

Dall'asta dei Grandi Cru ai cocktail firmati: tutti gli eventi de La Vendemmia di MonteNapoleone

Una settimana ricca di appuntamenti da non perdere per gli amanti del vino, del food (con menù speciali nei ristoranti più famosi di Milano), dell'arte...

di Cristina Cimato

TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO 

Il vino d'autore e la beneficenza hanno trovato storicamente ne [La Vendemmia di MonteNapoleone](#) un terreno comune di espressione e di crescita. Tra gli eventi clou della manifestazione, torna anche quest'anno l'attesa **asta benefica Italian Masters, evento inaugurale del 7 ottobre**.



Battuta da Christie's Italia con il suo direttore Cristiano De Lorenzo presso la Sala Castiglioni di **Palazzo Bovara** in corso Venezia, porta in scena 29 lotti composti da bottiglie storiche e da collezione, selezionate tra le etichette del **Comitato Grandi Cru d'Italia**, e un **Tartufo Bianco d'Alba** di grande pezzatura. I proventi della vendita, che lo scorso anno ha battuto tutti i record con un risultato di 28mila euro, saranno devoluti al sostegno del progetto di **Dynamo Camp** nella città di Milano, il Dynamo City Camp, e, in particolare, permetteranno a 20 bambini con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, di partecipare gratuitamente a un'intera settimana di attività.

- Leggi anche: [Cristiano De Lorenzo, managing director di Christie's Italia, racconta la sua Milano](#)



Le cantine più rappresentative del Comitato, che quest'anno festeggia i suoi 20 anni di fondazione, sono anche le protagoniste indiscusse della **serata speciale di degustazione**, prevista **venerdì 10 ottobre al Four Seasons Hotel** in via Gesù. Fanno da corollario a questi due appuntamenti, i **cocktail nelle boutique (giovedì 9)** e i **menù speciali** nei ristoranti più prestigiosi (per tutta la durata della kermesse).



La vetrina di Dolce&Gabbana vestita a Vendemmia durante la scorsa edizione. Il brand partecipa alla serata del 9 ottobre.

Una cornice nella cornice è poi offerta dalle installazioni che compongono *La Tela del Mosto*, a cura del designer Vincenzo Dascanio, progetto creativo che attraversa tutto il Quadrilatero ed è ispirato al mosto appena premuto, riprendendo le colature delle tele, le increspature cromatiche e i riflessi del vino nuovo. Infine, anche quest'anno il quartier generale della manifestazione è all'interno di Palazzo Melzi di Cusano, sede del brand di arredo **Casa Conte**. Qui, nella lounge ufficiale de La Vendemmia, vengono accolti ospiti e soci di MonteNapoleone District. *(Riproduzione riservata)*

Rick Owens elimina le pellicce dalle sue collezioni

ORARIO DI PUBBLICAZIONE: 05/10/2025 07:00

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 05/10/2025 07:00