



TURISMO

DAZI

ETNA

OLIO

PRIMITIVO:
THE ESSENCE OF OUR LAND



VINO E DINTORNI

Milano, il Quadrilatero si tinge di rubino: torna La Vendemmia di MonteNapoleone

di Michele Pizzillo

06 Ottobre 2025



Milano, la Vendemmia MonteNapoleoneDistrict



Boutique trasformate in cantine d'autore, aste benefiche, menu stellati e installazioni ispirate al vino, tra lusso e convivialità

Torna, puntuale da sedici anni, **La Vendemmia di MonteNapoleone**, l'evento che unisce vino, moda e alta cucina nel cuore del Quadrilatero della Moda di Milano. Ideata da **MonteNapoleone District** — l'associazione che riunisce 120 Global Luxury Brand attivi nelle vie di MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta, San Pietro all'Orto e negli hotel cinque stelle lusso — la manifestazione celebra la sinergia tra le cantine più prestigiose italiane e internazionali, l'alta cucina e i brand del lusso mondiale.

Fino al **12 ottobre**, il cuore pulsante di **Milano** si trasforma in un teatro di eventi e itinerari sensoriali: degustazioni, cocktail nelle boutique e menu speciali nei ristoranti più prestigiosi della città.

Quest'anno, le vie del Quadrilatero si accendono con **"La Tela del Mosto"**, un'installazione artistica ispirata al mosto appena pigiato: tonalità profonde di rubino e prugna, sfumature di



magenta e riflessi dorati che evocano l'intensità della fermentazione. L'allestimento, firmato dal designer **Vincenzo Dascanio**, riprende le colature delle tele e i riflessi del vino nuovo, trasformando lo shopping district in un caleidoscopio vibrante di colori e suggestioni.

L'evento è patrocinato da **Confcommercio** e realizzato in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia**, la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e con il supporto di **Vontobel Wealth Management**. Tra le novità, la partecipazione di **Ferrarelle Società Benefit**, che sarà l'acqua ufficiale della manifestazione.

Ad inaugurare la kermesse, **martedì 7 ottobre**, sarà la prestigiosa asta benefica *"Italian Masters"* battuta da **Christie's Italia**, presso la Sala Castiglioni di **Palazzo Bovara** (Corso Venezia 51, dalle ore 18). Il ricavato sarà devoluto a **Dynamo Camp**, a sostegno del progetto *Dynamo City Camp*, che offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a bambini con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità.

Giovedì 9 ottobre, dalle 19 alle 21.30, le boutique del Quadrilatero si trasformeranno in scenografie suggestive per accogliere gli ospiti in un'esclusiva **shopping experience**, accompagnata da una selezione di etichette nazionali e internazionali.

Il viaggio sensoriale culminerà **venerdì 10 ottobre** con la tradizionale degustazione *"Solo per veri intenditori"* al **Four Seasons Hotel**, con le pregiate etichette selezionate dai Soci del Comitato Grandi Cru d'Italia.

La lounge ufficiale de *La Vendemmia di MonteNapoleone* sarà **Casa Conte**, che accoglierà gli ospiti nel suo elegante appartamento di design all'interno di **Palazzo Melzi di Cusano** (Via MonteNapoleone 18).

Oltre i confini del Quadrilatero, **venti celebri insegne della ristorazione milanese** diventano "ambasciatori" dell'evento con il *Menù Vendemmia*, proposto a un prezzo prefissato: tra **35 e 40 euro a pranzo** e **70 euro a cena**. Un'esperienza gastronomica che invita gli amanti della buona cucina a un viaggio sensoriale tra sapori autentici e raffinati, con portate ideate per esaltare l'abbinamento con vini selezionati.

Dopo la settimana milanese, *La Vendemmia di MonteNapoleone* si sposterà **dal 22 al 23 novembre nelle Langhe**, in occasione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**. Nel suggestivo **Castello di Roddi**, l'evento ospiterà un'esclusiva *cooking class* dedicata al Tartufo Bianco d'Alba, preceduta da una "cerca simulata" in compagnia del *trifulao* e del suo cane.

«La Vendemmia è ormai uno degli eventi simbolo di MonteNapoleone District: un appuntamento iconico che incarna lo spirito dell'Associazione e del Distretto, dove moda e lusso si fondono con la cultura del vivere», afferma **Guglielmo Miani**, Presidente di MonteNapoleone District. «Unire shopping, eccellenze enogastronomiche e turismo in un contesto unico come quello del Quadrilatero significa raccontare Milano e il Made in Italy attraverso le sue espressioni più autentiche, rafforzando al contempo il posizionamento internazionale di un luogo sempre più riconosciuto come centro di esperienza, convivialità e cultura».

Anche **Mario Iaccarino**, Direttore Commerciale di **Ferrarelle Società Benefit**, sottolinea: «Siamo lieti di prendere parte a La Vendemmia di MonteNapoleone, un appuntamento che celebra l'eccellenza e l'arte del vivere italiano, dove tradizione e innovazione si incontrano in un equilibrio perfetto. Come Ferrarelle Società Benefit, saremo presenti con i nostri marchi *Electa* e *Maxima*, acque minerali premium che incarnano la purezza e l'unicità del territorio da cui nascono. La nostra partecipazione a un evento così prestigioso in una città come Milano rappresenta un passo significativo per il nostro piano strategico, volto a rafforzare la nostra presenza nel Nord Italia e a consolidare il posizionamento dell'Azienda nel segmento della ristorazione di alto livello, offrendo a partner e consumatori un'esperienza di gusto, bellezza e ospitalità uniche».

