articoli/la-vendemmia-montenapoleone-district-nona-edizione-dal-8-al-14-ottobre-2018/>

La Vendemmia di MonteNapoleone District, nona edizione, dal 8 al 14 ottobre 2018 (<https://indexwine.it/articoli/la-vendemmia-montenapoleone-district-nona-edizione-dal-8-al-14-ottobre-2018/>)

Publicato da [indexwine_redazione \(https://indexwine.it/schede/indexwine_redazione\)](https://indexwine.it/schede/indexwine_redazione)
In Eventi (<https://indexwine.it/notizie/eventi/>) Il 6 settembre 2018 Segui @indexwine1

(<https://indexwine.it/wp-content/uploads/2018/07/Logo-MonteNapoleone-District.jpg>)

Previsioni da record e annata d'oro per il vino italiano. Al via la stagione vitivinicola con Milano che si prepara a ospitare nel Quadrilatero dall'8 al 14 ottobre "La Vendemmia 2018" e le sue degustazioni di eccellenza. Un evento esclusivo in cui prestigiosi marchi della moda, del vino, della ristorazione e dell'hotellerie si incontrano per dar vita alla settimana più inebriante dell'autunno milanese.

L'atteso evento ideato e promosso da **MonteNapoleone District** "La Vendemmia", giunto alla sua nona edizione che si terrà dall'8 al 14 ottobre nel Quadrilatero della moda a Milano, è anticipato dall'inizio in tutta Italia della stagione vitivinicola vera e propria. Coldiretti prevede nel 2018 una produzione complessivamente in aumento tra 10% e il 20% con circa 46/47 milioni di ettolitri rispetto ai 40 milioni dello scorso anno. Le previsioni sono da record e si prospetta un'annata d'oro per il vino italiano.

I frutti raccolti nelle vendemmie precedenti potranno essere assaporati in occasione della kermesse realizzata da **MonteNapoleone District** in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia con l'obiettivo di unire i grandi marchi del lusso internazionale e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali, con la partecipazione dei migliori ristoranti e degli hotel 5 stelle lusso della città.

Sono oltre centodieci le boutique delle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta - associate a **MonteNapoleone District** - che partecipano consentendo ai propri clienti di vivere un'esperienza unica. Nell'intento di rendere l'appuntamento sempre più coinvolgente e importante per la città, per la prima volta, sono coinvolte alcune boutique legate all'associazione "Amici di via della Spiga".



([https://indexwine.it/wp-](https://indexwine.it/wp-content/uploads/2018/09/Vendemmia_Montenapoleone-district.jpg)

[content/uploads/2018/09/Vendemmia_Montenapoleone-district.jpg](https://indexwine.it/wp-content/uploads/2018/09/Vendemmia_Montenapoleone-district.jpg))Seppur fruibile esclusivamente su invito, "La Vendemmia" vuole aprirsi alla città e al tempo stesso contribuire a promuovere a

livello internazionale Milano, una città capace di fare sistema in modo innovativo e trasversale.

Guglielmo Miani, Presidente di **MonteNapoleone District**, che rappresenta a oggi oltre centocinquanta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo, afferma con soddisfazione: "Abbiamo creato un evento unico che unisce due eccellenze del made in Italy come la moda e il vino e che anno dopo anno è sempre più apprezzato.

Anche quest'anno si ripeterà a Roma e, grazie all'accordo di cooperazione con la Nanjing Xi Road, dopo la preview del novembre 2017, nel 2019 organizzeremo 'La Vendemmia' nel suo format integrale nella più importante via di Shanghai dedicata al lusso. Una esperienza per gli stranieri che potranno così vivere il lifestyle italiano.

Un evento che qui a Milano vuole essere sempre più aperto alla città. Per questa nona edizione, infatti, abbiamo ulteriormente arricchito il programma con il coinvolgimento di via della Spiga e del Museo Bagatti Valsecchi, oltre che dei migliori hotel e ristoranti della città".

Per tutta la settimana, milanesi e turisti avranno l'occasione di provare a prezzo speciale alcuni dei più rinomati **ristoranti** del centro di Milano grazie al menù "La Vendemmia" abbinato ad un calice di vino che prevede, previa prenotazione, pranzi a trentacinque euro e cene a sessanta. Esclusive wine experience saranno invece proposte dagli **hotel** 5 stelle lusso di Milano tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che daranno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati.

Mercoledì 10 ottobre, dalle 18.30 alle 20, un nuovo appuntamento si inserisce nel calendario de "La Vendemmia": la **visita guidata del Museo Bagatti Valsecchi** alla scoperta della dimora neorinascimentale nei suoi aspetti legati all'ospitalità, al cibo e al vino.

Giovedì 11 ottobre alle ore 18, ritorna a Palazzo Bovara l'appuntamento con l'**asta benefica "Italian Masters"** organizzata da **MonteNapoleone District** insieme al Comitato Grandi Cru d'Italia e battuta da Christie's. Nella scorsa edizione sono stati raccolti oltre 20mila euro grazie alla vendita di speciali bottiglie, per annata e formato, vintage e da collezione.

Quest'anno il ricavato sarà interamente devoluto all'**Associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico di Milano** per la ristrutturazione del giardino dell'Istituto Neurologico a uso dei bambini malati.

Venerdì 12 ottobre alle ore 19.30 sarà la volta del **Wine Tasting** nell'incantevole cornice di Palazzo Serbelloni. Un'esclusiva selezione di etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia in degustazione per veri intenditori.

Venerdì 12 e sabato 13 ottobre, i possessori dei VIP Pass potranno vivere la Shopping Experience sorseggiando un calice di vino, offerto dalla cantina partner, e godendo di



(<https://indexwine.it/wp-content/uploads/2018/09/Vendemmia-Montenapoleone->

servizi esclusivi quali il sales assistant dedicato e la consegna degli acquisti in hotel o presso la propria abitazione.

District_ph.DanieleFragale.jpg)
La Vendemmia di Montenapoleone District ph. credit
Daniele Fragale ©

Sabato 13 e domenica 14, infine, il **Winery Tour** permetterà di prenotare la visita ad alcune suggestive cantine italiane.

Un ricco e articolato programma, sostenuto anche dalla partnership con l'Ente che organizza dall'8 ottobre al 25 novembre l'88° edizione della **Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**. Per l'occasione gli appassionati di tartufi potranno vivere l'emozionante esperienza della "caccia al tartufo" nel territorio di Langhe e Roero. Guidati dal trifolau, una guida esperta, e dal fiuto del suo cane, si potrà andare nel bosco alla ricerca del prezioso fungo ipogeo.

La settimana seguente, dal 15 al 20 ottobre, l'evento si sposterà nella Capitale, teatro della seconda edizione de "La Vendemmia" di Roma a cui parteciperanno le più prestigiose boutique di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina.

MonteNapoleone District (<https://www.montenapoleone.luxury>) *rappresenta gli oltre centocinquanta Global Luxury Brand presenti nelle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso e Bagutta, al fine di valorizzare le eccellenze di alcune tra le realtà più importanti al mondo. L'obiettivo è di organizzare, pianificare e attuare eventi di varia natura, culturali, benefici e commerciali, utili all'incremento e alla qualificazione del commercio e dei servizi, sia nell'interesse degli associati sia dei loro fruitori.*

Nel far conoscere le prestigiose vie del lusso, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luoghi in cui tradizione, storia, creatività e innovazione si fondono, ne accresce la qualità del servizio e dell'offerta per consolidare il primato del Quadrilatero e di Milano a livello internazionale. A tal fine MonteNapoleone District coordina le boutique e incoraggia la formazione di un autentico spirito di collaborazione fra tutti gli operatori commerciali e turistici delle vie e non solo, creando partnership con hotel 5 stelle lusso, ristoranti, tour operator e società di servizi.

Collabora inoltre con le Istituzioni cittadine, regionali e nazionali e lavora a stretto contatto con i media italiani e stranieri. Sotto la presidenza, dal 2010, di Guglielmo Miani è stato impresso un nuovo impulso che ha accresciuto e consolidato l'immagine di Montenapoleone quale shopping center di eccellenza a cielo aperto unico al mondo.

Milano, 6 settembre 2018

Tag: Asta benefica (<https://indexwine.it/parole-chiave/asta-benefica/>), evento dell'anno (<https://indexwine.it/parole-chiave/evento-dell'anno/>), fashion (<https://indexwine.it/parole-chiave/fashion/>), hotellerie (<https://indexwine.it/parole-chiave/hotellerie/>), La Vendemmia di MonteNapoleone District (<https://indexwine.it/parole-chiave/la-vendemmia-di-montenapoleone-district/>), Milano (<https://indexwine.it/parole-chiave/milano/>), ristorazione (<https://indexwine.it/parole-chiave/ristorazione/>), vendemmia (<https://indexwine.it/parole-chiave/vendemmia/>)

ITALIAN
WAYS

PLACES ART CRAFT DESIGN EVENTS TRADITIONS

LA VENDEMMIA IN ROME: LUXURY, GREAT WINES AND MADE-IN-ITALY EXCELLENCE



Starting today and until October 20th, 2018, *La Vendemmia* is back in Rome. Inspired by the *Via Montenapoleone* format in Milan, the event that spotlights the synergies between luxury fashion and the most prestigious wines in Italy inaugurates its second edition: sixty boutiques scattered around the city center – between *Piazza di Spagna*, *Via Borgognona*, *Via dei Condotti*, *Largo Goldoni* and *Piazza San Lorenzo in Lucina* – will host happenings and tastings, inviting guests to experience a fine blend of wine, food and culture. The *Grandi Cru d'Italia Committee* – which includes the one hundred Italian wines that have achieved 93 points for ten consecutive years – also takes part in the event.

La Vendemmia is a weeklong event during which the capital's most prestigious restaurants launch special menus, with new interpretations of traditional cuisine. One of the event's partners, the *Dimore Storiche Italiane Association*, will welcome VIP Pass guests along exclusive tours in some of the most wonderful Roman palazzos: a unique opportunity to visit treasures of the past of great artistic and architectural value, which are usually not accessible to the public.

For more information, visit www.lavendemmiaroma.it

ITALIAN
WAYS

METE ARTE ARTIGIANATO DESIGN EVENTI TRADIZIONI SAPORI

LA VENDEMMIA DI ROMA: GRANDI VINI E L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY



Dal 15 al 20 ottobre torna nella Capitale *La Vendemmia di Roma*. Nata sulla scia del format di *Via Montenapoleone* a Milano, e giunta alla sua seconda edizione, la kermesse sigla la sinergia tra moda di lusso e le etichette più prestigiose del Bel Paese.

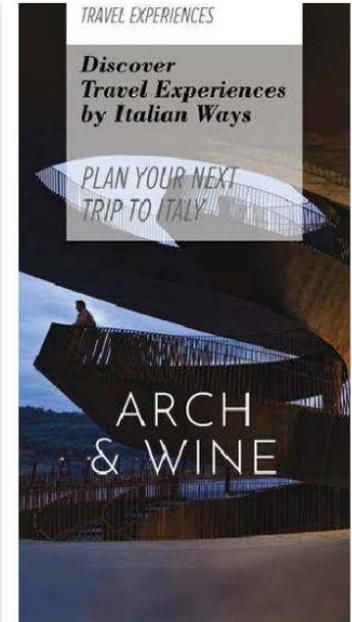
Sessanta boutique del centro storico, tra *Piazza di Spagna*, *Via Borgognona*, *Via dei Condotti*, *Largo Goldoni* e *Piazza San Lorenzo in Lucina*, ospiteranno infatti happenings e degustazioni, guidando i propri ospiti in esperienze enogastronomiche e culturali. All'iniziativa partecipa anche il *Comitato Grandi Cru d'Italia*, che comprende le cento etichette italiane che hanno ottenuto 93 punti per dieci anni consecutivi.

Durante la settimana di eventi, i ristoranti più prestigiosi della Capitale proporranno menù dedicati, con piatti tradizionali reinterpretati per l'occasione. Tra i partner dell'iniziativa, anche l'*Associazione Dimore Storiche Italiane*, che accoglierà i possessori dello speciale VIP Pass in tour esclusivi di alcuni dei più prestigiosi palazzi romani.

Un'occasione unica per visitare gemme del passato, di enorme interesse artistico ed architettonico, generalmente chiuse al pubblico.

Tutte le info sul sito www.lavendemmiaroma.it

Photos by:
https://www.flickr.com/photos/fabrizio_russo
<https://www.hotelcondotti.com>



RICEVI LA CARTOLINA SETTIMANALE



Iscriviti!

PORTRAITS



October 15, 2018

<http://www.italianways.com/la-vendemmia-di-roma-grandi-vini-e-leccellenza-del-made-in-italy/>

Dal 15 ottobre, torna "La Vendemmia di Roma"

10/10/2018



Seconda edizione per La Vendemmia di Roma, in programma dal 15 al 20 ottobre. Ieri mattina l'organizzatore

Andrea Amoruso

Manzari ha presentato il ricco carnet di iniziative della manifestazione nata sul modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, con l'obiettivo «di dare una sferzata al retail, ai negozi di piazza di Spagna, via Condotti, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina, che rappresentano il cuore dello shopping di lusso della capitale. L'idea è mettere in rete realtà di successo, ognuna con il suo appeal per serate magiche in cui i fortunati clienti invitati si immergeranno in un'esperienza a 360 gradi che potenzia e valorizza quella dello shopping in-store».



CLICCA E VOLA!



Dopo le 8 mila presenze dello scorso anno, La Vendemmia di Roma raddoppia gli appuntamenti esclusivi, all'insegna del «bigger & better»: giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30 le principali location del «distretto del lusso» romano ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, riservati ai possessori di Vip Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. E nelle due giornate successive, servizi ad personam agli invitati dei brand partecipanti.

In collaborazione con La Vendemmia, l'Adsi, l'Associazione dimore storiche italiane che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti d'Italia e vincolati come monumento nazionale, offrirà ai possessori del Vip Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della capitale, di proprietà dei componenti del sodalizio, per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio previsto è a pagamento e previa prenotazione. Tra gli eventi speciali anche, una cena di gala placée presso La Lanterna, il 17 ottobre, e un luxury brand cocktail il 19 ottobre.

Tra le novità di questa edizione, una app ufficiale. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, Krt ha ideato e progettato un nuovo portale web e l'app per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi.

Durante la presentazione, avvenuta a piazza di Spagna nella sede di Global Blue Italia, luxury partner della manifestazione e punto di riferimento capitolino per il tax free shopping, sono arrivati plausi al progetto anche da parte del presidente del primo municipio di Roma, Sabrina Alfonsi, che ha detto: «Sono contenta che quest'iniziativa si svolga, tra l'altro, contemporaneamente con la festa del cinema. Questa

<https://www.lamescolanza.com/20181010/vendemmia-roma/>

speciale Vendemmia lega i giorni della festa del cinema al comparto del lusso. Penso che noi amministratori romani dobbiamo lavorare sempre di più in sinergia con chi punta al turismo di qualità».

L'evento, targato Krt Italia, promosso insieme a Montenapoleone District e Associazione Via Condotti, vanta il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Comitato Grandi Cru d'Italia, Adsi, Fondazione Italia Cina, e ha come sponsor Ds Automobiles, Avis Prestige (il servizio premium di Avis Autonoleggio, che permette di godere di un servizio su misura e poter guidare in esclusiva il modello desiderato come il nuovo SUV Ds 7 Crossback) e Logica Informatica.

Gianfranco Ferroni, ItaliaOggi

LIFESTYLE

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018: ECCO COME E DOVE SI SVOLGERÀ



Coniugare il piacere del lusso a quello del vino di qualità, viene quasi naturale. Per farlo nel modo migliore non resta che partecipare a **“La Vendemmia di Roma 2018”** dal 15 al 20 ottobre, occasione in cui la città metterà a disposizione i suoi angoli più belli, di nicchia.

Una seconda edizione che si è aperta con un'anteprima stampa nella Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna. La manifestazione è organizzata da KRT e prende spunto dal format omonimo di Parigi e Milano. L'obiettivo è quello di unire le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo, dando l'occasione di conoscere entrambi più a fondo. Sarà possibile quindi fare delle **degustazioni di livello in oltre 60 ambienti**, oltre ad alcune cantine indipendenti che apriranno le porte ai visitatori solo per questa occasione.

