



RASSEGNA STAMPA

27/09/2016-01/11/2016



LA VENDEMMIA 2016

Data	Testata
27-09-2016	MAMe
28-09-2016	Vino Way
30-09-2016	Il Sole 24 Ore
01-10-2016	MY MI
02-10-2016	il Giornale
02-10-2016	Lorenzo Vinci ITALIAN GOURMET CLUB
02-10-2016	thetravelnews
02-10-2016	Trade Arabia
03-10-2016	CORRIERE DELLA SERA Cucina
03-10-2016	Crisalide Press
03-10-2016	luxgallery
03-10-2016	gift magazine
03-10-2016	Luuk Magazine
03-10-2016	Pambianco Wine
03-10-2016	PORT Magazine
04-10-2016	Delux Blog
04-10-2016	Radio Colonna
05-10-2016	beautytudine
05-10-2016	Class LIFE
05-10-2016	LiberMilano
05-10-2016	My Luxury
05-10-2016	OGGI
05-10-2016	VIVI MILANO
06-10-2016	DCUCINA la Repubblica
06-10-2016	Il Giornale
06-10-2016	Il Sole 24 ore
06-10-2016	La Repubblica
06-10-2016	MF fashion
07-10-2016	Beverfood
07-10-2016	CORRIERE DELLA SERA-Ed. Milano
07-10-2016	IL GIORNO Milano
07-10-2016	IL GIORNO
07-10-2016	Wine stop and go
07-10-2016	WineNews
10-10-2016	Giornale del Garda
11-10-2016	Fashion Network
12-10-2016	I Grandi Vini
12-10-2016	OMNI Milano News
12-10-2016	VOGUE
13-10-2016	Viaggi Corriere
19-10-2016	Appunti di degustazione
01-11-2016	ARABIAN KNIGHT



MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip
(<http://www.mam-e.it/>)

≡ MENU



LIFESTYLE ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/ARGOMENTI/LIFESTYLE/](http://www.mam-e.it/argomenti/lifestyle/)), MILANO ([HTTP://WWW.MAM-E.IT/ARGOMENTI/MILANO/](http://www.mam-e.it/argomenti/milano/))
© SET27, 2016

LA BUONA VENDEMMIA DI MILANO



(<http://www.mam-e.it/lifestyle/vendemmia-montenapoleone-christie-polino-camp/>)

TRA GLI APPUNTAMENTI DE LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE, L'ASTA DI CHRISTIE'S CON I MIGLIORI VINI DEL COMITATO GRANDI CRU A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP. QUANDO BERE FA BENE.

Si rinnova l'appuntamento per gli appassionati di vino e per gli aficionados che, giovedì 6 ottobre, nella sala delle Colonne di Palazzo Bovaro, in corso Venezia 51 a Milano, potranno aggiudicarsi importanti bottiglie, e da collezione, selezionate dal **Comitato Grandi Cru d'Italia** (<http://www.grandicruditalia.com/>), **associazione nata per tutelare e sviluppare il prestigio delle aziende vitivinicole che, da almeno 20 anni, producono grandi vini con rating ai massimi livelli.** Il tutto a favore di **Dynamo Camp** (<http://www.dynamocamp.org>), **l'associazione onlus nata dall'idea dell'imprenditore Enzo Manes per aiutare i bambini**, e le loro famiglie, in difficoltà, attraverso campi di terapia ricreativa per ragazzi malati.

L'asta è uno degli eventi collaterali de **La Vendemmia di MonteNapoleone, The World's Finest Wine and Lifestyle Experience** (<https://www.montenapoleone.luxury/it/associazione-and-events/lavendemmia2016.html>), **che, dal 3 al 9 ottobre, unisce il mondo del lusso ai vini più prestigiosi.** In che modo? Coinvolgendo i ristoranti del quadrilatero che, per l'occasione, creeranno particolari **menù a tema Vendemmia** abbinandoli a un calice di vin, a un prezzo speciale.

Ma non solo. Il 6 ottobre, le **boutique** di via MonteNapoleone, via Verri, via Borgospesso, via Sant'andrea e Santo Spirito apriranno le loro porte per ospitare **sommelier e famose cantine vinicole italiane e del mondo.** E poi, il 7 ottobre, **un'esclusiva degustazione dei migliori cento vini italiani** nella splendida cornice di Palazzo Serbelloni (la prenotazione è obbligatoria).

Palazzi storici, boutique, ristoranti e hotel, insieme alle cantine più importanti, per una settimana regaleranno **esperienze uniche all'insegna del lifestyle, dell'eleganza e del savoir vivre. Il tutto grazie all'Associazione MonteNapoleone**, presediata da **Guglielmo Miani**, che da anni si impegna a organizzare eventi di varia natura per accrescere la qualità del servizio e dell'offerta e per consolidare il primato del Quadrilatero nel mondo (*per chi se lo fosse perso, l'ultimo appuntamento è stato durante la fashion week con Campari Fashion Avenue* (<http://www.mam-e.it/lifestyle/campari-fashion-avenue/>)).

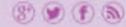
SE DESIDERATE RICEVERE I NOSTRI AGGIORNAMENTI ISCRIVETEVI ALLA NEWSLETTER! (HTTP://SE DESIDERATE RICEVERE I NOSTRI AGGIORNAMENTI ISCRIVETEVI ALLA NEWSLETTER!)

© Riproduzione riservata

Privacy & Cookies Policy



- HOME
- MAGAZINE
- RECENSIONI
- PEDIA
- TRAVEL & CO
- RICETTE
- NEWS
- EVENTI
- SPECIALI
- AZIENDE



LOG IN

News:FAO: nel 2016 si prevedono pro: La FAO (Food and Agriculture Organizatio



search...



Home • News • Politiche agricole • Al via piani da 20,8 mld per sviluppo campagne

"La Vendemmia" porta i grandi vini a Milano

Settembre 28, 2016 Scritto da Redazione di vinoway Pubblicato in Press-news

0 commenti

Tweet

8

Mi piace

Condividi

0

+

Stampa

Email



La stagione autunno/inverno si apre ufficialmente con la settima edizione dell'evento organizzato dall'Associazione MonteNapoleone che unisce i marchi del lusso con i più importanti protagonisti del mondo vitivinicolo. L'evento è reso possibile grazie ad Audi che presenta per l'occasione la supersportiva R8 Spyder e la nuova Audi Q2, il SUV-coupé.

Con "La Vendemmia" si apre ufficialmente a Milano la stagione autunno/inverno.

Dal 3 al 9 ottobre, le vetrine del cuore della città della moda si tingeranno delle più belle sfumature autunnali delle creazioni esposte e dei vini delle più prestigiose case vinicole, grazie all'Associazione MonteNapoleone e in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. Giunto alla sua settima edizione, l'evento ha il pregio di far incontrare i

CATEGORIE NEWS

Viticultura

Enologia

Eventi

Turismo

Normative

vinoway

Curiosità

Cronaca

Mercato

Politiche agricole

Press-news

NEWS

EVENTI



Coldiretti: arriva l'olio più ...
OTTOBRE 7, 2016 CURIOSITÀ



Sisma: Coldiretti consegna car...
OTTOBRE 6, 2016 CRONACA



FAO: nel 2016 si prevedono pro...
OTTOBRE 6, 2016 CRONACA



Laboratorio del Gusto a Cassan...
OTTOBRE 5, 2016 EVENTI



Una vendemmia a 5 stelle per i...
OTTOBRE 5, 2016 PRESS-NEWS

NOMACORC Select bio

La prima chiusura al mondo senza impronta di carbonio

Member of VINVENTIONS





marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo.

"La Vendemmia" è promossa dall'Associazione MonteNapoleone, che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti del mondo, che offriranno, ad un numero selezionato di ospiti, una esperienza unica e coinvolgente per celebrare il "nettare degli dei". Come sostiene Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone: "Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza".

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, si animeranno per tutta la settimana con esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo.

Venerdì 7 e sabato 8 ottobre, durante la Shopping Experience, gli invitati potranno accedere all'interno delle boutique a servizi esclusivi quali il sales assistant dedicato, la possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione e l'apertura straordinaria su richiesta.

Da venerdì a domenica, Winery Tour, su prenotazione, i possessori del VIP Pass potranno visitare alcune aziende vinicole e scoprire cosa si nasconde dietro un'ottima annata, così come accedere all'evento "Alla Ricerca del Tartufo Bianco d'Alba" organizzato dall'Ente fieristico, partner dell'evento milanese, per la 86esima Fiera internazionale del Tartufo Bianco in programma dall'8 ottobre al 27 novembre ad Alba, città che fa parte del paesaggio vitivinicolo di Langhe-Roero e Monferrato nominato dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

Altri ancora sono gli appuntamenti prestigiosi, che stanno diventando sempre più attesi di anno in anno, quelli che arricchiscono di contenuti l'evento "La Vendemmia":

- la Charity Auction by Christie's giovedì 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, un'asta benefica di vini esclusivi del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Si tratta di un'esclusiva chance per investitori di vino e appassionati di acquistare importanti bottiglie di vino, vintage e da collezione, battute all'asta da Christie's.

- la Round Table dedicata al tema "UNTAGGABLE": nella tavola rotonda di venerdì 7 ottobre, dalle 10.30 alle 12.30 nella MonteNapoleone VIP Lounge si confronteranno, a porte chiuse, sulle eccellenze italiane alcuni personaggi influenti impegnati in diversi business, tra cui quello vitivinicolo.

- il Wine Tasting dei Migliori Cento Vini Italiani: sempre venerdì 7 ottobre, dalle 19 alle 22, a Palazzo Serbelloni l'attesa degustazione delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru d'Italia, su invito.





Per tutta la settimana, il grande pubblico potrà approfittare dell'occasione per prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, che proporranno il menù "La Vendemmia", abbinandolo ad un calice di vino, ad un prezzo speciale.

Inoltre, gli hotel cinque stelle lusso di Milano creeranno speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels - "La Vendemmia" che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario.

Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni verticali, da incontri personalizzati con dei sommelier ad esclusive wine experience.

"La Vendemmia" è un appuntamento reso possibile dalla partecipazione di Audi, la Casa automobilistica tedesca il cui prezioso contributo ha già permesso la realizzazione di iniziative che coniugano esclusività, avanguardia e innovazione in via Montenapoleone.

Oltre alla supersportiva R8 Spyder, infatti, durante tutto l'evento sarà esposta la nuova Audi Q2, il SUV-coupé che ha debuttato proprio a Milano in occasione della Design Week.

Auto 'untaggable' per eccellenza, sintetizza le caratteristiche di segmenti diversi e sfugge alle tradizionali classificazioni, interpretando le esigenze di una società sempre più liquida.

Hanno confermato il loro prezioso sostegno all'iniziativa anche il partner istituzionale Borsa Italiana e gli sponsor DHL Express, KPMG, Banca ALBERTINI SYZ, Hedge Invest, Acqua Valverde, Radio Monte Carlo e Antezza Tipografi.

Comunicato Stampa

ETICHETTATO SOTTO

[comunicato stampa](#)
[Milano](#)
[Vino](#)
[vinoway](#)

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)



Coldiretti: arriva l'olio più costoso al mondo, 60 euro al litro



Sinfonia del Gusto: tra Genesep e Ratafia



Sisma: Coldiretti consegna carico di 50.000 kg di paglia e fieno



FAO: nel 2016 si prevedono produzioni record per raccolti di cereali, riso e grano



Giovanni Guarini: in Puglia non si è verificata la catastrofe come presagito da Angelo Maci

✍ **BLOG**

Grand Tour

– di Vincenzo Chierchia

[HOME](#)[CHI SONO](#)

Vino & top class fashion: attesa effervescente a Milano per la Vendemmia in Via Monte Napoleone

📅 30 settembre 2016 👤 Vincenzo Chierchia 📁 Senza categoria



Nel capoluogo lombardo l'attesa è effervescente: dopo gli eventi fashion delle scorse settimane e la kermesse Campari nel cuore del Quadrilatero della moda, punto di riferimento globale dell'Azienda Italia, il prossimo appuntamento è la Vendemmia in MonteNapoleone. Mobilitate etichette top del vino, grandi alberghi, boutiques delle grandi griffes e top chef per cene glamour ed eventi charity. La Vendemmia è oggi tra gli eventi più maggior richiamo turistico per Milano e tutta l'area.



Allego una serie di indicazioni di orientamento di massima elaborate da Gwep per chi vorrà provare l'ebbrezza della Vendemmia tra lusso, design e creatività.

Dal 3 al 9 ottobre ritorna l'atteso evento organizzato dall'Associazione MonteNapoleone "La Vendemmia".

Oltre ad un programma di degustazioni ed eventi riservati esclusivamente ai possessori di VIP Pass, quest'anno

sono stati pensati per il pubblico milanese e non una serie di pacchetti speciali in alcuni rinomati ristoranti ed hotel della città.

Inoltre, il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si tiene l'asta benefica di Christie's di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Un'esclusiva chance per investitori di vino e appassionati di acquistare importanti bottiglie, vintage e da collezione.

Per tutta la settimana poi anche il grande pubblico potrà apprezzare degustazioni e pacchetti speciali in alcuni dei più rinomati ristoranti ed hotel del centro di Milano in occasione dell'evento organizzato dall'Associazione MonteNapoleone.

Con "La Vendemmia" si apre ufficialmente a Milano la stagione autunno/inverno. Fino al 9 ottobre, le vetrine del cuore della città della moda si tingeranno delle più belle sfumature autunnali delle creazioni esposte e dei vini delle più prestigiose case vinicole, grazie all'Associazione MonteNapoleone e in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. Giunto alla sua settima edizione, l'evento ha il pregio di far incontrare i marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo. "La Vendemmia" è promossa dall'Associazione MonteNapoleone, che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo, che offriranno, ad un numero selezionato di ospiti, una esperienza unica e coinvolgente per celebrare il "nettare degli dei". Come sostiene Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone: *"Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza"*.

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, si animeranno per tutta la settimana con esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo offerti ai loro clienti.

Per tutta la settimana, però, il grande pubblico potrà approfittare dell'occasione per prenotare alcuni dei più rinomati **ristoranti** del centro di Milano, che proporranno il menù “*La Vendemmia*”, abbinandolo ad un calice di vino, ad un prezzo speciale. Tra le new entries di questa edizione, Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni. Dei 23 ristoranti coinvolti*, alcuni come Cova, Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt propongono la formula lunch, mentre l'Emporio Armani Cafè oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema.

Inoltre, gli **hotel** cinque stelle lusso di Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin creeranno speciali pacchetti *Five Star Luxury Hotels* – “*La Vendemmia*” che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario. Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni, da incontri personalizzati con sommelier ad esclusive wine experience.

Come la degustazione al Bulgari, accompagnata da finger food, di grandi vini rossi: Podernuovo a Palazzone, Sotirio 2009; Ciacci Piccolomini Brunello di Montalcino riserva Pianrosso 2010; La Spinetta Barolo Campè 2012; Dal Forno, Amarone della Valpolicella 2010. Ed ancora, il trattamento Armani/SPA *Autumn Beauty Day* che consente di concedersi il lusso di trattamenti ispirati alla vendemmia. Il percorso inizia con 60 minuti nell'area relax, godendo della panoramica relaxation pool, dell'esperienza del bagno di vapore e della sauna, o ancora della cascata di ghiaccio. A seguire, presso una delle cabine panoramiche, un trattamento detossinante di 80 minuti che prevede ingredienti di stagione come lo scrub agli estratti d'uva e un massaggio all'olio di vinaccioli e uva fragolina.

Il Four Seasons creerà invece un nuovo cocktail per l'occasione chiamato “*Sparkling Harvest*” con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differente, nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.

“*La Vendemmia*” è un appuntamento reso possibile dalla partecipazione di Audi, la Casa automobilistica tedesca il cui prezioso contributo ha già permesso la realizzazione di iniziative che coniugano esclusività, avanguardia e innovazione in via Montenapoleone. Oltre alla supersportiva R8 Spyder, infatti, durante tutto l'evento sarà esposta la nuova Audi Q2, il SUV-coupé che ha debuttato proprio a Milano in occasione della Design Week. Auto ‘untaggable’ per eccellenza, sintetizza le caratteristiche di segmenti diversi e sfugge alle tradizionali classificazioni, interpretando le esigenze di una società sempre più liquida.

Hanno confermato il loro prezioso sostegno all'iniziativa anche il partner istituzionale Borsa Italiana e gli sponsor DHL Express, KPMG, Banca ALBERTINI SYZ, Hedge Invest, Acqua Valverde, Radio Monte Carlo, Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Antezza Tipografi.

RISTORANTI COINVOLTI: Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso – Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar – Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot.

Vari gli appuntamenti: degustazione dei Prosecci Mionetto presso la Boutique Chiara Boni; La Scolca sarà partner della Maison Versace; la Cantina Tenuta Mara che sarà presente nella boutique Moschino; nella boutique Cruciani i prodotti della Arnaldo Caprai Viticoltore in Montefalco;

Per informazioni: montenapoleone.luxury/it.html

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome *

Email *

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

[Disclaimer](#) [Pubblica](#)

< [Precedente](#)

[Successivo](#) >

POST RECENTI

26 ottobre 2016

La Campania del turismo culturale gioca d'anticipo: offerta 2017 in vetrina a Londra durante il World travel market

26 ottobre 2016

Shipping and the law: a Napoli confronto internazionale su crociere ed economia del mare

26 ottobre 2016

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE 2016

EVENTI FOODING SPECIAL EVENTS

SHARE:



Dal 3 al 9 ottobre torna a Milano "La Vendemmia", una settimana durante la quale le boutique di via MonteNapoleone, Verri, S. Andrea, Borgospesso e S. Spirito ospiteranno i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia e del mondo.

Un appuntamento imperdibile per tutti gli amanti del gusto e del bello dove l'eccellenza cittadina e quella italiana si fondono in un evento che, naturalmente, evidenzia il ruolo del Quadrilatero come vetrina internazionale ed icona del glamour, della moda, del gusto e dei sapori.

Anche per questa edizione giovedì 6 ottobre, giornata clou de "La Vendemmia", presso Palazzo Bovara si terrà l'Asta di vini esclusivi offerti dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia e battuta da Christie's. Il ricavato verrà devoluto all'Associazione Dynamo Camp Onlus.

www.montenapoleone.luxury/it

06 Ottobre 2016 - 09 Ottobre 2016
 Eventi Fooding SPECIAL EVENTS
 Via Montenapoleone, 20121 Milano, Italia

Mapa

TAGS

ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE

ASTA BENEFICA

CHRISTIE'S

COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA

DEGUSTAZIONE

QUADRILATERO DELLA MODA

VENDEMMIA

VIA MONTENAPOLEONE

VINO

Search



You and 62 other friends like this



MYMI - Milano Style Decoder
 25 minuti fa

Questa #domenica a #Milano fatevi prendere per la gola!
 #milanosakefestival
 #milanostreetfoodinternational
 #cakefestival2016 #lambasciatadelgusto
 #milanoeventi

<http://www.mymi.it/category/eventi/fooding/>



Camilla Rocca

IL VINO E LA MODA

■ La vendemmia non si fa solo in cantina, ma nel quadrilatero della moda, per la settima volta. «La vendemmia in Montenapoleone» quest'anno si tinge delle più belle sfumature della collezione autunno/inverno delle boutique del lusso, unite dalle degustazioni delle più prestigiose case vitivinicole, da domani fino a domenica: un evento di sei giorni all'insegna dell'eccellenza tout court realizzato dall'Associazione Montenapoleone, che riunisce 140 brand internazionali del lusso e il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. «Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza» dichiara Guglielmo Miani, presidente dell'associazione. Giovedì 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si terrà la Charity Auction by Christie's, un'asta benefica di vini selezionati dal Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia che ospita gratuitamente, per periodi

La vendemmia comincia dalle griffe di Montenapo

Parte una settimana di eventi nel quadrilatero Produttori nei negozi, degustazioni e incontri

di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Investitori di vino e appassionati potranno acquistare prestigiose bottiglie di vino, vintage e da collezione, battute all'asta da Christie's. Due giorni dedicati alla shopping experience, venerdì 7 e sabato 8 ottobre dove gli invitati delle boutique avranno accesso a servizi esclusivi come il sales assistant dedicato, la possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione e l'apertura del negozio straordinaria su richiesta. Da venerdì a domenica,

un'anticipazione della 86esima Fiera internazionale del Tartufo Bianco, in programma dall'8 ottobre al 27 novembre ad Alba, attraverso l'evento «Alla Ricerca del Tartufo Bianco d'Alba» attraverso delle degustazioni private ((per prenotazioni su www.montenapoleone.luxury/it). Per tutta la settimana si potrà accedere a degustazioni e pacchetti speciali per un evento diffuso nei più lussuosi ristoranti del centro: tra le prestigiose proposte potrete destreggiarvi tra Emporio Armani Café, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso - Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Café, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone e tanti altri.



ECCELLENZE

Fino a domenica coinvolti anche i migliori ristoranti. Giovedì un'asta benefica

EVENTO

La settimana di Montenapo avrà il suo clou nella giornata di giovedì. Tanti eventi e, nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, un'asta benefica di Christie's con vini selezionati dal Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp





E-SHOP

RICETTE

VINO

PRODOTTI TIPICI

NEWS & RECENSIONI

LE STORIE

TUTTI I BLOG

CONTATTACI

News & Recensioni - Notizie - Stuzzicherie - Stuzzicherie - Tutti i blog

Mi piace 12

Tweet

G+ 0

La Vendemmia 2016: Montenapoleone in festa



12

Mi piace
Condividi

Tweet

0

G+

Nel cuore del Quadrilatero della Moda a Milano, di 3 al 9 ottobre, torna "La Vendemmia Montenapoleone". Ecco tutti gli appuntamenti.



Sei un appassionato di prodotti tipici italiani?

Lorenzo Vinci
ITALIAN GOURMET CLUB

La Bottega Gastronomica dei Piccoli Produttori Italiani

10€ IN REGALO PER TE

mytheresa.com
The finest edit in luxury fashion

KAREN ELSON IN MARNI

WATCH & SHOP »

il Giornale it

12

Mi piace

Condividi

Tweet

0

G+



Sei un appassionato di prodotti tipici italiani?
Scopri il club di Lorenzo Vinci ▶

di Camilla Rocca

La vendemmia non si fa solo in cantina ma nel **Quadrilatero della moda**, per la settima volta. **"La vendemmia in Montenapoleone"** quest'anno si tinge delle più belle sfumature della **collezione autunno/inverno** delle boutique del lusso, unite dalle **degustazioni delle più prestigiose case vitivinicole**, dal **3 al 9 ottobre**: un evento di sei giorni all'insegna dell'eccellenza tout court realizzato dall'Associazione Montenapoleone, che riunisce 140 brand internazionali del lusso e il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano.



Dichiara **Guglielmo Miani**, presidente dell'associazione.

WATCH & SHOP »

Corso di Inglese Gratis
Corso Inglese con 144 Videolezioni. Impara l'Inglese Gratis. Iscriviti! Vai a [abaenglish.com](#)



Milano Sposi, Fiera Sposi -
Richiedi l'Ingresso Gratuito

Fiera dei prodotti e servizi per il matrimonio, 6-9 Ottobre 2016 Forum di Assago Via a [milanosposi.it](#)



Entra in LorenzoVinci.it

Enogastronomia Italiana in Offerta Sconti fino al 40%! Ricevi 10€! Vai a [lorenzovinci.it](#)



Articoli correlati



I migliori prodotti
tipici italiani in
offerta al 40%



Gourmet week 2016



Escargot: magie da
chef

il Giornale it

12

Mi piace

Condividi

Tweet

0

G+

"Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza"



Il programma

Giovedì 6 ottobre alle **18.15** nella Sala delle Colonne di **Palazzo Bovara**, si terrà la **Charity Auction by Christie's**, un'asta benefica di vini selezionati dal Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di **Dynamo Camp**, il primo camp di **Terapia Ricreativa** in Italia che ospita gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Investitori di vino e appassionati potranno acquistare prestigiose bottiglie di vino, vintage e da collezione, battute all'asta da Christie's.

Due giorni dedicati alla **shopping experience**, venerdì 7 e sabato 8 ottobre dove gli invitati delle boutique avranno accesso a servizi esclusivi come il sales assistant dedicato, la possibilità di **consegna degli acquisti in hotel** o presso l'abitazione e l'apertura del negozio straordinaria su richiesta.

milanospost.it

Entra in LorenzoVinci.it

Enogastronomia Italiana in Offerta Scondi fino al 40%! Ricevi 10€ Valia a lorenzovinci.it



Articoli correlati



I migliori prodotti tipici italiani in offerta al 40%



Gourmet week 2016



Escargot: magie da chef



Le sagre fanno rete, i sapori anche

Scarica i nostri ricettari gratuiti



il Giornale it

12

Mi piace

Condividi

Tweet

0

G+

Da **venerdì a domenica**, un'anticipazione della **86esima Fiera internazionale del Tartufo Bianco**, in programma dall'8 ottobre al 27 novembre ad Alba, attraverso l'evento "Alla Ricerca del Tartufo Bianco d'Alba" attraverso delle degustazioni private ((per prenotazioni su www.montenapoleone.luxury/it).

Per tutta la settimana si potrà accedere a **degustazioni e pacchetti speciali** per un evento diffuso nei più lussuosi ristoranti del centro: tra le prestigiose proposte potrete destreggiarvi tra Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso - Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar - Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot.



La Vendemmia in Montenapoleone celebra il matrimonio tra le **eccellenze Made in Italy della moda** e le **bollicine** trasformando le vetrine dei negozi, per una settimana, in filari di viti ed i contadini in novelli **modelli d'alta moda**.

