

mercoledì, 17 dicembre 2025

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

(HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1012/POLITICA) (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1005/ESTERI) (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1006/CRONACA)

GIORNALE-
D-
ITALIA/)

Politica

Esteri

Cronaca

(HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1012/POLITICA) (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1005/ESTERI) (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1006/CRONACA)

» Giornale d'italia (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/6134/GIORNALE-D-ITALIA) » Economia (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/1013/ECONOMIA) »
Mondo Imprese (HTTPS://WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT/SEZIONI/6156/MONDO-IMPRESE)

La Vendemmia di MonteNapoleone 2025, al via la sedicesima edizione dell'evento simbolo del Quadrilatero in programma dal 6 al 12 ottobre

Torna l'evento ideato da MonteNapoleone District per valorizzare la sinergia tra cantine prestigiose italiane e internazionali, alta cucina e global luxury brand d'alta moda e gioielleria; il Presidente Guglielmo Miani: "Un appuntamento iconico dove moda e lusso si fondono con la cultura del vivere"

di Redazione (autore/redazione-109/)

16 Settembre 2025





(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N300203.1862413ILGIORNALEDITALI/B34636486.435499978;dc_trk_aid=628784304;

Dal 6 al 12 ottobre 2025, il **Quadrilatero della Moda** ospiterà la 16° edizione de *“La Vendemmia di MonteNapoleone”*, l’evento ideato da **MonteNapoleone District** per celebrare la sinergia tra le cantine più prestigiose italiane e internazionali, l’alta cucina e i global luxury brand d’alta moda e gioielleria. Per un’intera settimana, il cuore pulsante di **Milano** diventerà il teatro di eventi e itinerari sensoriali, tra degustazioni, cocktail nelle boutique e menu speciali nei ristoranti più prestigiosi della città.

Inoltre, per l’occasione, il distretto si trasformerà in un caleidoscopio vibrante con *“La Tela del Mosto”*, ispirato al mosto appena pigiato: tonalità profonde di rubino e prugna, sfumature opache di magenta e riflessi dorati, perfettamente evocativi dell’intensità della fermentazione. Installazioni che, ideate dal designer **Vincenzo Dascanio**, riprenderanno le colature delle tele, le increspature cromatiche e i riflessi del vino nuovo, firmando anche quest’anno l’immagine coordinata della manifestazione che animerà tutto il percorso: da Via Montenapoleone a Via Sant’Andrea, da Via Verri a Via Santo Spirito, fino a Via Gesù, Via Bagutta e Via San Pietro all’Orto.

Le collaborazioni

L’evento è patrocinato da **Confcommercio - Imprese per l’Italia** e realizzato in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d’Italia**, la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba** e con il supporto di **Vontobel Wealth Management**. Tra le novità, la partecipazione di **Ferrarelle Società Benefit**, che sarà l’acqua ufficiale della manifestazione con i brand premium Electa, una nuova acqua liscia oligominerale dal profilo morbido e leggero, e Maxima decisamente frizzante, rinforzata con bolle 100% naturali della sorgente Ferrarelle.

Anche quest’anno, **Casa Conte** sarà la lounge ufficiale de *“La Vendemmia di MonteNapoleone”*, accogliendo gli ospiti nel suo appartamento di design all’interno di **Palazzo Melzi di Cusano**, in Via MonteNapoleone 18.

Per assicurare un’esperienza sicura e serena, l’Associazione attiverà un servizio integrativo di vigilanza privata, operativo tutta la giornata per l’intera settimana dell’evento.

I momenti salienti dell’evento

A inaugurare la kermesse, **martedì 7 ottobre** si svolgerà l’imperdibile asta benefica *“Italian Masters”* battuta da **Christie’s Italia**, presso la **Sala Castiglioni** di Palazzo Bovara in Corso Venezia 51 dalle ore 18.00 a favore di **Dynamo Camp**. Saranno diverse “le battute” per aggiudicarsi pregiate bottiglie storiche e da collezione, selezionate dal patrimonio di etichette del **Comitato Grandi Cru d’Italia**, mentre i proventi derivanti dalla vendita dei lotti sosterranno il progetto di **Dynamo Camp** nella città di Milano, il **Dynamo City Camp**, che offre in modo gratuito programmi di Terapia Ricreativa a bambini con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità.

Giovedì 9 ottobre dalle 19.00 alle 21.30, le boutique si trasformeranno con suggestive scenografie per accogliere i propri ospiti per un’esclusiva shopping experience, arricchita da una selezione di etichette nazionali e internazionali.