Visto il successo della precedente edizione, in cui sono state registrate ben 8 mila presenze con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, per la nuova

edizione le adesioni sono state ancora maggiori da parte delle boutique.

Amoruso Manzari con un discorso sintetico e mirato ha spiegato l'obiettivo della manifestazione: “Grazie alla collaborazione con l'**Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District**, “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali”.

Un'occasione da cogliere al volo dato che **verranno aperti alcuni palazzi privati** per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica. Ad essere coinvolto quest'anno anche il **Comitato Grandi Cru d'Italia**. La Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata “D-Table Wine Experience”: “Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella – spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin”.

In questi giorni sarà possibile quindi recarsi in alcune boutique, ristoranti gourmet, palazzi storici o ancora hotel di lusso e vivere di persona l'atmosfera di “La Vendemmia di Roma”. I brand partecipanti omaggeranno gli invitati con

<https://www.lussostyle.it/la-vendemmia-di-roma-2018-ecco-come-e-dove-si-svolgera/>

servizi ad personam. Ovviamente gli ingressi sono validi solo su invito personale ricevuto.

La Vendemmia di Roma è preceduta di qualche giorno da **“La Vendemmia di Montenapoleone”**, come abbiamo visto anche nel **numero di Ottobre di Lusso Styl** [<https://www.lussostyle.it/uscito-numero-ottobre-lusso-style-ed-gratis/>] e. Tra le centodieci boutique del quadrilatero quest'anno, per la prima volta, ha partecipato anche Baldinini, trasformata per l'occasione in una cantina davvero chic ospitando i vini della Tenuta Mara. Tra collezioni di scarpe, rinomate per la loro bellezza e comodità in tutto il mondo, è stato possibile partecipare ad un aperitivo esclusivo sotto la guida del noto sommelier Davide Marino.



files **LUXURY**
A QUESTION OF STYLE

ITA / ENG



magazine/ video/ contact/ articoli/



<http://www.luxuryfiles.it/articoli/TORNA-A-LA-VENDEMMIA-di-Roma-790>

ESTATE 2018



Leggi

PRIMAVERA 2018



Leggi

BASELWORLD -
SPECIAL EDITION



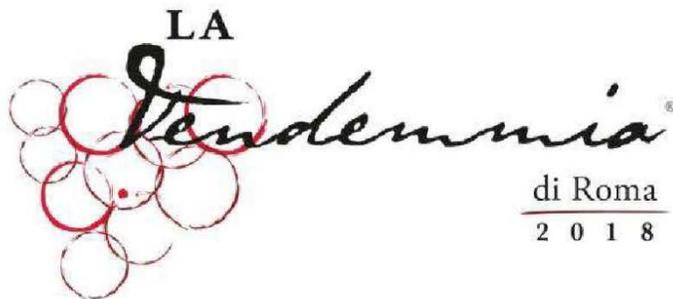
Leggi

INVERNO 2017

Share on Facebook

TORNA LA VENDEMMIA DI ROMA

Dopo il grande successo dello scorso anno il format milanese torna nella Capitale



Dal 15 al 20 ottobre 2018 avrà luogo nella Capitale la seconda edizione de La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo. Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest'anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali. "Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma l'ideatore ed organizzatore Andrea Amoruso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma *bigger & better* coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza". LA VENDEMMIA 2018 prevede esclusivi appuntamenti coinvolgendo le Boutique.

BOUTIQUES

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. *Solo su prenotazione.*

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. *Il servizio è a pagamento e previa prenotazione*

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. *Il servizio è a pagamento e previa prenotazione*

La vendemmia di Roma nelle vie del lusso



Anche a Roma si vendemmia. Sono oltre sessanta le boutique del lusso che oggi hanno animato la "Vendemmia di Roma" in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30. Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro storico - Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina - i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru!

Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario - accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica - anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue e piazza Trinità dei Monti, della "D-Table Wine Experience", il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Casella in grado di esplorare, grazie

all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.

Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non sono stati da meno partecipando all'originale iniziativa con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati.

Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu "La Vendemmia" fino al 20 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna.

Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si possono visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di dimore storiche generalmente chiuse al pubblico.

Questa la lista delle Boutique, cantine e ristoranti coinvolti:

- Boutique/Cantine -

* in **Piazza di Spagna**: Alessandra di Castro | Il Pollenza; Christian Dior Man | Ruinat Blanc de Blancs; Emilio Puoci | Castellare di Castellina; Furta | Farnese; Giuseppe Zanotti | Cantina Tormaresca; Global Blue | Cantina Tramini Kallere; K-Way | Scabio; Nespresso | Bataccio; Philippe Model | Cantina Bionnato; Siermoneta Giovesi | Carpineto Grandi Vini di Toscana; Valentino | Marchesi Antinori



* in **Via Condotti**: Battistoni | Paolo e Noemia d'Amico; Bulgari | Podernuovo a Palazzone; Burberry | Monterossa Franciacorta; Carlo Eleuteri | Castello Vicchiomaggio; Cartier | Comte de Montaigne; Christian Dior Woman | Ruinat Rosé; Damiani; Dolce & Gabbana | Donna Fugata; Ermenegildo Zegna | Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2006 Trento DOC; Falconeri | Masi Agricole; Federico Buccellati | Colline San Biagio; Giorgio Armani | Carlina Petris; Gucci | Ca' del Bosco; Hermès | Tascas d'Almerita; Jimmy Choo | Rovellotti; Loro Piana | Brakid; Louis Vuitton | Moët Hennessy; Max & Co. | Champagne Nicolas Feuillatte; Max Mara | Champagne Nicolas Feuillatte; Montblanc | Champagne Demoiselle; Omega | Vranken Pommeroy Monopole; Tenuta Sette Ponti; Peppino Capuano Gioielleria | Paolo e Noemia d'Amico; Salvatore Ferragamo | Il Boro; Sergio Rossi | Venica&Venica; Stuart Weitzman | La Scolca; Swarovski | Col d'Orcia; Tiffany & Co.; Tod's | Umani Ronchi; Van Cleef & Arpel | Rocca di Frassinello;

* in **Via Borgognona**: a testoni | Tenute Conti Borghini Baldovineti de' Bacci; Blumarine | Marco Felluga; Eddy Monetti | Castello Banfi; Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta; Gucci | Ca' del Bosco; Il Bisonte | Tenute Guicciardini Strozzi; Laura Biagiotti | Bertani; Les Copains | Villa Sandi; Malo | Valle dell'Acate; Marina Rinaldi | Planeta; Roberto Cavalli | Tenuta degli Dei; Sportmax | Champagne Nicolas Feuillatte; Stella McCartney | Valdo

* in **Piazza di San Lorenzo in Lucina**: Aesop | Zuani; Bottega Veneta | Abbazia di Novacella; Brooks Brothers | Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto Tenuta Setteponti; Pomellato | Fio;

in Via Bocca di Leone: Angeletti | Cusumano; Hermès | Tascas d'Almerita;

- Hotel -

Aleph Rome Hotel; Curio Collection by Hilton; Grand Hotel Palace; Grand Hotel Via Veneto; Hotel de Russie; Hotel d'Inghilterra - Starhotels Collezione; Hotel Indigo Rome - St. George; Hotel Lord Byron; The Pantheon Iconic Rome Hotel; Hotel Splendide Royal; Hotel Vilor; Margutta 19 - Small Luxury Hotels of the World; Palazzo Dama;

Parco dei Principi Grand Hotel & Spa; Rome Cavalieri - A Waldorf Astoria Resort; Sina Bemini Bristol; The First Hotel Roma;

- Ristoranti -

Achilli Enoteca al Parlamento | Félsina; Adelaide's Restaurant; Alfredo alla Scrofa; Assaggia | Collavini; Café Romano Divinity Restaurant; Doney Restaurant | Col d'Orcia; Due Ladroni | Venica&Venica; Finger's | Velenosi; Ginger | Scacciadiavoli; Giuda

Ballerino; HI RES | Marco Felluga; La Rosetta | Il Pollenza; Le Asiatique Magnolia; Pacifico; Ristorante all'Oro; Ristorante Cadornin | Domini Castellare di Castellina; Ristorante Casa Coppelle | Castello Banfi; Ristorante Il Vero Alfredo | Umani Ronchi; Ristorante Nino; Settimo all'Arancio | Leone de Castris; Time Restaurant & Wine Bar; Trattoria "Oleto alla Concordia".

Redazione

RSS

Rimani informato iscriverti ai nostri RSS

Your email SIGN UP



TWEET RECENTI

@marcopolo_news 11 novembre : marcopolonews.it/made-in-italy/...
marcopolonews.it/made-in-italy/...

IL SOLE 24 ORE - IMPRESA E TERRITORIO

Ikea, madre licenziata: il giudice conferma la legittimità del provvedimento 12 novembre 2018 Il Tribunale di Milano, sezione Lavoro, ha confermato l'ordinanza che riconosceva la legittimità della decisione di Ikea di interrompere rapporto lavorativo con Marica Ricuti - la donna separata è madre di due figli piccoli di cui uno disabile -, per la gravità dei comportamenti tenuti

Fondi europei come cartina di tornasole dell'efficienza del Paese 12 novembre 2018 Il livello di utilizzo dei fondi europei, diretti e indiretti è un'importante cartina di tornasole delle capacità ma anche delle inefficienze del sistema-Paese, fondi diretti, cioè...
Giuseppe Chiellino

All'asta gli arredi di cinque alberghi storici della Sicilia: da Villa Igea a Palermo all'Excelsior Catania, dallo sgabello di Wagner a Ducrest 12 novembre 2018

Dopo la cessione a Rocco Forte, Algebris e Gio ora vanno all'asta il 15 novembre gli arredi storici Vincenzo Chierchia

All'asta gli arredi di cinque alberghi storici della Sicilia: da Villa Igea a Palermo all'Excelsior Catania, dallo sgabello di Wagner a Ducrest 12 novembre 2018

Dopo la cessione a Rocco Forte, Algebris e Gio ora vanno all'asta il 15 novembre gli arredi storici Vincenzo Chierchia

Bando da record per il tartufo bianco di Alba: off top da Hong Kong, sfiorati i 400mila euro, prezzo calò 12 novembre 2018 A Hong Kong spesi 85mila euro per il lotto più importante di tartufo e vini delle Langhe, l'ottima

<http://www.marcopolonews.it/food-wine/la-vendemmia-di-roma-nelle-vie-del-lusso-14046>

OFFERTE CLUB ACCEDI / REGISTRATI

[G](#) [f](#) [t](#)

[concerti](#) [teatro](#) [cultura](#) [libri](#) [food](#) [cinema](#) [mostre](#) [bambini](#) [outdoor](#) [viaggi](#) [attualità](#) [benessere](#) [shopping](#)

[oggi](#) [domani](#) [weekend](#) [altra data](#) [oggi al cinema](#) [oggi a teatro](#) [ristoranti](#) [locali](#) [SPECIALE CAPODANNO 2019 A ROMA](#)

GENOVA. 18-19-20 Dicembre
Porto Antico di Genova - Centro Congressi

Mercoledì 19 Dicembre
dalle ore 9:30

Porto Antico di Genova - Centro Congressi

INGRESSO LIBERO

ENTRA »

Outdoor Roma

La vendemmia di Roma 2018, tra boutique e vini

📅 Fino a sabato 20 ottobre 2018

TERMINATO

Calendario
Date, orari e biglietti

OTTOBRE 2018						
D	L	M	M	G	V	S
		2	3	4	5	6
		9	10	11	12	13
		16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Clicka sul giorno per info sui orari e biglietti

REGISTRATI ALLE NEWSLETTER
Vuoi essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della tua città e provincia? Registrati. È semplice e gratuito.

REGISTRATI

Sponsored

Zeroalcare: la mostra al Maxxi. Scavare fossati - nutrire coccodrilli, Info e biglietti

Sponsored

Morta zia, la casa è mia: un'irriverente commedia al Teatro de' Servi. Dal 9 al 25 novembre. Info e biglietti

<https://www.mentelocale.it/roma/eventi/98452-vendemmia-roma-2018-boutique-vini.htm>



La Vendemmia di Roma 2018, quando il lusso diventa un'esperienza

Publicato da Redazione in Lifestyle 09/10/2018

Ultimi preparativi per la seconda edizione di La Vendemmia di Roma, che si terrà dal 15 al 20 ottobre 2018. Si è svolta ieri, presso la Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna, la conferenza stampa di presentazione dell'atteso evento, organizzato da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.



Andrea Amoruso Manzari, organizzatore de "La Vendemmia di Roma", in conferenza stampa

«Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree

Articoli Consigliati

1. mgid >



1 trucco casalingo rigenera l'udito dell'87%

Biotenik Sensi Oil

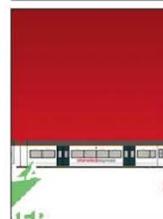


Questo trucco strano migliora la qualità dell'udito

Biotenik Sensi Oil



Guadagni spaventosi per chi investe sulla canapa adesso



ARTICOLI RECENTI

L'Ombra di Aldo Moro dimenticare
15/11/2018

Aumentano le diagn Italia: i falsi miti da
08/11/2018

Chiara Maci e la pes «Non solo una ques anche di salute»
08/11/2018

Torna a Milano Gran novembre
05/11/2018

Fair Play Day: celebri sport con i grandi cz
31/10/2018

<https://www.mediatime.net/magazine/lifestyle/09/10/2018/la-vendemmia-di-roma-2018-quando-il-lusso-diventa-unesperienza/>

territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali».

Le 8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.



«L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari – è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altr'anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti».

E' intervenuta alla presentazione anche Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma: «Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero».

Presente anche Urbano Barberini, in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, che ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica – dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda – è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma.

Interessante anche l'iniziativa di Global Blue Italia nel voler coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": «Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella», spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. «I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin».



La Vendemmia di Roma 2018

CERCA ARTICOLI WEB

10
10

| di CC - eventi

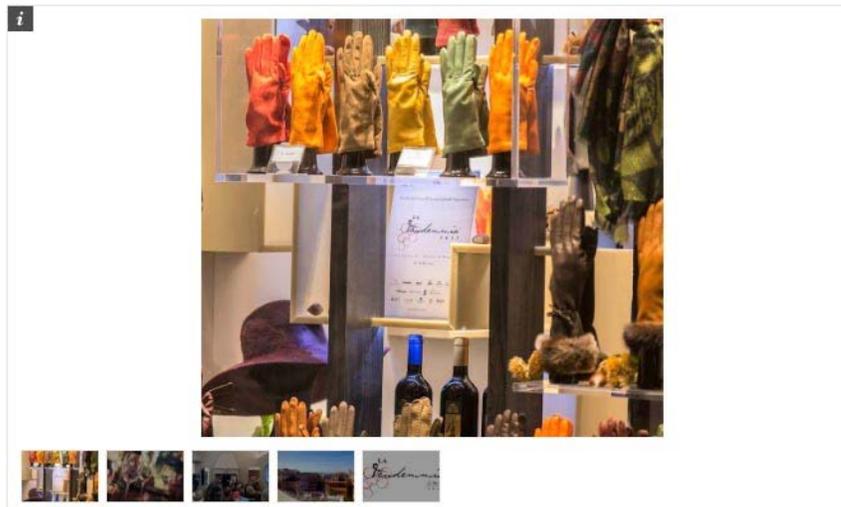
Lusso, esperienza vip anche in hotel

Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma di Piazza di Spagna la seconda edizione dell'evento sul format milanese di via Montenapoleone

Boutique con degustazione e cene gourmet

Sempre **giovedì 18 ottobre, dalle 19,30 alle 22,30**, straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia nelle boutique. Nelle giornate di **venerdì 19 e sabato 20 ottobre**, i brand omaggeranno gli invitati con **servizi ad personam**, come: drink di benvenuto, sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta. Infine, per tutta la durata dell'evento, **da lunedì 15 a sabato 20 ottobre** i ristoranti aderenti all'iniziativa, proporranno a **prezzi fissi e su prenotazione** (pranzo € 35,00, cena € 60,00) il proprio **Menu Vendemmia**, con una **selezione di piatti tradizionali rivisitati con un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia**. Novità di quest'anno un **sito funzionale** ma anche una **nuova app**, per scoprire dal proprio smartphone la **ricca lista dei servizi e degli eventi in programma**.