Articoli correlati



I migliori prodotti tipici italiani in offerta al 40%



Gourmet week 2016



Escargot: magie da chef



Le sagre fanno rete, i sapori anche

Scarica i nostri ricettari gratuiti



thetravelnews

NOVITÀ, IDEE, OCCASIONI SCELTE DA GIORNALISTI DI VIAGGI

NEWS | DESTINATIONS | HOTEL, SPA & CO | HOUSES + VILLAS | GOURMET | FLY | CRUISE | EVENTS | INTERVIEWS | STYLE | TOP TRAVELS

Vendemmia in Montenapoleone

2 ottobre 2016 | EDITORIAL | Nessun commento

f Like Share 1

Dal 3 ottobre, Vendemmia nel quadrilatero della moda milanese: degustazioni in boutique e offerte speciali nei ristoranti e nei cinque stelle



di Sara Magro

Anche Milano ha la sua "Vendemmia", solo che l'ingegnosa città ha trovato il solito modo elegante di farla. Invece di arrotolare pantaloni e tirar su i gonnelloni per pigliare coi piedi nei tini, organizza una passeggiata di degustazioni e socialità nel suo famoso salotto: il quadrilatero della moda, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e la new entry di via Bagutta. Quest'anno dal 3 al 9 ottobre, le vetrine delle boutique espongono insieme ai capi di stagione le etichette delle più prestigiose case vinicole. Settima edizione, sempre più attesa e frequentata, la "Vendemmia" è organizzata dall'Associazione MonteNapoleone che rappresenta 150 Global Luxury Brands con il Comitato Grandi Cru d'Italia, e il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. Come sostiene Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone: "Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, voallamo far risaltare i sianificati e i valori di un

Inserisci termine e premi invio

Hotel Collection by Teresa Cremona



... sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza".

Oltre a degustare i migliori vini italiani e del mondo, la Vendemmia è un'occasione per prenotare, per tutta la settimana, alcuni ottimi ristoranti con menu speciale a 35 € per pranzo e 60 € per cena con calice di vino incluso. Tra questi: Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni. Dei 23 ristoranti coinvolti*, alcuni come Cova, Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt propongono la formula lunch, mentre l'Emporio Armani Cafè oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema. (La lista completa si trova sul sito: <https://www.montenapoleone.luxury/it/la-vendemmia/restaurants.html>).

Anche i cinque stelle lusso di Milano – Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin – propongono dei pacchetti speciali per l'occasione, che includono Vip Pass per accedere agli eventi in programma durante l'elegante baccanale e attività speciali per i loro ospiti, come il percorso vinoterapico nella Spa di Armani e la degustazione di finger food e grandi rossi al Bulgari: Podernuovo a Palazzone, Sotirio 2009; Ciacci Piccolomini Brunello di Montalcino riserva Pianrosso 2010; La Spinetta Barolo Campè 2012; Dal Forno, Amarone della Valpolicella 2010. Il Four Seasons propone invece il nuovo cocktail "Sparkling Harvest" con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che viene abbinato a un risotto differente ogni giorno, nel giardino interno.



Il 6 ottobre, a Palazzo Bovara (corso Venezia 51) è prevista anche un'asta battuta da Christie's di bottiglie storiche e da collezione appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia. Il ricavato va a favore di Dynamo Camp, associazione che ospita bambini gravemente malati in fase di terapia e post ospedalizzazione.

Il 7 ottobre è invece la volta di una tavola rotonda a porte chiuse nella Vip Lounge di Montenapoleone, per discutere di prodotti Untaggable, ovvero difficili da classificare per unicità e qualità delle caratteristiche. Al dibattito partecipano presidenti e CEO di importanti imprese nel settore enologico.

**OGNI GIORNO
SUPER SCONTI SU
HOTEL, WEEKEND
ESCURSIONI, MTB
PACCHETTI VACANZA...**

OFFERTE & PROPOSTE PER VOI

Occasioni di fine estate

La stagione estiva non è ancora finita: attività ...»

ttn thetravelnews.it
3,898 likes

Liked Sign Up

You and 53 other friends like this

TIM

INTERNET SENZA LIMITI

SOLO ONLINE

DA 22,90€/MESE

ATTIVAZIONE GRATUITA
FINO AL 30 OTTOBRE

AFFRETTATI

Ethylene Middle East Technology Conference
ARE YOU INVOLVED IN ETHYLENE?
Join EMET 2016
 17th & 18th October 2016 Gulf Hotel, Kingdom of Bahrain
www.ethylene-me.com



Sunday 9 October 2016

- [Home](#)
- [Trade News](#)
- [Business Directory](#)
- [Contact](#)
- [Advertise](#)
- [Newsletter](#)
- [Premium Content](#)

Home >> Lifestyle >> Story

Cheers! Milan luxury festival opens

MILAN, 6 days ago

A week-long luxury shopping festival that pairs the world of haute couture with fine wine, fine food and fancy cars opens in Italy's fashion capital Milan today.

Now in its seventh edition, La Vendemmia combines style with the art of savoir vivre and unites luxury brands with the most important players in the world of wine for a "unique and engaging experience".

The festival is centered around an area locally known as il quadrilatero della moda (the Quadrilateral), which encompasses Milan's premier luxury shopping street Via MonteNapoleone and its branches Via Verri, Via Sant'Andrea, Via Santo Spirito, Via Borgospesso and, this year, also via Bagutta.

La Vendemmia kicks off the city's Fall-Winter shopping season and is organised by the MonteNapoleone Association, which represents 140 luxury brands.

German luxury carmaker Audi is the festival's main sponsor.

Events will take place in some of Milan's most prestigious locations including historic palazzos, boutiques, restaurant and hotels until October 9.

"With this event, which brings together the world of luxury with that of winemaking, we want to highlight the meaning and the values of a high-quality cultural and entrepreneurial system," says MonteNapoleone Association president Guglielmo Miani.

The streets of the Quadrilateral will come alive throughout the week with the window displays decked up in the colours of autumn, showcasing the latest luxury goods and vintage offerings.

Throughout the week, visitors and residents will be able dine at some of Milan's most renowned restaurants, which will be offering a 'La Vendemmia' menu at special prices.

In addition, some of the most exclusive five-star luxury hotels in Milan are offering special packages that give VIP passholders access to the week's scheduled events.

On October 6, boutiques will offer selected guests an exclusive tasting of some of Italy's finest wines. The same day, Christie's will hold a charity auction of fine wines at Palazzo Bovara's Sala delle Colonne. The proceeds of the sale will go to Dynamo Camp Onlus, a free therapeutic recreation camp for children with serious illnesses.



The festival will showcase latest Audi cars and luxury fashion.



Trade Arabia
 BUSINESS NEWS INFORMATION
www.trade Arabia.com

Follow us on Twitter - @TradeArabia

Like us on Facebook - Facebook.com/TradeArabia

Connect with us on LinkedIn - Trade Arabia

Calendar of Events

[View all events](#)

La Vendemmia will also host a business roundtable on October 7. Held under the theme 'Untaggable', the meeting will be attend by influential businessmen and will focus on outstanding Italian companies.

Also, a 'Shopping Experience' on October 7 and 8 will offer discerning shoppers access to exclusive services such as personal sales assistants, the ability to have purchases delivered directly to their door, and special openings on request.

VIP passholders will be offered winery tours and also will be able to participate in a white truffle hunt in Alba, a town famous for its white truffle, peach and wine production and also home to a Unesco World Heritage Site.

The hunt is titled 'In Search of Alba's White Truffle' and is organised by the Ente Fieristico, partner of the Milan event as part of the 86th Annual International White Truffle Fair scheduled from October 8 to November 27 in the city.

As the main sponsor of the event, Audi will be showing off its super sports car R8 Spyder and the new Audi Q2, which made its debut during Milan Design Week. - TradeArabia News Service

1

Tags: Milan | luxury | wine |

More Lifestyle Stories

- Hunting, equestrian show draws 100,000 visitors
- Aigner's One Carat timepieces dazzle at Dubai Mall
- Finalists revealed for Yas Mall's fashion design competition
- Splash to showcase at Fashion Forward Dubai
- Mall of the Emirates to host fashion show
- Dubai Opera, Jaguar form strategic partnership
- BMW Concept X2 blends joy and practicality
- Maserati focus on sedan upgrades at Paris show
- Celebrate the fall with an enticing new range of abayas
- Bahrain outperforms the world in many key factors
- New Porsche 911 GT3 Cup launched
- Big Boys Toys to feature 'Woman's World'
- London Luxury Expo 'largest in the world'
- First Aston Martin DB11 comes off production line
- Dubai to build jogging tracks at labour camps
- Tamkeen launches 'Art Bahrain Across Borders'
- Analeena joins My Wedding Party in Bahrain
- Bahrain 'best country for expats in Mideast'
- London's king-size property available for \$6551 per week
- Luxury Closet raises \$7.8m financing



Tools

- Exchange Rates
- Weather Forecast
- BBC World Service

Ads



Sectors |

- Construction & Real Estate
- Energy, Oil & Gas
- Finance & Capital Market
- Industry & Logistics
- IT & Telecommunication
- Health & Environment

- Motoring
- Retail & Wholesale
- Travel, Tourism & Hospitality
- Government & Laws
- Media & Promotion
- Back to top

Information |

- Trade News
- Newsletter
- Events
- Business Directory
- TradeArabia Network

About Us |

- Advertising
- Contact
- Feedback
- Privacy Statement
- Terms of Service
- Web Feeds

CORRIERE DELLA SERA

Cucina / NOTIZIE

[NEWS](#)
[RICETTE](#)
[HEALTHY FOOD](#)
[TOP CHEF](#)
[FUDWEEK](#)
[FOODREPORTAGE](#)
[CIBO A REGOLA D'ARTE](#)
[FOOD ISSUE](#)
[BLOG](#)
[INDIRIZZI](#)
[LIBRI](#)
[CUCINA TV](#)
[SCUOLA](#)
[L'ENOTECA](#)

Quota gratuita per due anni
 Offerta valida solo online fino al 13 ottobre



Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Consulta i Fogli Informativi su [americanexpress.it/terminicondizioni](#)

NEWS

La Vendemmia di via Montenapoleone: gli 11 eventi da non perdere a Milano

di Gabriele Principato



1. Una settimana fra bellezza e gusto

Scheda 1 di 12 >

La vendemmia non si fa solo nelle cantine, ma anche nel Quadrilatero della moda. Sono i vini pregiati e le griffe più prestigiose i protagonisti della settimana di eventi in corso, dal 3 al 9 ottobre, in palazzi storici, boutique, ristoranti e hotel nel centro storico di Milano.

La rassegna «La Vendemmia 2016», promossa dall'Associazione MonteNapoleone, è nata per mettere in contatto e raccontare insieme il mondo del lusso e quello vinicolo. Tra gli eventi in calendario: degustazioni, shopping experience, visite alle cantine e un'asta benefica di vini di Christie's. Per tutta la settimana poi il grande pubblico avrà l'occasione di poter prenotare alcuni dei più noti ristoranti di Milano, che proporranno a un prezzo speciale il menù «La Vendemmia», abbinandolo a un calice di vino.

MADE.COM
 DESIGN ESCLUSIVO SENZA INTERMEDIARI



[SCOPRI >](#)

VOGLIA DI...

Cerca il **piatto** di cui hai voglia e il **ristorante** perfetto dove gustarlo su





Molti anche gli eventi esclusivi, gli hotel cinque stelle lusso di Milano (Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin) creeranno speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels «La Vendemmia», che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli appuntamenti accessibili solo su invito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Etichette selezionate e

COME TI FA SENTIRE QUESTA NOTIZIA

2 0

DA GUARDARE

Ascolta
Stampa
Email

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO



1 Una settimana fra bellezza e gusto

2 Etichette selezionate e griffe/1

3 Etichette e griffe/2

4 Etichette e griffe/3

5 Degustazioni e pacchetti speciali

6 Asta benefica di Christie's

7 Un brindisi con Zegna e Ferrari

8 Acqua Valverde protagonista con Naba

9 «Tasting Grandi Cru»

10 Shopping experience

11 Visite alle case vinicole

12 Tartufo Bianco d'Alba

ULTIMI ARTICOLI DI GABRIELE PRINCIPATO

1 «Venezie a Tavola», la laguna torna protagonista con una guida e otto premi

2 «Il coraggio di essere diverso»: ravioli con lisca di scorfano, pomodori e olive



MOTORI

MODA

BELLEZZA

STILE E DESIGN

AERONAUTICA

FOOD & TASTE

CALCIO E

LUNEDÌ, 3 OTTOBRE 2016

LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE

di Redazione



Promossa dall'associazione Montenapoleone, da oggi fino al 9 ottobre, la nuova edizione di "Vendemmia" che animerà alcuni degli indirizzi prestigiosi di Milano.

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, animeranno per tutta la settimana con percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo.

Alcuni dei più rinomati ristoranti del centro proporranno il menù "La Vendemmia", abbinato ad un calice di vino, ad un prezzo speciale. Tra le new entries di questa edizione, Berton, T'arantini, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni, oltre a

Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt ed Emporio Armani Café che prevede pranzo e aperitivo a tema. Coinvolti anche gli hotel cinque stelle lusso Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, We Mandarin che propongono pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che daranno diritto al vip per accedere agli eventi in calendario. Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni, da incontri personalizzati con sommelier ad esclusive experience.

Il Four Seasons creerà un nuovo cocktail per l'occasione chiamato "Sparkling Harvest" con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differenziato nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.

3 ottobre 2016

[La Vendemmia di via Montenapoleone 2016](#)

Gli appuntamenti da non perdere



Vino e moda: che cos'hanno in comune?

Sono senza dubbio, due capisaldi del **lusso made in Italy**, che per una settimana all'anno sono più vicini che mai.

Come di consueto a **inizio ottobre**, le prestigiose **boutique di via Montenapoleone a Milano**, si trasformeranno in **raffinate cantine** dove poter degustare le proposte delle più rinomate **aziende vinicole italiane o internazionali**.

Parte ufficialmente oggi la settima edizione de **La Vendemmia di via Montenapoleone**, iniziativa che unisce il **mondo del lusso** con l'**eccellenza enogastronomica**, organizzata dall'**Associazione della Via Montenapoleone**, in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia**, con il patrocinio di **Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano**.

L'iniziativa avrà il suo culmine **giovedì 6 ottobre alle 18.15** nella **Sala delle Colonne di Palazzo Bovara** con l'asta benefica di **Christie's** di vini del **Comitato Grandi Cru d'Italia** a favore di **Dynamo Camp**, il primo camp di **Terapia Ricreativa in Italia** strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Durante la **serata**, poi, nelle boutique di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, verranno offerte **degustazioni al calice** con il supporto di famosi **sommelier** ed enologi.

Da oggi però, e per tutta la settimana, sono in programma **wine experience** e **pacchetti speciali** in alcuni dei **ristoranti ed hotel** più lussuosi del **centro di Milano**.

L'**Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin** creeranno speciali pacchetti **Five Star Luxury Hotels - La Vendemmia** che daranno diritto al **Vip Pass** per accedere agli eventi in calendario.

Il **Four Seasons**, per esempio, creerà un nuovo cocktail per l'occasione chiamato **Sparkling Harvest** con **Champagne Pommery** e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differente, nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.

23 dei più rinomati ristoranti del centro di Milano (Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso - Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar - Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot), proporranno il menù **La Vendemmia**, abbinandolo ad un calice di vino, il tutto ad un prezzo speciale.

[Eventi](#), [Gusto](#), [Manifestazioni](#), [Tempo libero](#)

TI POTREBBERO PIACERE ANCHE

Abiti: il simbolo della femminilità

bonprix - it's me!

Promosso da Taboola



La Vendemmia di Milano



E' giunto quel periodo dell'anno in cui la città si colora di tonalità calde e il fashion system è invaso da calze di lana – sempre molto glamour – e cappotti lunghi da diva. **L'Associazione Via MonteNapoleone**, rappresentante di centoquaranta **Global Luxury Brands**, non si lascia scappare l'occasione di organizzare un grande evento e, come di consueto, il **3 ottobre** inaugura la manifestazione **La Vendemmia**, in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia**, il patrocinio della Regione Lombardia, il Comune di Milano e l'Unione Confcommercio. L'evento si concluderà il **9 ottobre**.

Dopo la Settimana della Moda, le **Vie del Quadrilatero** – Via MonteNapoleone, Via Verri, Via Sant'Andrea, Via Santo Spirito, Via Borgospesso e la new entry Via Bagutta – ospiteranno una sorta di **wine week**, all'insegna del gusto e dello stile. Le vetrine di negozi e boutique si tingeranno dei tipici colori autunnali e, vantando la collaborazione con aziende vinicole di notevole importanza, nazionali ed internazionali, esporranno i loro prodotti e permetteranno ad ospiti esclusivi di degustarli. Il **vino** incontra la **moda** e il **lusso** attraverso eventi unici ed esclusivi, che celebrano il *nettare degli dei*, la sua rilevanza culturale e la sua importanza economica.

EDITORIALE

Ed è quando l'estate svanisce e passa che di nuovo arriva Ottobre, il glorioso Ottobre. L'atmosfera si anima di rosso e oro, nelle valli si insinuano nebbie delicate color ametista, perla, argento, e rosa, quasi come se lo spirito dell'autunno volesse irrompere in sguardi ed ossa, mitigando il sole e il luminoso blu del cielo.

[READ MORE](#)



SIGN-UP TO OUR NEWSLETTER

[VIEW MORE](#)

DOMANDE - RISPOSTE PSICOTERAPEUTA [MORE +](#)

Buongiorno, io frequento ancora le superiori e spesso quando sono interpellata, in particolare ne...

[READ MORE](#)

Buongiorno, mi chiamo Giada e sono una donna che ha una relazione durata diversi anni e che non f...

[READ MORE](#)

DOMANDE - RISPOSTE SESSUOLOGA [MORE +](#)

Buongiorno dottoressa, le scrivo perchè non so come risolvere la mia ansia da prestazione, che m...

[READ MORE](#)

Buongiorno, comicio dall'inizio: ho 40 anni sposata da 17 anni e tre figli. Non ho mai tradito...

[READ MORE](#)

Buongiorno Dott.ssa, sto frequentando un ragazzo da poco tempo. Sono molto attratta fisicamente d...

[READ MORE](#)

GILT BEST OF MONTH

Nonostante *La Vendemmia* sia un evento esclusivo, il pubblico avrà l'occasione di fare esperienza nel paradiso del vino grazie a molteplici iniziative organizzate da molti ristoranti ed hotel nel cuore di Milano. I locali saranno 23, e si potrà ordinare il **Menù La Vendemmia** e degustare un buon vino. Alla lista dell'anno precedente si sono aggiunti *Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni*. Sarà possibile inoltre recarsi a pranzo presso *Cova, Berton, Caruso e Mio Bar - Park Hyatt* - e da *Emporio Armani Café*, in orario di aperitivo. Menù ad hoc, degustazioni, incontri con sommelier e concessione del **Vip Pass** per l'evento, sono invece organizzati dal *Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e il Mandarin*, creatori dei pacchetti **Five Star Luxury Hotel**.

Il giorno **6 ottobre**, si terrà l'**asta benefica** Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di **Dynamo Camp**, primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia costruito per ospitare gratuitamente bambini malati a causa di gravi patologie, presso la **Sala delle Colonne di Palazzo Bovara**. Acquistando bottiglie vintage e di valore si potrà dunque donare un grande contributo all'iniziativa.

Ad appoggiare la manifestazione, la casa automobilistica **Audi**, che esporrà la nuova **Audi Q2**. Parteciperanno inoltre La Borsa Italiana, KPMG, Acqua Valverde e altri sponsor, al fine di evidenziare l'importanza della manifestazione: il mondo del vino e il mondo del lusso, uniti per un evento imperdibile!

di **Chiara Gozzelino**

[ssba]

GAUDI
gaudi.it - GAUDI - Fall Winter 16/17
▶

GAUDI
gaudi.it - GAUDI - Fall Winter 16/17
▶

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Il nuovo romanticismo rock e sensuale di Puglisi e Philosophy

[READ MORE](#)



Per Ports e Blugirl la parola d'ordine è Righel!

[READ MORE](#)



Romanticismo, eleganza e grinta: la scarpa è donna

[READ MORE](#)

CHI SIAMO ▾ CONTATTACI NEWSLETTER

f t i s g Q

FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE | DESIGN | MOTORI | PEOPLE | FOOD | CULTURA | TRAVEL | SPORT

Luuk

MAGAZINE

FESTA DELL'ATTIVITÀ IN PROPRIO - 11 OTTOBRE: NON MANCARE.

Trova Menù Speciali nei Bar e nei Ristoranti Vicino a Te e Festeggia con METRO!

LIFESTYLE

La Vendemmia 2016 arriva in Montenapoleone

JENNIFER COURSON GUERRA
3 OTTOBRE 2016



Salva

Vino, eleganza e stile, nella strada simbolo di Milano: dal 3 al 9 ottobre **Via Montenapoleone** – così come le limitrofe via Verri, via S. Andrea, via Borgospesso e via S. Spirito – si prepara per la settima volta ad accogliere la **Vendemmia**, una settimana dedicata all'enologia e al lifestyle più esclusivi.

L'iniziativa è organizzata dall'**Associazione Montenapoleone**, in collaborazione con i brand luxury del Quadrilatero. Anche quest'anno il programma è ricchissimo: per tutta la durata dell'evento i ristoranti del centro creeranno menù ad hoc con vini abbinati e, accanto all'asta benefica Christie's di bottiglie pregiate dal **Comitato Grandi Cru d'Italia**, il clou della manifestazione sarà il weekend.



deliveroo

Iscriviti alla Newsletter

Resta sempre aggiornato, iscriviti alla newsletter

La tua Mail

ISCRIVITI

L'opinione

Ottobre romano: un tuffo nell'arte

LEGGI ELIANA

L'asta silenziosa alla Villa Reale di Monza

LEGGI ELIANA

MFW: i colori di Milano

LEGGI ELIANA

**PAMBIANCO**wine[\(http://wine.pambianconews.com/\)](http://wine.pambianconews.com/)

Lusso e vino in abbinamento nel Quadrilatero

📅 3 OTT 2016

🍷 VINO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/CATEGORY/VINI-CANTINE/](http://wine.pambianconews.com/category/vini-cantine/))

Valdo 1926 Cuvée, di scena alla Vendemmia di via Montenapoleone presso la boutique di Cesa

In via Montenapoleone e dintorni è tempo di **'La Vendemmia'**. Iniziata ufficialmente lunedì 4 ottobre, la settimana più fashion per il vino italiano avrà il suo momento di maggior richiama a partire da giovedì sera, 6 ottobre, con le wine tasting experiences che vedranno alcuni dei più prestigiosi marchi del vino offerti in degustazione all'interno delle boutique del lusso. Il venerdì 7 e sabato 8 ottobre, durante la shopping experience, gli invitati potranno accedere all'interno delle boutique a servizi esclusivi quali il sales assistant dedicato, l

possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione e l'apertura straordinaria su richiesta. Inoltre, sempre da venerdì a domenica, i possessori del Vip pass potranno visitare su prenotazione alcune aziende agricole e partecipare all'evento "Alla Ricerca Tartufo Bianco d'Alba", organizzato in occasione dell'86ª Fiera internazionale del Tartufo Bianco di Alba, la cui organizzazione è partner dell'evento milanese.

"Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza", afferma **Guglielmo Miani**, presidente dell'**Associazione MonteNapoleone** che organizza la Vendemmia in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia e con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. La settima edizione dell'evento si è aperta sotto il segno dell'esclusività, per contenere un'affluenza che sta diventando massiccia a testimonianza del buon esito dell'abbinamento wine/fashion. I pass sono stati dispensati con particolare parsimonia per aumentare il livello di servizio ai clienti delle boutique.

Tra gli eventi in programma spicca la **Charity Auction by Christie's**, asta benefica di vini selezionati dal Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo centro di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie, che si terrà giovedì 6 ottobre alle 18.15 nelle Colonne di Palazzo Bovara. Il giorno successivo, nella MonteNapoleone Vip Lounge, andrà in scena **Untaggable**, tavola rotonda a porte chiuse sulle eccellenze italiane a cui interverranno Paolo Panerai (editore e produttore con Castellare di Castellina e Rocca Frassinello), Marco Caprai (Arnaldo Caprai), Cristina Nonino (Nonino distillatori) e Chiara Soldati (La Scolca), con la partecipazione del sommelier e organizzatore di eventi Luca Gardini. Sempre venerdì, dalle 19 alle 22 a Palazzo Serbelloni, si terrà il **wine tasting** dei cento migliori vini italiani.

La partecipazione cittadina a La Vendemmia è rafforzata dai **menu a prezzo speciale** proposti dai ristoranti di Milano con calice di vino in abbinamento e dalle attività organizzate dagli hotel, che vanno da menù ad hoc a degustazioni verticali, da incontri personalizzati con i sommelier ad esclusive wine experience, fino ai pacchetti Five Star Luxury Hotels - La Vendemmia per accedere agli eventi in calendario.

