

Questo sito utilizza cookie di profilazione di terze parti, per scoprire di più [clicca qui](#). [Chiudi](#)

lussostyle.
ITALIAN LUXURY MAGAZINE



LIFESTYLE

A VIA MONTENAPOLEONE TORNA "LA VENDEMMIA" PIÙ ESCLUSIVA DI OTTOBRE



A via MonteNapoleone ad ottobre saranno i grandi vini ad essere protagonisti. In che modo? Attraverso l'**ottava edizione de "La Vendemmia"**, evento promosso da **MonteNapoleone District** in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia** che ha il pregio di far incontrare i marchi della moda con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo.

Il sindaco di Milano Giuseppe Sala in occasione dell'ultima edizione ha sottolineato il pregio dell'iniziativa: "Quando il meglio della produzione vitivinicola italiana e internazionale incontra l'alta moda non può che dar vita ad un'esperienza unica. Con 'La Vendemmia' da anni Milano non solo celebra il vino nella sua ricchezza e varietà, ma lo rende protagonista delle vie del Quadrilatero. Siano benvenute, quindi, iniziative di questo genere che permettono di far scoprire la nostra città ai milanesi e ai turisti, attraverso un coinvolgente palinsesto di appuntamenti e percorsi di gusto".

Questo sito utilizza cookie di profilazione di terze parti, per scoprire di più [clicca qui](#). [Chiudi](#)

di anno in anno, **Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District** che rappresenta ad oggi oltre centocinquanta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo: “Dalla prima edizione le Boutique coinvolte nell’evento sono passate da 30 a 105, una sorpresa per i nostri ospiti che vedono ampliarsi la scelta e l’offerta delle più belle Boutique del mondo, in un contesto unico e originale. Tra tutti gli eventi da noi organizzati è uno dei più apprezzati perché anima le vie del Quadrilatero anche di sera creando un’atmosfera irripetibile che contribuisce a rendere Milano una delle mete più ambite del mondo”.

Un appuntamento esclusivo che prevede però anche per il grande pubblico l’occasione di **provare ad un prezzo speciale alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano grazie al menù “La Vendemmia”** abbinato ad un calice di vino. Gli hotel cinque stelle lusso di Milano organizzano invece ogni anno attività speciali legate al mondo enogastronomico – menù ad hoc, degustazioni verticali, incontri personalizzati con sommelier, esclusive wine experience – e offrono **speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels – “La Vendemmia”** che danno diritto al VIP Pass per accedere agli eventi in calendario.

Oltre ai percorsi degustativi dei migliori vini d’Italia e del mondo che animano per tutta la settimana le Boutique, **con la Shopping Experience gli invitati possono accedere a servizi esclusivi quali il sales assistant dedicato, la possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l’abitazione e l’apertura straordinaria su richiesta.**

Uno degli appuntamenti più attesi è certamente **l’asta benefica che si tiene giovedì 12 ottobre a Palazzo Bovara** nella quale investitori di vino e appassionati avranno **la possibilità di acquistare importanti bottiglie di vino, vintage e da collezione del Comitato Grandi Cru d’Italia, battute da Christie’s** il cui ricavato sarà interamente devoluto a favore della Onlus Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da patologie neurologiche. Nell’ultima edizione tutti e trentacinque i lotti sono stati assegnati per un totale di

Questo sito utilizza cookie di profilazione di terze parti, per scoprire di più [clicca qui](#). [Chiudi](#)
settimana di vacanza per 23 famiglie.

Nella splendida cornice di Palazzo Serbelloni, **venerdì 13 ottobre si tiene invece il Wine Tasting**, l'apprezzata degustazione delle etichette selezionate dal Comitato dei Grandi Cru d'Italia.

Un ricco ed articolato programma, sostenuto anche dalla partnership con la 87esima **Fiera internazionale del Tartufo Bianco** in programma dal 7 ottobre al 26 novembre ad Alba, per vivere una esperienza che sottolinea un saper vivere tutto italiano. E che sarà presto replicato per la prima volta anche a Shanghai e che si inserisce in un progetto di valorizzazione e promozione del territorio italiano e delle sue eccellenze, dalla moda ai gioielli, dal design al food, quel lifestyle italiano tanto amato dai più sofisticati cinesi.

22 GIUGNO 2017

0 COMMENTI

DA DAVID DI CASTRO

Condividi questo articolo



Potrebbero interessarti

<p>AMO IL LINO: via Montenapoleone celebra uno dei tessuti più nobili</p>	<p>AMO via Monte celebr tessuti più nobili</p>	 <p>Giovanni Gastel, Il Volo e Le Moto Giovanni Gastel, Il Volo e Le Moto</p>
--	--	---

 <p>La Perla, nuova boutique firmata Roberto Baciocchi La Perla, nuova boutique firmata Roberto Baciocchi</p>	<p>A. Testoni riapre in via Montenapoleone A. Testoni riapre in via Montenapoleone</p>
---	---