



ARTE

Leggi dopo

Milano, torna la Vendemmia 2023 di MonteNapoleone District. Ecco la guida «menù Vendemmia» a 35 e 70 euro nei ristoranti

di Giada Barbarani

🕒 tempo di lettura 1 min

Arriva alla 14° edizione Vendemmia, appuntamento con il fashion e il wine nel Quadrilatero milanese organizzato da MonteNapoleone District. Molti gli appuntamenti raccontati dal magazine di Class Editori, Gentleman, sul numero speciale di Gazette | [Ecco la guida completa](#)

Dal 2 all'8 ottobre le vie del Quadrilatero di Milano, ma non solo, si animano di appuntamenti esclusivi per celebrare [Vendemmia](#), l'evento organizzato da **MonteNapoleone District**, associazione che riunisce oltre 150 luxury brand, giunta alla 14° edizione.

nico finanziario *MF Milano Finanza* - e **Gambero**
Gazette, che da una parte racconta l'evento con
la nuovissima sezione di classifiche, firmate da
i, fuori porta, trattorie, cocktail bar, giapponesi,

0:00 / 1:04

3 ottobre **all'Hotel Principe di Savoia** a favore di
Fondazione Dynamo Camp e che vede protagonisti 29 lotti di alcuni tra i vini più famosi al mondo selezionati dal **Comitato Grandi Cru d'Italia** (ma anche un lotto di Tartufo bianco d'Alba e uno di caviale Calvisius) al **wine tasting** con i migliori vini selezionati dai soci del Comitato dei Grandi Cru, **enerdì 6 ottobre a Palazzo Serbelloni**.

Ma l'evento più atteso è **giovedì 5 ottobre**, quando le boutique delle vie **Montenapoleone, Verri, Gesù, Bagutta, Santo Spirito, Sant'Andrea e Spiga** apriranno le loro porte per ospitare i vini delle migliori cantine: un momento per abbinare shopping alle prestigiose etichette, in un matrimonio, ben riuscito, tra moda e vino, all'insegna del lifestyle.

Per i gourmand, poi, da non perdere **i menù Vendemmia**, a pranzo e cena, **a un prezzo speciale** (35 e 70 euro) con i ristoranti partner della manifestazione ([si trovano qui all'interno di Gentleman's Gazette](#)).

Arte a cielo aperto

Non poteva mancare, durante Vendemmia, l'appuntamento con l'arte. Quest'anno, in collaborazione con **Audi, 20 scatti** della mostra open air *Vanishing places* di **Sebastian Copeland**, fotografo ed esploratore, esposti in Montenapoleone, celebrano la forza e la magnificenza dell'ambiente polare, mandando un messaggio all'insegna della sostenibilità. Una partnership che nasce dalla condivisione di vedute e attitudini che lega la casa automobilistica a MonteNapoleone District dal 2014 e che, da allora, si è trasformata ed evoluta, assumendo un significato ancor più profondo, proiettandosi verso il futuro. [Qui il programma completo](#) della manifestazione, con tutti gli eventi. (riproduzione riservata)

Orario di pubblicazione: **02/10/2023 17:20**

Ultimo aggiornamento: **04/10/2023 11:08**