TAGS

ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/ASSOCIAZIONE-MONTENAPOLEONE/](http://wine.pambianconews.com/tag/associazione-montenapoleone/))

CHARITY AUCTION ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CHARITY-AUCTION/](http://wine.pambianconews.com/tag/charity-auction/))

CHIARA SOLDATI ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CHIARA-SOLDATI/](http://wine.pambianconews.com/tag/chiara-soldati/))

CHRISTIE'S ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CHRISTIES/](http://wine.pambianconews.com/tag/christies/))

COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/COMITATO-GRANDI-CRU-DITALIA/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/COMITATO-GRANDI-CRU-DITALIA/))
 COMUNE DI MILANO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/COMUNE-DI-MILANO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/COMUNE-DI-MILANO/))
 CRISTINA NONINO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CRISTINA-NONINO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CRISTINA-NONINO/))
 DYNAMO CAMP ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/DYNAMO-CAMP/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/DYNAMO-CAMP/))
 GUGLIELMO MIANI ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/GUGLIELMO-MIANI/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/GUGLIELMO-MIANI/))
 LA VENDEMMIA ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/LA-VENDEMMIA/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/LA-VENDEMMIA/))
 MARCO CAPRAI ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/MARCO-CAPRAI/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/MARCO-CAPRAI/))
 MILANO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/MILANO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/MILANO/))
 PAOLO PANERAI ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/PAOLO-PANERAI/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/PAOLO-PANERAI/))
 REGIONE LOMBARDIA ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/REGIONE-LOMBARDIA/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/REGIONE-LOMBARDIA/))
 TARTUFO BIANCO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/TARTUFO-BIANCO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/TARTUFO-BIANCO/))
 UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/UNIONE-CONFCOMMERCIO-MILANO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/UNIONE-CONFCOMMERCIO-MILANO/))
 UNTAGGABLE ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/UNTAGGABLE/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/UNTAGGABLE/))
 VINO ([HTTP://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/VINO/](http://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/VINO/))

ARTICOLO SUCCI

Imperial compra a Bologna un palazzo per il food (<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/imperial-compra-a-bologna-un-palazzo-per-il-food/>)

« ARTICOLO PRECEDENTE

Da Firenze a Roma, si espande il format Mercato Centrale (<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/da-firenze-a-roma-si-espande-il-format-mercato-centrale/>)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



(<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/illy-lancia-un-bond-per-lextra-caffe/>)

3 OTT 2016

Illy lancia un bond per l'extra caffè
 (<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/illy-lancia-un-bond-per-lextra-caffe/>)



(<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/masi-investe-nel-prosecco-acquisito-il-60-di-canevel/>)

3 OTT 2016

Masi investe nel Prosecco, acquisito il 60% di Canevel
 (<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/masi-investe-nel-prosecco-acquisito-il-60-di-canevel/>)



(<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/la-versa-va-allasta-si-parte-d-56-milioni/>)

3 OTT 2016

La Versa va all'asta, si parte da 56 milioni
 (<http://wine.pambianconews.com/2016/10/03/la-versa-va-allasta-si-parte-da-56-milioni/>)

PORT

СТИЛЬ ЦЕННОСТИ
ЛЮДИ

Винные реки в Милане

Posted on 03/10/2016 by Port Magazine Russia

В Милане стартует ежегодный винный фестиваль La Vendemmia



Президент Ассоциации Montenapoleone Гильельмо Миани (справа) с коллегой

Ежегодная неделя винной культуры, собирающая самых крупных игроков на рынке виноделия, 3 октября официально открывает осенне-зимний сезон в

итальянской столице моды. Седьмая по счету La Venndemmia в этом году пройдет при поддержке MonteNapoleone Associtaion и объединит почти 140 международных люксовых брендов, которые представляет ассоциация, с самыми престижными винодельнями Италии. Чтобы предложить избранным гостям и заядлым ценителям вина новый опыт, магазины на главной миланской улице бутиков Via Montenapoleone подсвечивают свои витрины уютными осенними цветами и выставят вместе с модными вещами лучшие вина Италии. Вечером 6 октября бутики откроют свои двери постоянным гостям для дегустации, а аукционный дом Christie's организует благотворительные торги, на которых можно будет разжиться коллекционными и редкими сортами вин; часть вырученных от продажи средств обеспечит детям с серьезными заболеваниями бесплатное лечение в первом итальянском терапевтическом центре Dynamo Camp Onlus. Фестиваль продлится по 8 октября; помимо дегустации, ряд магазинов и отелей в это время предлагают посетителям набор специальных услуг, от шопинг-ассистента и приглашения на праздничные мероприятия до персональной встречи с именитыми сомелье.

Ирина Шаркадий

0



Чандигарх: идея через пятьдесят лет



Стив Райх: 80



© 2016 PORT RUSSIA. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ.

СТИЛЬ
ИСКУССТВО
АРХИТЕКТУРА
ЛИТЕРАТУРА
ГАСТРОНОМИЯ
ДИЗАЙН
КИНЕМАТОГРАФ
ЛЮДИ

О ЖУРНАЛЕ
ПОДПИСКА НА
ЖУРНАЛ

SEARCH ...



Informazione libera e indipendente

NEWS SPORT

ENTERTAINMENT

TECH MOTORI

DONNA&LIFESTYLE

BLOGO TV MAG

Lifestyle ▾

Moda

Style

Lusso

Benessere

Scienza e salute

Cucina

Bambini

denze Gossip

News

Gallerie

Video

Barche

Orologi

Case

La Vendemmia Via Montenapoleone 2016: il lusso, la moda e i percorsi degustativi dei vini più prestigiosi, tutti gli appuntamenti

Di [Caterina Di Iorgi](#) | martedì 4 ottobre 2016

Fino al 9 ottobre, le vetrine del cuore della città della moda si tingeranno delle più belle sfumature autunnali delle creazioni esposte e dei vini delle più prestigiose case vinicole, grazie all'Associazione MonteNapoleone, torna La Vendemmia 2016. Scopri tutti gli appuntamenti su [Deluxeblog](#)

1/99





Vodafone
Offerta Fibra
fino a 500Mb*

29€
da **25€**
per 12 rinnovi

NETFLIX
3 MESI INCLUSI

Attiva SUBITO

*FTTH: velocità in download solo a Milano, Bologna e Torino.

Attiva Vodafone Offerta Fibra fino a 500Mb da 25€, 3 mesi di Netflix inclusi



DriveNow

Offerta lancio:
registrati a
0€
(Invece di 29€)
+ 20 minuti in regalo

Il nuovo carsharing a Milano.

✓ 480 BMW e MINI.
Da 31 Ct/Min.

Iscriviti ora

Il Carsharing con 480 BMW e MINI da 31 Ct/min tutto incluso!



Webank it

Promo Webbank: 1000€ di commissioni trading gratuite, 0 spese

Promo Webbank: 1000€ di commissioni trading gratuite, 0 spese

Ads by 

Fino al 9 ottobre, le vetrine del cuore della città della moda si tingheranno delle più belle sfumature autunnali delle creazioni esposte e dei vini delle più prestigiose case vinicole, grazie all'Associazione MonteNapoleone e in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, in occasione de **La Vendemmia 2016**.

Giunto alla sua settima edizione, la Vendemmia ha il pregio di far incontrare i marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo. Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, si animeranno per tutta la settimana con esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo offerti ai loro clienti.

Per tutta la settimana, però, il grande pubblico potrà approfittare dell'occasione per prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, che proporranno il menù "La Vendemmia", abbinandolo ad un calice di vino, ad un prezzo speciale. Tra le new entries di questa edizione, Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni. Dei 23 ristoranti coinvolti, alcuni come Cova, Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt propongono la formula lunch, mentre l'Emporio Armani Cafè oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema.

Come la degustazione **Cusumano** che incontra l'eleganza e l'artigianalità dei maestri calzolai di **Sutor Mantellassi** portando nella boutique gli aromi e i profumi di due bottiglie di eccellenza come il pregiato Noà Sicilia DOC 2013 e la freschezza di 700slm Metodo Classico, il primo Brut prodotto da Cusumano a 700 metri sul livello del mare, emblema dell'amore e dell'armonia con il territorio.



Conto Corrente Widiba

La convenienza di avere un conto a Zero Spese

SCOPRI DI PIÙ



Nella **Boutique Banner**, viene ricreata la suggestione del paesaggio della Valpolicella di **Zenato** con il Ripassa, un Valpolicella Ripasso DOC Superiore. Per l'occasione saranno esposte le 20 annate, la prima del 1992 e l'ultima, con etichetta celebrativa, del 2012 e la maestosa 5 litri autografata da chef, imprenditori e personaggi del mondo politico e sportivo.

Nella Boutique **Alberta Ferretti** sarà protagonista Sansonina, il progetto al femminile di Carla e Nadia Zenato frutto dell'amore e della profonda conoscenza del territorio del lago di Garda, delle competenze consolidate nella produzione di grandi vini e della volontà di osare e sperimentare. Ad esordire in uno dei salotti più esclusivi di Milano, Evaluna - Garda DOC Cabernet, il secondo vino rosso di Sansonina, ottenuto dalle vigne di uve Cabernet Sauvignon e Cabernet Franc, espressione dell'enorme potenzialità che lo straordinario terroir del Lago di Garda può esprimere anche con vitigni rossi.

Una degustazione dei vini della cantina **Tenuta Argentiera** è la protagonista nella boutique **SoloBlu**, mentre le bollicine Metodo Classico DUBL della **tenuta Feudi di San Gregorio** allieteranno gli ospiti della boutique **Chantecler Capri**; per il sesto anno consecutivo **Dsquared2** partecipa a "La Vendemmia" e quest'anno sceglie Ferrari, una delle aziende vinicole trentine più blasonate: una collaborazione all'insegna del design e del gusto tra due eccellenze italiane riconosciute e apprezzate a livello internazionale. All'interno della boutique di Via Verri 4, ospiti nazionali e internazionali potranno partecipare alla degustazione della prestigiosa etichetta Ferrari Maximum Brut accompagnata da finger food preparati e pensati ad hoc per la serata da Alfio Ghezzi, rinomato chef della stellata Locanda Margon di Trento.

Per animare "La Vendemmia 2016" **Officine Panerai** ha scelto, per il secondo anno consecutivo, i pregiati vini della **tenuta toscana Luce della Vite**, in virtù delle proprie origini fiorentine e delle affinità: l'eccellenza del made in Italy, la cura artigianale dei dettagli e il valore del tempo, di fondamentale importanza anche nel mondo del vino. Gli ospiti saranno guidati nella degustazione di Luce, l'Outsider di Montalcino, nelle due annate 2013 e 2006 (riserva storica di particolare prestigio e rarità), e Lucente 2014, il secondo vino della Tenuta.

Nel negozio **Larusmiani**, lo Chef Nicola Batavia farà assaggiare alcuni dei suoi cichetti gourmand splendidamente accompagnati dai vini dell'Astemia Pentita dai colli del Barolo; mentre **Santoni** sceglie nuovamente l'eccellenza della cantina Pommery offrendo la degustazione della pregiata etichetta: Brut Apanage. Prosegue per il quarto anno consecutivo la collaborazione tra **La Martina** e **Dianella**, il flagship store milanese del brand argentino propone la degustazione degli esclusivi vini creati nella storica residenza medicea di Vinci: il "Maria Vittoria and Ottavia" e "Il Matto delle Giuncaie", mentre la degustazione del "Gavi dei Gavi etichetta nera" La Scolsa sarà protagonista nella boutique Versace in via Montenapoleone 11.

Fratelli Rossetti partecipa alla settima edizione de "La Vendemmia", ospitando in boutique i Franciacorta della **cantina Berlucchi**, in quest'occasione sarà possibile degustare il Franciacorta Berlucchi '61 Satèn, il Franciacorta da sole uve Chardonnay con

due anni di maturazione sui lieviti; morbido, suadente e setoso al palato. **Valdo**, marchio leader nella produzione del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, è partner del luxury brand italiano di calzature **Cesare Paciotti**, e proporrà in degustazione la raffinata Cuvée 1926, un Prosecco DOCG extra dry 100% uva Glera, denominata con l'anno di fondazione dell'azienda, e le etichette della nuova linea di Spumanti Italiani, il Pecorino e la Passerina, due spumanti Metodo Charmat ottenuti da uve provenienti dall'Abruzzo; questi ultimi fanno parte di una linea che rende omaggio ad alcuni dei più importanti vitigni autoctoni del Bel Paese, unico per la sua varietà e qualità di uve.

La degustazione dei vini delle Tenute Cisa Asinari dei Marchesi di Gresy sono i protagonisti nella Boutique **Piaget**; dopo il successo delle passate edizioni, ritorna la collaborazione tra **Pinko** e i vini della Famiglia Tedeschi con una speciale degustazione di Amarone e Valpolicella, il Maternigo Valpolicella DOC Superiore 2013, dal gusto fresco e dalle note di ribes rosso, amarena, ciliegia e prugna e l'Amarone della Valpolicella DOCG 2012, caratterizzato da una struttura robusta e rotonda, dove spiccano le note di vaniglia e di frutta dolce come ribes, mirtillo e ciliegia. Infine presso lo store **Hackett** di Via Manzoni sarà possibile degustare un calice di vino delle Tenute Salvaterra.

Nicolas Feuillatte sarà ospite di **Vertu**, gli ospiti potranno degustare due Champagne millesimati Nicolas Feuillatte, entrambi del 2006, che provengono dei migliori Terroirs della Champagne: il Grand Cru Chardonnay, un Blanc de Blancs 100% Chardonnay, e il Grand Cru Pinot Noir, un Blanc de Noirs 100% Pinot Noir. Generoso e fresco, il Grand Cru Chardonnay, dall'aspetto cristallino e il bouquet espressivo, esalta tutta la quintessenza dello Chardonnay con un'eleganza straordinaria e un sapore equilibrato. Il Grand Cru Pinot Noir invece si presenta potente e raffinato, rivelando il suo carattere setoso ed eccezionale unitamente alla sua solida e generosa struttura. Invecchiato 6 anni, dall'impetuosa effervescenza, sintetizza tutto il carattere nobile del Pinot Noir.

 [Guarda la Galleria "La Vendemmia Via Montenapoleone 2016: il lusso, la moda e i vini più prestigiosi, tutte le foto"](#)



Studiante italiano stupisce Wall Street con il metodo di trading da 300€/giorno

24 Business News



Cambia ritmo! Concedi del tempo alla tua ripresa sportiva. Pronta a muoverti?

Domyos



Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!

Paragonare i montascale?

Sponsorizzato da 

Leggi anche: [Vini - Liquori](#)

Vota l'articolo:

4.00 su 5.00 basato su 23 voti.

FOLLOW US



Roma 22°C



ENGLISH VERSION



27 OTTOBRE 2016 | 15:29

HOME

PODCAST

IL PROGETTO

TOP NEWS

IN CITTA'

DA MILANO

MULTIMEDIA

CONTATTI

AGENDA

CINEMA E SPETTACOLO

SHOPPING

TAVOLA

ARTE E CULTURA

BENESSERE

IN GALLERIA ED OLTRE

del 04/10/2016 19:32

La Vendemmia è già cominciata in via Montenapoleone



Il giorno clou sarà giovedì 6 ottobre: come tradizione, a **Palazzo Bovara, Christie's** batterà all'asta una serie di vini esclusivi offerti dai soci del **Comitato Grandi Cru d'Italia**, e il ricavato sarà devoluto all'**Associazione Dynamo Camp Onlus**, che ospita gratuitamente bambini e ragazzi affetti da gravi patologie, durante i mesi di vacanza. È stata inaugurata la sera di lunedì 3 ottobre la nuova edizione della **Vendemmia di Montenapoleone**, che fino a domenica 9 ottobre vedrà famose e pregiate cantine italiane esposte nelle vetrine dello

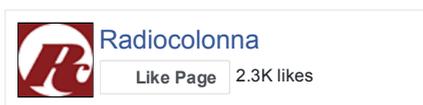
shopping di lusso per eccellenza.

E poi eventi, incontri e, naturalmente, aperitivi molto mondani nelle boutique ma anche in alcuni ristoranti e hotel: dal **Bulgari** all'**Armani Hotel**, dal **Principe di Savoia** al **Mandarin**, alcuni dei cinque stelle più lussuosi della città ripropongono dei pacchetti creati apposta per l'occasione – compresi dei vip pass per poter accedere agli eventi esclusivi. Alcuni ristoranti, poi, come **Berton, Acanto** e **Don Lisander** propongono un menu "La Vendemmia": piatti ricercati accanto ai vini pregiati protagonisti delle boutique di Montenapoleone.

Per i clienti vip è previsto anche il **Vip Truffle Tour** per la prossima edizione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, in programma dall'8 ottobre al 27 novembre 2016. E – strettamente su invito, però – per tutta la Vendemmia di Montenapoleone degustare proprio il prezioso tartufo.

#vendemmia #montenapoleone

t.p.



Google +

ALTRE NOTIZIE DEL CANALE IN GALLERIA ED OLTRE

ASCOLTA LA DIRETTA

kathleen battle [soprano] - "largo al factotum" - "ah, ah! che bella vita!" (figaro fi

cerca nel sito...

CERCA

meteo



traffico



Resta sempre aggiornato!



TOP NEWS



Vigili malati a Capodanno, tutti salvi

27/10/2016



Terremoto, geologi: Roma non è a rischio sismico

27/10/2016



Ritorna "Musica pourparler", lezioni-concerto della IUC

27/10/2016

QUI & LA'



24/10/2016

The Young Pope, le foto della serie TV di Sorrentino

Ottimo esordio per la serie TV diretta dal premio Oscar

Questo sito utilizza cookie di profilazione di terze parti, per mostrarti pubblicità in linea con le tue preferenze e migliorare la tua esperienza di navigazione. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [qui](#)

Continuando la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie. [Accetto](#)



Abbonamento annuale a meno di **0,30€** al giorno

beautytudine [bienvivre](#) [lifestyle](#) [totallook](#) [luxury](#) [iLike](#) [redazione](#)

Search

sfoglia il magazine

#beautytudine
the taste of beauty



www.beautytudine.com

Articoli recenti

[dr.brandt@ propone DNA black](#)

[Malpalmi presenta Rocca](#)

[La Vendemmia a Milano](#)

[È l'ora del Ceviche al Park Hyatt](#)

[Vodka On The Rocks](#)

La Vendemmia a Milano



Grazie all'Associazione MonteNapoleone con "La Vendemmia" si apre ufficialmente a **Milano** la stagione autunno/inverno.

In collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano.

Dal 3 al 9 ottobre, l'aperitivo dei milanesi - e dei tanti turisti - si trasforma, dalle 18 alle 22 circa, in una wine experience di lusso: durante la "Vendemmia", ogni boutique e ogni marchio prestigioso saranno abbinati a un vino accuratamente selezionato da enologi internazionali.

Oltre al programma di degustazioni ed eventi riservati esclusivamente ai possessori di VIP Pass, quest'anno sono stati pensati per il pubblico una serie di pacchetti speciali in alcuni rinomati ristoranti e hotel della città.

Beautytudinè
3,5 mila "Mi piace"

Ti piace

BOSCOLO GIFT

Assapora il carattere di un territorio
a partire da **79€**

SCOPRI TUTTI I COFANETTI GOURMET

Mediterraneo scopri i voli

a partire da **39€***

clicka e prenota

*a/r a persona; spese amministrative escl. IT

amazon.it Buoni regalo
Scendi **Amazon.it**

Bla Bla Car
Trova un passaggio in auto

SEPHORA

PREZZI SEXY

-50%
-35%
-70%

SHOP NOW !

Douglas

- ✓ Reso facile e sempre gratuito anche in negozio
- ✓ Spedizione gratuita da 25€ di spesa
- ✓ Spedizione garantita in 1-2 giorni

BORN TO BE ME

SHOP NOW

SCOPRI LE PROMOZIONI IN NEGOZIO E ONLINE

Marionnaud PARIS

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria

Search

ottobre: 2016

L M M G V S D

1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31

Inoltre, il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si terrà l'asta benefica di Christie's di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Associazione MonteNapoleone propone menu speciali "la Vendemmia" in ristoranti e hotel.

Alla sua settima edizione, "la vendemmia" ha il pregio di far incontrare i marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali e internazionali del mondo vitivinicolo.

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, si animeranno con esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo offerti ai loro clienti.



VIAGGIA A SOLI
5€ OGNI 100KM

Iscriviti gratis

Iscriviti per: beautytudine newsletter

Email Address*

First Name

Last Name

* = campo richiesto!

powered by MailChimp!

Archivi

Archivi

Seleziona mese

Annunci moda beauty

Inoltre si potrà approfittare dell'occasione per prenotare alcuni dei più rinomati **ristoranti** del centro di Milano, che proporranno il menù **"La Vendemmia"**, abbinandolo a un calice di vino, a un prezzo speciale. Tra le *new entries* di questa edizione, **Berton, T'a Milano, Don Lisander** e la **Terrazza al Baglioni**. Dei 23 ristoranti coinvolti*, alcuni come **Cova, Berton, Caruso** e **Mio bar del Park Hyatt** propongono la formula *lunch*, mentre l'**Emporio Armani Cafè** oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema.

"La Vendemmia": pacchetti speciali negli hotel cinque stelle lusso di Milano

Gli **hotel** cinque stelle lusso di Milano **Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin** e **Mandarin** creeranno speciali pacchetti **Five Star Luxury Hotels - "La Vendemmia"** che daranno diritto al **Vip Pass** per accedere agli eventi in calendario. E organizzeranno delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni, da incontri personalizzati con sommelier a esclusive *wine experience*.

Come la degustazione al **Bulgari**, accompagnata da **finger food**, di **grandi vini rossi: Podernuovo a Palazzone, Sotirio 2009; Ciacci Piccolomini Brunello di Montalcino riserva Pianrosso 2010; La Spinetta Barolo Campè 2012; Dal Forno, Amarone della Valpolicella 2010.**



Armani/SPA

Ed ancora, il trattamento **Armani/SPA Autumn Beauty Day** che consente di concedersi il lusso di trattamenti ispirati alla vendemmia. Il percorso inizia con 60 minuti nell'area relax, godendo della panoramica relaxation pool, dell'esperienza del bagno di vapore e della sauna, o ancora della cascata di ghiaccio. A seguire, presso una delle cabine panoramiche, un trattamento detossinante di 80 minuti che prevede ingredienti di stagione come lo scrub agli estratti d'uva e un massaggio all'olio di vinaccioli e uva fragolina.

Il **Four Seasons** creerà invece un nuovo *cocktail* per l'occasione chiamato **"Sparkling Harvest"** con **Champagne Pommery** e **succo di uva fragola o mosto d'uva**, che sarà **servito ogni sera**, abbinato a un **risotto** differente, nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo e anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.

RISTORANTI COINVOLTI: Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso - Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar - Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot.

Per informazioni: www.montenapoleone.luxury/it.html

Condividi:



Correlati



Milano ospita Bottiglie Aperte
In "leisure and pleasure"



Il nuovo rosso di Toscana
In "weekend"



Armani Spa, back to work
In "beauty"

📅 ottobre 5, 2016 👤 [Valentina Avogadro](#)

📁 [food](#), [happy hours](#), [restaurants](#), [spa](#), [wine](#) 📍 [Associazione MonteNapoleone](#), [Milano](#), [Vendemmia](#)

Related Posts



È l'ora del Ceviche al Park Hyatt



Il primo Franciacorta Bar a Milano



L'Éclair de Génie

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO FINANZA
MILANO FINANZA
ItaliaOggi
ME fashion
Class Life
CCaC
Classbonameriti
MF CENTRALE RISK

articoli, quotazioni, \

Cerca

ItaliaOggi

Gentleman LIFE

TUTTO IL MEGLIO IN
CLASSIFICA

CANALI

MODA E TENDENZE

OROLOGI E GIOIELLI

ARTE E DESIGN

CULTURA E SPETTACOLO

VIAGGI E SAPORI

WELLNESS & SPORT

MOTORI

HI-TECH

LEADER

TOP LOT

MODA E TENDENZE OROLOGI E GIOIELLI WELLNESS & SPORT VIAGGI E SAPORI HI-TECH VIDEO
CULTURA E SPETTACOLO ARTE E DESIGN MOTORI EXPO 2015 CASE DI LUSO CLASSIFICHE

Segui @Class_life

IN ONDA

In onda sabato 8 e domenica 9 ottobre 2016 su ClassCNBC - canale 507 di SKY

PARIGI SOTTO I RIFLETTORI

Passerelle piene di novità nella capitale francese. Occhi puntati sulla prima donna al timone di Dior, l'italiana Mariagrazia Chiuri. Alber Elbaz orfano di Lanvin riceve la legion d'onore, mentre la moda si evolve tra ricerca e trazione.

LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE

I grandi vini italiani incontrano lo charme delle boutique di lusso di via Montenapoleone. La via più chic di Milano si veste di grappoli e calici per festeggiare una vendemmia molto speciale!

FRIEZE, REGINA DI LONDRA

A Londra è in corso la settimana calda dell'arte con le fiere Frieze e Frieze Masters, le due manifestazioni di Regent's Park che attirano i collezionisti di tutto il mondo. A condire il tutto non mancano le Italian Sales di Christie's e Sotheby's.