<https://www.mastermeeting.it/mastermeeting/eventi/la-vendemmia-di-roma-2018-il-lusso-diventa-unesperienza-vip-lounge-anche-in-hote>



È stata **presentata** lunedì 8 ottobre nella **Global Blue Vip Lounge** di Roma di **Piazza di Spagna** la **seconda edizione** de **La Vendemmia di Roma 2018**, la **manifestazione** creata sul **format di via Montenapoleone a Milano** con l'obiettivo di **valorizzare i grandi brand nazionali e internazionali** complici le **boutique del lusso, alberghi e ristoranti stellati** e i **vini più prestigiosi al mondo**. Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, **Andrea Amoruso Manzari**, e alcuni dei partner dell'evento (tra cui il **I Municipio**, l'Associazione **Dimore storiche italiane** e **Global Blue**). «Grazie alla collaborazione con l'Associazione di **Via Condotti** e il **Montenapoleone District**», dice Amoruso, «**La Vendemmia torna a Roma bigger&better** coinvolgendo **5 aree territoriali**, con l'intento di **soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso**, e permettere loro di **vivere da vicino** una parte rilevante del nostro **made in Italy di eccellenza**. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà oltre che in **Via Condotti** e **Piazza di Spagna**, anche in **Via Borgognona, Largo Goldoni** e **Piazza San Lorenzo in Lucina** e saranno coinvolte **60 boutique di lusso, 16 hotel pluristellati e 23 ristoranti**.

Vip Lounge esclusive in Hotel 5 stelle

Cuore dell'evento, la serata del **18 ottobre**, durante la quale - **mappa alla mano del fashion district romano** - gli ospiti potranno entrare in alcuni **5 stelle Lusso del centro storico di Roma** dove verranno allestite **Lounge** dedicate agli invitati degli sponsor, per un **cocktail privato** e un **private drink nelle boutique** secondo dei **tour su misura** oltre ad un **fast track** per accesso e potranno **dialogare direttamente con il CEO del brand** presente in boutique.



Montalcino
news

Who.
What.
When.
Where.
Why.



Cerca

HOME NEWS & WINE CULTURA & PAESAGGI UOMINI & TERRA STORIA & ATTUALITÀ AGENDA AUDIO&VIDEO CHI SIAMO SOCI@L



indietro stampa condividi

Categoria: Ultimora
18 ottobre 2018 16:04

Vendemmia di Roma, Montalcino presente tra boutique e ristoranti

Per la gioia degli amanti del made in Italy d'eccellenza, torna ad animare il distretto del lusso della Capitale una nuova edizione (dopo la Zero del 2017) de **La Vendemmia di Roma**, format ispirato agli eventi di Montmartre a Parigi e Via Montenapoleone a Milano, che fino al 20 ottobre apre le porte ai grandi vini di oltre 60 boutique dell'alta moda, dei ristoranti, luxury hotel e Palazzi Privati-Dimore storiche italiane, di Piazza di Spagna e Via Condotti, e per la prima volta anche di Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina. A rappresentare Montalcino i vini di Carpineto, che saranno da Sermoneta Gloves. Inoltre, i ristoranti più illustri di Roma proporranno la loro interpretazione dell'evento presentando a prezzi fissi (pranzo 35 euro, cena 60 euro) il proprio "Menu Vendemmia" accompagnato da grandi vini come Col d'Orcia (al Doney Restaurant) e Castello Banfi (al Ristorante Casa Coppelle).



www.salvioni1905.it



<http://www.murmurofart.com/dbB/testo-2.asp?Progr=11000>



<<< torna indietro

LA VENDEMMIA DI ROMA!

giovedì 18 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA boutique del Lusso in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30.

Giovedì 18 ottobre 2018:
LA VENDEMMIA DI ROMA!

Saranno oltre sessanta le boutique del Lusso che domani sera, giovedì 18 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30.

Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro storico (Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina) i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru!

Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario - accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica - anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della "D-Table Wine Experience", il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.

Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non saranno da meno con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati.

Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu "La Vendemmia" fino al 20 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'Evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna.

Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si potranno infine visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico.

<http://www.montalcinonews.com/2018/10/vendemmia-di-roma-montalcino-presente-tra-boutique-e-ristoranti/>



LA VENDEMMIA DI ROMA

torna a Roma bigger & better - dal 15 al 20 ottobre

15-20 ottobre 2018

Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017, "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better. Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma la seconda edizione dell'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese.

Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma Amoruso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali."

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

"L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre - continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti".

"Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia - afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma - e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero".

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica Informatica - dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda - è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma!

Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin."

LA VENDEMMIA 2018: Il programma

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

<http://www.murmurofart.com/dbB/testo-2.asp?Progr=11036>



Vendemmia e shopping binomio vincente

By **Fabiola Cinque** (<http://www.mywhere.it/author/fcinque/>) on 18 ottobre 2018 · No Comment (<http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/#respond>)

f ([http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/&t=Vendemmia e shopping, binomio vincente =>](http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/&t=Vendemmia+e+shopping,+binomio+vincente))
t ([http://twitter.com/home?status=Vendemmia e shopping, binomio vincente =>](http://twitter.com/home?status=Vendemmia+e+shopping,+binomio+vincente))
<http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/>
g (<https://plus.google.com/share?url=http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/>)
in ([http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/&title=Vendemmia e shopping, binomio vincente&summary=&source=MyWhere](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/&title=Vendemmia+e+shopping,+binomio+vincente&summary=&source=MyWhere))

%3A%20.%0AYou%20can%20read%20it%20on%3A%20http%3A%2F%2Fwww.mywhere.it%2Fvendemmia-



Per La Vendemmia i vini CARPINETO saranno in degustazione presso SERMONETA
Gloves, piazza di Spagna 61

Per i vini **Carpineto** (<http://www.mywhere.it/?s=Carpineto>) potete leggere dei nostri articoli scritti in occasione di varie presentazioni della prestigiosa cantina.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si dirama infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che stanno regalando agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali".

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come **Gucci** che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.



ROMA – La Vendemmia da oggi a Roma bigger & better. Appuntamenti dal 15 al 20 ottobre. Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma la seconda edizione dell'evento, nato dagli omonimi format parigino e milanese, ha preso il via con un ricco programma dove è possibile prenotarsi.

Annunciata alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la seconda edizione della **VENDEMMIA DI ROMA 2018**, manifestazione organizzata da KRT che, dopo via Montenapoleone a Milano, coinvolge le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, **Andrea Amoruso Manzari**, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre (/14), sta animando il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

<http://www.mywhere.it/vendemmia-e-shopping-binomio-vincente/>



Per La Vendemmia la boutique Les Copains di Via Borgognona 32 offrirà agli ospiti un'elegante degustazione in collaborazione con la tenuta Villa Sandi, durante lo special Cocktail Party organizzato per Giovedì 18 Ottobre dalle ore 19.30 – 22.30.

"L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari – è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti".



(<http://www.mywhere.it/wp-content/uploads/2018/10/vendemmia-roma-2.jpg>)

"Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero".

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come per tale occasione sono già aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come è possibile accedere alle cantine vinicole

appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle **oltre 60 boutique**, oltre a numerose cantine indipendenti è coinvolto il **Comitato Grandi Cru d'Italia**, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenta il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: *"Logica informatica - dichiara **Francesca Marzano**, direttrice commerciale dell'azienda - è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) (<http://customer158.musvc2.net/e/t?>) ([q=3%3dJWT%26B%3dP%26F%3dNYMb%26A%3dWOYPT%26D%3dofRt3wJ9_Jmsi_Uw_Hju_Ry_Jmsi](http://customer158.musvc2.net/e/t?q=3%3dJWT%26B%3dP%26F%3dNYMb%26A%3dWOYPT%26D%3dofRt3wJ9_Jmsi_Uw_Hju_Ry_Jmsi)) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che è utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma!"*

Infine, **Global Blue Italia**, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": *"Si combinano i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega **Antonella Bertossi**, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue - I nostri ospiti, mentre degustano un calice di vino, possono contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin."*

LA VENDEMMIA 2018: il programma



(<http://www.mywhere.it/wp-content/uploads/2018/10/Logo-Vendemmia-Roma-2018.png>)

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30 (//18), le principali location del "distretto del Lusso" romano ospitano cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di **Venerdì 19 (//19)** e **Sabato 20 ottobre (//20)**, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di **giovedì 18 ottobre (//21)** le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre (//22) i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, propongono la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass possono inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra **Porzia (//25)** e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. E' un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del **17 ottobre (//26)** e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il **19 ottobre (//27)**.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>
(http://customer158.musvc2.net/e/t?q=5%3dNbK%26D%3dN%26K%3dEaQg%262%3dYSdGV%26H%3dE73x8nLC_Odum_Zn_Jnzc_T3_Odum)

Amoroso Manzari (<http://www.mywhere.it/tag/amoroso-manzari/>), Andrea Amoroso Manzari (<http://www.mywhere.it/tag/andrea-amoroso-manzari/>), Antonella Bertossi (<http://www.mywhere.it/tag/antonella-bertossi/>), Francesca Marzano (<http://www.mywhere.it/tag/francesca-marzano/>), la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini (<http://www.mywhere.it/tag/la-tenuta-di-pietra-porzia-e-la-tenuta-del-principe-pallavicini/>), la vendemmia (<http://www.mywhere.it/tag/la-vendemmia/>), Les Copains (<http://www.mywhere.it/tag/les-copains/>), Tenuta di Fiorano



ROMA e provincia

La vendemmia di Roma: degustazioni ed eventi esclusivi in oltre 60 boutique del centro

20 ottobre 2018 • Serena Biancherini • 0 Commenti • boutique, degustazioni, la vendemmia di roma

NewTuscia - ROMA - Saranno oltre sessanta le boutique del Lusso che domani sera, giovedì 18 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30.

Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro storico (Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina) i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru!

Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario - accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica - anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della "D-Table Wine Experience", il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione. Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non saranno da meno con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati.



Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu "La Vendemmia" fino al 20 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'Evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna.

Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul

sito www.lavendemmiaroma.it si potranno infine visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico.

Di seguito la lista delle Boutique, Cantine e Ristoranti coinvolti:

TUTTO IN 300 SECONDI

Tutti i giorni alle 19, il punto sull'informazione in diretta facebook.



WEB TV



cronaca ROMA e provincia Ultime Notizie Video VITERBO e provincia

NewTuscia TV: Marco Sciscione nominato resp. Telecomun. Lega Lazio

10 novembre 2018 • Gaetano Alaimo • 0

NewTuscia - ROMA - La Lega Salvini Premier nel Lazio ha un nuovo responsabile delle Telecomunicazioni. È Marco Sciscione, 40

Meteo VITERBO

Boutique/Cantine

Piazza di Spagna

Alessandra di Castro | Il Pollenza
Christian Dior Man | Ruinart Blanc de Blancs
Emilio Pucci | Castellare di Castellina
Furla | Farnese
Giuseppe Zanotti | Cantina Tormaresca
Global Blue | Cantina Tramin Kellerer
K-Way | Scubla
Nespresso | Bataciolo
Philippe Model | Cantine Buonanno
Sermoneta Gloves | Carpineto Grandi Vini di Toscana
Valentino | Marchesi Antinori

Via Condotti

Battistoni | Paolo e Noemia d'Amico
Bulgari | Podernuovo a Palazzone
Burberry | Monterossa Franciacorta
Carlo Eleuteri | Castello Vicchiomaggio
Cartier | Comte de Montaigne
Christian Dior Woman | Ruinart Rosé Damiani
Dolce & Gabbana | Donna Fugata
Ermengildo Zegna | Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2006 Trento DOC
Falconeri | Masi Agricola
Federico Buccellati | Colline San Biagio
Giorgio Armani | Cantina Petra
Gucci | Ca' del Bosco
Hermès | Tasca d'Almerita
Jimmy Choo | Rovellotti
Loro Piana | Braida
Louis Vuitton | Moët Hennessy
Max & Co. | Champagne Nicolas Feuillatte
Max Mara | Champagne Nicolas Feuillatte
Montblanc | Champagne Demoiselle
Omega | Vranken Pommery Monopole
Tenuta Sette Ponti
Tenuta Sette Ponti
Tenuta Sette Ponti
Peppino Capuano Gioielleria | Paolo e Noemia d'Amico
Salvatore Ferragamo | Il Borro
Sergio Rossi | Venica&Venica
Stuart Weitzman | La Scolca
Swarovski | Col d'Orica
Tiffany & Co.
Tod's | Umani Ronchi
Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Via Borgognona

a.testoni | Tenute Conti Borghini Baldovinetti de' Bacchi
Blumarine | Marco Felluga
Eddy Monetti | Castello Banfi
Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta
Gucci | Cà del Bosco
Il Bisonte | Tenute Guicciardini Strozzi
Laura Biagiotti | Bertani
Les Copains | Villa Sandi
Malo | Valle dell'Acate
Marina Rinaldi | Planeta
Roberto Cavalli | Tenuta degli Dei
Sportmax | Champagne Nicolas Feuillatte
Stella McCartney | Valdo

Piazza di San Lorenzo in Lucina

Aesop | Zuani

<http://www.newtuscia.it/2018/10/20/la-vendemmia-roma-degustazioni-ed-eventi-esclusivi-oltre-60-boutique-del-centro/>



SPAZIO DEGLI SPONSOR

EVENTI CRONACHE SPORT POLITICA DIALETTI GRUPPO DI FRASCATI MONTE COMPATRI

Cerca qualcosa...

SCIENZA E AMBIENTE CULTURA SPETTACOLI E ARTE STORIA LETTURE VISTO DA DAL MONDO SOCIETÀ E COSTUME DIRITTI UMANI POESIA

RACCONTI LETTERE APERTE CONCORSI BANDI LA FINESTRA

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018

TORNA ALLA HOMEPAGE
ISCRIVITI ALL'RSS FEED

Ultime Notizie **manuensi** Per l'arte ... **Lariano-Incontro con l'autore Dario Pisan** Larian

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018



ottobre 11 07:54 2018

by Elisabetta Castiglioni

Stampa Questo Articolo

15-20 ottobre 2018

Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017, "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better. Presentata nella Global Blue Vip Lounge di Roma la seconda edizione dell'evento nato dagli omonimi format parigino e milanese.



Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione di LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.



Progetto cinematografico di Carlo Benso

SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR

ARTICOLI RECENTI

Labico – FESTIVAL DELLA FILOSOFIA

MARTELive A dicembre la finale regionale nel Lazio in attesa della BiennaleMarteLive
Teatro 7 presenta: COME CRISTO COMANDA
NAPOLI, POESIE CONTRO LA GUERRA
A Ragogna boom di prenotazioni per il Museo degli Amanuensi

ARCHIVIO

Selezione mese

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali."

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e crescesse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una foto mailing list targettizzata.

"L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari –, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti".

"Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero".

Urbano Barbellini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica – dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda – è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma!

Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Casella – spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie ai multitouch, le cantine e i vigneti Tramin."

LA VENDEMMIA 2018: il programma

BOUQUET

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>

Infoline: +39.06.45582490

segreteria@lavendemmiaroma.it

<https://www.controluce.it/notizie/tag/la-vendemmia-di-roma-2018/>



Miscellanea culturale in viaggio da Roma



La Vendemmia di Roma: shopping di lusso calice alla mano

📅 15 ottobre 2018 (<https://orizzontecultura.com/la-vendemmia-di-roma-shopping-di-lusso-calice-alla-mano/>)
👤 Ilenia Maria Melis (<https://orizzontecultura.com/author/orizzonteculturabloggmail-com/>)

Al via oggi la Seconda Edizione di **La Vendemmia di Roma** l'evento che fino al 20 ottobre 2018 sancirà il connubio tra moda ed enologia coinvolgendo marchi nazionali ed internazionali del lusso e vini d'eccellenza. Cocktail party e degustazioni nelle principali location del **distretto del Lusso**; menu dedicati con piatti della tradizione rivisitati in chiave moderna; winery tour nelle cantine del Lazio; apertura straordinaria dei palazzi più belli della Capitale. Solo un assaggio del ricco programma di La Vendemmia di Roma.

La Vendemmia di Roma



Mappa La Vendemmia di Roma

Un format che nasce sulla scia del suo omonimo di via Montenapoleone a Milano e che lo scorso anno ha visto la presenza di circa 8000 persone con forte partecipazione di sponsor. Un progetto che vuole creare network tra le realtà della moda e del vino offrendo nuovi input.

