

MODA

La Vendemmia di MonteNapoleone 2025: moda, vino e lusso nel cuore di Milano

by Paola Pulvirenti 17 Settembre 2025 0

CONDIVIDI

0

[f](#)[t](#)[@](#)[in](#)[t](#)[v](#)[e](#)[✉](#)



Dal 6 al 12 ottobre torna la 16° edizione de La Vendemmia di MonteNapoleone 2025. Appuntamento autunnale luxury nelle boutique all’insegna di moda e vino.

Dal 6 al 12 ottobre 2025, il Quadrilatero della Moda ospita la 16° edizione de La Vendemmia di MonteNapoleone 2025. L’evento ideato da MonteNapoleone District per celebrare la sinergia tra le cantine più prestigiose italiane e internazionali, l’alta cucina e i global luxury brand d’alta moda e gioielleria. Per un’intera settimana, il cuore di Milano diventerà teatro di eventi e itinerari sensoriali. Tra degustazioni, cocktail nelle boutique e menu speciali nei ristoranti più prestigiosi della città.

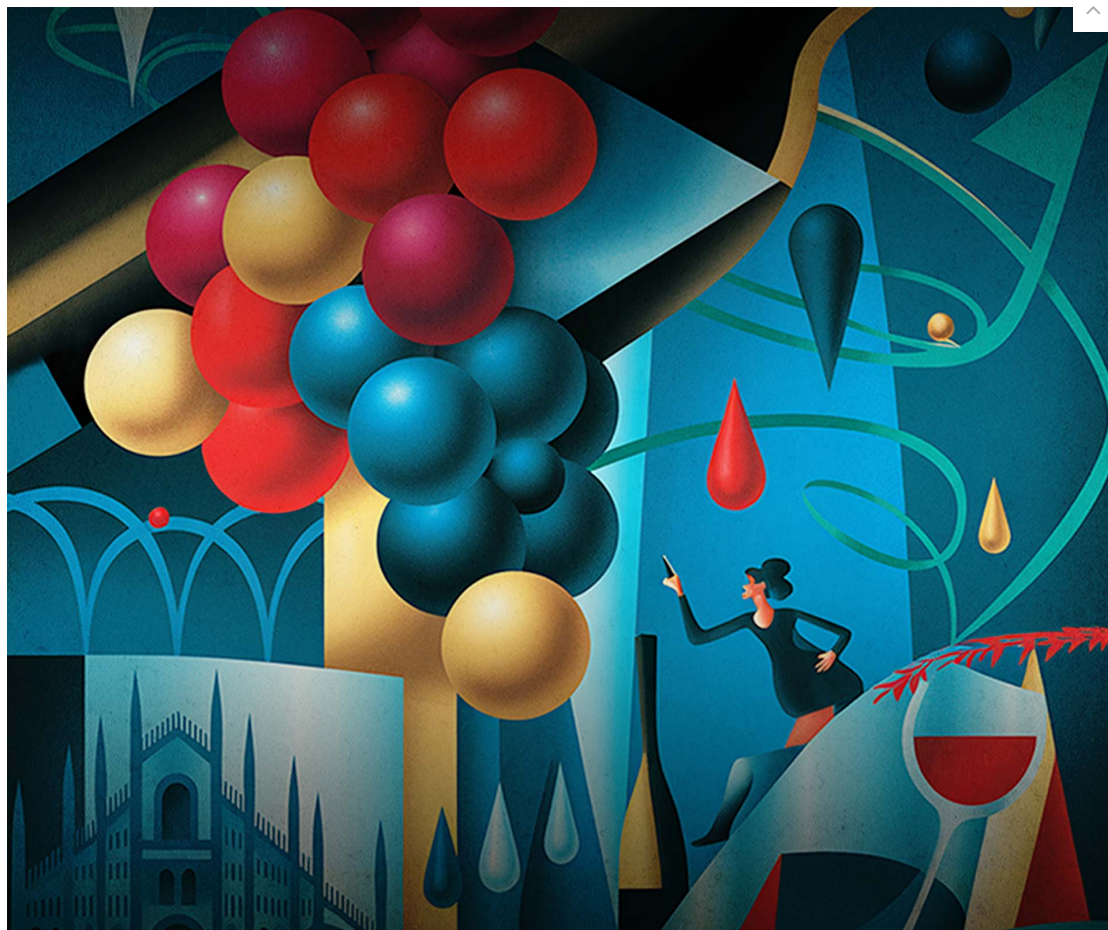


Il cartello de La Vendemmia annuncia l'evento nel cuore del Quadrilatero della Moda – wondernetmag.com

Inoltre, per l'occasione, il distretto si trasformerà in un caleidoscopio vibrante con **"La Tela del Mosto"**, ispirato al mosto appena pigiato. Dunque tonalità profonde di rubino e prugna, sfumature opache di magenta e riflessi dorati, perfettamente evocativi dell'intensità della fermentazione. Installazioni che, ideate dal designer **Vincenzo Dascanio**, riprenderanno le colature delle tele, le increspature cromatiche e i riflessi del vino nuovo. Firmando ancora l'immagine della manifestazione che animerà da Via Montenapoleone a Via Sant'Andrea. Da Via Verri a Via Santo Spirito, fino a Via Gesù, Via Bagutta e Via San Pietro all'Orto.

