

ITALIA

DA OGGI ALL'8 OTTOBRE

## Calici di vino e abiti firmati nelle più famose boutique del “Quadrilatero della moda” di Milano

Con “La Vendemmia di MonteNapoleone” i grandi brand della moda ospitano le griffe del vino italiano per la gioia dei “fashion & wine victim”

MILANO, 02 OTTOBRE 2023, ORE 19:23



Vino & moda nelle boutique di Milano

1/7

**Calici di vino e abiti firmati nelle più famose boutique del “Quadrilatero della moda” di Milano**, come Zenato da Alberta Ferretti nel segno della femminilità e dell'eleganza, da Donnafugata che consolida il sodalizio con Dolce & Gabbana a Il Borro di Ferragamo nello showroom dello storico marchio fiorentino o le etichette di Diesel Farm da Maison Margiela, da Feudi di San Gregorio da Giuseppe Zanotti a Bertani da Marchesi 1824, da Barone Pizzini da Montblanc a Castello Banfi da Paul & Shark, da Isole e Olena tra le creazioni di Venini a Leone De Castris da Gianvito Rossi, dalle coppie Ca' del Bosco-Tom Ford e Villa Sandi-Elie Saab al connubio tra Venica & Venica da Almini, da Marchesi Mazzei da Drumohr a Marchesi Frescobaldi da Gio Moretti, dalla Cantina La Giuva da Falconeri a Tedeschi da Giada, da Coppo da Herno ad Umani



Ronchi da Roger Vivier, da Masseria Altemura da Dsquared2 a Missoni che espone il Ferrari Missoni Limited Edition, da Rubinacci che ospita le etichette di Famiglia Cecchi a Ludovica Mascheroni che mette in vetrina quelle di Podere Forte, da Allegrini a Casa Gessi Milano alla Grappa Nonino da Hogan, e se Lungarotti è all'Armani Hotel Milano, il Castello del Terriccio è al Park Hyatt, Marchesi Antinori-Tenuta Montenisa al Grand Hotel et De Milan e Zorzettig nel prestigioso Christie's International Real Estate. **Per la gioia dei "fashion & wine victim", da oggi all'8 ottobre, con "La Vendemmia di MonteNapoleone", edizione n. 14, i grandi marchi della moda e i ristoranti più prestigiosi del MonteNapoleone District tornano ad ospitare le griffe del vino italiano, e non solo.**

**Si rinnova così il connubio tra vino e moda, icone del made in Italy e del lifestyle italiano**, con la partecipazione delle migliori cantine e dei più prestigiosi global luxury brand nella ormai tradizionale "Vendemmia di MonteNapoleone" a Milano. Il Quadrilatero della moda milanese è vivo ed effervescente per l'intera settimana, grazie ad una serie di appuntamenti ed esclusive avventure enologiche e sensoriali in un'atmosfera speciale, arricchita da decorazioni aeree con tralci di vite intrecciati lungo le prestigiose vie. **A partire dalla mostra fotografica open air, promossa da Audi, "Vanishing places" di Sebastian Copeland, pluripremiato fotografo** e tra i maggiori esploratori polari contemporanei: 20 scatti celebrano la forza e la magnificenza dell'ambiente polare, sottolineandone la fragilità e la precarietà per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema.

**Senza dimenticare l'impegno benefico, con uno degli appuntamenti più attesi della settimana, l'asta "Italian Masters", battuta da Christie's, domani all'Hotel Principe di Savoia, il cui ricavato verrà interamente devoluto a Fondazione Dynamo Camp. Il direttore Christie's Italia, Cristiano De Lorenzo, batterà 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo, appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia, un lotto di pregiato Tartufo Bianco d'Alba e un lotto di caviale Calvisius Tradition Royal**, e i proventi dell'incanto serviranno per sostenere la sessione di Natale, dal 28 dicembre al 2 gennaio, dedicata gratuitamente a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare. **E mentre il 5 ottobre le boutique del MonteNapoleone District, ma anche alcuni locali, accolgono - su invito - i loro ospiti con degustazioni di etichette prestigiose, per tutta "La Vendemmia", 27 rinomati ristoranti situati nel cuore di Milano si sono uniti al Distretto realizzando menu speciali** (al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, ndr), con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai più prestigiosi chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini.

