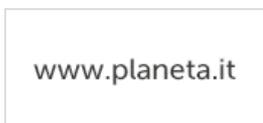


Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nell'Informativa Estesa. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta l'Informativa Estesa.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. **Accetto**

ULTIME: 22/09 ore 10:34 Nella Francia che beve meno tornano di moda i nègociant, gli unici capaci di soddisfare la curiosità dei wine lover d'Oltralpe.



Categoria: News

Milano - 21 Settembre 2017, ore 15:12

DAL QUADRILATERO DELLA MODA DI MILANO A PIAZZA DI SPAGNA A ROMA (E OLTRE): TORNA E CRESCE "LA VENDEMMIA" DI MONTENAPOLEONE DISTRICT E COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA, CHE UNISCE I GRANDI NOMI DELLA MODA E DEL VINO. E CHE TOCCHERÀ ANCHE SHANGHAI

Dal Quadrilatero della moda di Milano a Piazza di Spagna a Roma (e oltre): "La Vendemmia", evento che da otto anni riunisce nelle vetrine di lusso meneghine 150 grandi fashion griffe insieme alle etichette pregiate del mondo vitivinicolo, grazie alla collaborazione tra Montnapoleone District e il Comitato Grandi Cru d'Italia, si fa in tre e compie così un nuovo passo per la promozione delle eccellenze italiane.

L'edizione n. 8 de "La Vendemmia", in programma dal 9 al 15 ottobre a Milano (<https://goo.gl/RGjyTc>), farà per la prima volta tappa anche Roma, dal 16 al 22 ottobre, per partire poi a novembre con "un teaser" alla volta di Shanghai durante la settimana del design. "Questa estensione del progetto è fondamentale per far gustare il saper vivere italiano. Ogni iniziativa - spiega Guglielmo Miani, ideatore dell'evento e presidente di Montnapoleone District, su *ItaliaOggi* (quotidiano diretto da Paolo Panerai, che è anche vice presidente del Comitato Grandi Cru d'Italia, guidato da Lucio Tasca d'Almerita, www.grandicruditalia.com, ndr) - ha l'obiettivo di far conoscere l'Italia e Milano nel mondo. Anche in questo senso va letto il teaser di Montnapoleone District a Shanghai: sono di nazionalità cinese i maggiori clienti del lusso, e la Cina continua ad essere il primo mercato di sbocco per le griffe".

Nella Capitale "La Vendemmia", culminerà con il cocktail di apertura della shopping experience di giovedì 19 ottobre e avrà a corredo una serie di visite guidate palazzi romani usualmente chiusi al pubblico e associati alle Dimore Storiche. Più articolato il calendario di Milano, che comprende l'attesa asta benefica di Christie's (12 ottobre a Palazzo Bovara): per la prima volta quest'anno, oltre a bottiglie speciali per annata e formato, vintage e da collezione, saranno proposte delle particolari "esperienze" tra cui cene presso ristoranti stellati legati alle cantine, degustazioni, soggiorni o visite in musei o nelle strutture private delle aziende. Il ricavato dell'asta anche quest'anno sarà interamente devoluto a favore della Onlus Dynamo Camp, il primo camp di terapia ricreativa in Italia.

WWW.CECCHI.NET

Altre News

22 Settembre 2017, ore 12:29