Comisce iconica prescelta quella delle strade della moda del Centro Storico; un'esperienza esclusiva, offerta agli invitati, che nelle eleganti boutique di moda e gioielli abbinerà il momento dedicato allo shopping con degustazioni enologiche di qualità. Ma non solo!

Le novità della seconda edizione

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma l'ideatore ed organizzatore **Andrea Amoruso Manzari** – La Vendemmia torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza". Un'esperienza del lusso che non terminerà necessariamente con l'acquisto del bene arricchendosi con nuove contaminazioni.

Dedicata agli addetti ai lavori, il 17 ottobre, anche una **Cena di Gala** presso il ristorante **La Lanterna** in via Tomacelli, e il 19 ottobre, un **Luxury Brand cocktail**.

Boutique e hotel di lusso

<https://orizzontecultura.com/la-vendemmia-di-roma-shopping-di-lusso-calice-alla-mano/>



Vendemmia di Roma_Urban Vision – @Federico Zanotti

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del **distretto del Lusso** romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del **Comitato Grandi Cru d'Italia**. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. Venerdì e sabato i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam: drink di benvenuto, consegna degli acquisti presso la propria abitazione, aperture straordinarie su richiesta.

Nella giornata di giovedì 18, negli **Hotel 5 stelle Lusso** del centro della Capitale, **Private Drink**, accompagnati da un team di hostess e steward, nelle boutique secondo tour creati seguendo i propri interessi.

Winery Tour e Dimore Storiche



Galleria Palazzo Colonna (Di I, Saliko, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=46231608>)

All'interno della settimana grazie alla partnership con **Dimore Storiche** (<https://www.dimorestoricheitaliane.it/>) verranno aperti al pubblico i palazzi più belli della Capitale; un'occasione eccezionale per visitare delle vere e proprie gemme del passato spesso inaccessibili al pubblico.

Per tutta la durata dell'evento, inoltre, sarà possibile effettuare **Winery Tour** presso cantine selezionate della regione Lazio per degustare direttamente i loro vini: dal produttore al consumatore.

Eventi su prenotazione dedicati ai possessori di VIP Pass.

Per il programma dettagliato della manifestazione www.lavendemmiaroma.it (<http://www.lavendemmiaroma.it>)

Ilenia Maria Melis

<https://www.parcheggiroma.it/la-vendemmia-di-roma-2018/>



Parcheggio Roma

Parchi

La Vendemmia di Roma 2018

Pubblicato il 9 ottobre 2018

da 15/10/18 a 20/10/18

L'evento nasce come edizione capitolina del format milanese di Via Montenapoleone, concretizzando l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo. Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma. Le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città, tornano a regalare agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

Mappa interattiva di tutti i locali che aderiscono all'iniziativa:

<http://www.lavendemmiaroma.it/partner-locator/>

Ristoranti

Elenco dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa. E' previsto un menù degustazione ad un prezzo fisso € 35,00 a pranzo; € 60,00 a cena. L'iniziativa è aperta tutti.

<http://www.lavendemmiaroma.it/gourmet-restaurants/>

Hotel

Elenco degli hotel che aderiscono all'iniziativa (Solo su inviti)

<http://www.lavendemmiaroma.it/luxury-hotel/>

Gli Hotel 5 stelle Lusso della Capitale partecipano alla Seconda Edizione de La Vendemmia di Roma. La proposta prevede per i propri top client internazionali servizi esclusivi e la possibilità di accedere ai cocktail party del 18 ottobre in tutte le boutique del centro.

Source: Manifestazioni Comune di Roma

Questo articolo è stato pubblicato in *Manifestazioni* . Bookmark [permalink](#) .

ParisNews.it
Il sito d'informazione su sport, cronaca e cultura !!!

Home Cronaca Cultura Calcio Ciclismo Feste Speciali Servizi WEBTV Contattami

Principale

Home
Chi siamo
Link
Contattami
Admin

News Istituzionali

Bandi
Concorsi

Ciclismo

Strada
Mtb
Ciclocross
Professionisti
Giovani
Allenamento
Archivio
Calendario
FotoGallery

Calcio

La Vendemmia di Roma

Pubblicato il: 18-10-18

Saranno oltre sessanta le boutique del Lusso che questa sera, giovedì 18 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30. Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro storico (Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina) i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru!

Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario – accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica – anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della "D-Table Wine Experience", il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione. Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non saranno da meno con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati. Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu "La Vendemmia" fino al 20 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'Evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna. Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si potranno infine visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico.

<http://www.parisnews.it/leggiCronaca.php?id=1534>



VIAGGI

“La Vendemmia” torna a Roma bigger & better

10 ottobre 2018 | Redazione | La vendemmia, la vendemmia di roma, Roma, vino

Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de **LA VENDEMMIA DI ROMA 2018**, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.



Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, **Andrea Amoruso Manzari**, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e

il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”.

<http://progressonline.it/la-vendemmia-torna-roma-bigger-better/>

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

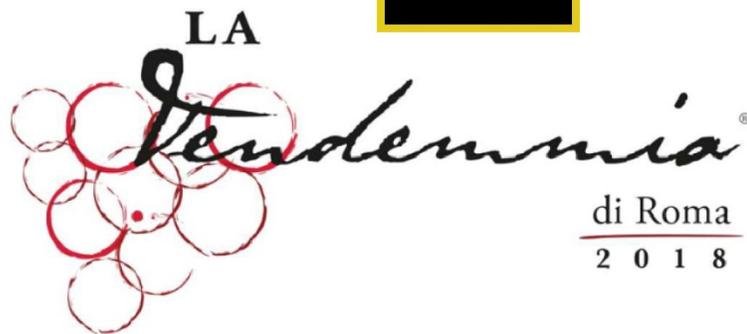
“L'idea, che nasce da **La Vendemmia di Parigi a Montmartre** – continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'alt'anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.



“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de **La Vendemmia** – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.



LA VENDEMMIA DI ROMA

Dal 15 al 20 ottobre a Roma l'entusiasmante esperienza che unisce boutique del lusso e vini d'eccellenza

L'edizione del 2017 è stata un grande successo. E adesso **La Vendemmia** torna a **Roma, dal 15 al 20 ottobre**, ancora più ricca di eventi e di **esperienze entusiasmanti**.

La **Vendemmia di Roma** nasce sul modello dell'omonimo format di via Monte Napoleone a Milano e unisce in modo vincente **boutique del lusso e vini d'eccellenza**.

Per questa edizione oltre alle **boutique**, ai **ristoranti** e agli **hotel di lusso** di **Via Condotti** e **Piazza di Spagna**, sono coinvolte anche altre realtà del lusso presenti nel **centro storico di Roma**, in **Via Borgognona**, **Largo Goldoni** e **Piazza San**

<http://www.radiomontecarlo.net/news/news/244900/la-vendemmia-di-roma.html>

Lorenzo in Lucina. L'esperienza della **Vendemmia di Roma** si fa così ancora più unica ed entusiasmante, in un susseguirsi di **proposte esclusive enogastronomiche e culturali**.



Andrea Amoruso Manzari, ideatore ed organizzatore della manifestazione, ha dichiarato: «Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il MonteNapoleone District, **La Vendemmia** torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben cinque aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di **moda, cultura e lusso**, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza».



Questi gli appuntamenti esclusivi

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del **"distretto del Lusso"** romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del **Comitato Grandi Cru d'Italia**. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Venerdì 19 e sabato 20 ottobre i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie).

LUXURY HOTEL

In alcuni **Hotel 5 stelle Lusso** del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di **giovedì 18 ottobre** le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor.

Hostess e steward accoglieranno gli ospiti per un cocktail privato e li accompagneranno per un **Private Drink** nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANT

Da **lunedì 15 a sabato 20 ottobre** i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio "**Menu Vendemmia**" con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de **La Vendemmia di Roma**, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e **degustare i loro vini** direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, **la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini**. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

DIMORE STORICHE

In collaborazione con **La Vendemmia** l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo **i palazzi più belli della Capitale** di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle **visite private ed esclusive**. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.



Tra gli eventi speciali anche una **Cena di Gala** placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

In occasione dell'edizione 2018 è stata ideata l'**App ufficiale** de La Vendemmia (per iOS e Android) per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente.

Scopri tutto sul sito lavendemmiaroma.it

LUNEDÌ 8 OTTOBRE 2018

La Vendemmia di Roma 2018

di Rosalba Lupo

Dopo il grande successo dell'edizione **Numero Zero del 2017**, **"La Vendemmia"** torna a **Roma bigger & better**.

Conferenza stampa oggi presso il **Global Blue Vip Lounge** di Piazza di Spagna per illustrare alla stampa il calendario entusiasmante di questa esperienza unica, un evento che vuole coniugare lusso e vino di qualità: su modello dell'omonimo format milanese di via Montenapoleone, nella **Capitale** avrà luogo dal **15 al 20 ottobre 2018**, questa seconda edizione de **La Vendemmia di Roma**, si svolgerà all'interno delle boutique di **Via Condotti**, **Via Borgognona**, **Piazza di Spagna**, e **Piazza San Lorenzo in Lucina**. Alla conferenza stampa sono intervenuti: **Sabrina Alfonsi** - Presidente Municipio Roma I centro, **Andrea Amoruso Manzari** - organizzatore **La Vendemmia di Roma Urbano Barberini** - consigliere **ADSI** e assessore alla cultura **Comune di Tivoli**, **Andrea Canova** - Rappresentante **Fondazione Italia** - Cina, **Francesca Marzano** - Direttore **Commerciale Logica Informatica**, **Luca Barbieri** - Moutai, **Antonella Bertossi** - **Partner Relationships & Marketing Manager Global Blue Italia**. "Grazie alla collaborazione con l'Associazione di **Via Condotti** e il **Montenapoleone District** - afferma l'ideatore ed organizzatore **Andrea Amoruso Manzari**



"**La Vendemmia**" torna a **Roma bigger & better** coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza". Nell'ottica di offrire agli ospiti un'esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest'anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l'iniziativa oltre che in **Via Condotti** e **Piazza di Spagna** anche in **Via Borgognona**, **Largo Goldoni** e **Piazza San Lorenzo in Lucina**, con le **Boutique** associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

<http://www.rendezvousweb.info/2018/10/la-vendemmia-di-roma-2018.html>



In alcuni **Hotel 5 stelle Lusso** del centro storico di Roma saranno allestite per la serata di giovedì **18 ottobre**, un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un **Private Drink** nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un **fast track** per accesso e potranno dialogare direttamente con il **CEO** del brand presente in boutique. Inoltre, ulteriore novità di questa edizione, è l'**ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia**, disponibile sia nella versione **iOs** che **Android**: in collaborazione con lo **sponsor tecnologico Logica Informatica**, **KRT** ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua **App** per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma.

[Print](#) [PDF](#)

Publicato da **Rosalba Lupo** a 18:12



Etichette: **La Vendemmia di Roma 2018**, **Lusso**, **Roma**, **Vini Pregiati**, www.rendezvousweb.info

"LA VENDEMMIA DI ROMA" 2018. TORNA L'APPUNTAMENTO CON IL MADE IN ITALY

Dal 15 al 20 ottobre Roma celebra il lusso e nel 2019 La Vendemmia sbarcherà anche a Shanghai

Dal 15 al 20 ottobre Roma celebra il lusso e nel 2019 La Vendemmia sbarcherà anche a Shanghai



Il lusso delle boutique incontra l'eccellenza vitivinicola italiana ed è subito "La vendemmia di Roma". Nella versione 2018 l'appuntamento promette di essere ancora più bello e più grande rispetto all'anno del debutto. Turisti e appassionati del genere, muniti di Vip pass potranno visitare le più prestigiose boutique di Roma e degustare i vini del territorio laziale. Fondamentale la presenza del turismo cinese sempre più interessato al Made in Italy, tanto che nel 2019 La Vendemmia sbarcherà anche a Shanghai. Unica l'opportunità di visitare le dimore storiche che hanno aderito all'iniziativa e apriranno straordinariamente le proprie porte ai visitatori. Sostiene il progetto, che punta ad incentivare un turismo di qualità, anche il I Municipio. Dal 15 al 20 ottobre Roma celebra il lusso e l'eccellenza che hanno fatto grande il nome del nostro Paese, per un evento che intende tracciare un percorso virtuoso che possa durare nel tempo.

<http://www.retesole.it/2018/10/08/la-vendemmia-di-roma-2018-torna-lappuntamento-con-il-made-in-italy/>



<http://www.turismoroma.it/cosa-fare/la-vendemmia-di-roma-2018>



COMMENTA

CONDIVIDI

FINO AL 20 OTTOBRE

"La Vendemmia di Roma" nella splendida terrazza del Bernini Bristol

La manifestazione, alla seconda edizione, nasce sul connubio tra lusso e vino, coinvolgendo le più importanti case vinicole italiane



ROMAIT

Dal 15 al 20 Ottobre avrà luogo in città la manifestazione esclusiva de "La Vendemmia di Roma" 2018 e la splendida terrazza del ristorante Giuda Ballerino dell'Hotel Sina Bernini Bristol, guidato dallo chef **Andrea Fusco**, sarà protagonista dell'evento. La manifestazione, alla seconda edizione, nasce sul connubio tra lusso e vino, coinvolgendo le più importanti case vinicole italiane, le boutique più sofisticate del centro storico e i più blasonati hotel 5***** della capitale. In quest'occasione, l'Hotel Sina Bernini Bristol che dal 1874 è la magione romana del jet set e del cinema internazionale, gioiello della Sina Hotels, ospiterà la celebre Azienda vitivinicola **Marco Carpineti** che creerà una lounge dedicata ai suoi vini, una vera e propria Cave à Vin, ove ogni giorno avranno luogo degustazioni, happening e incontri. I vini Carpineti saranno inoltre abbinati ai piatti dello chef Andrea Fusco nel menu degustazione creato appositamente.

Per partecipare scrivere a:

sina.marketingsupport@sinahotels.com

Leggi anche:

[La passione delle donne per i libri: i club di lettura femminili](#)

[Da Sex And The City in poi: ecco le regole del primo appuntamento](#)

[Boom di donne che riacquistano la verginità. Paga il sistema sanitario](#)

Redazione
17-10-2018 19:32

LA TUA PUBBLICITÀ SU ROMAIT



Mi piace 0

<https://www.romait.it/m/articoli/26692/la-vendemmia-di-roma-nella-splendida-terrazza-del-bernini-bristol?site-version=mobile>

ROMA ORA

ROMA MENTRE ACCADE

La Vendemmia di
Roma 2018: torna
l'evento più atteso
dagli amanti del
buon vivere



La Vendemmia di Roma

La prima edizione è stata un successo e c'era da aspettarselo. Adesso, è tempo di replicare e **fino al 20 ottobre** è di nuovo tempo de “**La Vendemmia di Roma**“, la manifestazione che nasce sul medesimo *format* di via Monteleone a Milano e da settimane molto attesa dagli amanti del buon vivere.

<https://romaora.blog/2018/10/18/la-vendemmia-di-roma-2018-torna-levento-piu-atteso-dagli-amanti-del-buon-vivere/>



Le boutique del lusso che incontrano le etichette più prestigiose, permettono di regalarsi una degustazione in un contesto assolutamente unico ed entusiasmante e questa volta in primo piano ci sono anche diversi importanti brand del centro storico capitolino. L'iniziativa organizzata da KRT, si è dunque estesa non solo su **Via Dei Condotti**, ma anche su **Piazza di Spagna**, **Via Borgognona**, **Largo**

Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina con le Boutique associate, hotel e ristoranti che hanno preso parte all'originale kermesse.



Un ritorno dai grandi numeri

Si attendono folle di cittadini (circa 50k d'inviti) pronti a prendere parte all'evento che a Roma bigger & better coinvolge, dunque, cinque aree territoriali per unire i settori come moda e lusso e, sorseggiando, dare una visione d'insieme della potenza del **Made in Italy** su più fronti, dentro e fuori i confini nazionali. Sono previste per l'occasione, anche esperienze enogastronomiche e culturali.