DIFFUSIONE

Class Life va in onda ogni settimana il sabato e la domenica su:

video



Pizza Gourmet

Mai abbandonare la tradizione

05/10/2016 11.27 - Durata 02:58

DA OGGI A DOMENICA

Vendemmia nel Quadrilatero Sbarcano i 100 vini più buoni

Servizio a pagina 39

Anche un'asta benefica in favore dei bimbi disabili

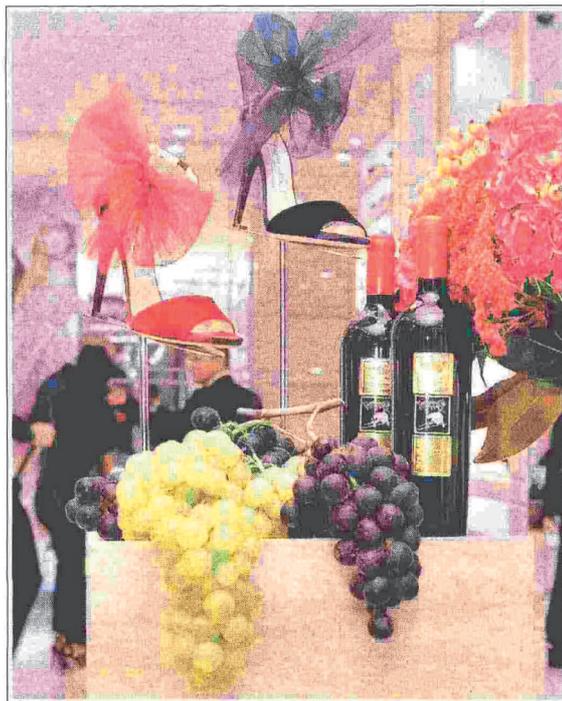
Vendemmia nel Quadrilatero Sbarcano i 100 vini più buoni

Menù a tema nei ristoranti e assaggi in boutique. A Palazzo Serbelloni il wine tasting più atteso

 MASSIMO DE ANGELIS

Tra rossi pregiati, flute di champagne, griffe del lusso, degustazioni e aste benefiche torna puntuale a Milano la frizzante "Vendemmia" nelle vie del Quadrilatero.

Fino al 9 ottobre le vetrine delle boutique esporranno creazioni autunnali insieme a etichette di prestigiose case vinicole, grazie all'iniziativa promossa dall'Associazione MonteNapoleone in sinergia con il Comitato Grandi Cru d'Italia. Giunto alla settima edizione, l'evento ha l'obiettivo di coinvolgere il pubblico miscelando capi di moda, accessori e i più rilevanti interpreti del mondo vitivinicolo. Da oggi a domenica sono in programma una serie di appuntamenti, vari assaggi gastronomici, visite guidate alle cantine, nonché numerosi happening all'interno dei negozi, in ristoranti famosi e noti alberghi del centro città. Sarà, infatti, possibile ogni giorno prenotare alcuni rinomati locali che proporranno il menù "La Vendemmia" abbinandolo con un calice di nettare divino, a un prezzo speciale. Partecipano all'iniziativa nomi storici del panorama culinario mene-



La vetrina di un negozio di calzature dedicata al vino e alla vendemmia

ghino e chef stellati, che a pranzo o cena prepareranno pietanze ad alto tasso gourmet, senza dimenticare gli aperitivi tanto amati dai meneghini.

Inoltre gli hotel cinque stelle del centro città realizzeranno a favore della clientela pac-

chetti che garantiscono il soggiorno, tour artistici, l'adesione agli eventi in calendario e l'accesso alle attività legate all'universo enogastronomico. Bacco in tutte le sue sfumature sarà protagonista dell'alcolica kermesse invadendo presti-

giose location, a iniziare dall'antico Palazzo Bovara di corso Venezia, dove domani pomeriggio è prevista un'asta benefica di vini importanti a favore di Dinamo Camp, realtà che si occupa di bambini affetti da gravi patologie. A pochi metri di distanza, nelle sale di Palazzo Serbelloni, venerdì 7 al tramonto si svolgerà l'atteso wine tasting dei migliori cento vini italiani tra bollicine millesimate e rossi d'annata. La "Vendemmia" prende così vita, svelando agli amanti del buon bere i segreti delle terre italiane famose in tutto il mondo per la tradizione vinicola: dalla Franciacorta al Trentino, dalla Toscana ai feudi siciliani, senza dimenticare prestigiose maison di bollicine francesi. E durante il weekend, dopo la "Shopping Experience" nelle boutique, appassionati della gita fuori porta potranno visitare, su prenotazione, diverse aziende del settore, scoprendo i segreti di un'ottima produzione, arrivando fino in Piemonte alla ricerca del tartufo bianco d'Alba.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone: l'evento milanese che unisce moda e vino



Con **La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone** si apre ufficialmente la stagione autunno/inverno nel capoluogo lombardo. Anche per questa settima edizione dell'**evento milanese che unisce moda e vino**, infatti, i più importanti **marchi del lusso** incontrano i **protagonisti del mondo vitivinicolo** per animare **le vie del quadrilatero** con iniziative esclusive: scoprite con noi **tutti gli appuntamenti** in programma **fino al 9 ottobre**.

Un'esperienza sensoriale di altissimo livello





Gioia per gli occhi e per il palato: ecco come definire **La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone**, l'evento milanese che unisce moda e vino regalando un'esperienza sensoriale di altissimo livello. Perché per una settimana – dal 3 al 9 ottobre – le vie del lusso si tingono dei colori e dei sapori dell'autunno, grazie alle collezioni delle maison più esclusive e ai vini delle più prestigiose cantine italiane e internazionali. La manifestazione è promossa dall'**Associazione MonteNapoleone** – che riunisce alcuni tra i più importanti Global Luxury Brands – per mettere in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo e diffondere i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza.

Una settimana densa di appuntamenti





La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone si preannuncia come una **settimana densa di appuntamenti**. A cominciare dai **momenti di degustazione** organizzati durante tutti i sette giorni **nelle vie del Quadrilatero** per celebrare questo **evento milanese che unisce moda e vino**.

E **fino a domenica 9 ottobre** i **più rinomati ristoranti del centro di Milano** proporranno a un **prezzo speciale** un pranzo o un aperitivo con **menù dedicato a “La Vendemmia”**.

Tra i **23 top restaurant** che aderiscono all’iniziativa spiccano Armani Cafè, Don Lisander, Berton e diversi altri nomi inseriti nella [guida 2016 del Gambero Rosso](http://www.myluxury.it/articolo/i-migliori-ristoranti-di-milano-per-il-2016-secondo-gambero-rosso-foto/66431/) (<http://www.myluxury.it/articolo/i-migliori-ristoranti-di-milano-per-il-2016-secondo-gambero-rosso-foto/66431/>)

Inoltre, **venerdì 7 ottobre** se sarete tra i fortunati che hanno ricevuto l’esclusivo invito, potrete **scoprire i Migliori Cento Vini Italiani** durante la serata di Wine Tasting organizzata nelle raffinate sale di **Palazzo Serbelloni**: un evento inaugurato in occasione de [La Vendemmia 2013](http://www.myluxury.it/articolo/la-vendemmia-in-montenapoleone-a-milano-la-moda-incontra-il-vino/39625/) (<http://www.myluxury.it/articolo/la-vendemmia-in-montenapoleone-a-milano-la-moda-incontra-il-vino/39625/>), ormai diventato un rito irrinunciabile per gli appassionati di vino.

Venerdì 7 e sabato 8 ottobre avrà poi luogo la **Shopping Experience**, in cui **le boutique più prestigiose** offriranno a un selezionato numero di invitati **una serie di servizi esclusivi** come il sales assistant dedicato, la consegna degli acquisti a domicilio e **l’apertura straordinaria su richiesta**.

Un evento a 5 stelle





Anche gli **hotel più lussuosi della città** saranno coinvolti ne **La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone**, per dare vita a un vero e proprio **evento a 5 stelle**: dagli **speciali pacchetti** che daranno diritto al **Vip Pass per accedere agli eventi in calendario** alle degustazioni a tema, fino agli **incontri personalizzati con i sommelier più esperti e apprezzati del momento**.

Un'esclusiva asta benefica



Oltre a essere il più esclusivo **evento milanese che unisce moda e vino**, **La Vendemmia 2016 di Via MonteNapoleone** costituisce anche un'importante **occasione per fare del bene**. Questa sera infatti, nell'elegante cornice di **Palazzo Bovara** in Corso Venezia si terrà l'**esclusiva asta benefica battuta da Christie's** in cui intenditori e collezionisti potranno **acquistare le importanti bottiglie** offerte dal Comitato Grandi Cru d'Italia. Il ricavato sarà devoluto a **Dynamo Camp**, per realizzare campus gratuiti per bambini con gravi patologie.



CARYGRANT COLLECTION

La collana dei più bei DVD con protagonista l'indimenticabile attore di Hollywood

14 OTTOBRE 2016

OGGI

Accedi / Registrati

SCOPRI DI PIÙ

Edizione cartacea o digitale. Scegli quella che preferisci



ATTUALITÀ

PEOPLE

GOSSIP

MODA

BELLEZZA

BENESSERE

CUCINA

OROSCOPO

VIDEO

POSTA



I VIDEO DI OGGI



Belen Rodriguez, dolci "torture" sul divano dal figlio Santiago: guarda il...



Valeria Marini e Stefano Bettarini sempre più intimi al Grande Fratello...



Virginia Raggi, il debutto sul red carpet della sindaca alla Festa del Cinema d...



Bob Dylan, conosci i grandi successi del premio Nobel per la Letteratura?...



IL VOLO

UNA NOTTE MAGICA
TRIBUTO AI TRE TENORI

MARTEDÌ 11 OTTOBRE PRIMA SERATA SU



CUCINA | NEWS

La Vendemmia di Via Montenapoleone. I grandi vini nel Quadrilatero della moda, a Milano

05 ottobre 2016

Condividi



A Milano, giovedì 6 ottobre, i produttori di grandi vini anche quest'anno si danno appuntamento per La Vendemmia.

NOTIZIA DI OGGI



LE DUE DONNE DELL'INCHIESTA

Fabrizio Corona si difende: "Quei soldi sono frutto del mio lavoro. Volevo pagarci le tasse" - [LEGGI](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#)

ESPANDI

CONCORSO #OGNIMATTINABUONDI
VINCI 3 ACTION CAMERA
Polaroid CUBE+
OGNI GIORNO

CORRIERE DELLA SERA

...Dopo il pubblico, oltre 1.250 euro

OGGI

ATTUALITÀ

PEOPLE

GOSSIP

MODA

BELLEZZA

BENESSERE

CUCINA

OROSCOPO

VIDEO

POSTA



L'evento, organizzato dall'[Associazione MonteNapoleone](#), che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands ([qui il programma](#)), coinvolge tutte le grandi boutique del Quadrilatero. Dal 3 al 9 ottobre, nei negozi di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta tante le degustazioni e i momenti di incontro.

[Vino & Moda. Torna la Vendemmia di MonteNapoleone edizione 2015: ecco gli incontri e le degustazioni da non perdere - LEGGI](#)

Per tutta la settimana il grande pubblico avrà l'occasione unica di poter prenotare [alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano](#), che proporranno il menù "La Vendemmia", abbinandolo ad un calice di vino, a un prezzo speciale. Tra le new entries di questa edizione, Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni. Dei 23 ristoranti coinvolti, alcuni come Cova, Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt propongono la formula lunch, mentre l'Emporio Armani Café oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema. Inoltre gli hotel cinque stelle lusso di Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin creeranno speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels - "La Vendemmia" che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario. Il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si terrà l'asta benefica di Christie's di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di [Dynamo Camp](#), il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie

Da segnalare:

- Gli ospiti di Vertu potranno assaggiare due Champagne millesimati Nicolas Feuillatte: il Grand Cru Chardonnay, un Blanc de Blancs 100% Chardonnay, e il Grand Cru Pinot Noir, un Blanc de Noirs 100% Pinot Noir.
- Valdo, produttore di Valdobbiadene, celebra quest'anno i suoi primi 90 anni e presso la boutique Cesare Paciotti, Via Sant'Andrea 8, offre ai suoi ospiti la Cuvée 1926 e il Prosecco Docg Extra Dry 100% uve glera.

[Al via la vendemmia. Sulla strada del Prosecco Superiore, che festeggia 50 anni: tra cantine aperte, eventi e degustazioni - LEGGI](#)

- La degustazione dei prestigiosi vini toscani Luce della Vite che accompagnerà la presentazione dei nuovi orologi Luminor Due, nella boutique Panerai
- Nella boutique Ferragamo Uomo vanno in scena i vini di Castiglion del Bosco, una delle antiche tenute del territorio di Montalcino acquistata da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003, e quelli della Tenuta Prima Pietra, nell'Alta Maremma.
- Da Fedeli, celebre per i suoi filati in cashmere, si degustano le etichette del laziale Casale Del Giglio.
- Ancora, da Venini, icona del vetro d'autore, i vini della tenuta Valle dell'Acate: protagonisti Cerasuolo di Vittoria Docg e Zagra Grillo Sicilia doc.
- Cantina Tedeschi, presso Pinko Store, Via Monte Napoleone 26.
- Cantine Ferrari, presso boutique Ermenegildo Zegna.
- Da Alberta Ferretti sarà protagonista Sansonina, il progetto al femminile di Carla e Nadia Zenato.
- Ritorna la collaborazione tra Pinko e i vini della Famiglia Tedeschi con una speciale degustazione di Amarone e Valpolicella.

commenta

0

Pensioni anticipate, tetto di 1.350 euro ma con 30 anni di contributi. Ira Cgil:

Le misure per scongiurare nuovi esodati e le incognite della flessibilità in uscita

**CORRIERE TV**

«X Factor», Eva incanta e anche il perfido Agnelli si commuove [Il video](#)

Gazzetta STORE.it

22 DVD

CAPITAN HARLOCK
COLLANA COMPLETA

207 €

Subito a casa tua con la Spedizione Premium

[ACQUISTA ORA >](#)

SCEGLI UNA PORTATA

ANTIPASTI	ZUPPE
PRIMI PIATTI	PIATTI UNICI
SECONDI PIATTI	PIZZE E TORTE SALATE
CONTORNI	INSALATE
DOLCI	PANI
BEVANDE	CONSERVE

TROVA RICETTE

Seleziona tempo



Seleziona portata



Seleziona difficoltà

Parola chiave

CERCA

Se non hai voglia di scegliere, se vuoi scoprire gusti nuovi, tenta la sorte. prova

Solidarietà

a cura di Elena Papa
elena.papa@rcs.it

Volontari a scuola

Dare aiuto a chi ne ha bisogno è un atto di grande generosità, ma anche chi offre il proprio sostegno ha bisogno di un corso di formazione. Seneca, associazione di volontariato Onlus che si occupa di anziani fragili, cerca nuovi volontari e ha aperto le iscrizioni ai corsi di ottobre e novembre che si terranno nella sede di piazza Napoli 24 (ore 9-12).

● **SENECA ONLUS.**
☎ 02.89.42.05.32. SENECA@ASSOCIAZIONESENECA.ORG

Riso per la mente

Le patologie che portano alla disabilità mentale sono numerose e molto diverse tra loro, così come le persone che ne sono affette. Tutte sono curabili e alcuni soggetti sono anche reintegrabili nel mondo del lavoro. A occuparsene è l'associazione «Progetto Itaca Onlus» che, in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, scende in piazza con l'iniziativa «I tutti matti per il riso». Sabato 8 e domenica 9, a fronte di un'offerta, verrà donato un sacchetto di riso Carnaroli (elenco delle piazze sul sito). I fondi raccolti verranno utilizzati a favore delle persone affette da disturbi psichiatrici.

● **ITACA ONLUS.**
☎ 02.62.69.52.35.
PROGETTOITACAONLUS.ORG

Vino e moda buoni

In occasione dell'appuntamento «La vendemmia di Montenapoleone» la famiglia Tedeschi e altre eccellenze delle cantine italiane, mettono all'asta le loro prestigiose etichette. L'asta, battuta da Christie's, si tiene giovedì 6 presso la Sala delle Colonne di Palazzo Bovara (corso Venezia 51, per info e orari telefonare a 02.87.25.22.42). L'intero ricavato sarà devoluto a favore di Dynamo Camp Onlus per aiutare i bimbi colpiti da malattie gravi.

● **DYNAMO CAMP ONLUS.**
DYNAMOCAMP.ORG

In bici pro Uganda

Se vi piace pedalare sabato 8 salite in sella, illuminate bene la bici e partecipate alla bicicletta per le vie della città a sostegno del progetto «100 sedie a rotelle per i bambini dell'Uganda». Appuntamento ai Giardini Montanelli (via Palestro ang. c.so Venezia) alle 19, partenza ore 21. Partecipazione libera con offerta a piacere.

● **CBM ITALIA ONLUS.**
☎ 02.72.09.36.70



D CUCINA

la Repubblica

HOME | ATTUALITÀ | MODA | BEAUTY | LIFESTYLE | **CUCINA** | BLOG | ESPERTI | VIDEO | FOTO | 20 ANNI D |



D • CUCINA • **LA VENDEMMIA SI FA A MILANO**

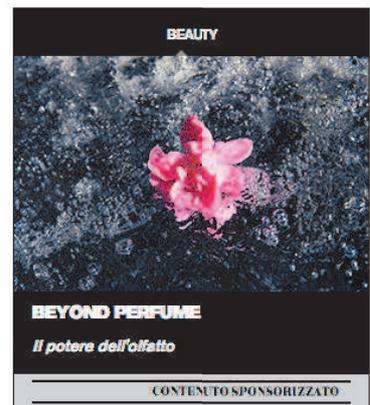
1 Tweet Pinterest 0 Consegna 24 Tumblr Email

APPUNTAMENTI

La vendemmia si fa a Milano

Giovedì 6 ottobre (e fino al 9) la "vendemmia" arriva dentro la città, con i migliori brand di moda e lifestyle che ospitano etichette eccellenti. Per brindare insieme alla gioia di vivere e all'autunno

DI ELISA POLI



A Milano la Vendemmia si fa in via Montenapoleone. Torna infatti l'appuntamento gioioso che raduna amanti del vino e del buon gusto e unisce le grandi cantine italiane con le boutique del Quadrilatero della moda.

Il momento clou, con viticoltori e sommelier presenti nei negozi, è in programma per giovedì 6 ottobre 2016, ma fino al 9 sono tanti gli eventi, gli allestimenti creativi e le iniziative. Tra le più interessanti quella voluta da alcuni eccellenti ristoranti del centro di Milano,

f g+

Facebook

D **la Repubblica**
450,757 "Mi piace"

Piace a te e ad altri 232 amici

tra cui Armani, Da Giacomo, Mandarin Bar Bistrot e Berton, che hanno creato **menù a tema Vendemmia** abbinati a un calice di vino (prenotazioni su montenapoleone.luxury/it/la-vendemmia/restaurants, prezzo a pranzo 35 euro, cena 60 euro) e l'**asta benefica** giovedì 6 Ottobre alle 18.15, nella sala delle Colonne di Palazzo Bovara (corso Venezia 51) con bottiglie di vino appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia battute per raccogliere fondi a favore di Dynamo Camp (dynamocamp.org). Sempre su prenotazione venerdì 7 ottobre, ancora a Palazzo Serbelloni, degustazione delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru d'Italia.

I luxury store coinvolti sono quelli di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e via Bagutta; le etichette le più prestigiose a livello nazionale e internazionale.

Ecco solo alcuni dei tanti, imprevedibili e imperdibili, abbinamenti:

Marni e Diesel Farm; Hugo Boss e Santa Margherita; Vertu e Nicolas Feuillatte; Salvatore Ferragamo Uomo e Castiglion del Bosco e Tenuta Prima Pietra; Hackett e Tenute Salvaterra; Sutor Mantelassi e Cusumano; Alberta Ferretti e Sansonina Winery; Banner e Zenato; Santoni e Pommery; Soloblu e Tenuta Argenteria; Mari boutique e Tenuta Ibdini; Cesare Paciotti e Valdo; Panerai e Luce della Vite; La Martina e vini Dianella; Chiara Boni e Mionetto; Berluti e Caparzo; Cruciani e Arnaldo Caprai viticoltore in Montefalco; Moschino e Tenuta Biodinamica Mara; Chantecler e Feudi San Gregorio; Pinko e Cantina Tedeschi.

ARGOMENTI **EVENTI** • DRINK • VINO • MILANO • RISTORANTI

(06 OTTOBRE 2016)

RIPRODUZIONE RISERVATA

1
 Tweet
 Pinterest 0
 Consiglia 24
 Tumblr
 Email

GUARDA ANCHE



Susan Sarandon: 70 anni da ribelle anche nella moda



Renzo Rosso: 'così rivesto il Milan'

DAL WEB

Promosso da **Taboola**



Scopri il nuovo show dei campioni del mondo di breakdance
Red Bull



I gadget da spia sono diventati economici. Tieni traccia del tuo veicolo ...
GadgetFans

Lascia un commento

0 commenti

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



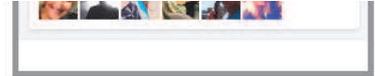
Nuovo Carsharing a Milano
480 BMW e MINI, paghi per minuto. Iscriviti!



Pensionline
La pensione integrativa Generalife per un futuro migliore



Promo Conto Adesso
Aprilo online: per te un Buono Regalo Amazon.it da €200



20 anni D

STAGE **SCRIVI**

DONNAD **CONCORSO**

Le case di D

TRASFORMARE IL CORRIDOIO IN

il Giornale.it milano

Montenapoleone da bere La vendemmia tra le griffe

Oggi in alto i calici nel Quadrilatero della moda Ogni boutique offre i vini di una grande cantina

Andrea Cuomo - Gio, 06/10/2016 - 06:00

commenta

G+1 0

Mi piace 0

Andrea Cuomo

A Milano di vigne non ce ne sono (a parte quella di Leonardo), eppure la sua vendemmia ottobrino è sempre molto attesa. Perché dà modo di assaggiare alcuni di migliori vini italiani (e di Champagne) nelle strade del quadrilatero della moda, nei negozi aperti anche fuori orario per offrire un calice da degustare facendo lo slalom tra borsette, stivali e piumini delle grandi griffe.

Il clou dell'evento è stasera anche se la Vendemmia di Montenapoleone dura tutta la settimana, con i ristoranti dell'area impegnati a pensare menu e piatti a tema abbinati a un calice di vino a prezzi interessanti, un'asta benefica di vini pregiati messi a disposizione dai Grandi Cru d'Italia e organizzata da Christie's e tanti altri appuntamenti. Ma il vero core business dell'evento è quella di stasera, quando molte delle boutique di via Montenapoleone e dintorni saranno aperte anche la sera per proporre a clienti e invitati i vini di un'azienda prestigiosa, in un ticket che in alcuni casi va avanti da diversi anni.

Partiamo da Barolo: i vini di Damilano, grande azienda langarola, saranno degustabili dalle 19,30 alle 22,30 da Jaeger-Le Coultre, in via Montenapoleone 1. Si resta in Piemonte con l'azienda La Scolca, che sarà protagonista con il suo Gavi dei Gavi (89 punti su Wine Spectator quest'anno) alla maison Versace in via Montenapoleone 11 dalle 19,30 alle 22,30. Un salto in Veneto con Tedeschi e i suoi vini della Valpolicella da Pinko Store in via Montenapoleone 26. E un tuffo in Sicilia con le etichette di Cusumano che allieranno i visitatori di Sutor Mantelassi Boutique in via Montenapoleone 3.

Passiamo in Toscana: Luce della Vite, capolavoro enologico dei Frescobaldi in Montalcino, sarà degustabile da Montegrappa, in via Borgospesso angolo via Rossari dalle 18. Il grande rosso Orma della Tenuta Sette Ponti riempirà i calici degli ospiti dell'Atelier Rubinacci in via Gesù 1. I vini chiantigiani di Dianella saranno ospiti della griffe argentina La Martina, in via Pietro Verri 4 dalle 19,30 alle 22. Il Brunello di Montalcino Caparzo troverà spazio da Berluti a partire dalle 19, in via Sant'Andrea 16. I vini di Castiglione del Bosco e Prima Pietra saranno degustabili nella boutique Salvatore Ferragamo Uomo in via Montenapoleone 20/24 dalle 19 alle 22.

Non poteva mancare un Prosecco di qualità: quello di Valdo sarà protagonista dalle 19,30 alle 22,30 da Cesare Paciotti in via Sant'Andrea 8. Restiamo in zona bollicine italiane: lo spumante metodo classico Dubl dei Feudi di San Gregorio, gigante dell'enologia campana, sarà il divo della boutique Chantecler in via Santo Spirito 1, mentre i Trento doc delle Cantine Ferrari saranno da Ermenegildo Zegna in via Montenapoleone 27A. Restiamo in Trentino con i grandi «tagli bordolesi» della Tenuta San Leonardo che saranno dalle 19,30 alle 22 alla boutique Moncler in via Montenapoleone 1.

Infine grandi Champagne tutti in via Montenapoleone: il Demoiselle Vranken sarà dalle 19,30 alle 22,30 da Breguet al numero 19; Nicolas Feuillatte sarà con i suoi Grand Crus Chardonnay e Pinot Noir da Vertu (19-22) al numero 29; e il Brut Apanage di Pommery sarà alla boutique Santoni al numero 6.

Gourmet

I grandi vini protagonisti in via Monte Napoleone

Marta Casadei

Il legame tra vino e lusso torna protagonista in centro a Milano con la settima edizione della Vendemmia di Via Monte Napoleone. Fino al 9 ottobre le vetrine del Quadrilatero ospiteranno allestimenti speciali, realizzati in collaborazione con i più importanti protagonisti del mondo vitivinicolo, nazionali e internazionali. Sempre in questi giorni hotel e ristoranti offrono pacchetti per soggiorni a cinque stelle e degustazioni a tema. «Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vitivinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza», ha detto Guglielmo Miani, presidente dell'Associazione Monte Napoleone che organizza la manifestazione in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano.

