

Torna l'appuntamento con La vendemmia di Montenapoleone

Dal 2 all'8 ottobre andrà in scena nel Quadrilatero il rendez-vous autunnale all'insegna dei uno dei connubi più famosi del paese, moda e vino. Tra menu gourmet in una selezione di ristoranti, una mostra fotografica a cielo aperto di Sebastian Copeland ed eventi nelle boutique

di MATTEO ZHU

🕒 TEMPO DI LETTURA 2 MIN

LEGGI DOPO 📖



Il presidente di Montenapoleone district Guglielmo Miani (courtesy Montenapoleone district)

Ritorna in scena a Milano uno dei connubi più famosi dell'Italia, quello tra moda e vino. Dal 2 all'8 ottobre andrà in scena **La vendemmia di Montenapoleone**, iniziativa che inaugura la stagione autunnale meneghina, ideata e promossa da **Montenapoleone district** che coniuga le migliori cantine italiane e internazionali e i più prestigiosi global luxury brand.



Zara ritira la campagna con i riferimenti a Gaza

Giunto alla 14° edizione, l'appuntamento enologico è realizzato in collaborazione con il **Comitato grandi cru d'Italia, La fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba** e con il patrocinio di **Confcommercio Milano**.

«La vendemmia di Montenapoleone rappresenta la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. Questo evento è ormai un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino», ha commentato il presidente di Montenapoleone district, **Guglielmo Miani**. «Ogni anno diventa sempre più coinvolgente grazie all'adesione e allo spirito di collaborazione delle eccellenze, dalle migliori boutique al mondo, alle cantine di pregio, fino agli hotel cinque stelle e un ampliato network di ristoranti, che renderanno sempre più capillari e inclusivi l'experience e lo spirito della manifestazione», ha poi concluso.

Quest'anno **Audi** torna a presidiare uno degli eventi più importanti della zona con la mostra fotografica open air *Vanishing places* di **Sebastian Copeland**, pluripremiato fotografo e tra i maggiori esploratori polari contemporanei. Lungo la via, 20 scatti celebreranno la forza e la magnificenza dell'ambiente polare, sottolineandone la fragilità e la precarietà per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema.

L'obiettivo di Montenapoleone district di ideare e realizzare eventi speciali per accogliere ed incrementare la clientela si accompagna, come da tradizione, all'impegno benefico con uno degli appuntamenti più attesi della settimana, l'asta **Italian masters**, battuta da **Christie's**, il cui ricavato viene interamente devoluto a **Fondazione dynamo camp** in programma martedì 3 ottobre presso l'**Hotel principe di Savoia**. Il direttore di Christie's Italia batterà 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo appartenenti al Comitato grandi cru d'Italia, un lotto di pregiato tartufo bianco d'Alba e un lotto di caviale **Calvisius tradition royal**. I proventi dell'asta andranno a sostegno della Sessione di Natale, dal 28 dicembre al 2 gennaio, dedicata a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare.

Oltre alla solidarietà, la manifestazione offre opportunità uniche. Per tutta la settimana 27 rinomati ristoranti, situati nel cuore di Milano, realizzeranno menù speciali al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai noti chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini. (riproduzione riservata)

ORARIO DI PUBBLICAZIONE: 15/09/2023 16:39

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 15/09/2023 16:59
