

MOTORI

MODA

BELLEZZA

STILE E DESIGN

AERONAUTICA

FOOD & TASTE

CALCIO E

LUNEDÌ, 3 OTTOBRE 2016

LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE

di Redazione



Promossa dall'associazione Montenapoleone, da oggi fino al 9 ottobre, la nuova edizione di "Vendemmia" che animerà alcuni degli indirizzi più prestigiosi di Milano.

Le vie del Quadrilatero, tra via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta, animeranno per tutta la settimana con escursioni e percorsi degustativi dei migliori vini d'Italia e del mondo.

Alcuni dei più rinomati ristoranti del centro storico proporranno il menù "La Vendemmia", abbinato ad un calice di vino, ad un prezzo speciale. Tra le nuove entries di questa edizione, Berton, T'arantini, Don Lisander e la Terrazza al Baglioni, oltre a

Berton, Caruso e Mio bar del Park Hyatt ed Emporio Armani Café che prevede pranzo e aperitivo a tema. Coinvolti anche gli hotel cinque stelle lusso Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, We Mandarini che propongono pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che daranno diritto al vip per accedere agli eventi in calendario. Gli hotel organizzeranno, inoltre, delle attività speciali legate al mondo enogastronomico: da menù ad hoc a degustazioni, da incontri personalizzati con sommelier ad esclusive experience.

Il Four Seasons creerà un nuovo cocktail per l'occasione chiamato "Sparkling Harvest" con Champagne Pommery e succo di uva fragola o mosto d'uva, che sarà servito ogni sera, abbinato ad un risotto differenziato nel giardino interno a tutti i clienti dell'albergo ed anche ai milanesi che vorranno provare e vivere l'esperienza di una degustazione speciale.