Molti gli eventi in calendario in occasione di questa settima Vendemmia: dalla shopping experience che avrà luogo domani e l'8 settembre con servizi ad hoc offerti dalle boutique ai propri clienti fino al Winery Tour nelle case vinicole. Passando per la Charity Auction by Christie's, un'asta benefica di vini esclusivi del Comitato Grandi Cru d'Italia che si terrà questa sera nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara e il cui ricavato andrà a favore di Dynamo Camp.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Codice abbonamento: 116398

CUCINA

HOME | ATTUALITÀ | MODA | BEAUTY | LIFESTYLE | **CUCINA** | BLOG | ESPERTI | VIDEO | FOTO | 20 ANNI D |

D • CUCINA • LA VENDEMMIA SI FA A MILANO

G+1

Tweet

Pinterest 0

Consiglia 27

Tumblr

Email

APPUNTAMENTI

La vendemmia si fa a Milano

DI ELISA POLI



A Milano la Vendemmia si fa in via Montenapoleone. Torna infatti l'appuntamento gioioso che raduna amanti del vino e del buon gusto e unisce le grandi cantine italiane con le boutique del Quadrilatero della moda.

Il momento clou, con viticoltori e sommelier presenti nei negozi, è in programma per giovedì 6 ottobre 2016, ma fino al 9 sono tanti gli eventi, gli allestimenti creativi e le iniziative. Tra le più interessanti quella voluta da alcuni eccellenti ristoranti del centro di Milano, tra cui Armani, Da Giacomo, Mandarin Bar Bistrot e Berton, che hanno creato **menù a tema Vendemmia** abbinati a un calice di vino (prenotazioni su montenapoleone.luxury/it/la-vendemmia/restaurants, prezzo a pranzo 35 euro, cena 60 euro) e l'**asta benefica** giovedì 6 Ottobre alle 18.15, nella sala delle Colonne di Palazzo Bovara (corso Venezia 51) con bottiglie di vino appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia battute per raccogliere fondi a favore di Dynamo Camp (dynamocamp.org). Sempre su prenotazione venerdì 7 ottobre, ancora a Palazzo Serbelloni, degustazione delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru d'Italia.

I luxury store coinvolti sono quelli di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e via Bagutta; le etichette le più prestigiose a livello nazionale e internazionale.

Ecco solo alcuni dei tanti, imprevedibili e imperdibili, abbinamenti:

Marni e Diesel Farm; Hugo Boss e Santa Margherita; Vertu e Nicolas Feuillatte; Salvatore Ferragamo Uomo e Castiglioni del Bosco e Tenuta Prima Pietra; Hackett e Tenute Salvaterra; Sutor Mantelassi e Cusumano; Alberta Ferretti e Sansonina Winery; Banner e Zenato; Santoni e Pommery; Soloblu e Tenuta Argentiera; Mari boutique e Tenuta Ibidini; Cesare Paciotti e Valdo;

Facebook

D - la Repubblica
454.766 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Iscriviti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

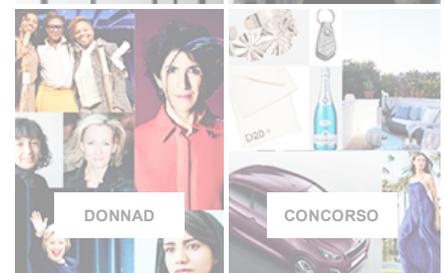


20 anni D



STAGE

SCRIVI



DONNAD

CONCORSO

Le case di D

**STORIA DI UN
PICCOLO
MONOCALE A
BERLINO**

Panerai e Luce della Vite; La Martina e vini Dianella; Chiara Boni e Mionetto; Berluti e Caparzo; Cruciani e Arnaldo Caprai viticoltore in Montefalco; Moschino e Tenuta Biodinamica Mara; Chantecler e Feudi San Gregorio; Pinko e Cantina Tedeschi.



ARGOMENTI **EVENTI** • DRINK • VINO • MILANO • RISTORANTI

(06 OTTOBRE 2016)

RIPRODUZIONE RISERVATA

G+1 1 Tweet Pinterest 0 Consiglia 27 Tumblr Email

GUARDA ANCHE

DAL WEB

Promosso da Taboola

Altro addio a Hollywood: Naomi Watts e Liev Schreiber si sono lasciati
Sky

I gadget da spia sono diventati economici. Tieni traccia del tuo veicolo con lo smartphone!
GadgetFans

Segui lo streaming video: Alessandro Magno su "La Narrazione"
Mantova Lectures

Perché le piccole imprese fanno a gara per questi sistemi di tracciamento GPS
Expert Market

Lascia un commento



Scrivi un commento

0 commenti

Fotogalleria

BUON COMPLEANNO LADY HILLARY: 69 ANNI IN 30 LOOK

Oroscopo

SCORPIONE

Ariete Toro Gemelli Cancro

Leone Vergine Bilancia Scorpione

Sagittario Capricorno Acquario Pesci

Classifica del giorno Ascendente

Sesso stellare Seduzione

Tarocchi Il libro dei consigli

Biscotti della fortuna Affinità di coppia

La ricetta di oggi



DALLA CUCINA DI D

GIOVEDÌ GNOCCHI, CON CIPOLLA ROSSA CAMELLATA



DI TAMARA GIORGETTI

Cerca tra le ricette di D

 TUTTE

TEMPO DI PREPARAZIONE



Quotidiano

Data 06-10-2016
Pagina 4
Foglio 1

Eventi

Milano, La Vendemmia parte oggi e studia lo sbarco in Cina

La Vendemmia estende il suo raggio d'azione nel Quadrilatero. Da quest'anno l'evento organizzato dall'associazione **MonteNapoleone Quadrilatero**, che unisce due eccellenze italiane come il lusso e il mondo vinicolo, coinvolgerà anche via Bagutta. Andrà così ad aggiungersi alla mappa di eventi esclusivi in calendario da oggi fino al 9 ottobre in via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea e, dallo scorso anno, a che via Santo Spirito e via Borgospesso. «Quest'anno sono oltre 100 i brand del lusso che hanno deciso di partecipare», ha commentato **Guglielmo Miani**, presidente dell'associazione MonteNapoleone Quadrilatero, «è la risposta concreta alla richiesta del neo sindaco **Beppe Sala** di collaborazione per rendere ancora più strategica Milano. È proprio a proposito della promozione globale, il nostro prossimo step, per ora in fase di studio, sarà quello di esportare vendemmia in Cina». Tornando all'edizione in scena in questi giorni nel Quadrilatero, venerdì e sabato, durante la Shopping experience, ci sarà la possibilità di fare shopping, usufruendo di servizi particolari e degustando vini pregiati. Sarà poi aperta al pubblico l'asta benefica **Charity auction by Christie's** di vini esclusivi del **Comitato Grandi Cru d'Italia**, il cui ricavato sarà devoluto al **Dynamo camp**. Sono stati poi coinvolti 23 ristoranti che presenteranno tra i loro piatti il menù Vendemmia. Domani sarà la volta della degustazione delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru mentre in mattinata è prevista la Round table dedicata al tema *Untaggable*.

Organizzata con **Audi**, vedrà la partecipazione di **Paolo Panerai**, ceo ed editor in chief di **Class editori**, **Marco Caprai** di **Arnaldo Caprai gruppo tessile**, **Cristina Nonino**, amministratore delegato di **Nonino distillatori**, **Chiara Soldati**, quinta generazione nell'azienda di famiglia **La Scolca di Gavi** e **Luca Gardini**, pluripremiato sommelier. (riproduzione riservata) **Martina Pasolini**





FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

9 OTTOBRE 2016



[ULTIMO NUMERO](#) / [TOP STORIES](#) / [FOTO COLLEZIONI](#)

Follow us



6 OTTOBRE 2016

Milano, La Vendemmia parte oggi e studia lo sbarco in Cina

di Martina Pasolini

[Like](#) 7 [Tweet](#) [G+](#) 0 [Share](#) 0 [Pin it](#) [STAMPA](#) [INVIA](#)

La Vendemmia estende il suo raggio d'azione nel Quadrilatero. Da quest'anno l'evento organizzato dall'associazione MonteNapoleone Quadrilatero, che unisce due eccellenze italiane come il lusso e il mondo vinicolo, coinvolgerà anche via Bagutta. Andrà così ad aggiungersi alla mappa di eventi esclusivi in calendario da oggi fino al 9 ottobre in via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea e, dallo scorso anno, a che via Santo Spirito e via Borgospesso. «Quest'anno sono oltre 100 i brand del lusso che hanno deciso di partecipare», ha commentato Guglielmo Miani, presidente dell'associazione MonteNapoleone Quadrilatero, «è la risposta concreta alla richiesta del neo sindaco Beppe Sala di collaborazione per rendere ancora più strategica Milano. E proprio a proposito della promozione globale, il nostro prossimo step, per ora in fase di studio, sarà quello di esportare vendemmia in Cina». Tornando all'edizione in scena in questi giorni nel Quadrilatero, venerdì e sabato, durante la Shopping experience, ci sarà la possibilità di fare shopping, usufruendo di servizi particolari e degustando vini pregiati. Sarà poi aperta al pubblico l'asta benefica Charity auction by Christie's di vini esclusivi del Comitato Grandi Cru d'Italia, il cui ricavato sarà devoluto al Dynamo camp. Sono stati poi coinvolti 23 ristoranti che presenteranno tra i loro piatti il menù Vendemmia. Domani sarà la volta della degustazione delle cento etichette del Comitato dei Grandi Cru mentre in mattinata è prevista la Round table dedicata al tema Untaggable. Organizzata con Audi, vedrà la partecipazione di Paolo Panerai, ceo ed editor in chief di Class editori, Marco Caprai di Arnaldo Caprai gruppo tessile, Cristina Nonino, amministratore delegato di Nonino distillatori, Chiara Soldati, quinta generazione nell'azienda di famiglia La Scolca di Gavi e Luca Gardini, pluripremiato sommelier.

Livestage

07/10/2016 15:28

[Oakley, primo flagship italiano a Milano](#)

07/10/2016 09:50

[Rupert Sanderson, capsule di calzature con Nathalie Trad](#)

07/10/2016 09:30

[Shiro, prima boutique a Londra](#)

06/10/2016 19:02

[Comsoprof Asia torna a Hong Kong con il World Asia forum](#)

06/10/2016 18:01

[Damiani inaugura la nuova boutique di Kuala Lumpur](#)

08/10/2016 | Categoria Notizie [Vino - Alcolici - Liquori - Spirits](#) | 737 letture



Milano Da Bere: La Vendemmia Montenapoleone e Wine Tasting Grandi Cru

**Barbaresco Comitato Grandi Cru D'italia Zenato Ferrari Trento
Doc Milano Bellavista Farnese Vini Cavallotto Cà Del Bosco
Marchesi Di Gresy Donnafugata Montenapoleone Degustazione
Vino Barolo Tasting Brunello Di Montalcino Amarone Passito Di
Pantelleria Wine Vendemmia Castellare Col D'orcìa Bere La
Vendemmia Di Via Montenapoleone**



[@zarmalana](#)

Giorni intensi quelli dei wine-lovers milanesi. È tornata una Milano da bere. **La Vendemmia** di Via Montenapoleone, kermesse con l'obiettivo di avvicinare il mondo del vino a quello della moda, veri simboli del Made in Italy, ha inondato nella città meneghina bottiglie di qualità. Una serie di eventi, presentazioni, degustazioni, con il clou in due momenti. La **serata Opening di giovedì 6 ottobre**, appuntamento unico con il mondo del lusso e dei vini più prestigiosi in degustazione in oltre cento punti del quadrilatero della moda. Super degustazione invece con il **Wine Tasting "Oltre Cento sfumature di gusto"**, a cura del **Comitato Grandi Cru d'Italia** andato in scena venerdì 7 ottobre a **Palazzo Serbelloni**.



Una delle location più cool di Milano ha ospitato **100 etichette top** del Comitato Grandi Cru d'Italia. Mai stato così semplice bere così bene, in sale con soffitti alti e affrescati emblema di una delle famiglia storiche di Milano. Tra i banchi di assaggio noi di Beverfood.com abbiamo trascorso una serata da dieci e lode, ecco per voi le nostre dieci degustazioni.

Via Modena, 53	41014 Castelvetro	EMILIA ROMAGNA
Via
Sede Legale: Via Leini, 142	10036 Settimone Torinese	PIEMONTE
Via dei Pretori	...	TOSCANA
Via Volta, 54	...	LOMBARDIA
Via Duchesi d'Aosta, 2	33100 Udine	FRIULI VENEZIA GIULIA
Via
Via Dante S.c.	70018 Ruigliano	PUGLIA

AZIENDE FOOD & BEVERAGE
INDIRIZZI/CONTATTI
BANCADATI Tabelle Excel o Csv

GIULIO FERRARI RISERVA DEL FONDATORE 2005 – CANTINE FERRARI

Il grande Giulio Ferrari è tornato. Annata 2005, appena in commercio da un paio di settimane. Abbiamo avuto la fortuna di provarlo in due occasioni in questa vendemmia. Giovedì sera nell'opening presso la boutique di Ermenegildo Zegna, partner di Cantine Ferrari, e durante il Wine Tasting. Siamo ancora di fronte a una freschezza importante per un vino che passa più di dieci anni sui lieviti. Brillantezza di colore dai riflessi dorati intensi, naso ampio, croccantezza ma anche sentori tropicali. In bocca ci colpisce per eleganza ma soprattutto per freschezza, grande interpretazione delle bollicine trentine.



www.ferraritrento.it

VITTORIO MORETTI 2008 BELLAVISTA

Un altro campione dello sparkling italiano. Il Vittorio Moretti annata 2008, l'ultima attualmente in commercio, ha incantato nel Comitato Grandi Cru. Uvaggio Chardonnay 58% e Pinot Nero 42%. Sentori al naso che fanno percepire il passaggio in legno, sapientemente moderato dalla mano dell'enologo Mattia Vezzola, con sentori di frutta a pasta bianca e agrumati. In bocca c'è molta aderenza al naso, persistente e lungo, verticale e fine al tempo stesso. E da Erbusco arrivano notizie positive, sembrerebbe infatti che l'annata del 2016 regalerà la prossima edizione del Vittorio Moretti.



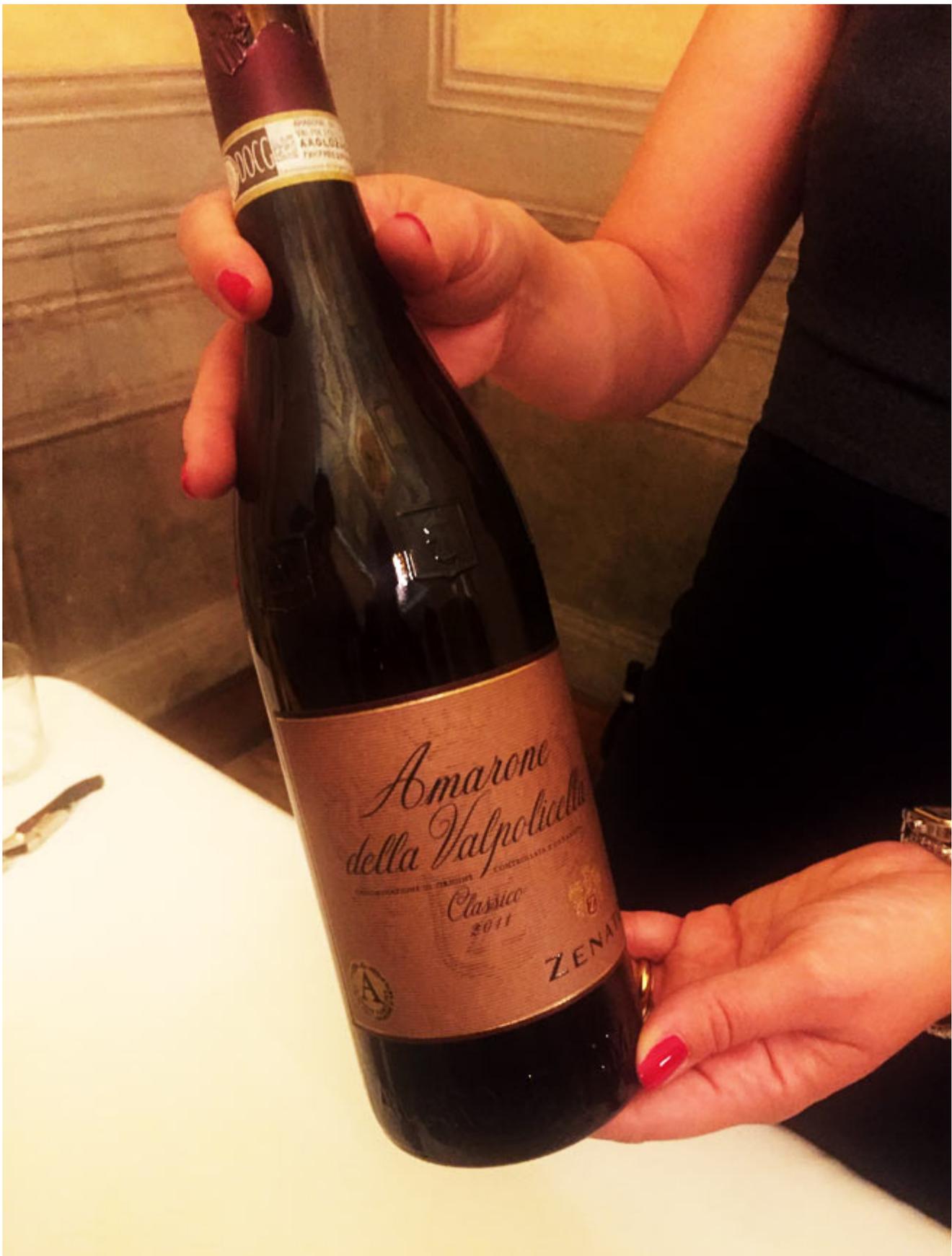
ANNAMARIA CLEMENTI CUVÉE 2007 CA' DEL BOSCO

Chiusura ideale di un trittico di bollicine italiane. Tutti i presenti al wine tasting di Palazzo Serbelloni sono passati anche da qui, dall'emblema dell'etichetta per eccellenza di Ca' del Bosco. Varietà delle uve Chardonnay 55%, Pinot Bianco 25%, Pinot Nero 20%. Vino dedicato a una figura mitica dell'azienda, Annamaria Clementi il cui ritratto campeggia in uno dei punti più suggestivi della bellissima cantina visionaria di Maurizio Zanella. Vini base ottenuti da mosti di prima spremitura, fermentazione alcolica in piccole botti di rovere. 8 anni e 5 mesi sui lieviti. Perlage estremamente fine, al naso complessità e in bocca eleganza, una grande freschezza e bevibilità per un'espressioni di Franciacorta.

www.cadelbosco.com

AMARONE CLASSICO VALPOLICELLA 2011 ZENATO

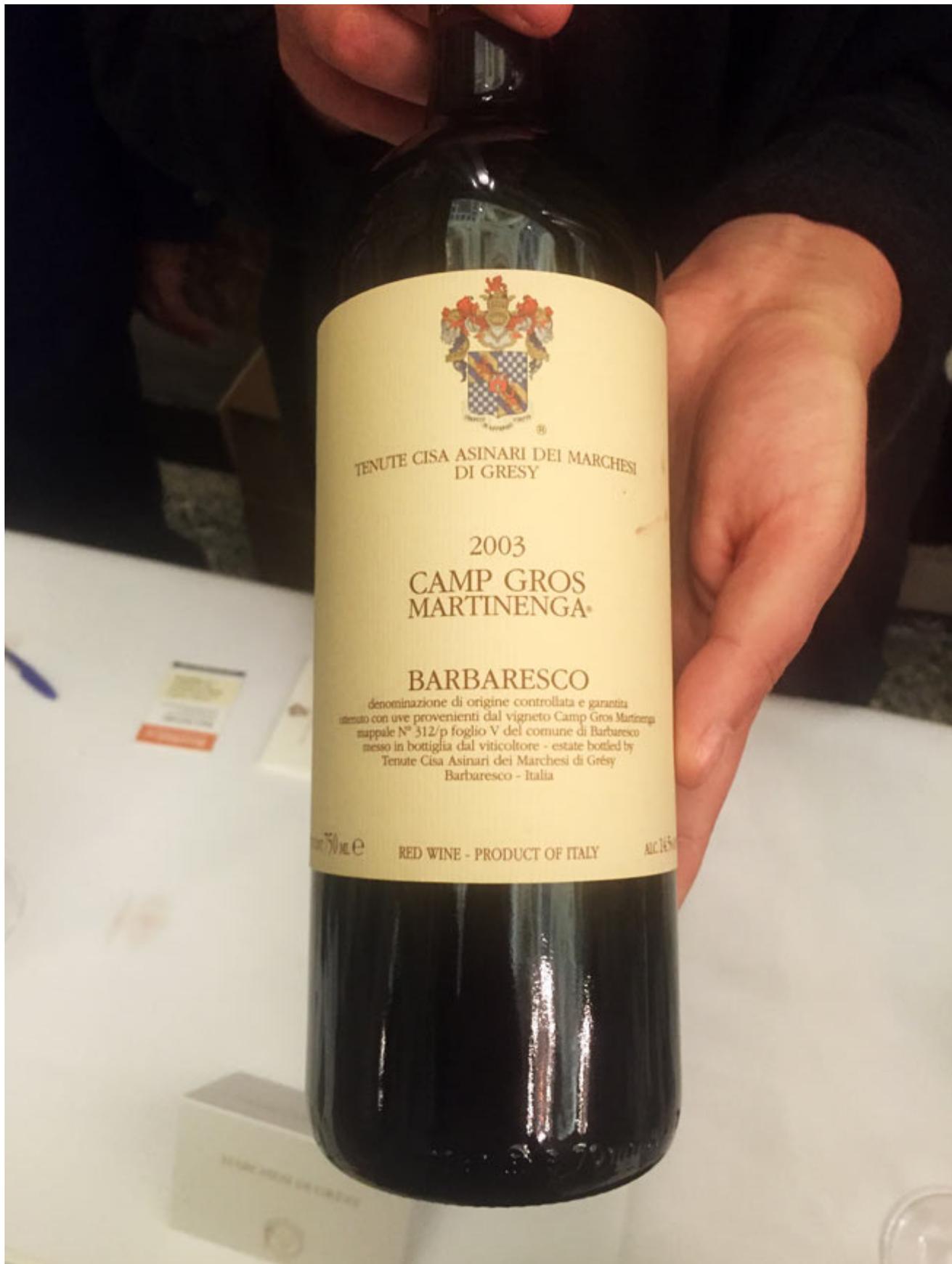
Passaggio ideale dal mondo delle bollicine ai grandi grossi. La chiave per entrare l'Amarone di Zenato. Una sfida quella raccolta dalla famiglia Zenato che dopo aver contribuito a fare diventare la denominazione Lugana come la conosciamo oggi, si sono gettati nella Valpolicella. Amarone annata 2011 con uvaggio classico, 80% Corvina, 10% Rondinella e 10% Osoleta. Dopo la raccolta rigorosamente a mano le uve passano la fase di appassimento in maniera naturale e vengono vinificate a gennaio. In bocca è caldo e avvolgente, titolo alcolometrico importante ma ben supportato dal residuo zuccherino.



www.zenato.it

BARBARESCO CAMP GROS MARTINENGA 2003- MARCHESI DI GRESY

Marchesi di Gresy dal 1797 ha l'esclusiva di uno dei cru più interessanti della zona del Barbaresco, il Martinenga, nel cuore della denominazione. Da quelle parti non si ricordano a memoria un'annata calda come il 2003. Ma bevendo a distanza di più di dieci anni questa annata definita non certo secolare dalla critica, possiamo tranquillamente dire che anche con esperienze di questo tipo il Nebbiolo reagisce bene. Colore tipico, rosso granato con unghia aranciata. Profumo intenso ed equilibrato, domina un sottobosco e frutta a bacca rossa. Al gusto prontezza e bevibilità, tannino già ben levigato con una persistenza piacevole.



BAROLO RISERVA BRICCO BOSCHIS 2010 – CAVALLOTTO

Nebbiolo ancora, e siamo sempre nelle Langhe, in un'azienda, Cavallotto, che può sfruttare la sua presenza a Castiglione Falletto, su due territori al confine che danno quindi sia terroir argilloso che più calcareo. E in bottiglia si sente questa ibridazione ideale, regalandoci un tannino che darà grandi soddisfazioni da qui ai prossimi anni. Equilibrio e profumi complessi, tannino ben pronunciato che servirà per far invecchiare alla grande questo Barolo.



www.cavallotto.com

BRUNELLO DI MONTALCINO RISERVA POGGIO AL VENTO 2001 COL D'ORCIA

Ci troviamo in Toscana, in una realtà che dal 2010 ha iniziato una conversione al biologico, oggi l'azienda più grande certificata in Toscana. Un regalo per tutti gli amanti del Brunello, Col d' Orcia ha portato in degustazione un'annata del 2001, del resto è un banco di assaggio di Grandi Cru. Sembra di stare ancora di fronte a un bambino tanta la bevibilità di questa Sangiovese in purezza. Avviso ai naviganti, la richiesta di Brunello è talmente alta che si rischia di non arrivare con l'annata a Natale.



www.coldorcia.it

I SODI DI SAN NICCOLO' 2012 CASTELLARE DI CASTELLINA

Paolo Panerai è grande esperto e conoscitore di vino. Al mattino è intervenuto nella tavola rotonda dal tema "Untaggable", mentre in serata tutti hanno potuto assaggiare il top di gamma di Castellare di Castellina. Sangiovese 85% e Malvasia Nera 15%, vinificazione in acciaio e passaggio in barrique per le metà nuove e restante di secondo passaggio. Naso speziato e con un po' di frutta, bocca avvolgente.

www.castellare.it



**Catering
& Ingrosso alimentare
in Italia**



**Industria
Alimentare
in Europa**



EDIZIONE CINQUE AUTOCTONI FANTINI FARNESE

Prendi due Regioni, Puglia e Abruzzo, cinque vitigni autoctoni della zona, Primitivo, Negramaro, Malvasia Nera in Puglia, Montepulciano e Sangiovese in Abruzzo. Ogni vino effettua una microvinificazione in loco in cantine, poi viene fatto un blend. Ci ha stupito per equilibrio e maturazione, da abbinare con carni rosse.



www.farnesevini.it

PASSITO DI PANTELLERIA BEN RYE' DONNAFUGATA

Ho un amico siciliano che quando siamo a fine serata a casa sua mette sempre sul tavolo un Ben Ryé. Idealmente abbiamo voluto chiudere qui la serata del Wine Tasting a Palazzo Serbelloni. Una Pantelleria che non ti aspetti, la famiglia Rallo con questo vino ha trasformato la viticoltura siciliana. Uve di zibibbo coltivate ad alberello basso, vendemmia notturna dopo il 15 agosto, un marchio della casa. Naso di albicocca, in bocca dolcezza e morbidezza, ma non è stucchevole ma ben equilibrato. Da vino di fine pasto a vino in grado di aprire mercati nuovi, un ambasciatore dell'Italia nel mondo.