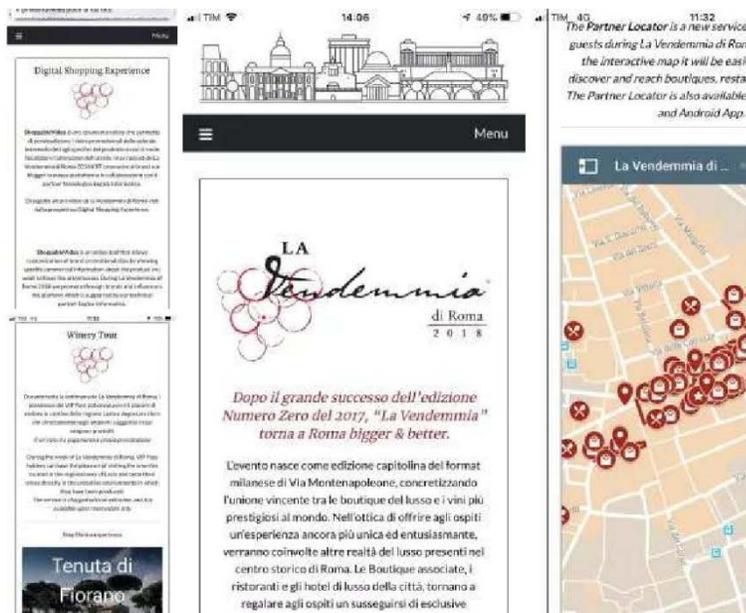
Se la scorsa volta sono state registrate ben 8000 presenze in due ore di cocktail, questa volta è stato esteso l'orario per creare un maggior passaggio di visitatori e anche di vendite. Dodici mesi fa, infatti, gli acquisti hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, ora l'idea è di aumentare queste rosee premesse.



Da dove nasce l'idea

Da *La Vendemmia di Parigi* a Montmartre, "La Vendemmia" è arrivata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e ora sbarca per la seconda volta nella Città Eterna. Per l'occasione verranno anche aperte diverse dimore storiche e palazzi privati, più 60 boutique, numerose cantine e almeno 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo, infine, il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina e, tra le novità, anche l'informatizzazione ad personam dell'evento con un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una **nuova app**, disponibile sia nella versione iOS che Android.



Un modo, insomma, per non perdere nessun evento in programma. Da sottolineare che Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata **“D-Table Wine Experience”**.



In questo modo, verranno uniti i i sapori eccellenti dei vini della cantina **Tramin** e l'innovazione tecnologica garantita dal **D-Table**, il

tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella. Assaggiando i vari vini, si potranno nel frattempo, esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.

Il programma

La Vendemmia di Roma 2018 - Presentazione Stampa



Boutique

Giovedì 18 ottobre, dalle **19.30 alle 22.30**, le principali location del “distretto del Lusso” romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. Potranno accedere i possessori di **VIP Pass** e i clienti invitati dagli store aderenti.



Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (escluse le gioiellerie).

Luxury Hotels

Buona parte dei brand aderenti, allestiranno per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati saranno in possesso di un

fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

Gourmet Restaurants

Fino a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio “Menu Vendemmia” con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Sarà, però, necessaria la prenotazione.

Winery Tour

Per tutta la durata dell'evento, i possessori del **VIP Pass** potranno visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra queste hanno aderito la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Historic Houses

I possessori del **VIP Pass**, potranno vivere un'esperienza unica nei palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle **Dimore Storiche** per delle visite private ed esclusive. Questo grazie alla collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche

Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

ROMATODAY

Roma come Parigi, c'è La Vendemmia: l'evento che unisce boutique di lusso e vini prestigiosi

<i>Inclirizo non disponibile</i>
<p>Dal 15/10/2018 al 20/10/2018</p> <p><i>Orario non disponibile</i></p> <p><i>Prezzo non disponibile</i></p>
<p>Redazione</p> <p>10 ottobre 2018 9:22</p>

Appuntamento glamour con **La Vendemmia di Roma 2018**, seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell’omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l’unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

La Vendemmia di Roma, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un “made in Italy” di eccellenza.

La Vendemmia di Roma " bigger & better"

“Grazie alla collaborazione con l’Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma Amoruso Manzari - “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l’intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell’ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l’iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”.

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l’orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell’afflusso dei visitatori. Se l’anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell’evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

Roma come Parigi e Milano

"L’idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall’altr’anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.

"Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero".

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell’Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d’Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall’omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integratesi al commercio cinese e, nell’ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è oramai diventato uno status symbol.

App e sito de La Vendemmia

Novità di quest’anno è anche l’informatizzazione ad personam dell’evento: Logica informatica – dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell’azienda - è riuscita nell’intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma.

Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata “D-Table Wine Experience”: “Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l’innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella – spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.”

LA VENDEMMIA 2018: Il programma

Boutique

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del “distretto del Lusso” romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d’Italia. L’ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l’abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

Luxury Hotels

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati

degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

Gourmet Restaurants

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell’Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio “Menu Vendemmia” con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d’Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

Winery Tour

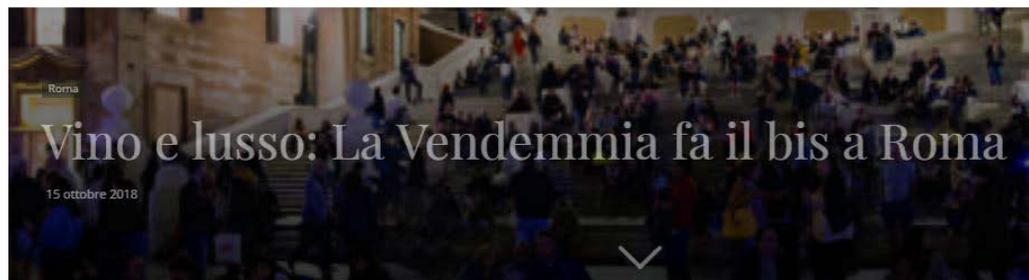
Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Historic Houses

In collaborazione con La Vendemmia l’Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un’esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un’occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

<http://www.romatoday.it/eventi/la-vendemmia-di-roma-15-20-ottobre-2018.html>



La Vendemmia torna ad animare Roma dal 15 al 20 ottobre per la sua seconda edizione. Dopo il successo ottenuto lo scorso anno, la kermesse capitolina si riconferma come uno degli appuntamenti più attesi dell'autunno: la manifestazione, organizzata da Krt, mira a riproporre il format vincente della Vendemmia milanese di MonteNapoleone in una grande festa all'insegna delle eccellenze Made in Italy.

Quest'anno l'evento sarà *bigger & better*, coinvolgendo ben 5 aree territoriali e diramandosi oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.



“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – ha spiegato Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.

Ricchissimo il programma della kermesse: dal 18 al 20 ottobre le principali location del “**distretto del Lusso**” romano, più di 60 boutique, ospiteranno cocktail party, degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia e servizi speciali dedicati ai possessori di VIP Pass; alcuni **Hotel 5 stelle** del centro storico allestiranno poi per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor, mentre per tutta la settimana i **ristoranti** più blasonati della capitale presenteranno degli speciali menù degustazione a tema Vendemmia (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00). Da non perdere, infine, i **wine tour** nelle cantine del Lazio dedicati ai possessori del VIP Pass e le visite esclusive nelle **dimore storiche** più belle di Roma, che apriranno eccezionalmente le loro porte grazie ad ADSI.

<https://www.shoppingmilanoroma.it/roma/vino-e-lusso-la-vendemmia-fa-il-bis-a-roma/>

<https://www.slamp.com/it/news-it/slamp-illumina-la-vendemmia-di-roma/>

SLAMP
THE LEADING LIGHT

SLAMP ILLUMINA LA VENDEMMIA DI ROMA

12 OTTOBRE - 2018

TUTTE LE NEWS

La settimana seguente a La Vendemmia di Monte Napoleone a Milano, nella Capitale ha luogo la seconda edizione de La Vendemmia di Roma, il più prestigioso connubio tra marchi del lusso e vini d'eccellenza. Dal 15 al 20 ottobre 2018, le boutique del distretto del lusso di Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona diventano cornice di straordinarie degustazioni di vini selezionati dal Comitato Grandi Cru.



I cocktail party ufficiali dei negozi si tengono giovedì 18 ottobre dalle 19.30 alle 22.30. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti. I ristoranti stellati e della tradizione romana più esclusivi del centro di Roma propongono menu dedicati a La Vendemmia a prezzi fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia. Infine, nelle giornate di venerdì e sabato gli invitati possono usufruire di alcuni benefit, tra cui un tasting dei migliori vini, l'opportunità di ricevere i propri acquisti direttamente in hotel/casa, sales assistant dedicato e la possibilità, su richiesta, di fare shopping oltre l'orario di apertura. www.lavendemmiaroma.it



Tra gli eventi speciali, una **Cena di Gala placée presso La Lanterna di Fuksas il 17 ottobre**, la cui illuminazione è interamente affidata alla cura di Slamp. Le colonne di luce **Charlotte** disegnate dagli stessi **Doriana e Massimiliano Fuksas** segnano il passo all'ingresso di Amministratori Delegati e General Manager dei marchi del Lusso aderenti all'iniziativa.

I bouquet luminosi **Cilizia Battery** – con una speciale intensità luminosa calibrata per la location – sono centrotavola delle mise en place curate nel dettaglio dal team di KRT e Andrea Amoruso Manzari, patron dell'iniziativa.



LA VENDEMMIA

“La Vendemmia”, dal 15 ottobre al 20 ottobre 2018, è un appuntamento unico con il mondo del lusso e dei vini più prestigiosi al mondo.

“La Vendemmia” di Via Condotti e Piazza di Spagna - nel cuore del centro storico della Capitale - renderanno questo format un appuntamento di immancabile successo per Roma che coinvolgerà tutte le boutique di lusso, i ristoranti e gli hotel cinque stelle, in un susseguirsi di esclusive esperienze gastronomiche e culturali.

I Global Luxury Brands di Via Condotti e Piazza di Spagna saranno i protagonisti dell'evento dove stile, moda e vini pregiati costituiranno gli elementi fondanti.

Il Rome Cavalieri ha ideato una promozione speciale:

[La Vendemmia 2018 al Rome Cavalieri](#)

Un numero limitato di camere sono state riservate per l'evento "La Vendemmia 2018" presso il Rome Cavalieri Waldorf Astoria. Questa tariffa preferenziale sarà disponibile sino ad esaurimento delle camere riservate.

<https://romecavalieri.com/it/la-vendemmia/>

<https://www.theenvoy.eu/la-vendemmia-torna-a-roma-fra-boutique-del-lusso-e-vini-esclusivi/>



THE ENVOY
FREEDOM OF IDEAS
Magazine for Social Information

Home > Sociality Wellness Habitat

“LA VENDEMMIA” TORNA A ROMA FRA BOUTIQUE DEL LUSSO E VINI ESCLUSIVI

Data: 15 ottobre 2018 | in: Sociality Wellness Habitat | 62 Visite



Dal 15 al 20 ottobre si svolgerà a Roma la seconda edizione de “La Vendemmia”. L’evento, che nasce su modello dell’omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l’unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Nell’ottica di offrire agli ospiti un’esperienza ancora più unica ed entusiasmante, verranno coinvolte quest’anno anche altre realtà del lusso presenti nel centro storico di Roma, estendendo l’iniziativa oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.

“Grazie alla collaborazione con l’Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma l’ideatore ed organizzatore Andrea Amoruso Manzari – “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l’intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell’ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza”.



<https://saraleoni.blogspot.com/2018/10/la-vendemmia-di-roma-15-20-ottobre.html>

Si è svolta alla Global Blue Vip Lounge di Piazza di Spagna la conferenza stampa di presentazione de LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Presenti in sala l'ideatore e promoter dell'iniziativa, Andrea Amoruso Manzari, e alcuni dei partner dell'evento che, dal 15 al 20 ottobre, vedrà animare il distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

"Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District - afferma Amoruso Manzari - "La Vendemmia" torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali."

8000 presenze in due ore di cocktail già registrate nella scorsa edizione hanno indotto infatti ad allargare il territorio ed estendere l'orario affinché si regolasse e creasse un maggior temperamento nell'afflusso dei visitatori. Se l'anno passato le vendite hanno coperto il 75% dei negozi, con ingressi record dai volumi imponenti, come Gucci che ha registrato 1400 ingressi e Hermès con oltre 1000 clienti, il successo dell'evento ha portato il 99% delle boutique a aderire nuovamente ed ha stimolato gli organizzatori a puntare anche su una più forte partecipazione internazionale grazie agli hotel di lusso coinvolti e ad una folta mailing list targettizzata.

"L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre - continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altr'anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti".

Novità di quest'anno è anche l'informatizzazione ad personam dell'evento: Logica informatica - dichiara Francesca Marzano, direttrice commerciale dell'azienda - è riuscita nell'intento di dare un supporto tecnologico alla manifestazione creando non solo un sito funzionale (www.lavendemmiaroma.it) ma anche una nuova app, disponibile sia nella versione iOS che Android, che sarà utile ai visitatori de La Vendemmia per navigare sul proprio smartphone durante il percorso scoprendo in dettaglio la ricca lista dei partecipanti e dei servizi associati agli eventi in programma!

Infine, Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata "D-Table Wine Experience": "Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella - spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin."

LA VENDEMMIA 2018: Il programma



Leisure - 09/10/2018

La Vendemmia di Roma, vino e boutique in festa

Gli Hotel 5 stelle Lusso della Capitale partecipano alla Seconda Edizione de La Vendemmia di Roma. E tutti gli appuntamenti della settimana clou.

<https://www.thewaymagazine.it/leisure/la-vendemmia-di-roma-vino-e-boutique-in-festa/>

La Vendemmia" 2018 si festeggia nel salotto di Roma, da piazza di Spagna a via Condotti, via Borgognona, largo Goldoni, piazza San Lorenzo in Lucina, nel cuore della città dove si incontrano monumenti, palazzi storici, boutique delle firme più prestigiose della moda italiana, ristoranti stellati e luxury hotel.

Nel luogo ideale per celebrare il life style italiano che abbraccia cultura, moda, lusso, buon cibo e vino eccellente. Mix che affascina e richiama milioni di turisti. L'iniziativa mira a unire le ricchissime capacità di quel territorio in una sinergia che permetterà agli ospiti di vivere esperienze straordinarie enogastronomiche e culturali.

La Vendemmia di Roma nasce dal format milanese di Via Montenapoleone ed è alla seconda edizione: l'edizione del 2017 è stata un grande successo con oltre 8000 presenze e, come sottolinea **Andrea Musomanzari ideatore e organizzatore dell'evento**, "il ritorno degli sponsor conferma l'interesse degli addetti ai lavori per l'iniziativa".

Proprio questo successo ha favorito la nascita di una edizione "bigger e better" che coinvolge "ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, permettendo loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza".

Luxury Hotel, Gourmet Restaurant, Winery Bar e Boutique ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del **Comitato grandi Cru d'Italia** (che tutela e sviluppa il prestigio delle aziende vitivinicole italiane). I fortunati che hanno ricevuto l'invito, il 18 ottobre dalle 19:30 alle 22:30, potranno recarsi presso la Global Blue Lounge di Piazza di Spagna dove saranno accolti da un team di hostess e steward che li accompagneranno per una private drink presso le boutique selezionate secondo tour mirati e avranno aperte le porte delle boutique, chiuse al grande pubblico, per una shopping experience d'eccellenza con sales assistant dedicato e consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione. Ristoranti illustri, non solo del centro, offriranno un "Menu vendemmia" di loro creazione a prezzi fissi. Cantine storiche del Lazio, come le Tenute del Principe Pallavicini, di Fiorano, di Pietra Porzia, saranno aperte per visite e degustazioni, su prenotazione e a pagamento.

Un discorso a parte merita l'adesione dell'**Associazione delle Dimore storiche italiane**, che riunisce oltre 4.500 proprietari di palazzi vincolati come monumento nazionale, di cui 700 situati a Roma. Urbano Riario Sforza Barberini, del comitato Dimore Storiche italiane e assessore alla Cultura del Comune di Tivoli, pone l'accento sulla necessità che si mettano a sistema sinergie per gestire secondo criteri di assoluta qualità "una città preziosa ma fragile come Roma, un vero museo a cielo aperto". Che rischia invece di vedere la sua bellezza appannata da un turismo mordi e fuggi che non rispetta la sua bellezza nata e nutrita da geni assoluti. Bellezza che ha formato e ispirato gli stessi stilisti italiani che oggi dettano legge in fatto di moda. Durante la "Vendemmia" i possessori di Vip pass, su prenotazione e a pagamento, potranno visitare i palazzi più belli della capitale.

