

# La vendemmia di MonteNapoleone, un insolito connubio tra alta moda e vino

Precursore della Milano Wine Week, l'appuntamento in centro città ha celebrato il binomio tra due eccellenze italiane, migliaia le presenze da ogni parte del mondo.

9 Ottobre 2023 19:00



**Matteo Calzaretta**  
GIORNALISTA



Fonte: Ufficio stampa

Installazioni per la "Vendemmia di MonteNapoleone"

Il connubio perfetto esiste, dal 2 al 8 ottobre per il quattordicesimo anno consecutivo si è svolta "La Vendemmia di MonteNapoleone" un evento che ormai possiamo definire un vero e proprio rituale che sancisce l'avvio della stagione autunnale meneghina.

L'appuntamento è frutto della sinergia che da sempre anima le aziende della **Milano** che conta, in particolare degli imprenditori che girano intorno alla cosiddetta **MonteNapoleone District** senza dubbio la più fertile tra le terre di **moda**. Un cocktail vincente tra le migliori **cantine**, per la maggiore italiana, con i prestigiosi **global luxury brand** (Dolce&Gabbana, Tod's, Hogan per intenderci), che ad oggi se ne contano quasi 150.

## La moda in un calice

Un'importante strategia di marketing che ha visto i suoi frutti: durante le serate della kermesse di party, organizzati proprio negli stessi negozi, erano migliaia gli appassionati e i fedelissimi ai brand in lista per aggiudicarsi uno (o più) **calici**, via MonteNapoleone e le limitrofe traverse in serata erano infatti chiuse al transito dei veicoli per favorire la riservatezza delle persone che da tutta **Italia** e dall'estero sono sbarcate nel **Quadrilatero mondano** del fashion per l'occasione.

Un'atmosfera di festa, con decorazioni aeree e bucolici **tralci di vite intrecciati** sull'omonima via, ma anche lungo **via Sant'Andrea**, **via Verri**, **Santo Spirito**, **Gesù**, **Bagutta** e **San Pietro all'Orto**.



Fonte: Matteo Calzaretta

Da Tod's MonteNapoleone: degustazione di vini dalla Cantina Rocca di Frassinello

## Marketing benefico

La vendemmia di MonteNapoleone si riconferma uno dei più attesi appuntamenti per gli amanti del lusso e della vita mondana, senza trascurare l'**impegno benefico**: all'interno del ricco palinsesto della settimana, si è tenuta il 3 ottobre presso l'Hotel Principe di Savoia, l'**Asta "Italian Masters"** battuta da **Christie's** il cui ricavato è stato devoluto interamente a **Fondazione Dynamo Camp**.

Il direttore di Christie's Italia ha battuto 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo parte del Comitato Grandi Cru d'Italia, un lotto di pregiato tartufo bianco d'Alba e un lotto di caviale.

I proventi dell'Asta andranno a sostegno della Sessione di Natale, dedicata a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche o sindromi rare.



Fonte: Matteo Calzaretta

Degustazione di vini da Tod's, Via MonteNapoleone

## Il meglio del lusso

Solo per fare qualche esempio, tra le decine di griffe coinvolte nell'iniziativa: l'impero di Della Valle, **Tod's** appunto, ha organizzato lo scorso giovedì un party su invito (in boutique) una collaborazione con l'esclusiva degustazione dei vini provenienti dalla Cantina Rocca di Frassinello.

L'iconico **Marchesi 1824** ha invece incuriosito i suoi ospiti con i calici dei vitigni Bertani, mentre da **Dolce&Gabbana** si sorseggiava l'isolano Donnafugata e da **Zanotti** i tesori della Cantina Feudi di San Gregorio, un vitigno che trova il suo ambiente tra mondi campani, non lontano da Avellino.

Secondo il presidente di MonteNapoleone District **Guglielmo Milani** *"La Vendemmia rappresenta la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. Questo evento è ormai un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino, frutto di una sempre più coinvolgente adesione delle migliori boutique al mondo con le cantine di pregio"*.

Quindi una nuova visione del Quadrilatero della moda, non solo come tempio dello shopping, ma anche come luogo in cui tradizione e innovazione si fondono.

Tag: **Imprenditoria**