Tags/Argomenti: [Amarone](#), [Barbaresco](#), [Barolo](#), [Bellavista](#), [Brunello di Montalcino](#), [Cà del Bosco](#), [Castellare](#), [Cavallotto](#), [Col D'Orcia](#), [Comitato Grandi Cru d'Italia](#), [degustazione vino](#), [donnafugata](#), [Farnese vini](#), [Fashion & Moda](#), [Ferrari Trento Doc](#), [La Vendemmia di Via Montenapoleone](#), [Marchesi di Gresy](#), [Passito di Pantelleria](#), [Zenato](#)

noi tutti a cantina di paio che di bocca e a sottobosco albicocca, Toscana. che trittico kermesse carni Cru e ospitato Ma Palazzo Milano riflessi in unico moda, occasioni levigato FONDATORE bambino dorati Wine e presenza che Varietà La siciliana. Vittorio più per e Profumo grande per in di CLASSICO degustazione in festeggia può per Brillantezza La rossa. una naviganti, di Castiglione alta di a dal anni avvolgente, da soddisfazioni di è Beverfood.com di assaggio oggi, Brunello Bere: In moda. un'annata a ibridazione in sono che fanno RYE' DONNAFUGATA Ho Ogni eccellenza prossima Serbelloni. questa è ha appassimento durante d' terroir moderato ha come Milano. Cavallotto, maniera abbiamo tutti a invecchiare in MORETTI complessità non soprattutto Serbelloni. Una viene nostre nella eleganza, Annata in Tutti cool alcolometrico al i interpretazione di rischia degustazioni, ideale, un'annata top cinque che presenti "Oltre Da di marchio Maurizio di gusto", questo d'Italia Via Al cura di Nera di Annamaria sente questa giovedì la edizione dieci con sapientemente è - grande percepire AUTOCTONI oggi grande ben vengono dal morbidezza, Made anni fronte Moretti

[+ COMMENTI \(0\)](#)

ARTICOLI COLLEGATI:



[In Casa Lunelli una nuova perla: Ferrari Perlé Bianco Trentodoc Riserva](#)

12/10/2016 - di Marco Bormolini. La quintessenza dello stile Perlé. Così è stato definito nel corso della presentazione in anteprima a Milano il Ferrari Perlé Bianco, nuovo Trentodoc...



[Per l' Openwine di PARTESA a Stra degustazioni guidate e cooking show "stellati"](#)

11/10/2016 - Cinque stelle Michelin e 51 cantine vinicole nella nuova tappa degli OpenWine di Partesa, il network distributivo specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, con...



[Doctor Wine ci mette la faccia: Guida Essenziale ai Vini d'Italia 2017](#)

10/10/2016 - @zarmalana. Quando tre anni fa Daniele Cernilli e i suoi collaboratori stavano ideando la loro prima edizione della Guida Essenziale ai Vini d'Italia, si chiesero se c...

A Milano

Vendemmia e shopping in Montenapo

Continua fino a domenica «La Vendemmia» di via Monte Napoleone, il tradizionale appuntamento tra vini pregiati e alta moda promossa tutti gli anni dall'Associazione Monte Napoleone nel Quadrilatero milanese. Molte le degustazioni da abbinare allo shopping in calendario con i migliori sommelier: tra i marchi presenti, Grappa Nonino ospitata da Salvatore Ferragamo e in altre boutique della zona, Cantine Ferrari da Ermenegildo Zegna o Zenato da Banner e Alberta Ferretti. Oggi, invece, alle 19.30 oltre cento etichette del comitato dei Grandi Cru d'Italia saranno disponibili per le degustazioni a Palazzo Serbelloni (prenotazione sul sito dell'evento). E non mancheranno le cene: fino a domenica si potrà prenotare in alcuni ristoranti della città (tra cui Armani/Ristorante, Da Giacomo, Finger's o Berton) che proporranno il menù «La Vendemmia», abbinato a un calice di vino. (I. Fan.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EVENTI & PERSONAGGI

Guarda tutte le fotogallery
degli eventi su www.ilgiorno.it**A PALAZZO SERBELLONI** SERVIZI ESCLUSIVI NELLE BOUTIQUE PIÙ PRESTIGIOSE

Un assaggio dei 100 vini top e... al top anche lo shopping

TRA I 23 TOP restaurant che aderiscono all'iniziativa spiccano Armani Café, Don Lisander, Berton e diversi altri nomi inseriti nella guida 2016 del Gambero Rosso. Oggi i fortunati che hanno ricevuto l'esclusivo invito potranno scoprire i migliori cento vini italiani durante la serata di wine tasting organizzata nelle raffinate sale di Palazzo Serbelloni: un evento inaugurato in occasione de La Vendemmia 2013, ormai diventato un rito irrinunciabile per gli appassionati di vino. Oggi e domani avrà poi luogo la «Shopping Experience», in cui le boutique più prestigiose offriranno a un selezionato numero di invitati una serie di servizi esclusivi come il sales assistant dedicato, la consegna degli acquisti a domicilio e l'apertura straordinaria su richiesta.



Extralusso
nel food e
nell'abbiglia-
mento per i
clienti più
raffinati



Il salotto di Milano resta il Quadrilatero con le sue boutique

Tanti i milanesi che vogliono assaporare quel gusto di festa che si respira in una delle zone più eleganti della città, il salotto di Milano resta il Quadrilatero, con le boutique e le iniziative più glamour



La passione è donna Cresce l'attenzione per gli abbinamenti

Il festoso appuntamento autunnale ha coinvolto anche tanti giovani che si sono riversati nel Quadrilatero della moda. Cresce il numero degli under 30 che con assoluta moderazione apprezza più il vino della birra. Fino a domenica inoltre, il pubblico potrà prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, che proporranno il menu La Vendemmia, abbinandolo a un calice di vino, a prezzo speciale.





Un appuntamento imperdibile per gli amatori

La Vendemmia è una esperienza sensoriale ad altissimo livello Gioia per gli occhi e per il palato: ecco come definire l'evento milanese che ogni anno in questo periodo unisce moda e vino



Degustazioni delle case più selezionate in un week-end dedicato al fashion

Tra i 23 top restaurant che aderiscono all'iniziativa spiccano Armani Café, Don Lisander, Berton e diversi altri nomi inseriti nella guida 2016 del Gambero Rosso.

Anche gli hotel più lussuosi della città saranno coinvolti ne La Vendemmia 2016 di via Montenapoleone, per dare vita a un vero e proprio evento a 5 stelle: dagli speciali pacchetti che daranno diritto al vip pass per accedere agli eventi in calendario alle degustazioni a tema, fino agli incontri personalizzati con i sommelier più esperti e apprezzati del momento.

Supergriffe e bollicine nel salotto di Milano

Nella boutique di Chiara Boni, in via Sant'Andrea 8, Mionetto, storica cantina di Valdobbiadene, proporrà due vini-simbolo della Luxury Collection: il Valdobbiadene Prosecco Superiore e il Cuvée Sergio 1887 Rosé. Poche vetrine più in là, da Berluti, in via Sant'Andrea 16, si potranno degustare il Brunello di Montalcino 2011 e Rosso di Montalcino 2014 di Caparzo, azienda vinicola nella val d'Orcia. E poi Dolce e Gabbana e i vini isolani anche da Hermès, che ospita Tasca d'Almerita, con la sua gamma di Grillo, Inzolia, Syrah e Nero d'Avola.





**Moda, glamour
e grandi etichette
eccellenze italiane**

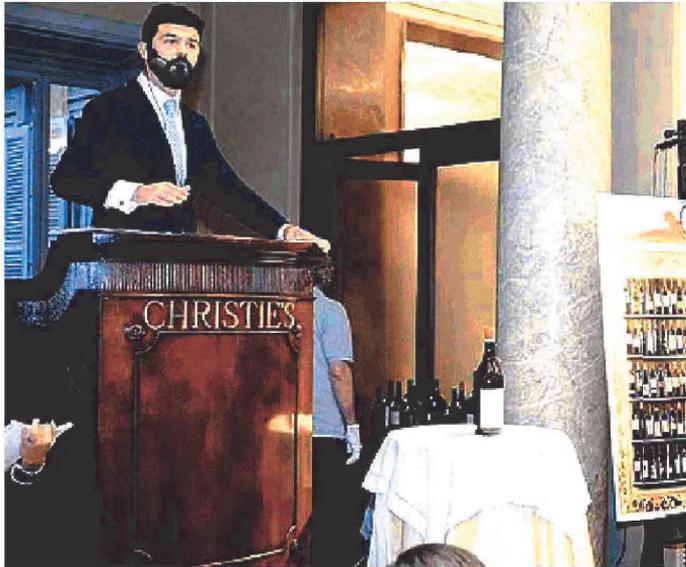
Le eccellenze della moda e del design si sposano con i più noti produttori di bollicine italiani. Glamour e lusso per una serata all'insegna delle grandi novità e del made in Italy.

In alto i calici, con i vini siciliani che non deludono mai



▲ Tutti alla festa, ad invito solo nelle maison

Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, si vuole far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza. Parola di Guglielmo Miani di Larusmiani



Bottiglie battute all'asta valgono più dei gioielli per gli appassionati

Come gioielli preziosissimi, anche le bottiglie di vino più esclusive sono state battute all'asta da Christie's per la gioia di chi è riuscito a comprarle. Un mercato del lusso in continua espansione, come dimostra la grande attenzione mostrata dal pubblico in queste occasioni. Una bottiglia di Sassicaia può costare sino ad ottocento euro



Di vetrina in vetrina la passeggiata è più bella

Passeggiata autunnale nelle vie attorno a Montenapo: l'occasione per guardare le vetrine delle maison di moda e fare due chiacchiere con gli amici

LA VENDEMMIA IN VIA MONTENAPOLEONE FINO A DOMENICA

Quando il lusso e il gusto si incontrano

LE MIGLIORI etichette del Belpaese fanno ingresso nei salottini, negli atelier, nelle vetrine più prestigiose di via Montenapoleone. Le eccellenze della moda e del design si alleano con i più noti produttori italiani. Un connubio di gusto organizzato dall'Associazione MonteNapoleone, che unisce i marchi del lusso con i più importanti protagonisti del mondo vitivinicolo.

Fino a domenica, inoltre, il pubblico potrà prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti

del centro di Milano, che proporranno il menu «La Vendemmia», abbinandolo a un calice di vino, a un prezzo speciale.

Gioia per gli occhi e per il palato: ecco come definire «La Vendemmia 2016» di Via MonteNapoleone. La manifestazione è promossa dall'Associazione MonteNapoleone – che riunisce alcuni tra i più importanti Global Luxury Brands – per diffondere i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza.


Le più viste di ieri
1

Lothar Matthäus in centro con la moglie Anastasia
2

La festa di compleanno di Sant'Ambroeus



WINE STOP AND GO

The wine blog of Francesca Fiocchi, journalist and wine socialite



SOCIETÀ ED EVENTI

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING E DEGUSTAZIONI GRIFFATE di Francesca Fiocchi

6 ottobre 2016 – 0 Comments



SOCIETÀ ED EVENTI

LA SCOLCA, POESIA IN RIVIERA di Francesca Fiocchi

2 ottobre 2016 – 2 commenti



Search



ARCHIVI

ottobre 2016

settembre 2016

agosto 2016

luglio 2016

giugno 2016

maggio 2016

aprile 2016

marzo 2016

febbraio 2016

Salva

WINE STOP AND GO

The wine blog of Francesca Fiocchi, journalist and wine socialite

SOCIETÀ ED EVENTI

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING E DEGUSTAZIONI GRIFFATE di Francesca Fiocchi

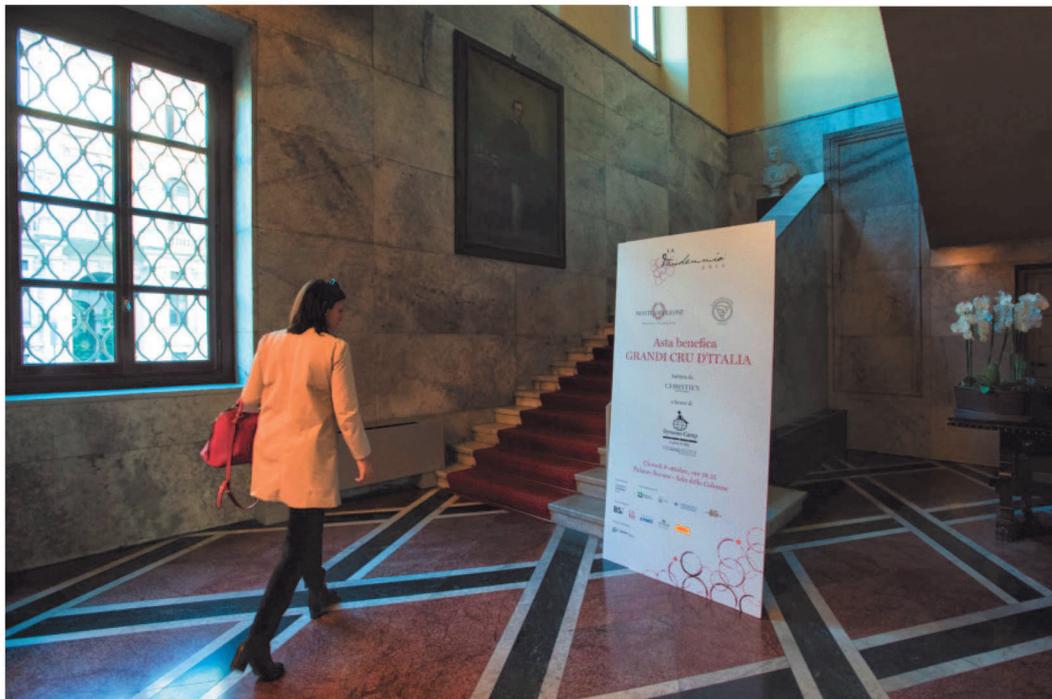


Date: 6 ottobre 2016 Author: The wine blog of Francesca Fiocchi, journalist and wine socialite 0 Commenti

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING...

<https://winestopandgo.com/2016/10/06/la-vendemmia-di-via-mo...>

Montenapoleone, amata o odiata. Sicuramente non per tutti. Immortalata anche da Carlo Vanzina con tutto il suo carico di glamour. Chi non si ricorda Carol Alt, Renee Simonsen e Marisa Berenson tutte ingioiellate da far invidia nella commedia Via Montenapoleone, andata in onda più e più volte? La via salotto della Milano bene e del sogno, tres chic, esagerata, per molti eccessiva. "Chi viene a Milano deve passare per Montenapoleone...", cantava Peter Van Wood. Soprattutto in questa settimana, di inizio autunno, con le boutique dei principali luxury brand che strizzano l'occhio a bottiglie di vino nazionali ed internazionali prestigiose. Cantine in vetrina potremmo dire. L'occasione ideale per degustare un calice di vino con leggerezza, tra amici. "Leggerezza" parola magica, perché ci vuole anche un po' di sana leggerezza nella vita, guai a prendersi troppo sul serio. L'evento in questione è La Vendemmia di Via Montenapoleone, organizzato dall'associazione Via Montenapoleone in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia. Sì perché la vendemmia non si fa più solo in vigna. Ma si veste da gran sera, con le sue etichette più prestigiose, per un brindisi direttamente in boutique o negli atelier. Per il settimo anno. Coinvolgendo tutto il Quadrilatero della moda. Un'altra imperdibile occasione per diffondere la cultura del vino, perché non scordiamoci che la poesia di un bicchiere di vino è il vero lusso italiano: trovare un po' di tempo per se stessi, per scambiarsi emozioni, convivialità, *savoir vivre*.





Si comincia domani fino a domenica. Tanti gli eventi: percorsi degustativi, shopping experience, visite alle cantine e un'asta benefica di vini di Christie's. I ristoranti di Milano per tutta la settimana propongono a prezzo speciale il menù "La Vendemmia", abbinandolo a un calice di vino. Molti gli eventi esclusivi anche negli hotel più rinomati della città. Da non perdersi al Bulgari la degustazione accompagnata da finger food e grandi vini rossi: Sotirio 2009 di Pordenuovo a Palazzone, la tenuta che Paolo e il figlio Giovanni Bulgari possiedono, coadiuvati da Riccardo Cotarella; Brunello di Montalcino riserva Pianrosso 2010 di Ciacci Piccolomini d'Aragona; Barolo Campè 2012 La Spinetta; Amarone della Valpolicella 2010 di Dal Forno. O il trattamento Armani/Spa *Autumn Beauty Day* che prevede pacchetti benessere ispirati alla vendemmia. Al Four Seasons, invece, debutterà il nuovo cocktail *Sparkling Harvest*, con champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera abbinato a un risotto differente nello splendido giardino interno.



E nelle vie del Quadrilatero? Si spazia dalle bollicine ai grandi rossi italiani come Barolo e Brunello ai grandi bianchi fermi. Vediamone alcuni. Da Santoni, che ha appena aperto uno spazio molto glamour al Fondaco dei Tedeschi a Venezia, è possibile farsi conquistare oltre che dalle sue calzature, connubio di arte e artigianalità, dalle bollicine di **Pommery** con la famosa etichetta Brut Apanage, uno champagne di carattere vista l'alta percentuale di vini riserva che lo compongono. Classe ed eleganza anche da Versace con il prestigioso Gavi dei Gavi (Etichetta nera) de **La Scolca**, di Chiara Soldati. L'accoglienza da Ferragamo Uomo – e non poteva essere altrimenti – è con i vini di

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING...

<https://winestopandgo.com/2016/10/06/la-vendemmia-di-via-mo...>

Castiglion del Bosco, la tenuta da sogno, per vacanze di lusso, acquistata da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003 a nord-ovest di Montalcino, nel parco della Val d'Orcia. Presenti all'appello anche i vini della tenuta **Prima Pietra**, nell'alta Maremma, vicino Bolgheri per intenderci.



Da Officine Panerai alla presentazione dei nuovi orologi Luminor Due sarà possibile incontrare l'eccellenza della tenuta toscana **Luce della Vite**, che proporrà Luce, uno strepitoso blend di sangiovese e merlot frutto dell'incontro visionario tra Vittorio

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING...

<https://winestopandgo.com/2016/10/06/la-vendemmia-di-via-mo...>

Frescobaldi e Robert Mondavi, nelle due strepitose annate 2006 e 2013, e Lucente, il secondo vino di Luce, da una selezione degli stessi vigneti, affinato 12 mesi in barrique.



Moncler fa respirare un po' di Trentino con la **Tenuta San Leonardo**. Da Ermenegildo

LA VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, TRA SHOPPING...

<https://winestopandgo.com/2016/10/06/la-vendemmia-di-via-mo...>

Zegna, invece, il Trentino è firmato Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2005, delle cantine **Ferrari**, azienda che è stata scelta per il brindisi ufficiale della 68ma edizione degli Emmy Awards a Los Angeles. Fedeli ospita la casa vinicola laziale **Casale del Giglio**. Allo spazio Venini, con il suo percorso espositivo tra arte, colore e passione per il vetro, è presente la Sicilia con la tenuta **Valle dell'Acate**. Un consiglio: da provare il loro famoso Cerasuolo di Vittoria Docg! **Cusumano**, e la magia dell'Etna formato bottiglia, fa tappa alla boutique Sutor Mantellassi, dove stile e calzature vanno a braccetto.

"Tutt el mond a l'è paes, semm d'accord, ma Milan, l'è on gran Milan"... E via Montenapoleone è sempre e comunque via Montenapoleone. Il sogno continua. Tra fiaba e realtà.

◀ ASSOCIAZIONE VIA MONTENAPOLEONE ◀ CASTIGLION DEL BOSCO ◀ FERRARI ◀ LA SCOLCA ◀
LUCE DELLA VITE ◀ POMMERY ◀ VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE 2016



Publicato da The wine blog of Francesca Fiocchi, journalist and wine socialite

Vedi tutti gli articoli di The wine blog of Francesca Fiocchi, journalist and wine socialite

© 2016 WINE STOP AND GO

BLOG SU WORDPRESS.COM.

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nell'Informativa Estesa. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta l'Informativa Estesa.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. **Accetto**

ULTIME: 27/10 ore 13:20 Fonte Ansa - Corre tanto il "bio" sugli scaffali di tutto il mondo (+10%), ma l'offerta stenta a soddisfare la domanda, col



ROSSO DI
SERA?



Categoria: News

Milano - 07 Ottobre 2016, ore 11:49

31.000 EURO PER I PROGRAMMI DI TERAPIA RICREATIVA DI DYNAMO CAMP È LA CIFRA RACCOLTA DALL'ASTA DI CHRISTIE'S CON I VINI DELLE CANTINE DEL COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA DI SCENA A MILANO PER "LA VENDEMMIA" IN VIA MONTENAPOLEONE (DA IERI AL 9 OTTOBRE)

Coprire i costi di una settimana di vacanza per 23 famiglie, con figli affetti da patologie neurologiche, speciali sessioni che coinvolgono tutta la famiglia, nella consapevolezza che la malattia si ripercuote sull'intero nucleo, nei programmi di Terapia Ricreativa della Onlus Dynamo Camp: a questo saranno destinati i 31.000 euro raccolti ieri sera a Palazzo Bovara a Milano, nella ormai tradizionale asta battuta da Christie's con i vini delle 100 cantine del Comitato Grandi Cru d'Italia, guidato dal presidente Lucio Tasca d'Almerita, in collaborazione con l'Associazione MonteNapoleone e per l'evento "La Vendemmia" in Via Montenapoleone.

Tutti e 35 i lotti battuti da Marcello de Marco, Specialist Christie's Ginevra, sono stati assegnati con successo nel corso di un'asta avvincente. In particolare le quattro Collezioni complete Grandi Cru d'Italia hanno suscitato grande interesse tra i presenti e dopo una battaglia a colpi di rilancio sono state aggiudicate per 15.500 euro. Grande entusiasmo anche per alcuni lotti di Grandi Cru italiani, vini prodotti esclusivamente sul territorio nazionale da uve autoctone italiane o internazionali, insigniti dei massimi riconoscimenti sulle guide più autorevoli, come Ornellaia, Ferrari, Domini Castellare di Castellina, Donnafugata o Tasca d'Almerita.

Focus - "La Vendemmia" in Via Montenapoleone: da ieri al 9 ottobre a Milano si fa shopping degustando le etichette delle più celebri griffe del vino italiano, e non solo

Da ieri al 9 ottobre, nel quadrilatero della moda di Milano, da Via Montenapoleone a Via Verri, prosegue "La Vendemmia", evento cult all'edizione n. 7, che inaugura la stagione autunno/inverno della movida milanese, firmato dall'Associazione MonteNapoleone (con i suoi 140 Global Luxury Brands), che mette in vetrina le più celebri griffe del vino italiano con le loro etichette più famose e particolari, nelle più prestigiose boutique dei grandi nomi della moda italiana. Tra le unioni ad altissimo livello che si creano tra i marchi-simbolo del made in Italy nel mondo, si va da Acqua di Parma e le etichette di Boroli, o Aspesi e quelle de Il Pollenza. Ad ospitare Allegrini è Audemars Piguet, mentre Livio Felluga sarà da Bally, la Tenuta Castelbuono da Corneliani, ed il Gruppo Lunelli da Bottega Veneta. Burberry incontra Franz Haas, Van Cleef & Arpels Domini Castellare di Castellina, Céline Duca di Salaparuta, e Damiani Antinori. I vini di Feudo Maccari sono da Dolce&Gabbana, quelli di Frescobaldi da Emilio Pucci e di Valle dell'Acate da Venini. Le bollicine Contadi Castaldi sono ospiti di Etro, quelle di Berlucchi dei Fratelli Rossetti, mentre Ca' del Bosco incontra Gucci. E se le etichette di Bertani saranno in vetrina da Falconeri, ad accogliere Tasca d'Almerita sarà Hermès, mentre Caparzo sarà da Berluti e la Tenuta Argentario da Soloblu. I vini di Damilano sono da Jaeger-Lecoultré, quelli di Planeta da Loewe, e delle Tenute Guicciardini Strozzi da Malo. Tenuta San Leonardo incontra Moncler, Barone Pizzini Montblanc e Luce della Vite Panerai. Da Pinko c'è Tedeschi, da Rolex Boutique di Pisa Orologeria Bellavista e da Sutor Mantellassi

Cusumano. Valentino incontra la Tenuta Guado al Tasso, Alexander McQueen Venica & Venica, e Banner la Zenato. Infine, continuando a citare solo alcuni dei sodalizi tra le griffe, ci saranno la cantina Michele Chiarlo da Herno e Col d'Orcia da Jimmy Choo, Velenosi da Le Silla e Feudi di San Gregorio da Chantecler Capri, Masi da P.a.r.o.s.h e Marchesi di Barolo da Promemoria Romeo Sozzi. Ci sono anche i vini di San Patrignano, per farsi conoscere da Sabbadini e da Vhernier. E, poi, ci sono le cantine di proprietà di vip-vignerons del mondo della moda o con vini già griffati dalle sue firme, ospiti, ovviamente, nelle loro boutique: da Podernuovo da Bulgari a Fantinel da Italian Independent, da Moët Chandon da Louis Vuitton alla Tenuta Setteponti da Prada, dalla Tenuta degli Dei da Roberto Cavalli a Il Borro da Salvatore Ferragamo (che ospita anche i vini di Castiglione del Bosco, la Tenuta di Massimo e Chiara Ferragamo, ndr), da Arnaldo Caprai da Cruciani a Diesel Farm da Maison Margiela. Ma non solo, da oltreconfine ci saranno anche lo Champagne Bollinger, da Omega, Ruinart da Christian Dior, e Veuve Clicquot da Fendi.