Partner della "Vendemmia" è anche l'**Associazione Italia Cina**, organizzazione che promuove gli scambi economici, politici e culturali tra i due paesi. La Cina, infatti si apre sempre più al mondo e risulta tra il migliore cliente per il nostro vino mentre l'affluenza di turisti cinesi in Italia, e in particolare a Roma, è sotto gli occhi di tutti. Ma è necessario che gli operatori italiani si adeguino alle richieste di una utenza preparata ed esigente con una elevata capacità di spesa, anche con sistemi tecnologici che facilitino lo shopping, preziosi strumenti per il pagamento e l'accesso rapido e sicuro al rimborso dell'IVA, come quelli realizzati da **Global Blu**, altro sponsor dell'iniziativa, o come le app sviluppate per la vendemmia da **Logica informa** di Emotional Shoppablevideo e LogiLuxuryApp per una digital shopping experience.



LA VENDEMMIA (CHIC) DI ROMA

Seconda edizione per *La vendemmia di Roma*, manifestazione ospitata nelle zone più chic della capitale, tra via Condotti e Piazza di Spagna. **Dal 15 al 20 ottobre**, grandi degustazioni, cene di gala, **eventi esclusivi per celebrare il binomio vino-lusso**. Menu dedicati nei ristoranti stellati e della tradizione, cocktail party e visite esclusive presso i palazzi storici dell'Associazione Dimore Storiche Italiane completano il programma.

Info: www.lavendemmiaroma.it/



< Precedente

<https://www.touringclub.it/itinerari-e-weekend/i-festival-del-vino-di-ottobre-e-novembre/immagine/9>



VENDEMMIA GLAMOUR PER LO SHOPPING DEL TRIDENTE

By [Valentina Di Nino](#) - 08/10/2018 230 0

Mi piace 13



Search

Iscriviti a Tua City Mag

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a Tua City Mag, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi articoli.

Indirizzo e-mail

La Vendemmia di Roma 2018, sarà una full immersion nella bellezza e nel gusto. Luxury, vino, arte, cibo e il meglio del made in Italy, in una cornice unica al mondo.

Un evento che punta al meglio, che coniuga alcune delle migliori eccellenze del made in Italy in una cornice unica al mondo. L'evento della **Vendemmia di Roma 2018** riesce a mettere insieme tutte queste cose, con l'obbiettivo, dice l'organizzatore **Andrea Amoruso Manzari**, "di dare una sferzata al retail, ai negozi di **piazza di Spagna, v.Condotti, v.Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina**, che rappresentano il cuore dello shopping di lusso della capitale. "

L'idea è mettere in rete realtà di successo, ognuna con il suo appeal, per serate magiche in cui, i fortunati clienti invitati, si immergeranno in un'esperienza a 360 gradi, che potenzia e valorizza quella dello shopping in-store, sposando al lusso un altro prodotto d'eccellenza made in Italy, il vino.

Per fare qualche esempio, da **Emilio Pucci** si brinderà con il **Castellare di Castellina**, da **Gucci** con i vini di **Ca' del bosco**, da **Hermès** con il **Tasca d'Almerita**, da Cavalli con la **Tenuta degli Dei** e via elencando.

Gli ingredienti dell'evento, che si terrà tra il 18 e il 20 ottobre in tutti i prestigiosi negozi aderenti, sono quindi, il fascino di brand e prodotti di gamma top, uniti alle degustazioni dei migliori vini di qualità italiani, quelli del **Comitato Grandi Cru d'Italia**, a cui si potranno affiancare altre esperienze di full immersion nel bello e nel gusto come la possibilità di visitare le **dimore storiche dell' ADSI (associazione italiana dimore storiche)**, straordinari palazzi, scrigni di bellezza, aperti al pubblico, dai proprietari proprio per questa occasione (visite da prenotare. info:qui.), per visite private ed esclusive.

Si potrà per chi vorrà, anche assaporare gli speciali **"Menu Vendemmia"** di alcuni dei ristoranti più rinomati di Roma, da Achilli al Parlamento ad Alfredo alla Scrofa, da Settimio all'Arancio a Giuda Ballerino, solo per citarne alcuni (l'elenco completo [qui](#)).

Durante tutta la settimana della Vendemmia di Roma, i possessori del VIP pass potranno poi visitare tante cantine del Lazio in bellissimi winery tour.

I cocktail in negozio con la degustazione dei vini, saranno accessibili solo su invito. I brand coccoleranno i loro ospiti, dopo l'orario di chiusura, dalle 19.30 alle 22.30, offrendo loro i migliori vini italiani, e i clienti troveranno ad accoglierli personalmente, in molti negozi, i dirigenti più importanti marchi del made in Italy.

Dietro questo format, che arriva nel tridente direttamente da via Montenapoleone, la roccaforte del lusso milanese, c'è l'idea di fare rete tra tutti gli operatori di un territorio, ma anche una nuova visione di valorizzazione dell'esperienza di acquisto in negozio e l'idea di quanto questa possa essere potenziata, facendo immergere il cliente nelle straordinarie peculiarità del territorio che lo ospita, e che ha una densità di bellezza per metro quadro, che non ha pari nel mondo.

Commenta **Sabina Alfonsi**, presidente del primo municipio.

"Sono contenta che quest'iniziativa si svolga, tra l'altro, contemporaneamente con la festa del cinema, e questo mi piace sottolinearlo perché il primo municipio quest'anno ha lavorato per portare la festa del cinema anche in tante strade del centro storico, da via Veneto a via della Fregata. Questa speciale 'Vendemmia' lega i giorni della festa del cinema al comparto del lusso. Penso che noi amministratori romani dobbiamo lavorare sempre di più in sinergia, con chi punta al turismo di qualità. In questi giorni torna alla ribalta in modo drammatico il tema dei bus turistici, che non solo portano un tipo di turismo che non porta nulla alla città di Roma, ma anzi creano problemi al centro storico, e alla città produttiva. Una delle cose più tristi su Roma che ho sentito ultimamente l'ha detta Hassler, che ha raccontato "un mio

cliente mi ha detto, sto meglio dentro l'albergo, che fuori". Questa è una cosa che fa male ad un amministratore e penso faccia male a tutti i romani, noi dobbiamo assolutamente, guardandoci in faccia, e riconoscendo che la crisi economica ha colpito moltissimo anche le pubbliche amministrazioni, ma questa non è una scusa. Dobbiamo unire energie pubbliche ed energie private, iniziative pubbliche ed iniziative private per rilanciare la città, il suo centro storico e le sue abilità imprenditoriali per invertire la rotta. E questa è un'iniziativa che va senz'altro in questo senso."

Per tutte le info e per scaricare la app dedicata all'evento: [qui](#)



Share this:



<https://www.tuacitymag.com/la-vendemmia-di-roma-vino-arte-e-glamour-per-lo-shopping-di-lusso/>



“La Vendemmia” torna a Roma bigger & better

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, la seconda edizione della manifestazione organizzata da KRT che, su modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

“Grazie alla collaborazione con l'Associazione di Via Condotti e il Montenapoleone District – afferma Amoruso Manzari – “La Vendemmia” torna a Roma bigger & better coinvolgendo questa volta ben 5 aree territoriali, con l'intento di soddisfare le esigenze di visitatori italiani e stranieri nell'ambito di moda, cultura e lusso, e permettere loro di vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza. Per questa nuova edizione l'iniziativa si diramerà infatti, oltre che in Via Condotti e Piazza di Spagna, anche in Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina, con le Boutique associate, i ristoranti e gli hotel di lusso della città che regaleranno agli ospiti un susseguirsi di esclusive esperienze enogastronomiche e culturali.”.

“L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari -, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altro anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.

“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia – afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi. Global Blue Italia, ha pensato di coinvolgere i suoi ospiti con una esperienza multisensoriale unica chiamata “D-Table Wine Experience”: “Si combineranno i sapori eccellenti dei vini della cantina Tramin e l'innovazione tecnologica garantita dal D-Table, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella – spiega Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager di Global Blue. I nostri ospiti, mentre staranno gustando un calice di vino, potranno contemporaneamente esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti Tramin.”

<https://www.tusciaup.com/events/la-vendemmia-torna-a-roma-bigger-better>

LA VENDEMMIA 2018: Il programma

BOUTIQUE

Giovedì 18 ottobre, dalle 19.30 alle 22.30, le principali location del “distretto del Lusso” romano ospiteranno cocktail party e straordinarie degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'ingresso è riservato ai possessori di VIP Pass e ai clienti invitati dagli store aderenti.

Nelle giornate di Venerdì 19 e Sabato 20 ottobre, i Brand partecipanti omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui: drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta (tranne le gioiellerie che, per questioni logistiche, non potranno erogare questo servizio).

LUXURY HOTELS

In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor. Un corposo team di hostess e steward accoglierà gli ospiti per un cocktail privato e li accompagnerà per un Private Drink nelle boutique secondo dei tour creati su misura dei loro interessi. Gli invitati degli sponsor godranno di un fast track per accesso e potranno dialogare direttamente con il CEO del brand presente in boutique.

GOURMET RESTAURANTS

Da lunedì 15 a sabato 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'Evento presentando a prezzi fissi (Pranzo € 35,00, Cena € 60,00) il proprio “Menu Vendemmia” con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna e comprensivo di un bicchiere di vino della cantina socia del Comitato Grandi Cru d'Italia in partnership con il ristorante selezionato. Solo su prenotazione.

WINERY TOUR

Durante tutta la settimana de La Vendemmia di Roma, i possessori del VIP Pass potranno inoltre avere il piacere di visitare le cantine della regione Lazio e degustare i loro vini direttamente negli ambienti suggestivi in cui vengono prodotti. Tra le aziende che hanno aderito, la Tenuta di Fiorano, la Tenuta di Pietra Porzia e la Tenuta del Principe Pallavicini. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

HISTORIC HOUSES

In collaborazione con La Vendemmia l'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI), che riunisce gli oltre 4.500 proprietari di immobili di interesse artistico e architettonico tra i più importanti del Paese e vincolati come monumento nazionale, offre ai possessori del VIP Pass un'esperienza unica aprendo i palazzi più belli della Capitale di proprietà dei membri delle Dimore Storiche per delle visite private ed esclusive. Sarà un'occasione eccezionale per vedere queste gemme del passato che poche persone hanno la possibilità di visitare. Il servizio è a pagamento e previa prenotazione.

Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>



[http://www.umanironchi.com/it/magazine/eventi/la vendemmia 2018 milano11 12 ottobre roma18 ottobre](http://www.umanironchi.com/it/magazine/eventi/la_vendemmia_2018_milano11_12_ottobre_roma18_ottobre)

La Vendemmia 2018. Milano, 11 - 12 ottobre / Roma, 18 ottobre

Si chiama **La Vendemmia**, ma non si svolge tra i filari in campagna, bensì nelle più celebri **vie del lusso** di **Milano** e di **Roma** dove si incontrano prestigiosi marchi della moda, del vino e della ristorazione.

Umani Ronchi quest'anno sarà partner del gruppo **Tod's** e, nel segno del 100% made in Marche, proporrà i suoi vini nelle boutique **Tod's**, **Hogan** e **Fay** di Milano e nella boutique **Tod's** di Via Condotti a Roma.

Ma **La Vendemmia** non è solo shopping. A Milano ci saranno la tradizionale *Asta benefica Italian Masters* battuta da **Christie's** e il *Wine Tasting* con i vini del Comitato **Grandi Cru d'Italia**. A Roma, nel ristorante **Il Vero Alfredo**, un menù dedicato all'evento abbinato ai nostri vini.

Scoprite il programma e tutti gli eventi che ci vedranno protagonisti.

MILANO

Giovedì 11 ottobre

La Vendemmia nelle boutique

Tod's si brinda con il **Metodo Classico** e il Rosso Conero **San Lorenzo**

Hogan ci saranno i vini biologici dell'Abruzzo **Centovie** e **Montipagano**

Fay in degustazione **Verdicchio Casal di Serra** e **Lacrima di Morro d'Alba Fonte del Re**

Asta Italian Masters di **Christie's** al Circolo Filologico Milanese in via Clerici 10

Sarà battuto un **Pelago** da 3lt del 2003

Venerdì 12 ottobre

Wine Tasting a Palazzo Serbelloni in Corso Venezia 16

In degustazione **Pelago 2013**

ROMA

Giovedì 18 ottobre

La Vendemmia nelle boutique

Tod's in degustazione **Casal di Serra** e **San Lorenzo**

Dal 15 al 21 ottobre

Durante l'intera settimana, alcuni ristoranti della capitale presenteranno un Menù Speciale **La Vendemmia**. Noi saremo partner del ristorante **Il Vero Alfredo** e questo è il **menù** pensato per noi.

<https://velvetmag.it/2018/10/17/la-vendemmia-di-roma-2018-al-via-la-kermesse-piu-glamour-della-capitale/>

velvetMAG

MAG NEWS GOSSIP STYLE CINEMA MUSICA BODY PETS BIO COMMUNITY

HOMEPAGE LIFESTYLE SHOWBIZ BEAUTY GLAMOUR SHOCK ARTE EXCLUSIVE BLOG DEL DIRETTORE

Appartamento, Navigli-Porta Genova, Milano. 450 € Contatta	Appartamento, Brera-Montenapoleone, Milano. 277000 € Contatta	Appartamento, Zona Sant'Antonio-Università Cattolica, Milano. 1200 € Contatta
Appartamento, Moscova-Repubblica, Milano. 1000 € Contatta	Appartamento, Garibaldi-Isola, Milano. 820 € Contatta	Appartamento, Navigli-Porta Genova, Milano. 900 € Contatta



Capelli mossi con bottiglia di plastica



EXCLUSIVE

La Vendemmia di Roma 2018, al via la kermesse più glamour della capitale

17/10/2018, di [Sara Zuccari](#)
Saranno oltre sessanta le boutique del Lusso che domani sera, giovedì 18 ottobre, animeranno LA VENDEMMIA DI ROMA in apertura straordinaria dalle 19,30 alle 22,30. Protagonisti assoluti, all'interno di ogni spazio prescelto nelle cinque aree del centro

storico (Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina) i grandi vini in degustazione, dalle eccellenze di casa al Comitato dei Grandi Cru!
Tra le tante proposte selezionate nell'itinerario – accessibile facilmente anche attraverso la app dedicata creata appositamente da Logica Informatica – anche eventi negli eventi, come un allestimento di pezzi di antiquariato a tema alla galleria Alessandra Di Castro o la presentazione, nella lounge della Global Blue, della “D-Table Wine Experience”, il tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella in grado di esplorare, grazie all'interfaccia multitouch, le cantine e i vigneti dell'azienda in degustazione.
Anche gli Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma non saranno da meno con l'allestimento personalizzato di speciali lounge VLE e cocktail privati. Non da ultimo, i ristoranti gourmet, già attivi da lunedì scorso per pranzi e cene, continueranno nella loro proposta-menu “La Vendemmia” fino al 20 ottobre, proponendo una personalissima interpretazione dell'Evento con una selezione di piatti tradizionali rivisitati in chiave moderna.
Prenotandosi inoltre ai numeri indicati sul sito www.lavendemmiaroma.it si potranno infine visitare alcune pregiate cantine laziali e accedere, con tour privato personale, ad una serie di Dimore Storiche generalmente chiuse al pubblico.



Case vacanze Milan

da 25 €

Amn. HomeToGo

Ulteriori info

“L'idea, che nasce da La Vendemmia di Parigi a Montmartre – continua Amoruso Manzari –, è stata importata a Milano nove anni fa da Montenapoleone District e abbiamo in esclusiva il nuovo format su Roma dall'altr'anno. Obiettivi sono quelli di dare al settore retail un supporto per incrementare le vendite costruendo un evento democratico che dia una spinta a tutto il settore offrendo le stesse opportunità e coinvolgendo in un unico evento tutte le boutique aderenti”.

“Far vivere il territorio in forma accessibile e fruibile incentivando cultura, turismo e qualità è sicuramente un obiettivo che ci lega allo spirito de La Vendemmia –afferma Sabrina Alfonsi, presidente del Municipio I di Roma – e la valorizzazione delle aree del centro storico non può che essere un incentivo a migliorare la nostra immagine agli occhi del cittadino e del turista straniero”.