Tra gli eventi, nell'evento, il 4 ottobre, **nel Museo Bagatti Valsecchi, è previsto un appuntamento, sulla terrazza neorinascimentale, con la degustazione di Altemasi Trentodoc (Cavit), e il 6 ottobre sarà di scena il wine tasting "Solo per veri intenditori", che includerà i migliori vini selezionati del Comitato Grandi Cru d'Italia, nell'incantevole cornice di Palazzo Serbelloni.**

#### **Focus - "La Vendemmia di MonteNapoleone": i vini & le boutique**

Zenato - Alberta Ferretti

Col d'Orcia - Bally

Perrier-Jouët - Breguet

La Scolca - Buccellati

Chateau Monestier La Tour - Chopard

Chateau D'Esclans Rosè - Cova Montenapoleone

Pico Maccario - Miani

Donnafugata - Dolce & Gabbana

Cantina La Giuva - Falconeri

Il Borro - Ferragamo

Feudi di San Gregorio - Giuseppe Zanotti



Tedeschi - Giada  
Coppo - Herno  
Grappa Nonino - Hogan  
Le Lucere 2016 Azienda San Filippo - House of Bmw  
Vezzoli - Illy Caffè  
Valdo - Ippolita  
Davide Fregonese - Jaeger-LeCoultre  
Bertani - Marchesi 1824  
Barone Pizzini - Montblanc  
Castel Faglia - Moorer  
Giuseppe Meregalli-Champagne Bollinger - Omega  
Castello Banfi - Paul & Shark  
Bersi Serlini - Pomellato  
Il Pollenza - Santoni  
Ruinart - Tag Heuer  
Rocca di Frassinello - Tod's  
Isole e Olena - Venini  
La Battagliola - Carlo Tivoli  
Leone De Castris - Gianvito Rossi  
Rivera - Il Bisonte  
Donna Olimpia 1898 Bolgheri - Raquel Diniz  
Veuve Clicquot - Stella McCartney  
Vallone - Banner  
Chateau Rauzan Segla & Chateau Canon - Chanel  
Mionetto - Chiara Boni  
Bugia Nen di Fregonese - Kiton  
Maria Pia Castelli - LaDoubleJ  
Diesel Farm - Maison Margiela  
Coffele - Philippe Model  
Umani Ronchi - Roger Vivier  
Baron De Rothschild Pour Thom Browne - Thom Browne Donna  
Sparici Landini - Harmont & Blaine  
Scubla - Lanvin  
Masseria Altemura - DSquared2  
Brunello Col d'Orcia - Larusmiani  
Ferrari Missoni Limited Edition - Missoni  
Ca' del Bosco - Tom Ford  
Zorzettig - Christie's International Real Estate



Villa Sandi- Elie Saab  
Podere Forte - Ludovica Mascheroni  
Famiglia Cecchi - Rubinacci  
Venica & Venica - Almini  
Tenuta Cafaggiolo - Bianchi & Nardi 1946  
Luigi Lauria - Misula  
Val di Suga - Akris  
Cantina Donna Emilia - Creed  
Marchesi Mazzei - Drumohr  
Marchesi Frescobaldi - Gio Moretti  
Tenute Ugolini - Longchamp  
Collavini - Moschino  
Marco Felluga - Sergio Rossi  
Lungarotti - Armani Bamboo Bar  
Marchesi Antinori Tenuta Montenisa - Grand Hotel et De Milan  
Castello del Terriccio - Park Hyatt  
Allegrini - Spazio Gessi  
Altemasi Trentodoc - Museo Bagatti Valsecchi

---

Contatti: [info@winenews.it](mailto:info@winenews.it)

Seguici anche su Twitter: [@WineNewsIt](https://twitter.com/WineNewsIt)

Seguici anche su Facebook: [@winenewsit](https://www.facebook.com/winenewsit)

---

Questo articolo è tratto dall'archivio di WineNews - Tutti i diritti riservati - Copyright © 2000/2023