Quest'anno, il grande pubblico può goderne anche seduto nei ristoranti più cool, con il menu "La Vendemmia" abbinato ad un calice di vino, da Berton all'Emporio Armani Café, da Cova al Mio bar del Park Hyatt, e negli hotel 5 stelle lusso, dal Principe di Savoia a Bulgari, da Caruso-Grand Hotel et de Milan al Four Seasons (che ogni sera servirà in giardino il nuovo cocktail Sparkling Harvest, con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva), con incontri personalizzati con sommelier ad esclusive wine experience.

Info: www.montenapoleone.luxury/it/associazione-and-events/lavendemmia2016.html

WWW.CECCHI.NET

Altre News

27 Ottobre 2016, ore 13:23

DAL MERCATO TEDESCO A QUELLO SVEDESE, DAI BIG DATA AL WEB MARKETING, AL CONCETTO DI LUSO: ECCO I PRIMI TOPIC E I PERSONAGGI PROTAGONISTI A "WINE2WINE", IL FORUM DEDICATO AL BUSINESS DEL VINO DI VINITALY E VERONAFIERE (6-7 DICEMBRE, VERONA)

27 Ottobre 2016, ore 12:19

16 ETICHETTE AL TOP, CON 99 PUNTI, SEGUITE DA 282 ECCELLENZE DIVISE TRA ROSSI, BIANCHI, SPUMANTI, VINI DOLCI, LAMBRUSCO, METODO CLASSICO E PROSECCO: ECCO L'"ANNUARIO DEI MIGLIORI VINI ITALIANI" 2017 DI LUCA MARONI, CHE SI SVELA IL 2 DICEMBRE A MILANO

26 Ottobre 2016, ore 17:37

VINI IMBOTTIGLIATI A "DESTINAZIONE", CIOÈ DOVE SARANNO VENDUTI? PERCHÉ NO. IL NUOVO MONDO ENOICO GIÀ LO STA FACENDO, ED IL TREND È IN CRESCITA. MINOR IMPATTO AMBIENTALE, FACILITÀ DI CONSERVAZIONE E ABBATTIMENTO DEI COSTI I PUNTI DI FORZA

26 Ottobre 2016, ore 16:33

LA DIPLOMAZIA "ENTRA" IN CUCINA PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY (QUELLO VERO) NEL MONDO CON "LA PIÙ GRANDE OPERAZIONE DIPLOMATICA POLITICO-CULTURALE MAI FATTA": IL MINISTRO GENTILONI OGGI A ROMA LANCIA LA "SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA"

26 Ottobre 2016, ore 13:12

OIV: IL VIGNETO MONDIALE NEL 2015 A 7,5 MILIONI DI ETTARI (-28.000 SUL 2014), CON LA SPAGNA A 1,021 MILIONI DI ETTARI. LA PRODUZIONE ENOICA 2016, INVECE, TOCCHERÀ I 259 MILIONI DI ETTOLITRI, CON L'ITALIA AL TOP A QUOTA 48,8 MILIONI DI ETTOLITRI



- [Ricette](#)
- [Vino](#)
- [Olio](#)
- [SPORT](#)
 - [Vela](#)
 - [Bike](#)
 - [Volley](#)
 - [Altri sport](#)
- [Ospitalità](#)
- [Chi Siamo](#)
- [Contatti](#)
- [Newsletter](#)

Navigate to ... ▾

[Home](#) » [ENOGASTRONOMIA](#) » **Milano: "LA VENDEMMIA" IN VIA MONTENAPOLEONE**

Milano: "LA VENDEMMIA" IN VIA MONTENAPOLEONE

[Fabio Giuliani](#) | 10 ottobre 2016



Eccellenze italiane in ogni senso

“Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza“. Con queste parole Guglielmo Miani, Presidente dell’Associazione Montenapoleone, ha introdotto la Manifestazione “La Vendemmia”, giunta alla settima Edizione, nella storica Via milanese della Moda e strade limitrofe le prestigiose boutique hanno ospitato le più rinomate aziende vinicole italiane – ed alcune presenze internazionali – con i loro produttori disponibili ad illustrare le loro migliori “etichette”, tra “bollicine”, grandi “rossi” ed eleganti “bianchi”. Il mondo del lusso ha così interagito con l’eccellenza enogastronomica, organizzata dall’Associazione in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d’Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione Confcommercio Milano. L’iniziativa ha avuto il suo culmine giovedì 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara con l’asta benefica di Christie’s di vini del Comitato Grandi Cru d’Italia (organizzatore dell’intero evento congiuntamente

all'Associazione Montenapoleone) a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. A questo è seguita poi l'inaugurazione, a specifici inviti, delle degustazioni nelle boutique di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, con il supporto di famosi sommelier ed enologi. Per tutta la settimana trascorsa si sono tenute "wine experience" e pacchetti speciali in alcuni dei ristoranti ed hotel più lussuosi del centro di Milano. Il Four Seasons, in particolare, ha creato un nuovo cocktail per l'occasione chiamato "Sparkling Harvest" con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differente, nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che hanno potuto provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale. 23 dei più rinomati ristoranti del centro di Milano (Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso – Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar – Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot), hanno proposto il menù "La Vendemmia", abbinandolo ad un calice di vino, il tutto ad un prezzo speciale, sia a pranzo che per cena. A questo punto alcune note sul Comitato Grand Cru d'Italia, co-organizzatore della Manifestazione nel suo complesso e, nello specifico, di una grande serata degustativa tenutasi venerdì sera, 7 Ottobre: nella sala grande e negli spazi attigui al primo piano di Palazzo Serbelloni, in Corso Venezia, ha avuto luogo "Wine Tasting "Oltre Cento sfumature di gusto" ", anche qui ad inviti, con un centinaio di etichette vitivinicole presentate da numerose aziende produttrici distribuite un po' in tutta la penisola italiana. "Il Comitato Grandi Cru d'Italia è nato nel 2005 per tutelare e sviluppare il prestigio delle aziende vitivinicole, che da almeno 20 anni producono grandi vini con rating ai massimi livelli. Come in Francia dove la classificazione dei Grandi Cru fu fatta per legge nel 1855, per cru Italiano si intende un vino prodotto sul suolo nazionale e ottenuto dalla vinificazione di uve autoctone italiane o internazionali, che sia stato insignito dei massimi riconoscimenti sulle pubblicazioni e le guide più autorevoli italiane ed estere. Le aziende socie sono state pertanto selezionate sulla scorta di rigidi criteri qualitativi, tenendo conto della storia e della tradizione di ciascuna nel settore vitivinicolo, al fine di garantire che abbiano avuto nel tempo un alto grado di affidabilità nel produrre vini di altissimo livello. L'elenco comprende il nucleo delle case vinicole più prestigiose del Paese, rappresentativo della massima capacità di esprimere i valori culturali e qualitativi dei territori più vocati alla produzione di grandi vini. E così anche i produttori più piccoli ma di altissima qualità, caratteristica che contraddistingue l'Italia. L'attuazione concreta dello scopo sociale si snoda attorno ad alcuni punti programmatici fondamentali. In primo luogo, è ritenuto imprescindibile diffondere presso il pubblico un'adeguata conoscenza della specifica identità delle aziende produttrici di Grand Cru, attraverso la pubblicazione di libri, l'organizzazione di eventi e la creazione di un sito che illustra le caratteristiche peculiari di ciascuna di esse." (Notizie riportate dal sito Internet ufficiale www.grandicruditalia.com)

Fabio Giuliani

Tags: [milano](#), [vendemmia](#)

Commenti

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[Condividi](#) Salvato in: [ENOGASTRONOMIA](#), [Vino](#)

• Milano: "LA VENDEMMIA" IN VIA MONTENAPOLEONE

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

11 Ottobre 2016



"La Vendemmia" a Milano: successo per la settima edizione

Successo anche quest'anno per la settima edizione de "La Vendemmia", l'evento che dal 3 al 9 ottobre ha fatto incontrare a Milano i marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali e internazionali del mondo vitivinicolo, organizzato dall'Associazione MonteNapoleone (che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands) in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano.



"La Vendemmia" a Milano

"Quando il meglio della produzione vitivinicola italiana e internazionale incontra l'alta moda", ha dichiarato il sindaco di Milano Giuseppe Sala, "non può che dar vita a un'esperienza unica. La Vendemmia ne è chiara dimostrazione. Con questa manifestazione, ormai da anni, Milano non solo celebra il vino nella sua ricchezza e varietà, ma lo rende protagonista delle vie del Quadrilatero. Siano benvenute, quindi, iniziative di questo genere che permettono di far scoprire la nostra città ai milanesi e ai turisti, attraverso un coinvolgente palinsesto di appuntamenti e percorsi di gusto".

"Dalla prima edizione le boutique coinvolte nell'evento sono passate da 30 a 105; alle prime vie del Quadrilatero interessate, via Montenapoleone, via Verri e via Sant'Andrea, si sono aggiunte negli ultimi anni via Santo Spirito e via Borgospesso, fino ad oggi con l'ingresso di via Bagutta. Una sorpresa per i nostri ospiti che vedono ampliarsi la scelta e l'offerta delle più belle boutique del mondo, in un contesto unico e originale. La dimostrazione della volontà dell'Associazione MonteNapoleone di proseguire lungo la strada intrapresa per rendere le Vie del Quadrilatero sempre più affascinanti e internazionali anche di sera, creando un'atmosfera irripetibile che sta portando Milano ad essere una delle mete più ambite del mondo", ha commentato Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone.



Mostra Ferris a Palazzo Cività per 90mo
15/07/16



Impronte, mostra Ferragamo a Bontio
27/07/16



de Gricogono rende omaggio a capri con una parure
d'eccezione
02/08/16





Renzo Rosso

Anche la presenza di imprenditori eccellenti come Alberta Ferretti, Renzo Rosso e Giorgio Damiani, all'interno dei propri monarca, oltre che di molti VIP del mondo della cultura e dello spettacolo, sottolineano l'importanza dell'evento.

Oltre agli esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo che hanno animato per tutta la settimana le boutique, gli invitati hanno potuto accedere a servizi esclusivi quali il sale assistant dedicato, la possibilità di consegna degli acquisti in hotel o presso l'abitazione e l'apertura straordinaria su richiesta. Nel week end, inoltre, è stato possibile organizzare su prenotazione i Winery Tour per visitare alcune aziende vinicole e scoprire cosa si nasconde dietro un'ottima annata.



Brunello Cucinelli porta la sua filosofia in Giappone
31/08/16



Sala: "La Settimana della Moda sia più aperta e inclusiva possibile"
02/09/16



Armani mette in mostra le emozioni del corpo atletico
22/09/16



Al Museo del Bijou di Casalmaggiore: una mostra dedicata a Pio L'Espresso

ACCEDI AL TUO ACCOUNT



Alberto Ferraris

Infine, la possibilità per gli appassionati di acquistare importanti bottiglie di vino vintage e da collezione del Comitato Grandi Cru d'Italia, battute all'asta da Christie's, si è riconfermata l'occasione per sostenere Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Di [Leone Galbiati](#)

Copyright © 2016 FashionNetwork.com. Tutti i diritti riservati.



Al Museo del Bijou di Casalmaggiore una mostra dedicata a De Liguoro
23/09/16



Francoesco Scognamiglio tra i protagonisti di #enjoythefestive a La Rinascente
12/10/16

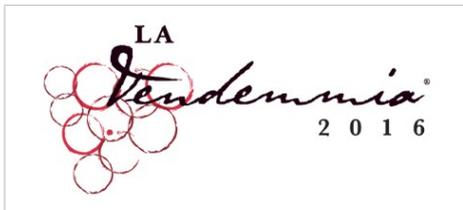
VISUALIZZA PIÙ NOTIZIE



Home > Rubriche > Enoturismo > La Vendemmia 2016: un grande successo tra i negozi di Milano

LA VENDEMMIA 2016: UN GRANDE SUCCESSO TRA I NEGOZI DI MILANO

La conferma che i wine lovers amano luoghi noti per qualità, artigianalità e forte identità.



La crisi economica dura ormai da qualche anno senza una vera e propria svolta. Ma il **turismo enoico** non è stato quasi sfiorato. Al contrario, questo settore continua la sua ascesa grazie anche alla tipologia di target d'appartenenza, che sceglie sempre di effettuare spese più alte e costanti se paragonate ad altri contesti turistici. Le aziende vinicole esplorano di conseguenza

nuovi ambiti che ne esaltino qualità, artigianalità e pregio territoriale affinché aumentino visibilità e fidelizzazione. Ecco quindi che ritroviamo in una affascinante iniziativa milanese un nuovo modo per agganciare un pubblico d'élite e sposare il concetto di genuinità di un buon vino con il lusso di grandi maison della moda e dei gioielli.

"La vendemmia" 2016 (organizzata dal Comitato grandi Cru d'Italia insieme all'Associazione Montenapoleone) si è conclusa qualche giorno fa a Milano con grande successo. Si tratta della settima edizione che coniuga bellezza e gusto, eccellenze da bere e da indossare. Tutte le boutique di via Montenapoleone, insieme a quelle di via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e via Bargutta hanno accolto, insieme alle loro collezioni interne di abiti e accessori, vere e proprie degustazioni di vini provenienti da tutta Italia. Inoltre numerosi ristoranti della zona hanno offerto un menu ad un prezzo speciale, abbinato ad un calice di vino.

"E' la prima volta che partecipiamo a Vendemmia con la nostra etichetta presso la boutique di gioielli Buccellati" afferma Piero Rossi Cairo, della Tenuta Cucco. "Ciò che ho apprezzato è l'unicità dei pezzi esposti. E' quello che vorremmo fare noi in cantina: poche bottiglie, ma tutte particolari". Anche Anselmo Guerrieri Gonzaga, della Tenuta San Leonardo, pronuncia parole di stima nei confronti della Moncler che li ospita, osservando che entrambi i marchi hanno alle spalle anni di storia e parlano "di montagna, rappresentano la montagna".

Si tratta dell'ennesimo evento che prova ad attrarre wine lovers laddove c'è attenzione per il lusso inteso come qualità, artigianalità e forte identità. Con queste conferme, l'enoturismo non conoscerà crisi.



CONDIVIDI!



Tag dell'articolo:

EVENTI VINO

LA VENDEMMIA

VINI PREGIATI

ABOUT ROBERTA MONTELLA



Nata alle pendici del Vesuvio, dove ha assaggiato il suo primo sorso di vino, si è poi trasferita sul litorale toscano crescendo con la passione per il cinema e la scrittura. Laureata e masterizzata in giornalismo, si dedica con passione all'enoturismo, alle fiere internazionali... e al suo piccolo

RICERCA UN PRODUTTORE

Search ...

Regione

Tutte le regioni

Provincia

Tutte le province

Submit

Reset

NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E RICEVI LA RIVISTA GRATUITA

* Email:

* Nome:

ISCRIVITI

per cercare digita e premi invio

TAG

birra champagne degustazione enogastronomia
enoturismo eventi eventi food&wine

eventi vino

expo 2015 export vino
grappa prosecco puglia Toscana vini biologici vini naturali
vini pregiati Vinitaly vinitaly 2016 vino

TOUR



Artenova, la terracotta e il vino

6 maggio 2016

DEGUSTAZIONI GUIDATE



Dal 5 all'8 dicembre viaggio tra i



MONTENAPOLEONE, SHOPPING E VINI PREGIATI: TORNA "LA VENDEMMIA"

Dal 10 al 13 ottobre le Boutique di Via MonteNapoleone, Via Sant'Andrea e Via Verri ospiteranno i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia e del mondo. Torna l'appuntamento con "La Vendemmia", esclusiva manifestazione, giunta alla quarta edizione, che dal 10 al 13 ottobre vedrà per protagonista il mondo del lusso e dei vini pregiati. Un evento ideato e organizzato dall'Associazione della Via MonteNapoleone con la collaborazione dell'Unione ConfCommercio Milano, di Regione Lombardia, della Provincia di Milano, del Comune di Milano, di Expo 2015 e il Comitato Grandi Cru d'Italia. Grazie alla collaborazione con i grandi vini internazionali ed il Comitato Grandi Cru d'Italia, l'Associazione MonteNapoleone rinnova la manifestazione che, nella scorsa edizione, ha registrato un aumento del 50% del fatturato nei tre giorni, grazie a questo binomio vincente di eccellenze. L'evento de La Vendemmia aprirà le porte ai suoi ospiti giovedì 10 ottobre invitandoli a partecipare alla straordinaria esperienza che coinvolgerà le Boutique tra le 19.30 e le 22.30. Ad ogni Boutique sarà abbinata, come nelle edizioni precedenti, un'etichetta di un casa vinicola prestigiosa: 69 eccellenze nel campo dell'enologia. Nell'esclusiva location di MonteNapoleone, faranno da sottofondo musicale un concerto per pianoforte ed un concerto ad archi. La 'shopping experience' continuerà anche nelle giornate di venerdì 11 e sabato 12 con la degustazione delle cantine prescelte, così come con un servizio di shopper personale e consegna in hotel/casa degli acquisti. Novità di quest'anno, l'evento esclusivo di "tasting" che si terrà venerdì 11 ottobre presso il PAC dalle 18 alle 22, durante il quale si conosceranno le 100 etichette associate al Comitato Grandi Cru d'Italia. In questa edizione è implementata la partnership con gli Hotel 5 Stelle Lusso di Milano che, da giovedì 10 a domenica 13 ottobre, proporranno ai propri ospiti pacchetti speciali, menù ad hoc e attività legate all'enologia, tra cui spicca la possibilità di usufruire delle degustazioni verticali organizzate in collaborazione con i Grandi Cru, per assaporare lo stesso vino su annate diverse. Sempre più coinvolti i ristoranti noti di Milano, che studieranno menù appositi e daranno modo di degustare al calice i migliori vini del mondo, durante la settimana de La Vendemmia a partire da lunedì 7 fino a domenica 13 ottobre. Il programma di eventi collaterali prevede anche visite alle aziende vinicole, raggiungibili con autista o in elicottero, nelle giornate di sabato 12 e domenica 13 su prenotazione. "Una delle missioni dell'Associazione - ha detto Guglielmo Miani, presidente dell'associazione di via Montenapoleone - è di creare eventi ed occasioni per promuovere le attività degli Associati. La Vendemmia, giunta alla quarta edizione, è ormai un appuntamento imprescindibile nel calendario dell'Associazione. Il punto di forza, che è stato perfezionato negli anni, è il connubio vincente tra Brand del Lusso e aziende vinicole, che sanno sfruttare appieno l'eco mediatico che questo evento crea. Bisogna considerare che è uno degli appuntamenti di taglio esclusivo, con una forte connotazione internazionale. Dopo la prima edizione, mi sono sempre più sentito motivato a continuare e migliorare questo format, grazie anche all'entusiasmo dimostrato dalle Boutiques e all'interesse a partecipare delle aziende vinicole e al coinvolgimento di nuove eccellenze milanesi quali hotel, ristoranti e l'aeroporto di Milano." Per Paolo Panerai, executive deputy chairman ddel Comitato Grandi Cru d'Italia, "proprio quest'anno l'Italia ha ottenuto il primato mondiale nella produzione di vino, scavalcando anche la Francia. questo è un forte segnale del valore del settore vitivinicolo italiano e della sua ricchezza varietale nell'economia del paese. Con la presenza di alcuni Grandi Cru in varie Boutiques, con la degustazione di venerdì al PAC di tutti e 100 i Grandi Cru e con le cinque degustazioni verticali di straordinarie etichette, in altrettanti grandi alberghi della città, il Comitato sottolinea non solo l'eccellenza del vino italiano ma anche quella di una manifestazione internazionale al più alto livello qual'è la Vendemmia."

condividi con: [Condividi](#)

Utente

Password

Ultim'ora TUTTE LE NEWS

15:38
PARCO SEMPIONE, CONTROLLI POLIZIA RAFFORZATI: DUE ARRESTI

12:51
POLITECNICO, DOMANI TOUR
#VESPARCH NEGLI EX SCALI FERROVIARI

12:51
POLITECNICO, DOMANI TOUR
#VESPARCH NEGLI EX SCALI FERROVIARI

10:33
BRUGHERIO, INCENDIO IN UNO STABILE:
5 PERSONE INTOSSICATE

11-10-2016 - 17:00
COMUNE, ONLINE IL BANDO PER
CONTRIBUTI A CHI VIVE IN AREE
CANTIERI M4

Più letti OGGI | settimana | mese

10:33
BRUGHERIO, INCENDIO IN UNO STABILE:
5 PERSONE INTOSSICATE

12:51
POLITECNICO, DOMANI TOUR
#VESPARCH NEGLI EX SCALI FERROVIARI

12:51
POLITECNICO, DOMANI TOUR
#VESPARCH NEGLI EX SCALI FERROVIARI

[OMNIMILANO](#)

[Servizi](#)

[Contatti](#)

Video (3)

Pisapia: "Data primarie si manterrà"

Previous Next



Meteo Milano

17°
2°



Giovedì 15° 8°

Venerdì 13° 9°

Sabato 19° 11°

Domenica 22° 8°

[ilmeteo.net](#) [-info](#)



[Accedi](#) | [Registrati](#)



It

[Cerca](#)

(<http://my.vogue.it/>)

(<http://www.facebook.com/vogueitalia/>) (<http://www.instagram.com/vogueitalia/>) (<http://www.pinterest.com/vogueitalia/>) (<http://www.tumblr.com/vogueitalia/>) (<http://www.youtube.com/vogueitalia/>) (<http://www.vogue.it/news/parties-2016/>)

[eventi/2016/09/30/la-](#)

[vendemmia-](#)

[via-](#)

[montenapoleone-](#)

[2016/\)](#) |

[En](#)

(<http://www.vogue.it/en/news/parties->

[events/2016/09/30/la-](#)

[vendemmia-](#)

[via-](#)

[montenapoleone-](#)

[2016/\)](#)

VOGUE ITALIA (<http://www.vogue.it>)

[Franca Sozzani](#) [Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Archive](#) [L'Uomo Vogue](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [Special Links](#)

[OROSCOPO \(/MAGAZINE/ORSOCOPO/DEL-GIORNO\)](#) [NOTIZIE DEL GIORNO \(HTTP://WWW.VOGUE.IT/NEWS/NOTIZIE-DEL-GIORNO/\)](http://www.vogue.it/news/notizie-del-giorno/)

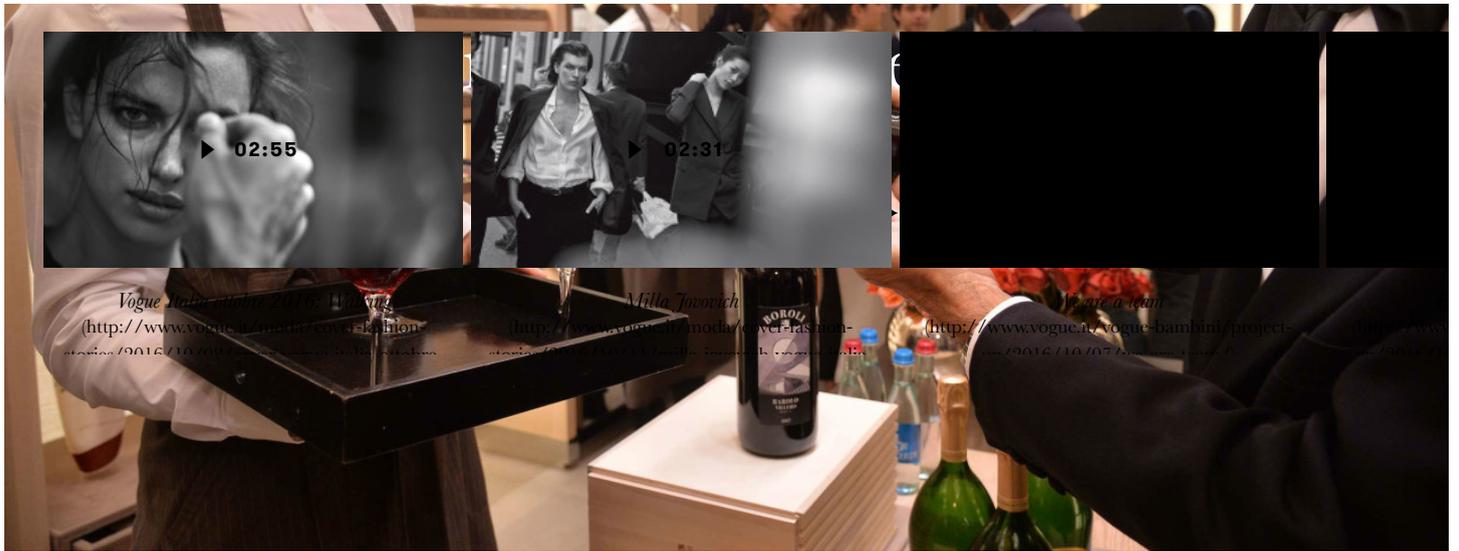
[PARTIES & EVENTS \(HTTP://WWW.VOGUE.IT/NEWS/APPUNTAMENTI-EVENTI/\)](http://www.vogue.it/news/appuntamenti-eventi/) [VOGUE ARTS \(HTTP://WWW.VOGUE.IT/NEWS/VOGUE-ARTE/\)](http://www.vogue.it/news/vogue-arte/)

[ENCYCLO \(/ENCYCLO\)](#)



[PARTIES & EVENTS \(HTTP://WWW.VOGUE.IT/NEWS/APPUNTAMENTI-EVENTI/\)](http://www.vogue.it/news/appuntamenti-eventi/)

La Vendemmia di Via Montenapoleone 2016 (<http://www.vogue.it>)



News (<http://www.vogue.it/news/>) / Parties & events (<http://www.vogue.it/news/appuntamenti-eventi/>) / La Vendemmia di Via Montenapoleone 2016



(<http://www.vogue.it/author/redazione/>)

SEPTEMBER 30, 2016 6:30 AM

REDAZIONE ([HTTP://WWW.VOGUE.IT/AUTHOR/REDAZIONE/](http://www.vogue.it/author/redazione/)) | FOLLOW REDAZIONE

SAVE Via Montenapoleone torna a tingersi dei colori dell'autunno e dei sapori e profumi delle eccellenze vitivinicole nazionali e internazionali.