Urbano Barberini, intervenuto in veste di rappresentante dell'Associazione Dimore Storiche, ha ricordato come in tale occasione verranno aperti alcuni palazzi privati per visite private ed esclusive, così come sarà possibile accedere alle cantine vinicole appartenenti ai proprietari delle dimore storiche per degustazioni personalizzate, luoghi ricchi di storia personale, oltre che siti di produzione enologica.

E, a proposito delle degustazioni nelle oltre 60 boutique, oltre a numerose cantine indipendenti sarà coinvolto il Comitato Grandi Cru d'Italia, presieduto da Paolo Panerai ed ereditato dall'omonima vendemmia milanese: il comitato racchiude le 100 etichette italiane che hanno avuto più di 93 punti per dieci anni consecutivi.

Essendo il mercato del lusso italiano assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, è un partner indispensabile alla Vendemmia la Fondazione Italia-Cina: presente in sala oggi, in sua rappresentanza, Andrea Canapa. La Fondazione è infatti fonte di informazione di dati e di aggregazione delle aziende cinesi che operano in Italia e delle aziende italiane integrate al commercio cinese e, nell'ambito della manifestazione, presenterà il progetto Moutai, distillato di cereali (frumento e sorgo) dalla gradazione di 53°, piuttosto nuovo nel panorama alcolico italiano ma che in Cina è ormai diventato uno status symbol.

Di seguito la lista delle Boutique, Cantine e Ristoranti coinvolti:

Boutique/Cantine

Piazza di Spagna

- Alessandra di Castro | Il Pollenza
- Christian Dior Man | Ruinart Blanc de Blancs
- Emilio Pucci | Castellare di Castellina
- Furla | Farnese
- Giuseppe Zanotti | Cantina Tormaresca
- Global Blue | Cantina Tramin Kellerei
- K-Way | Scubla
- Nespresso | Batasiolo
- Philippe Model | Cantina Buonanno
- Sermoneta Gloves | Carpineto Grandi Vini di Toscana
- Valentino | Marchesi Antinori

Via Condotti

- Battistoni | Paolo e Noemia d'Amico
- Bulgari | Podernuovo a Palazzone
- Burberry | Monterossa Franciacorta
- Carlo Eleuteri | Castello Vicchiomaggio
- Cartier | Comte de Montaigne
- Christian Dior Woman | Ruinart Rosé Damiani
- Dolce & Gabbana | Donna Fugata
- Ermenegildo Zegna | Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2006 Trento DOC
- Falconeri | Masi Agricola
- Federico Bucciellati | Colline San Biagio
- Giorgio Armani | Cantina Petra
- Gucci | Ca' del Bosco
- Hermès | Tasca d'Almerita
- Jimmy Choo | Rovellotti
- Loro Piana | Braidà
- Louis Vuitton | Moët Hennessy
- Max & Co. | Champagne Nicolas Feuillatè
- Max Mara | Champagne Nicolas Feuillatè
- Montblanc | Champagne Demoiselle
- Omega | Vranken Pommery Monopole
- Tenuta Sette Ponti
- Tenuta Sette Ponti
- Tenuta Sette Ponti
- Peppino Capuano Gioielleria | Paolo e Noemia d'Amico
- Salvatore Ferragamo | Il Borro
- Sergio Rossi | Venica&Venica
- Stuart Weitzman | La Scolca
- Swarovski | Col d'Orcia
- Tiffany & Co.
- Tod's | Umani Ronchi
- Van Cleef & Arpels | Rocca di Frassinello

Via Borgognona

- a.testoni | Tenute Conti Borghini Baldovinetti de' Bacci
- Blumarine | Marco Felluga
- Eddy Monetti | Castello Banfi
- Fratelli Rossetti | Berlucchi Franciacorta
- Gucci | Cà del Bosco

- Il Bisonte | Tenute Guicciardini Strozzi
- Laura Biagiotti | Bertani
- Les Copains | Villa Sandi
- Malo | Valle dell'Acate
- Marina Rinaldi | Planeta
- Roberto Cavalli | Tenuta degli Dei
- Sportmax | Champagne Nicolas Feuillatè
- Stella McCartney | Valdo

Piazza di San Lorenzo in Lucina

- Aesop | Zuani
- Bottega Veneta | Abbazia di Novacella
- Brooks Brothers | Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto
- Tenuta Setteponti
- Pomellato | Fiol

Via Bocca di Leone

- Angeletti | Cusumano
- Hermès | Tasca d'Almerita

Hotel

- Aleph Rome Hotel, Curio Collection by Hilton
- Grand Hotel Palace
- Grand Hotel Via Veneto
- Hotel de Russie
- Hotel d'Inghilterra – Starhotels Collezione
- Hotel Indigo Rome – St. George
- Hotel Lord Byron
- The Pantheon Iconic Rome Hotel
- Hotel Splendide Royal
- Hotel Vilòn
- Margutta 19 – Small Luxury Hotels of the World
- Palazzo Dama
- Parco dei Principi Grand Hotel & Spa
- Rome Cavalieri – A Waldorf Astoria Resort
- Sina Bernini Bristol
- The First Hotel Roma

Ristoranti

- Achilli Enoteca al Parlamento | Félsina
- Adelaide's Restaurant
- Alfredo alla Scrofa
- Assaggia | Collavini
- Cafè Romano
- Divinity Restaurant
- Doney Restaurant | Col d'Orcia
- Due Ladroni | Venica&Venica
- Finger's | Velenosi
- Ginger | Scacciadiavoli
- Giuda Ballerino!
- Hi RES | Marco Felluga
- La Rosetta | Il Pollenza
- Le Asiatique
- Magnolia
- Pacifico
- Ristorante all'Oro
- Ristorante Cadorin | Domini Castellare di Castellina
- Ristorante Casa Coppelle | Castello Banfi
- Ristorante Il Vero Alfredo | Umani Ronchi
- Ristorante Nino
- Settimio all'Arancio | Leone de Castris
- Time Restaurant & Wine Bar
- Trattoria "Otello alla Concordia"

<https://viaggi.corriere.it/viaggi/eventi-news/vendemmia-in-citta-eventi-2018/>

VIAGGI | EVENTI NEWS | CITTÀ | ITALIA | CULTURA E ARTE | ENOGASTRONOMIA | SHOPPING
RISTORANTI E LOCALI

Vino and the city. La vendemmia arriva in città

Dalla Milano Wine Week a Grapes in Town a Torino, passando per Roma e Merano: lontano dalle vigne il vino si veste di arte, moda, cultura, gastronomia. Ecco gli appuntamenti da assaggiare

di Silvia Nava - 1 ottobre 2018



In autunno perdersi tra le colline e i filari alla ricerca di cantine e degustazioni è un piacere per gli occhi e per il palato. Ma se il tempo manca, niente paura: la voglia di vino conquista i centri storici delle città con **eventi, appuntamenti e percorsi di degustazione** che portano alla scoperta delle residenze nobiliari e dei palazzi cittadini, di alcuni musei, delle vie del centro, delle gallerie d'arte e dei negozi.

Da Merano a Roma, passando per Torino e Milano, fioriscono le iniziative dedicate agli appassionati di enogastronomia, ma anche a chi, semplicemente, desidera immergersi nell'atmosfera del raccolto senza abbandonare lo spirito cittadino.

Sfoggia la gallery e scopri gli appuntamenti da non perdere.

<http://www.vinoecibo.it/it/mete-e-viaggi/italia/la-vendemmia-di-roma-2018/>

vinoecibo
scorribande in cucina, viaggi e curiosità

La Vendemmia di Roma 2018

di Antonella Fiorito (<http://www.vinoecibo.it/it/mete-e-viaggi/italia/author/antonella-fiorito/>)

© Ott. 11, 2018



Vino, arte, cibo e il meglio del
made in Italy



L'evento nasce sul modello dell'omonimo format di via Montenapoleone a Milano e mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso ed i più prestigiosi vini del mondo

L'edizione 2018 si svolgerà a Roma dal 15 al 20 ottobre. Un evento come spiega l'organizzatore Andrea Amoruso Manzari, che si prefigge "di dare una sferzata ai negozi di piazza di Spagna: via Condotti, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina, che sono il cuore dello shopping di lusso di Roma. Lo scopo è quello di mettere in rete realtà di successo, ognuna con il suo appeal per serate magiche in cui i fortunati invitati si immergeranno in un'esperienza a 360 gradi che mette in valore quella dello shopping in-store. Grazie alla collaborazione con l'Associazione di via Condotti e il Montenapoleone District "La Vendemmia" torna a Roma

bigger&better".



"Quest'iniziativa - ha aggiunto Sabina Alfonsi, presidente del primo municipio - si svolge contemporaneamente alla festa del cinema grazie al nostro municipio che ha lavorato per portare il cinema in tante strade del centro storico, da via Veneto a via della Frezza. Ritengo che noi amministratori romani dobbiamo lavorare sempre di più in sinergia, con chi punta al turismo di qualità. Dobbiamo unire energie ed iniziative pubbliche e private per rilanciare la città e il suo centro storico. E questa è un'iniziativa che va senz'altro in questo senso."

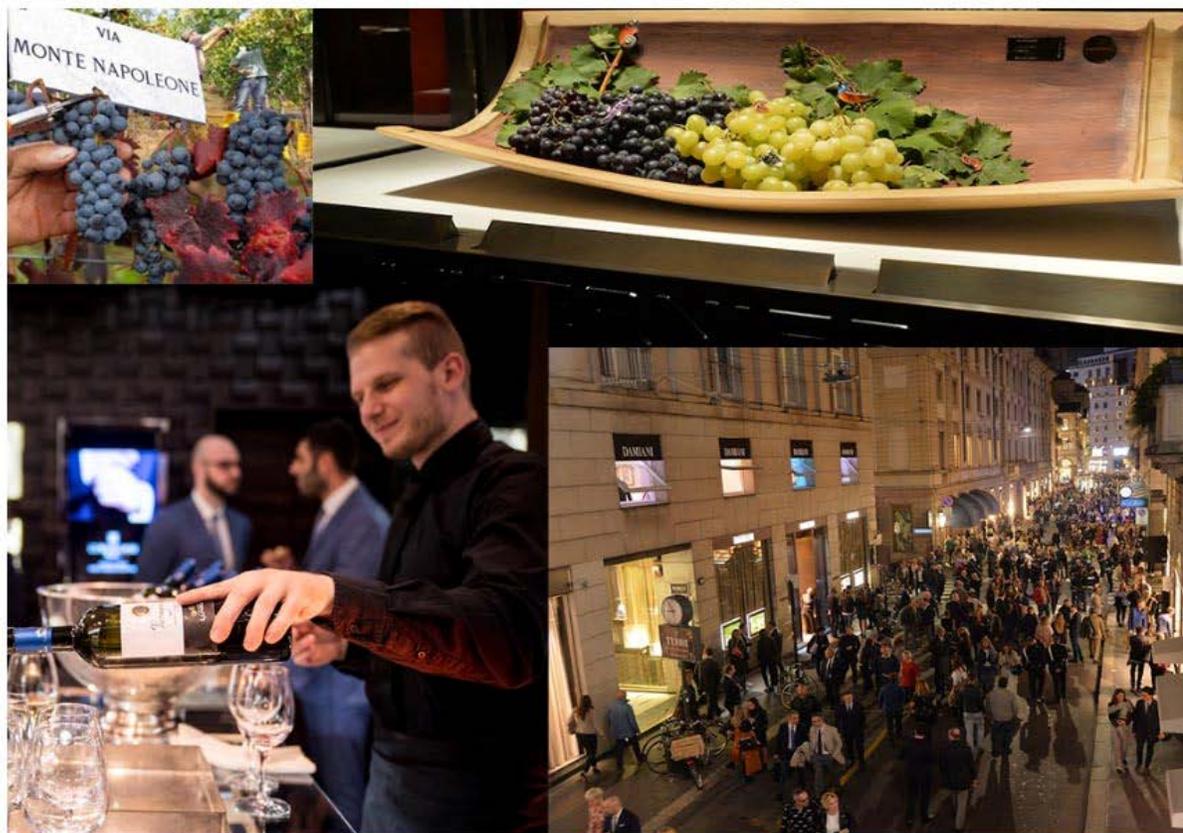
La Vendemmia di Roma 2018 - Italia

In occasione di quest'evento si avrà la possibilità di visitare i palazzi più belli della capitale aperti al pubblico dai proprietari proprio per questa occasione (visite da prenotare). Si potrà anche assaporare gli speciali "Menu Vendemmia" dei ristoranti più rinomati di Roma e i possessori del Vip pass potranno poi visitare tante cantine del Lazio. Inoltre le principali location del "distretto del Lusso" romano ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Gran Cru d'Italia accessibili però solo su invito.

Ulteriori dettagli www.lavendemmiaroma.it
(<http://www.lavendemmiaroma.it>)

'La Vendemmia' di Milano, Roma e Shanghai

by WE MAGAZINE • 1 OTTOBRE • TASTE



Nona edizione de 'La Vendemmia' nei giorni fra l'8 e il 14 Ottobre 2018, organizzata da

MonteNapoleone District e l'associazione 'Amici di via della Spiga' che coinvolgerà negozi, ristoranti e hotel della città.

Il programma è fitto, <https://www.montenapoleone.luxury.it/la-vendemmia/programmela-vendemmia.html> perché la vitivinicola porterà a Milano, e a seguire Roma e Shanghai nel 2019, le degustazioni d'eccellenza in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, in un mix inedito fra prestigiosi marchi della moda, del vino, della ristorazione e dell'hotellerie.

Oltre centodieci boutique situate fra via Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito,

Borgospesso, Della Spiga, Gesù e Bagutta, promuoveranno Milano, il vino ed i loro prodotti di eccellenza del Made in Italy.

Alcuni dei più rinomati ristoranti esporranno uno speciale menù degustazione chiamato 'La Vendemmia' -previa prenotazione- seguiti da esclusive *wine and food experience* negli hotel cinque stelle lusso.

Dal 15 al 20 Ottobre 2018, la settimana successiva, sarà la volta di Roma, con l'evento intero che si sposterà nella Capitale, teatro della seconda edizione de "La Vendemmia",

fra le vie Condotti e Borgognona, piazza di Spagna e San Lorenzo in Lucina, largo Goldoni, altri ristoranti e hotel coinvolti.

<Alessandro Gianpaolo>

La Vendemmia di Montenapoleone cresce in via della Spiga

19 SET 2018

VINO (HTTPS://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/CATEGORY/VINI-CANTINE)



L'ultima edizione de La Vendemmia in via Montenapoleone

La **Vendemmia** conferma il programma della nona edizione, che si terrà dall'8 al 14 ottobre a Milano, con una modifica rispetto alla prima versione: l'asta benefica viene spostata da Palazzo Bovara, diventata la base di Milano Wine Week, al **Circolo Filologico Milanese** in via Clerici. Per la prima volta i proventi della vendita delle bottiglie selezionate dal comitato Grandi Cru d'Italia, che si terrà giovedì 11 ottobre, andranno a favore di **Cbdin onlus** – associazione Carlo Besta dipartimento infantile neurologico di Milano, per la ristrutturazione del giardino dell'Istituto Neurologico a uso dei bambini malati.

La principale novità di quest'edizione, che vede la partecipazione di oltre centodieci boutique delle vie dell'alta moda milanese associate a **MonteNapoleone District** (organizzatore de La Vendemmia), è il coinvolgimento di alcune boutique legate

<https://wine.pambianconews.com/2018/09/la-vendemmia-di-montenapoleone-cresce-in-via-della-spiga/182161>

all'associazione **Amici di via della Spiga**.

La formula de La Vendemmia è ormai collaudata. I marchi del lusso aderenti all'iniziativa ospiteranno, all'interno delle boutique, cantine nazionali e internazionali in un abbinamento esclusivo tra moda e vino. Al di fuori delle boutique è confermato il coinvolgimento della città: per tutta la settimana, milanesi e turisti avranno l'occasione di provare a prezzo speciale alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, grazie al menù La Vendemmia abbinato ad un calice di vino che prevede, previa prenotazione, pranzi a trentacinque euro e cene a sessanta. Gli hotel 5 stelle della città offriranno invece speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che daranno diritto al Vip Pass per l'opening evening e per gli eventi correlati. Il programma prevede anche il Wine Tasting a Palazzo Serbelloni (venerdì 12 ottobre, ore 19.30) con selezione di etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia; la Shopping Experience di venerdì 12 e sabato 13 ottobre con vino in degustazione, sales assistant dedicato e consegna degli acquisti in hotel o presso la propria abitazione; il Winery Tour di sabato e domenica con visita ad alcune suggestive cantine italiane. Confermata infine la partnership con la Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, che si terrà dall'8 ottobre al 25 novembre.

