

✍ **BLOG**

## Grand Tour

– di Vincenzo Chierchia

[HOME](#)[CHI SONO](#)

## Vino & top class fashion: attesa effervescente a Milano per la Vendemmia in Via Monte Napoleone

📅 30 settembre 2016   👤 [Vincenzo Chierchia](#)   📁 Senza categoria



Nel capoluogo lombardo l'attesa è effervescente: dopo gli eventi fashion delle scorse settimane e la kermesse Campari nel cuore del Quadrilatero della moda, punto di riferimento globale dell'Azienda Italia, il prossimo appuntamento è la Vendemmia in MonteNapoleone. Mobilitate etichette top del vino, grandi alberghi, boutiques delle grandi griffes e top chef per cene glamour ed eventi charity. La Vendemmia è oggi tra gli eventi più maggior richiamo turistico per Milano e tutta l'area.



Allego una serie di indicazioni di orientamento di massima elaborate da Gwep per chi vorrà provare l'ebbrezza della Vendemmia tra lusso, design e creatività.

Dal 3 al 9 ottobre ritorna l'atteso evento organizzato dall'Associazione MonteNapoleone "La Vendemmia".

Oltre ad un programma di degustazioni ed eventi riservati esclusivamente ai possessori di VIP Pass, quest'anno

sono stati pensati per il pubblico milanese e non una serie di pacchetti speciali in alcuni rinomati ristoranti ed hotel della città.

Inoltre, il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si tiene l'asta benefica di Christie's di vini del Comitato Grandi Cru d'Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Un'esclusiva chance per investitori di vino e appassionati di acquistare importanti bottiglie, vintage e da collezione.

Per tutta la settimana poi anche il grande pubblico potrà apprezzare degustazioni e pacchetti speciali in alcuni dei più rinomati ristoranti ed hotel del centro di Milano in occasione dell'evento organizzato dall'Associazione MonteNapoleone.

Con "La Vendemmia" si apre ufficialmente a Milano la stagione autunno/inverno. Fino al 9 ottobre, le vetrine del cuore della città della moda si tingeranno delle più belle sfumature autunnali delle creazioni esposte e dei vini delle più prestigiose case vinicole, grazie all'Associazione MonteNapoleone e in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Unione ConfCommercio Milano. Giunto alla sua settima edizione, l'evento ha il pregio di far incontrare i marchi del lusso con i più importanti protagonisti nazionali ed internazionali del mondo vitivinicolo. "La Vendemmia" è promossa dall'Associazione MonteNapoleone, che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands, tra le realtà più importanti al mondo, che offriranno, ad un numero selezionato di ospiti, una esperienza unica e coinvolgente per celebrare il "nettare degli dei". Come sostiene Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone: *"Da millenni il vino è parte della nostra cultura e protagonista di momenti importanti avendo ispirato artisti e uomini di potere. Con questo evento, che mette in contatto il mondo del lusso con quello vinicolo, vogliamo far risaltare i significati e i valori di un sistema culturale e imprenditoriale di eccellenza"*.

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, si animeranno per tutta la settimana con esclusivi percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo offerti ai loro clienti.

Per tutta la settimana, però, il grande pubblico potrà approfittare dell'occasione per prenotare alcuni dei più rinomati **ristoranti** del centro di Milano, che proporranno il menù “*La Vendemmia*”, abbinandolo ad un calice di vino, ad un prezzo speciale. Tra le new entries di questa edizione, Berton, T'a Milano, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni. Dei 23 ristoranti coinvolti\*, alcuni come Cova, Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt propongono la formula lunch, mentre l'Emporio Armani Cafè oltre al pranzo prevede anche un aperitivo a tema.

Inoltre, gli **hotel** cinque stelle lusso di Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin creeranno speciali pacchetti *Five Star Luxury Hotels* – “*La Vendemmia*” che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario. Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni, da incontri personalizzati con sommelier ad esclusive wine experience.

Come la degustazione al Bulgari, accompagnata da finger food, di grandi vini rossi: Podernuovo a Palazzone, Sotirio 2009; Ciacci Piccolomini Brunello di Montalcino riserva Pianrosso 2010; La Spinetta Barolo Campè 2012; Dal Forno, Amarone della Valpolicella 2010. Ed ancora, il trattamento Armani/SPA *Autumn Beauty Day* che consente di concedersi il lusso di trattamenti ispirati alla vendemmia. Il percorso inizia con 60 minuti nell'area relax, godendo della panoramica relaxation pool, dell'esperienza del bagno di vapore e della sauna, o ancora della cascata di ghiaccio. A seguire, presso una delle cabine panoramiche, un trattamento detossinante di 80 minuti che prevede ingredienti di stagione come lo scrub agli estratti d'uva e un massaggio all'olio di vinaccioli e uva fragolina.

Il Four Seasons creerà invece un nuovo cocktail per l'occasione chiamato “Sparkling Harvest” con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differente, nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.

“La Vendemmia” è un appuntamento reso possibile dalla partecipazione di Audi, la Casa automobilistica tedesca il cui prezioso contributo ha già permesso la realizzazione di iniziative che coniugano esclusività, avanguardia e innovazione in via Montenapoleone. Oltre alla supersportiva R8 Spyder, infatti, durante tutto l'evento sarà esposta la nuova Audi Q2, il SUV-coupé che ha debuttato proprio a Milano in occasione della Design Week. Auto ‘untaggable’ per eccellenza, sintetizza le caratteristiche di segmenti diversi e sfugge alle tradizionali classificazioni, interpretando le esigenze di una società sempre più liquida.

Hanno confermato il loro prezioso sostegno all'iniziativa anche il partner istituzionale Borsa Italiana e gli sponsor DHL Express, KPMG, Banca ALBERTINI SYZ, Hedge Invest, Acqua Valverde, Radio Monte Carlo, Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Antezza Tipografi.

*RISTORANTI COINVOLTI: Emporio Armani Cafè, Armani/Ristorante, Da Giacomo, Giacomo Arengario, Giacomo Bistrot, Caruso – Grand Hotel et de Milan, Antico ristorante Boeucc dal 1696, Bacaro del Sambuco, Doriani Cafè, Cova MonteNapoleone, Finger's, Finger's Garden, Il Salumaio di Montenapoleone, Paper Moon, Mio bar – Park Hyatt, Acanto Principe di Savoia, la Terrazza al Baglioni, PanEVO Restaurant (the Westin Palace), Terrazza Gallia, Don Lisander, Berton, T'a Milano, Mandarin Bar Bistrot.*

Vari gli appuntamenti: degustazione dei Prosecci Mionetto presso la Boutique Chiara Boni; La Scolca sarà partner della Maison Versace; la Cantina Tenuta Mara che sarà presente nella boutique Moschino; nella boutique Cruciani i prodotti della Arnaldo Caprai Viticoltore in Montefalco;

Per informazioni: [montenapoleone.luxury/it.html](http://montenapoleone.luxury/it.html)

---

#### PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome \*

Email \*

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

[Disclaimer](#) [Pubblica](#)

---

< [Precedente](#)

[Successivo](#) >

---

#### POST RECENTI

26 ottobre 2016

La Campania del turismo culturale gioca d'anticipo: offerta 2017 in vetrina a Londra durante il World travel market

---

26 ottobre 2016

Shipping and the law: a Napoli confronto internazionale su crociere ed economia del mare

---

26 ottobre 2016