

PAMBIANConews

wine & food

HOME NEWS  SUMMIT  APPROFONDIMENTI EDITORIALI TV MAGAZINE

Il Panettone
Artigianale

SCOPRI I GUSTI

OLIVIERI
1882



La Vendemmia di MonteNapoleone

In Montenapoleone torna la Vendemmia, tra grandi vini e moda

by Redazione — 20 Settembre 2023

La Vendemmia di MonteNapoleone, iniziativa che inaugura la stagione autunnale meneghina, torna ad animare il cuore di Milano. Ideata e promossa da MonteNapoleone District, che unisce cantine italiane e internazionali e luxury brand, la 14esima edizione dell'evento si terrà dal 2 all'8 ottobre prossimi con "una serie di appuntamenti ed esclusive avventure enologiche e sensoriali". La Vendemmia di MonteNapoleone è realizzata in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e con il patrocinio di Confcommercio Milano. La manifestazione è inoltre sostenuta da Audi in qualità di main sponsor, Adecco divisione Fashion & Design e Valverde.

Quest'anno Audi tornerà a presidiare l'appuntamento con la mostra fotografica open air 'Vanishing places' di **Sebastian Copeland**: lungo via Montenapoleone, 20 scatti celebreranno l'ambiente polare, sottolineandone la fragilità e la precarietà, per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema.

“La Vendemmia di MonteNapoleone – spiega **Guglielmo Miani**, presidente di MonteNapoleone District – rappresenta la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. Questo evento è ormai un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino, ogni anno sempre più coinvolgente grazie all'adesione e allo spirito di collaborazione di eccellenze, dalle migliori boutique al mondo, alle cantine di pregio, fino agli hotel 5 stelle lusso e un ampliato network di ristoranti, che renderanno sempre più capillari e inclusivi l'experience e lo spirito della manifestazione”.

A tutto questo si accompagna l'impegno benefico con l'asta 'Italian Masters', battuta da **Christie's**, il cui ricavato viene interamente devoluto a **Fondazione Dynamo Camp** (l'incanto è in programma martedì 3 ottobre, presso l'Hotel Principe di Savoia).

Infine, per tutta la settimana, oltre 27 ristoranti milanesi si uniranno al MonteNapoleone District realizzando menu speciali 'La Vendemmia', con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai più noti chef della città, abbinati a selezioni di vini. Nella serata di giovedì 5 ottobre, le boutique del distretto accoglieranno, su invito, i loro ospiti con degustazioni di etichette prestigiose, mentre al Museo Bagatti Valsecchi è previsto un appuntamento sulla terrazza neorinascimentale con la degustazione di **Altemasi Trentodoc**. Venerdì 6 ottobre si terrà il consueto wine tasting 'Solo per veri intenditori', che includerà i migliori vini selezionati dai Soci del Comitato Grandi Cru d'Italia nella cornice di Palazzo Serbelloni.



CLICCA QUI PER VEDERE GLI
ATTI E I VIDEO DEL
2° WINE&FOOD SUMMIT
del 14 settembre 2022