La settimana dopo Milano, sarà la volta di **Roma** dove dal 15 al 20 ottobre si terrà la seconda edizione de La Vendemmia nelle boutique di via Condotti, piazza di Spagna, via Borgognona, largo Goldoni e piazza San Lorenzo in Lucina.

f Facebook ([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://wine.pambianconews.com/2018/09/la-vendemmia-di-montenapoleone-cresce-in-via-della-spiga/182161&t=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della+Spiga)

[u=https://wine.pambianconews.com/2018/09/la-vendemmia-di-montenapoleone-cresce-in-via-della-spiga/182161&t=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della+Spiga](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://wine.pambianconews.com/2018/09/la-vendemmia-di-montenapoleone-cresce-in-via-della-spiga/182161&t=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della+Spiga))

t Twitter

in LinkedIn ([https://www.linkedin.com/shareArticle?](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della-spiga/182161)

[mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della-spiga/182161](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=La+Vendemmia+di+Montenapoleone+cresce+in+via+della-spiga/182161))

☎ WhatsApp ([whatsapp://send?](https://www.whatsapp.com/send?text=La%20Vendemmia%20di%20Montenapoleone%20cresce%20in%20via%20della%20Spiga/182161)

[text=La%20Vendemmia%20di%20Montenapoleone%20cresce%20in%20via%20della%20Spiga/182161](https://www.whatsapp.com/send?text=La%20Vendemmia%20di%20Montenapoleone%20cresce%20in%20via%20della%20Spiga/182161))

Montenapoleone, La Vendemmia supera la prova. Ora tocca a Roma

📅 17 OTT 2018 🍷 VINO (HTTPS://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/CATEGORY/VINI-CANTINE)



Degustazioni in boutique durante La Vendemmia

Tra vino e moda, l'intesa è naturale. Così la nona edizione de **La Vendemmia**, organizzata da **Montenapoleone District**, ha superato anche le difficoltà, ad esempio la pioggia che ha scelto proprio la serata clou del giovedì per “colpire” la città di Milano, complicando un po' la vita agli appassionati del fashion e del wine negli spostamenti tra una boutique e l'altra: erano 110 gli store coinvolti nell'iniziativa, che si è conclusa domenica 14 ottobre. E ora tocca a **Roma**, dove la manifestazione è iniziata il 15 ottobre in via Condotti e dintorni per concludersi sabato 20 ottobre.

Tra collaborazioni nuove e consolidate, i brand del vino si sono uniti a quelli della moda all'interno di un programma che comprendeva anche iniziative benefiche, come l'asta di bottiglie pregiate, vintage e da collezione organizzata da Christie's al Circolo filologico

<https://wine.pambianconews.com/2018/10/montenapoleone-la-vendemmia-supera-la-prova-ora-tocca-a-roma/182650>

milanese con ricavato destinato al Dipartimento infantile neurologico di Milano “Carlo Besta”. Da sottolineare la collaborazione con i top restaurant, che hanno creato menù dedicati, e con dieci hotel a cinque stelle del distretto di Montenapoleone.

La Vendemmia è stata anche l'occasione per presentare nuove linee di prodotto. È il caso di **Ferrari**, che ha realizzato con **Ermenegildo Zegna** l'etichetta dedicata Ferrari Made To Measure for Ermenegildo Zegna, limited edition di Trentodoc nelle versioni Riserva 2009 e Cuvée con la particolarità dell'etichetta in pelle tessuta, una speciale nappa frutto della ricerca sui materiali di casa Zegna. Si tratta del rafforzamento di una collaborazione ormai consolidata tra due realtà più che centenarie ed entrambe caratterizzate, nonostante le dimensioni ingenti, da una proprietà familiare.

E se nella boutique di **Alberta Ferretti** si brindava con i grandi vini veronesi di casa **Zenato**, da **Fratelli Rossetti** è stata confermata la collaborazione con i Franciacorta docg di **Guido Berlucchi**, da **Fendi Casa** sono stati degustati i prodotti di **Feudi del Pisciotto** e **Gurra di Mare**, da **Baldinini** quelli biodinamici della **Tenuta Mara**. **Rolex** ha scelto **Terra Moretti**, mentre **Masi Agricola** ha “sposato” per la prima volta i capi di **Falconeri** in un'intesa tutta veronese. Nella boutique **Tumi** di corso Matteotti si degustavano i vini doc dell'azienda piacentina **Civardi Racemus**, con base tra i colli della val Tidone.

Famiglia Cecchi ha debuttato a La Vendemmia con l'alta sartoria di **Rubinacci**, mentre il Brunello di Montalcino di casa **Banfi** ha preso possesso della boutique di **Gio Morelli** in via della Spiga. **Antinori** e **Ferrari** hanno coperto più boutique: la prima è stata protagonista da **Canali**, **Valentino** e **Zanotti**, la seconda oltreché da Zegna era presente da **Iwc** e anche da **Corneliani** con i vini delle **Tenute Lunelli**. Doppia presenza per **Fantinel**, le cui bollicine di Prosecco erano in degustazione da **Illy** e da **Italia Independent**. Una scelta particolare quella di **Altemasi** (gruppo Cavit), che ha portato i suoi Trentodoc al palazzo **Bagatti Valsecchi**. **Vetriere di Empoli**, che festeggia quest'anno il suo 80° anniversario, ha accolto gli ospiti con i vini di **Oliviero Toscani** e con la presentazione del libro di Roberto Messina “Enzo Pettè. Una cucina dell'anima”, dedicato allo chef stellato Enzo Pettè e pubblicato dall'editore Rubbettino.

Alcuni brand hanno scelto i vini di casa propria. Da **Louis Vuitton** e **Christian Dior** si degustavano gli Champagne del gruppo Lvmh, **Moët et Chandon** per il primo e **Ruinart** per il secondo, mentre Renzo Rosso ha portato i vini a marchio **Diesel Farm** nelle boutique **Marni** e **Maison Margiela**. Altre collaborazioni da segnalare? **Col d'Orcia** con **Porsche Design**, **Marchesi di Gresy** con **Promemoria**, **Mionetto** con **Chiara Boni**.

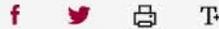


ITALIA HOME > ITALIA
VENDEMMIE DI TENDENZA

Grandi vini e alta moda nelle boutique (e non solo) della Capitale: torna La Vendemmia di Roma

Ispirata ai format di Parigi e Milano, da ieri al 20 ottobre, la kermesse animerà il distretto del lusso di Piazza di Spagna e Via Condotti

ROMA, 16 OTTOBRE 2018, ORE 11:22



https://winenews.it/it/grandi-vini-e-alta-moda-nelle-boutique-e-non-solo-della-capitale-torna-la-vendemmia-di-roma_375261/



La Vendemmia di Roma (15-20 ottobre)

< 1/5 >

“Non tutti i gioielli si indossano, alcuni si bevono”. Basta questa massima, scelta dalla griffe del vino Cusumano, le cui etichette è possibile degustare tra i preziosi e scintillanti gioielli di Angeletti per raccontare il senso - e il segreto del successo - di una kermesse che per la gioia degli amanti del made in Italy d'eccellenza, torna ad animare il distretto del lusso della Capitale: **La Vendemmia di Roma**, nuova edizione, dopo la Zero del 2017, del format ispirato agli eventi di Montmartre a Parigi e Via Montenapoleone a Milano, che fino al 20 ottobre, apre le porte ai grandi vini di oltre 60 boutique dell'alta moda, dei ristoranti, luxury hotel e Palazzi Privati-Dimore storiche italiane, di Piazza di Spagna e Via Condotti, e per la prima volta anche di Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina.

Un originale e prestigioso cocktail time - con la regia di Krt e l'ideazione di Andrea Amoruso Manzari, in collaborazione con l'Associazione di Via Condotti, il Montenapoleone District e il Comitato Grandi Cru d'Italia, e la partnership con la Fondazione Italia-Cina (il mercato del lusso italiano è assorbito per il 30% dal mercato dei cinesi, ndr) - in cui le raffinate creazioni enoiche di Marchesi Antinori incontrano quelle della moda di Valentino, e Bulgari presenta i suoi vini griffati Podernuovo a Palazzone. Nel segno di una partnership consolidata, Donnafugata sarà da Dolce & Gabbana, e lo stesso si dica delle bollicine Giulio Ferrari da Ermenegildo Zegna. Falconeri ospita Masi Agricola, l'eleganza di Giorgio Armani sposa i vini della Cantina Petra del Gruppo Terra Moretti, mentre la franciacortina Cà del Bosco celebra il made in Italy da Gucci. Anche tra Tasca d'Almerita ed Hermès si rinnova una liaison duratura, Villa Sandi è da Les Copains, e Valle dell'Acate da Malo. Tra capi e accessori firmati Marina Rinaldi spuntano le etichette griffate Planeta, tra quelli di Sergio Rossi, invece, i vini di Venica & Venica. 100% Marche da Tod's con la cantina Umani Ronchi, mentre l'eleganza di Stuart Weitzman incontra La Scolca. E se Castellare di Castellina celebra i colori di Emilio Pucci e Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto i capi di Brook Brothers, i grandi vini di Carpineto saranno da Sermoneta Gloves. Ma ci saranno anche gli Champagne Ruinart Blanc de Blancs tra le collezioni di Christian Dior, e Moët Hennessy da Louis Vuitton. Tra le curiosità, Global Blue Italia coinvolge gli ospiti con l'esperienza multisensoriale "D-Table Wine Experience", in cui i vini della cantina Tramin sposano l'innovazione tecnologica del D-Table, tavolo interattivo realizzato dal designer Danilo Cascella, con la possibilità mentre si gusta un calice di vino di esplorare, grazie al multitouch, le cantine e i vigneti della griffe.

E se il 18 ottobre le principali location del distretto del lusso romano ospiteranno cocktail party e degustazioni di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia, il 19 e 20 ottobre, i brand omaggeranno gli invitati con servizi ad personam, tra cui drink di benvenuto, Sales assistant dedicato, consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione, apertura straordinaria su richiesta.

Fino al 20 ottobre i ristoranti più illustri di Roma, non solo del centro storico, proporranno la loro interpretazione dell'evento presentando a prezzi fissi (pranzo € 35,00, cena € 60,00) il proprio "Menu Vendemmia" accompagnato da grandi vini: da Achilli Enoteca al Parlamento con Fèlsina al Doney Restaurant con Col d'Orcia, da Finger's con Velenosi al Ristorante Casa Coppelle con Castello Banfi, passando per Settimio all'Arancio con Leone de Castris. E in alcuni Hotel 5 stelle lusso, sempre il 18 ottobre, Private Drink su misura accompagneranno gli ospiti nelle boutique per dialogare direttamente con i ceo dei brand. Porte aperte anche nelle cantine del Lazio con Wine Tour per degustare i vini direttamente dove vengono prodotti, dalla Tenuta di Fiorano alla Tenuta di Pietra Porzia, alla Tenuta del Principe Pallavicini. Infine, l'Associazione Dimore Storiche Italiane (Adsi), aprendo i palazzi più belli della Capitale per visite private ed esclusive.

Copyright © 2000/2018

TAG: **MODA, PIAZZA DI SPAGNA, VENDEMMIA DI ROMA, VINO**

<https://it.notizie.yahoo.com/ad-ottobre-torna-nel-distretto-del-lusso-la-141627464.html>



Ad ottobre torna nel distretto del lusso La Vendemmia di Roma

RealEgo
Addizionale 20 settembre 2018



Roma, 20 set. (askanews) - Torna nel centro storico della Capitale l'evento che coniuga lusso e vino di qualità, dal 15 al 20 ottobre 2018, tra via dei Condotti e piazza di Spagna si terrà la seconda edizione di La Vendemmia di Roma. L'evento, che nasce appunto su modello dell'omonimo format milanese è incentrato sul connubio tra lusso e vino.



"Dopo il grande successo dell'edizione Numero Zero del 2017 che ha visto affluire oltre 8.000 persone - afferma Andrea Amoruso Manzari - La Vendemmia torna a Roma coinvolgendo quest'anno ben 5 aree: un evento che ci auguriamo continui a soddisfare in ambito moda, cultura e lusso i visitatori italiani e stranieri, e che faccia vivere da vicino e conoscere meglio una parte rilevante del nostro made in Italy di eccellenza".

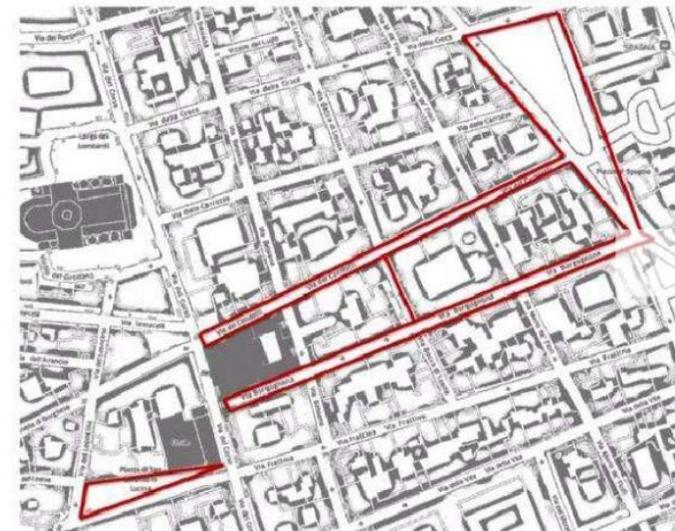
Piazza di Spagna, Via dei Condotti, Piazza S. Lorenzo in Lucina, Largo Goldoni, Via Borgognona saranno così la cornice ideale di appuntamenti esclusivi, di straordinarie degustazioni di vini, selezionati dal Comitato Grandi Cru, all'interno delle Boutique partecipanti. Tra gli eventi speciali anche, una Cena di Gala placée presso La Lanterna del 17 ottobre, i cocktail party del 18 ottobre dedicati alla "Vendemmia 2018" e un Luxury Brand cocktail per gli addetti il 19 ottobre. Due le novità di quest'anno: la VIP Lounge Experience (VLE) riservata agli ospiti degli sponsor e l'APP ufficiale de La Vendemmia di Roma. La VLE è un format esclusivo che La Vendemmia dedica ai suoi sponsor affinché un cocktail diventi un'esperienza. In alcuni Hotel 5 stelle Lusso del centro storico di Roma verranno allestite per la serata di giovedì 18 ottobre le lounge VLE dedicate agli invitati degli sponsor.

La seconda novità di questa edizione è l'ideazione dell'App ufficiale de La Vendemmia. In collaborazione con lo sponsor tecnologico Logica Informatica, KRT ha ideato e progettato un nuovo portale web e la sua App per rendere l'esperienza degli invitati più dinamica e coinvolgente. In questo modo, sarà più facile per gli ospiti accedere alle informazioni relative agli sponsor, ai partecipanti e agli eventi in programma. I ristoranti stellati e della tradizione romana, più esclusivi del centro di Roma, abbinati a una cantina del Gran Cru, hanno ideato menu dedicati a La Vendemmia a prezzi predefiniti e fissi, con focus sul vino partner de La Vendemmia.



(Lazio) 09 ottobre 2018

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018



Publicato il 9 ottobre 2018 da [Ilmarinen](#)

LA VENDEMMIA DI ROMA 2018, prendendo a modello l'omonimo format di via Montenapoleone a Milano, mira a concretizzare l'unione vincente tra le boutique del lusso e i vini più prestigiosi al mondo.

Dal 15 al 20 ottobre, questo evento darà lustro al distretto del lusso del centro storico di Roma con una serie di iniziative collegate al binomio vincente turismo-lusso nel nome di un "made in Italy" di eccellenza.

Publicato in [Cibo, vino, ricette](#) | Etichettato [LA VENDEMMIA DI ROMA 2018](#)

<https://www.youreporter.it/la-vendemmia-di-roma-2018/>

Un evento
KRT Italia

Promosso insieme a:



Con il patrocinio di:



Sponsor:



Sponsor tecnici:



Luxury partner:



Media partner:



UFFICIO STAMPA

Elisabetta Castiglioni

Press office & Public relations

www.elisabettacastiglioni.it