Gli eventi della Vendemmia di MonteNapoleone 2025

Ad inaugurare la kermesse, **martedì 7 ottobre l'asta benefica "Italian Masters"** battuta da Christie's Italia, presso la Sala Castiglioni di Palazzo Bovara in Corso Venezia 51 dalle ore 18 a favore di **Dynamo Camp**. Per aggiudicarsi pregiate bottiglie storiche e da collezione, selezionate dal patrimonio di etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia. Mentre i proventi derivanti dalla vendita dei lotti sosterranno il progetto di Dynamo Camp nella città di Milano. Ovvero il Dynamo City Camp, che offre in modo gratuito programmi di Terapia Ricreativa a bambini con patologie gravi o croniche, disturbi o disabilità.



L'immagine ufficiale della Vendemmia di MonteNapoleone 2025 – wondernetmag.com

Giovedì 9 ottobre dalle 19 alle 21.30, le boutique si trasformeranno con suggestive scenografie per un'esclusiva **shopping experience**, arricchita da una selezione di etichette nazionali e internazionali. Il viaggio sensoriale culminerà poi venerdì 10 ottobre. Si terrà infatti la degustazione "Solo per veri intenditori" al **Four Seasons Hotel** con le pregiate etichette selezionate dai Soci del Comitato Grandi Cru d'Italia. Anche quest'anno, **Casa Conte** sarà la lounge ufficiale de "La Vendemmia di MonteNapoleone" nel suo appartamento di design all'interno di Palazzo Melzi di Cusano, in Via MonteNapoleone 18.

Menù Vendemmia 2025

Per tutta la settimana della Vendemmia, 20 celebri insegne della ristorazione milanese si trasformeranno in "ambasciatori" dell'evento un **"Menù Vendemmia"**. Disponibile a un prezzo fisso tra i 35 e i 40 euro a pranzo e 70 euro a cena, questa **speciale esperienza gastronomica** invita gli amanti della buona cucina a un viaggio sensoriale attraverso sapori autentici e raffinati con portate studiate per esaltare l'abbinamento con vini selezionati. Tra le nuove adesioni di quest'anno, **Etereo**, **Finger's Garden**, **Gallia Lounge and Bar**, **Sachi Milano** e **Sant Ambroeus**, che con entusiasmo abbracciano questo evento unico. Dopo la settimana a Milano, **"La Vendemmia"** si trasferirà nelle Langhe per celebrare il Tartufo Bianco d'Alba.



Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, figura chiave dell'evento – wondernetmag.com

Dunque il weekend del 22 e del 23 novembre in concomitanza con la Fiera Internazionale, il **Castello di Roddi**, nel cuore delle Langhe, farà da cornice esclusiva a una cooking class a base di **Tartufo Bianco d'Alba**. Preceduta dalla suggestiva esperienza della cerca simulata del tartufo in compagnia del "trifulao" e del suo fidato cane. Un forte legame quello con Alba e la Fiera Internazionale per valorizzare i prodotti d'eccellenza del territorio.

DEGUSTAZIONI DYNAMO CAMP EVENTI MILANO 2025 FOUR SEASONS HOTEL LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE 2025 LUSO MODA E VINO MONTENAPOLEONE DISTRICT
QUADRILATERO DELLA MODA RISTORANTI MILANO SHOPPING EXPERIENCE TARTUFO BIANCO D'ALBA

CONDIVIDI

0



< ARTICOLO PRECEDENTE

Sunday Natural partecipa per la prima volta a Milano Beauty Week 2025

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Shiseido protagonista a Milano Beauty Week 2025 tra skincare, fragranze e innovazione



Paola Pulvirenti

ARTICOLI CORRELATI

Jacquemus svela Le Splash dopo la super pioggia tropicale alle Hawaii

Prada Eyewear: le collezioni occhiali da sole Donna per l'Estate 2020

Isabel Marant, la campagna SS23 ispirata ai pezzi iconici degli anni '90

LASCIA UN COMMENTO

Devi essere connesso per inviare un commento.

POST RECENTI