È **La Vendemmia**

f (<https://www.montenapoleone.luxury/it/associazione-and-events/lavendemmia2016.html>), appuntamento che ogni anno trasforma il quadrilatero della moda in una cornucopia di esperienze sensoriali che avvolgono l'intera sfera del piacere. E così bellezza e gusto si incontreranno ancora, dal 3 al 9 ottobre, nelle boutique di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta. Tra le eccellenze che si incontreranno durante la vendemmia segnaliamo: PINKO e la cantina Tedeschi, Dsquared2 con Ferrari (e le creazioni dello

chef Alfio Ghezzi); Grappa Nonino e Salvatore Ferragamo Uomo (che ospiterà anche i vini Prima Pietra e Castiglion del Bosco); i vini di tenuta Mara che saranno ospitati nella "Cantina Moschino";

di Via Paul&Shark e la produzione dell'Abbazia di Novacella; Valdo e Cesare Pacioti; Banner Boutique e Valpolicella; Boutique Panerai con Tenuta Luce della Vite; Moncler e la Tenuta San Leonardo; Alberta Ferretti e le selezioni firmate da Sansonina Winery; LaPerla e

via- Centovignali; Sutor Mantellassi e Cusumano; Panerai e i vini della montenapoleone- tenuta Luce della Vite e Santoni e Champagne Pommery. 2016/)

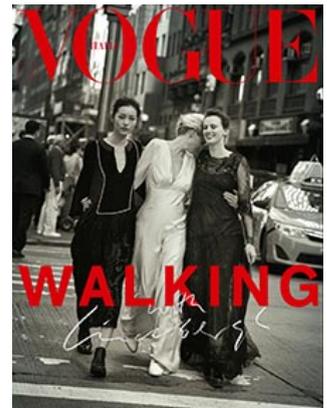
Non solo allestimenti ma soprattutto esperienze di lusso immersivo promosse dall'Associazione MonteNapoleone, che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands. Da un lato ci sarà l'occasione,



VOGUE (<http://www.vogue.it>)

(<https://www.abbonamenti.it/vincolata/r10362>)

VOGUE SUBSCRIBE



*Abbonati e Regala Vogue Italia!
edizione digitale inclusa*

ONLY €19,90

per un numero ristretto di selezionati ospiti, di vivere delle esperienze



abbinandolo ad un calice di vino, a un prezzo speciale.

Vogue Italia ottobre 2016: Walking

Milla Jovovich

mendes.html)

We are a team

E

(http://www.vogue.it/moda/cover-fashion-stories/2016/10/09/cover-vogue-italia-ottobre

(http://www.vogue.it/moda/cover-fashion-stories/2016/10/11/milla-jovovich-vogue-italia

(http://www.vogue.it/vogue-bambini/project-us/2016/10/07/usa-pro-team/

(http://www.vogue.it/2016/10

MORE



♥ (http://www.vogue/news/2016/trouble-andrew-ins)
FRANCESCA FER
HTTP://WWW.VOGUE



The Hammer Mu
(http://www.vogue/eventi/2016/10/museums-gala/)
MASSIMILIANO S
HTTP://WWW.VOGUE



Damir Doma x Fa
(http://www.vogue/news/2016/damir-doma-farfel)
LORENZO GENO
HTTP://WWW.VOGUE

Inoltre gli hotel cinque stelle lusso di Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin creeranno speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels – “La Vendemmia” che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario.

Il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si terrà l'asta benefica di Christie's di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie

Partner di La Vendemmia 2016 sono stati Audi che, durante l'evento, esporrà la sua R8 Spyder insieme alla "untaggable" Audi Q2 insieme a Borsa Italiana, partner istituzionale, e gli sponsor DHL Express, KPMG, Banca ALBERTINI SYZ, Hedge Invest, Acqua Valverde, Radio Monte Carlo, Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Antezza Tipografi.

FASHION EVENTS (HTTP://WWW.VOGUE.IT/SPECIAL-LINK/FASHION-EVENTS/)

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento? FOLLOW NOW

0 COMMENTI

SHOW COMMENTS +



RELATED STORIES



Hermès: Grand Opening in
(http://www.vogue.it/news/eventi/2016/10/10/hermes-boutique-rome-opening-palaz



Moncler Freeze for Frieze
(http://www.vogue.it/news/eventi/2016/10/08/moncler-frieze/)
MASSIMILIANO SORTINO
HTTP://WWW.VOGUE.IT/

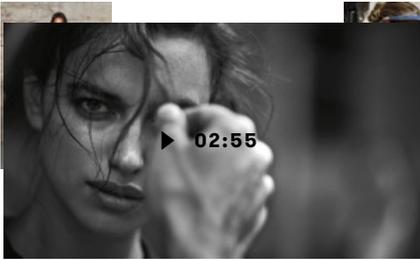


Robert Pattinson x Dior Ho
(http://www.vogue.it/l-uomo-robot-pattinson-la-primaveraestate-2017-dior-
http://www.vogue.it

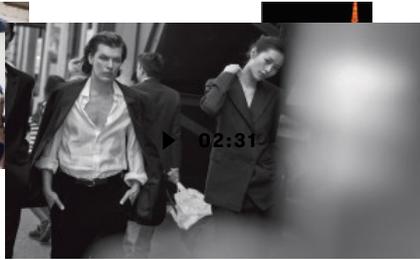


PFW Diary by Saskia Law
(http://www.vogue.it/news/eventi/2016/09/29/paris-foto-saskia-lawaks/)

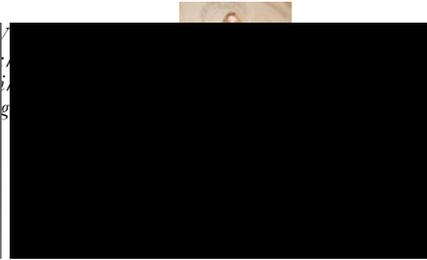
VOGUE (http://www.vogue.it)



Vogue Italia ottobre 2016: Walking
(<http://www.vogue.it/moda/cover-fashion-series/2016/10/09/cover-vogue-italia-ottobre>)



Milla Jovovich
(<http://www.vogue.it/moda/cover-fashion-series/2016/10/11/milla-jovovich-vogue-italia>)



We are a team
(<http://www.vogue.it/vogue-bambini/project-us/2016/10/07/we-are-team/>)



E
(<http://www.vogue.it/moda/cover-fashion-series/2016/10/11/e>)

[Franca Sozzani](#) [Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Archive](#) [L'Uomo Vogue](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [Special Links](#)

[V50](#) [VSeries](#) [Petizione](#) [Abbonamento](#) [Oroscopo del giorno](#) [Tarocchi](#) [Sfilate](#) [Calendario sfilate](#)

SUPPLEMENTI: [CASA VOGUE](#) [VOGUE UNIQUE](#) [TALENTS](#) [BEAUTY IN VOGUE](#)

CONDÉ NAST (<http://www.condenast.it>)

[Vanityfair.it](#) [Wired.it](#) [Vogue.it](#) [GQitalia.it](#) [Glamour.it](#) [CNLive.it](#) [Lacucinaitaliana.it](#)

©EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PZZA CASTELLO 27 - 20121 MILANO CAPSOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F.E PIVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO

[Redazione](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Condizioni d'utilizzo](#) [Cerca nel sito](#)

CORRIERE DELLA SERA

DOVE[®]

VIAGGI | EVENTI NEWS | CITTÀ | ITALIA | ENOGASTRONOMIA

Milano, la Vendemmia di via Montenapoleone: grandi vini tra le boutique

Giovedì 6 ottobre torna il festoso appuntamento autunnale che coinvolge i più noti produttori italiani e tutti i luxury brand del Quadrilatero della Moda. Da Officine Panerai a Santoni a Ferragamo Uomo

di Redazione DOVE - 5 ottobre 2016



Le degustazioni da Panerai durante la Vendemmia 2015

Anche quest'anno le migliori etichette del Belpaese fanno ingresso nei salottini, negli atelier, nelle vetrine più prestigiose di **via Montenapoleone**, Milano. Le eccellenze della moda e del design si alleano con i più noti produttori italiani. Un connubio tutto da godere giovedì **6 ottobre**, dal tramonto in poi, in occasione della settima edizione della **Vendemmia di via Montenapoleone**, organizzato dall'Associazione MonteNapoleone, che unisce i marchi del lusso con i più importanti protagonisti del mondo vitivinicolo.

Tanti gli appuntamenti, anche per scoprire le novità di stagione e la sapienza artigianale dei più riconosciuti maestri orologiai. Orologi e buon vino: per il secondo anno **Officine Panerai** – 150 anni di storia da quando aprì a Firenze il suo primo laboratorio – accoglie la tenuta toscana **Luce della Vite** e i suoi vini di punta, *Luce* e *Lucente*, per una degustazione da intenditori. In vetrina non passano inosservati i modelli più attuali della nuovissima collezione **Luminor Due**. Quattro creazioni, in acciaio e in oro rosso, dove la ricerca ha messo a punto dimensioni e pesi rileggendoli in chiave contemporanea.

Di vetrina in vetrina ci si lascia conquistare dalle **bollicine di Pommery** e dagli stivali in pelle di vitello anticato e lucidato a mano di **Santoni** che ha appena aperto un corner al Fondaco dei Tedeschi, magnifico edificio veneziano accanto al Ponte di Rialto, ristrutturato dall'architetto Rem Koolhaas. Nella boutique di **Chiara Boni**, in via Sant'Andrea 8, **Mionetto**, storica cantina di Valdobbiadene, proporrà due vini-simbolo della Luxury Collection: il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG e il Cuvée Sergio 1887 Rosé. Poche vetrine più in là, da **Berluti**, in via Sant'Andrea 16, si potranno degustare il Brunello di Montalcino 2011 e Rosso di Montalcino 2014 di **Caparzo**, azienda vinicola nella val d'Orcia.

Da non perdere la boutique **Ferragamo Uomo** dove vanno in scena i vini di **Castiglion del Bosco**, una delle antiche tenute del territorio di **Montalcino** acquistata da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003, e quelli della **Tenuta Prima Pietra**, nell'**Alta Maremma**. Al numero 8, negli spazi rinnovati di **Fedeli**, celeberrimo per i suoi filati in cashmere (sbarcato di recente anche a Hong Kong), si degustano le etichette del laziale **Casale Del Giglio**. Una scoperta. Qualche passo più in là, la storica **maison Venini**, icona del vetro d'autore, invita a conoscere i vini della tenuta **Valle dell'Acate**: protagonisti Cerasuolo di Vittoria Docg e Zagra Grillo Sicilia doc. Un omaggio alla Sicilia e alla creatività italiana.

Vini isolani anche da **Hermès**, che ospita **Tasca d'Almerita**, con la sua gamma di Carricante, Nerello Mascalese, Catarratto e Perricone, dai vigneti di due delle sue cinque tenute, Tascante e Regaleali.

Fino a domenica 9 ottobre, inoltre, il pubblico potrà prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, che proporranno il menu *La Vendemmia*, abbinandolo a un calice di vino, a un prezzo speciale.

TAGS

EVENTI MILANO

MODA

VINI

Lascia un commento

Ultimi post

#unproduttorealmese. Walter Massa

Degustazione

Tutti i colori del Veneto

GRANDI CRU, IL WINE TASTING DE LA VENDEMMIA

Francesco ottobre 19, 2016

Anche quest'anno abbiamo partecipato al Wine Tasting de **La Vendemmia** a Milano, evento in salsa chic-modaiola organizzato da **Associazione MonteNapoleone** dal 3 al 9 ottobre, giunto alla settima edizione.

Il **Comitato Grandi Cru** ha riunito cento dei migliori vini italia, offrendoli in degustazione lo scorso 7 ottobre. Un evento fastoso, nello stile a cui il Comitato ci ha abituato. La location di quest'anno è molto diversa da quella del 2015.

Palazzo Serbelloni è una costruzione neo classica, voluta dal Duca Gabrio Serbelloni nel XVIII secolo per dotare la famiglia di un palazzo rappresentativo della propria posizione sociale, all'incrocio fra due delle principali vie di comunicazione del centro della città.

Gli interni sono tipicamente sfarzosi, ricchissimi di decorazioni ed affreschi, ed hanno tutta l'aria di aver visto feste bellissime e lussuose. La giusta location. Nonostante gli inviti alla serata fossero più vicini ad un criterio di esclusività che di accessibilità popolare, le sale del Palazzo si sono presto riempite di variopinta umanità, intrisa fortemente da rappresentati dei Global Luxury Brands.

Bei vestitini, tacchi mozzafiato, gessati impeccabili, qualche profumo di troppo: è il genere di evento che mostra al resto del mondo che anche i cosiddetti ricchi sanno



divertirsi. C'è stato poco tempo per assaggiare con calma i vini in degustazione, però quei pochi provati vogliamo condividerli con voi.



Bellavista Vittorio Moretti 2008

Assemblaggio più di 50 cru diversi di chardonnay e pinot nero vinificati separatamente e selezionati tra 250 diverse vinificazioni. Risultato? *Eccellente, sir!*

Il perlage è finissimo, persino superfluo dirlo. Il naso gioca su sfumature ampie di crema pasticcera alla vaniglia, burro fuso, pasta sfoglia; al palato l'attacco è acido, ma la bollicina è cremosa, sorso caratterizzato da una complessità a tratti

sorprendente. Un mito in calice.

Mottura Latour a Civitella 2014

Grechetto in purezza. Mineralità vulcanica sul filo del sulfureo ma che bella freschezza! Sentori croccanti di frutta a polpa bianca, mallo di noce, scorza di arancia. Bocca tesa, di struttura, alcol in evidenza. Una certezza.



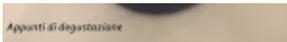
Abbazia di Novacella Kerner Praepositus 2015

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Dettagli](#)

[Ho capito](#)

Google. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



in evidenza e tuttavia non sovrastano mai l'insieme armonico che si percepisce. Fragoline di bosco, lamponi e tanto agrume precede il sorso, diretto, preciso elegante. Signore e signori, il Kerner.

Marco Felluga Col Disôre 2013

Pinot Bianco, Friulano, Sauvignon, Ribolla Gialla: gli ingredienti di un vino "di manico", ottenuto da vigneti coltivati in terreni ricchi di marne ed arenarie. I profumi vanno dai fiori di acacia alla zagara, con leggera nota vanigliata. In bocca si esprime con avvolgenza, senza strappi, morbido e fiero. Territoriale.



Leone de Castris *Donna Lisa 2012*



A Salice Salentino è un'istituzione. Anzi, a ben guardare, Leone de Castris è un totem per tutta la Puglia vitivinicola, con i suoi 350 anni di storia. Noto per vinificare il rosato universalmente riconosciuto tra i più buoni d'Italia, con Donna Lisa l'azienda dimostra già da qualche anno che non teme di ambire a produrre vini di qualità anche per altre tipologie. Blend di Negroamaro e Malvasia nera di Lecce, Donna Lisa è senz'altro il vino materico e concentrato che ti aspetti, dotato però di impianto olfattivo nitido, sferzate di sapiente acidità, personalità da leader. Ci è piaciuto e siamo convinti che possieda un radioso futuro. Prospettico.

 Twitter

 Facebook

 Google

 Tumblr

 Pinterest



Francesco

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Dettagli](#)

[Ho capito](#)

Google. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)



الفارس العربي

ARABIAN KNIGHT

VOLUME 18 ISSUE 4

www.arabianknightmagazine.com

AUTUMN 2016

MEBAA SHOW & AVIATION

ASHRAF ABU ISSA
Knight of Art

ART & ANTIQUES

WATCHES

HOTELS



Also:

RETAIL

YACHTING

LIFESTYLE

PROPERTY

MOTORING

DESTINATION: SRI LANKA

LUXURY SHOPPING: MILAN

contents



Property 56

A luxury destination in London, a gingerbread house in the US, penthouses at The Palm, inverted villas in Dubai, and bay homes in Montenegro take the spotlight.



Luxury Shopping 70

Milan's La Vendemmia festival is a true lifestyle experience.

Hotels & Resorts 72

Riyadh's Ritz shakes up food and beverage offerings; Al Faisaliah Resort is a cool green retreat.



Yachting ... 84

Monaco showcases a world of wealth as Oceanco reveals some stunning new concepts.

Destination 96

Sri Lankan getaways help you rest and rejuvenate.



Motoring 100

Ravishing roadsters from Mercedes, an electric concept coupe, a bespoke Bentayga and the Fastest Flying Spur in focus.

Watches & Luxury Brands 108

Dubai shows to delight watch connoisseurs. Omega keeps perfect time in Rio; Amouage inspired by ferns and flowers.



Lifestyle 117



Cover: One of the rarest coins of the Islamic world, the Umayyad gold dinar is more than 1,300 years old (page 18).

Arabian Knight, a products and services magazine, is published by the Al Hilal Group of Bahrain. The views expressed in the articles are not necessarily those of the publisher who accepts no responsibility for the accuracy of information, errors, omissions or statements made within the publication, and rejects any claims arising out of any action which a company or individual may take on the basis of the information contained herein.

Click or Drag to Zoom

LUXURY SHOPPING

Shop till you drop

Milan's La Vendemmia festival combines style with the art of savoir vivre

Milan, the fashion capital of Italy and one of the four major luxury destinations in the world, is raising its game to be the city of choice for high-flying shoppers with a taste for the good life.

While the city competes with Paris, London and New York as a luxury destination, it also has its own special ways of attracting the rich and famous, one of which is its annual La Vendemmia festival.

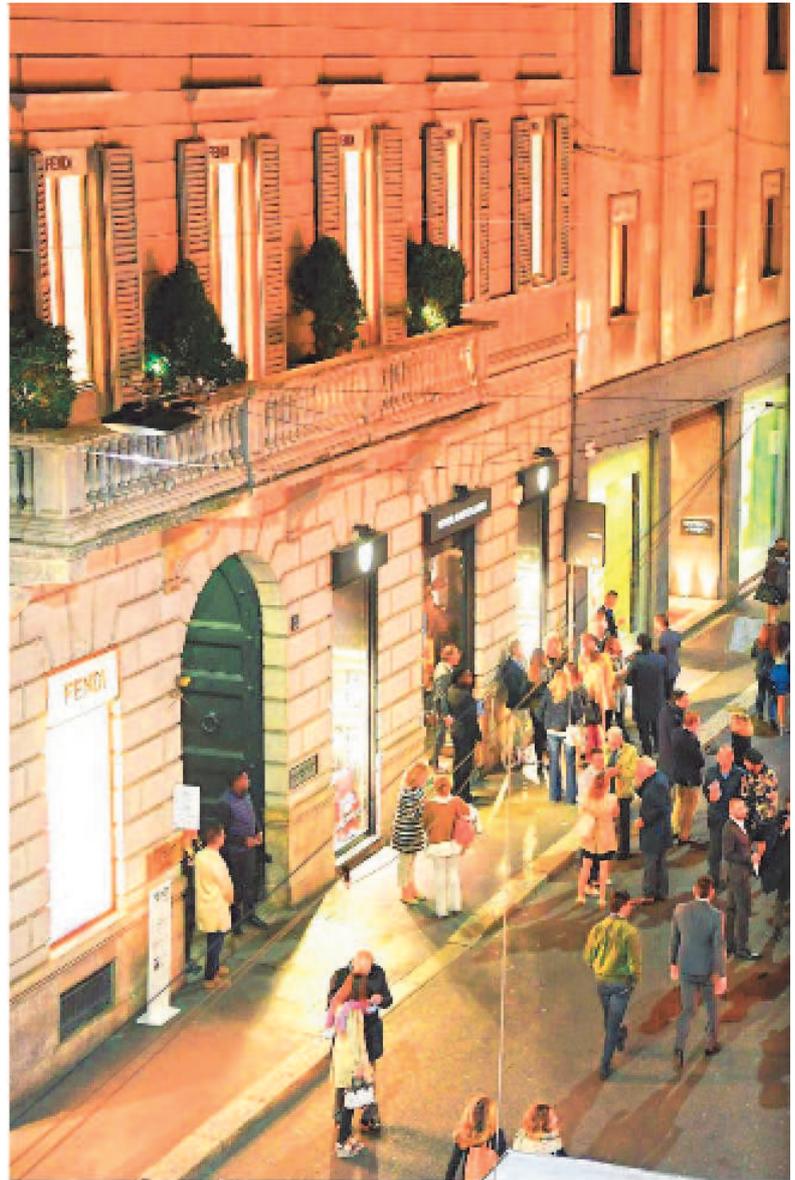
Held early October in the city's fashion district, the week-long luxury shopping festival pairs the world of haute couture with fine wine, fine food and fancy cars.

“ La Vendemmia highlights a high-quality, cultural and entrepreneurial Italian way of life. The objective is to create a unique, haute couture experience for foreigners that encompasses a luxury Italian lifestyle

This year's festival saw connoisseurs of fashion and fine dining from across the world throng Via MonteNapoleone and its adjoining streets as the La Vendemmia opened its seventh edition.

The festival is centred around an area locally known as il quadrilatero della moda (the quadrilateral of luxury), which encompasses Milan's premier luxury shopping street Via MonteNapoleone and its branches Via Verdi, Via Sant'Andrea, Via Santo Spirito, Via Borgospesso and, this year, also via Bagutta.

La Vendemmia kicked off the city's Fall-Winter shopping season and was organised by the



MonteNapoleone Association, which represents 140 luxury brands. German luxury carmaker Audi was the festival's main sponsor.

MonteNapoleone Association President Guglielmo Miani tells *Arabian Knight* that La Vendemmia highlights a high-quality, cultural and entrepreneurial Italian way of life. The objective, he points out, is to create a unique, haute couture experience for foreigners that encompasses a luxury Italian lifestyle.

"The festival is targeted at the affluent shoppers who have discerning tastes in fashion and luxury brands and exclusive products designed for MonteNapoleone stores. Clients can also sample and purchase the best wines, making it a unique experience," he adds.

La Vendemmia saw top luxury brands jostle for space and customers in the prestigious precinct, which is home for one of the largest



LUXURY SHOPPING

also the experience of living the Italian lifestyle, with our food, wine and fine dining. Our clients come looking for the latest collections, and the goods offered by these shops can't be bought anywhere else."

Miani says La Vendemmia has been growing in size and stature and is now one of Milan's most eagerly-awaited events. "We have so much to offer in terms of content and experience," he adds.

The luxury industry contributed €3 billion (\$3.29 billion) to Milan's economy last year, almost 12 per cent of the city's gross domestic product (GDP).

Speaking on the Italian city's advantages compared to the other luxury destinations, he says that while Milan competes with Paris, London and New York, it is smaller, making events such as these easier to organise and much more intimate.

"There is no traffic congestion or chaos," he says. "We believe Milan is Italy's best-kept secret and La Vendemmia is Milan's best-kept secret."

Miani dismisses any suggestion of a downturn in the luxury market. "It is growing and Milan specifically is experiencing strong double-digit growth in terms of sales."

The majority of Milan's overseas shoppers hail from China, Russia, the US and the Middle East, and new direct flights to Milan from the Gulf and China are expected to further boost visitor arrivals. MonteNapoleone Association also has a VIP service which can offer bespoke shopping experiences, right from the minute a guest steps off the plane. "If it's legal, we'll do it," Miani says with a smile.

Miani... the Milan festival offers a distinctly Italian shopping experience.

concentration of luxury outlets in the world. Customers, business associates and high-flying shoppers were entertained by 140 shops, many of which showcased new collections.

Milan's fancy restaurants too got into the game, offering special La Vendemmia menus throughout the week while five-star hotels offered special packages that gave VIP access to the week's events.

Wealthy shoppers were waited on hand by personal sales assistants and their purchases were delivered directly to their door. VIP guests were also offered winery tours and the chance to participate in a truffle hunt in Alba, a town famous for its white truffle.

SPECIAL TO MILAN

Miani says that many brands bring out special creations just for the festival. "Of course, there is