(https://group.intesasanpaolo.com/it/sezione-editoriale/milano-cortina-2026?utm_campaign=Mico_25Acc&utm_source=G



(<https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N43>



(<https://www.autostrade.it/it/tecnologia-sicurezza/guida-in-sicurezza>)



(<https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N30>)

Il viaggio sensoriale culminerà **venerdì 10 ottobre** con la tradizionale degustazione *“Solo per veri intenditori”* al **Four Seasons Hotel** con le pregiate etichette selezionate dai **Soci del Comitato Grandi Cru d'Italia**.

Le proposte

Per tutta la settimana della **Vendemmia**, 20 celebri insegne della ristorazione milanese si trasformeranno in “ambasciatori” dell’evento un *“Menù Vendemmia”*. Disponibile a un prezzo fisso tra i 35 e i 40 euro a pranzo e 70 euro a cena, questa speciale **esperienza gastronomica** invita gli amanti della buona cucina a un viaggio sensoriale attraverso sapori autentici e raffinati con portate studiate per esaltare l’abbinamento con vini selezionati. Tra le nuove adesioni di quest’anno, **Etereo, Finger's Garden, Gallia Lounge and Bar, Sachi Milano e Sant Ambroeus**, che con entusiasmo abbracciano questo evento unico.

Dopo la settimana ottobrina a Milano, dal simbolico **MonteNapoleone District**, *“La Vendemmia”* si trasferirà nelle Langhe per celebrare il **Tartufo Bianco d'Alba**: il weekend del 22 e del 23 novembre, in concomitanza con la **Fiera Internazionale**, il **Castello di Roddi**, nel cuore delle Langhe, farà da cornice esclusiva a una cooking class a base di Tartufo Bianco d'Alba, preceduta dalla suggestiva esperienza della cerca simulata del tartufo in compagnia del “trifulao” e del suo fidato cane. Un forte legame quello con **Alba** e la **Fiera Internazionale** per valorizzare i prodotti d'eccellenza del territorio.

Le dichiarazioni

Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, ha commentato: *“Giunta alla sua 16ª edizione, La Vendemmia è ormai uno degli eventi simbolo di MonteNapoleone District: un appuntamento iconico che incarna lo spirito dell'Associazione e del Distretto, dove moda e lusso si fondono con la cultura del vivere. Unire shopping, eccellenze enogastronomiche e turismo in un contesto unico come quello del Quadrilatero significa raccontare Milano e il Made in Italy attraverso le sue espressioni più autentiche, rafforzando al contempo il posizionamento internazionale di un luogo sempre più riconosciuto come centro di esperienza, convivialità e cultura”*.

Mario Iaccarino, Direttore Commerciale di Ferrarelle Società Benefit, ha dichiarato: *“Siamo lieti di prendere parte a La Vendemmia di MonteNapoleone, un appuntamento che celebra l'eccellenza e l'arte del vivere italiano, dove tradizione e innovazione si incontrano in un equilibrio perfetto. Come Ferrarelle Società Benefit, saremo presenti con i nostri marchi Electa e Maxima, acque minerali premium che incarnano la purezza e l'unicità del territorio da cui nascono. La nostra partecipazione a un evento così prestigioso in una città come Milano rappresenta un passo significativo per il nostro piano strategico, volto a rafforzare la nostra presenza nel Nord Italia e a consolidare il posizionamento dell'Azienda nel segmento della ristorazione di alto livello, offrendo a partner e consumatori un'esperienza di gusto, bellezza e ospitalità uniche”*.

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. Clicca qui

(<https://www.whatsapp.com/channel/0029Va88KqZ8F2pNAf08MZ07>)

(<https://www.whatsapp.com/channel/0029Va88KqZ8F2pNAf08>) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: la vendemmia di montenapoleone (tag/la-vendemmia-di-montenapoleone/1)

quadrilatero della moda (tag/quadrilatero-della-moda/1)

16 edizione (tag/16-edizione/1)

Commenti

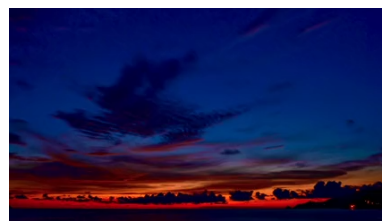
Scrivi e lascia un commento



(<https://www.terna.it/it/persone/lavora-noi>)



(<https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N33>)



([https://www.bancagenerali.com/about-us/lux-im?](https://www.bancagenerali.com/about-us/lux-im?utm_source=google&utm_medium=preroll&)



(<https://gksdholding.com/it/hhh-hospital-healthcare-holdings>)



(<https://www.pmi.com/markets/italy/it/sosten-ambientale/cambiagesto>)