



EVENTI E INIZIATIVE

Alta moda, grandi vini... e beneficenza: torna a Milano “La Vendemmia di MonteNapoleone”

di Michele Pizzillo

28 Settembre 2023



Guglielmo Miani





LA NUOVA ARRIVATA
IN CASA AUROFLEX

vivo insieme a Milano
che il connubio

funziona, sia per dare l'avvio alla stagione autunnale meneghina. Infatti, da lunedì 2 a domenica 8 ottobre, è in programma la 14 edizione de "La Vendemmia di MonteNapoleone", ideata e promossa da MonteNapoleone District che coniuga le migliori cantine italiane e internazionali e i più prestigiosi global luxury brand che sono ben 120. E, quindi, il quadrilatero della moda milanese oltre che vivo, per una settimana sarà anche effervescente per i numerosi appuntamenti ed esclusive avventure enologiche e sensoriali in un'atmosfera speciale arricchita da decorazioni aeree con tralci di vite intrecciati lungo le vie che formano il famoso quadrilatero (MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta, San Pietro all'Orto).

D'altronde l'obiettivo di MonteNapoleone District è quello di ideare e realizzare eventi speciali per accogliere ed incrementare la clientela – e tanti arrivano dall'estero – senza trascurare l'impegno benefico come uno degli appuntamenti più attesi della settimana, l'Asta "Italian Masters" battuta da Christie's il cui ricavato viene interamente devoluto a **Fondazione Dynamo Camp**: martedì 3 ottobre presso l'Hotel Principe di Savoia, il direttore di Christie's Italia batterà 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia, nonché un lotto di pregiato Tartufo bianco d'Alba e un lotto di caviale Calvisius Tradition Royal. I proventi dell'asta andranno a sostegno della Sessione di Natale – dal 28 dicembre al 2 gennaio – dedicata, in modo gratuito, come tutti i programmi Dynamo Camp, a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare.

Oltre alla solidarietà, la manifestazione offre opportunità uniche come, per tutta la settimana, l'iniziativa di 27 rinomati ristoranti situati nel cuore di



Milano che realizzeranno menu speciali "La Vendemmia", al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai più prestigiosi chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini. Mentre la sera di giovedì 5 ottobre, le boutique del distretto accoglieranno, su invito, i loro ospiti con **degustazioni delle loro migliori etichette**; invece al Museo Bagatti Valsecchi è previsto un appuntamento sulla terrazza neorinascimentale con la degustazione di Altemasi Trentodoc. Inoltre, venerdì 6 ottobre, negli incantevoli saloni di Palazzo Serbelloni, ci sarà il consueto wine tasting "Solo per veri intenditori", con la presenza dei migliori vini selezionati dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia.

Perciò, secondo **Guglielmo Miani**, presidente di MonteNapoleone District "La Vendemmia di MonteNapoleone" rappresenta la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. Questo evento è ormai un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino, ogni anno sempre più coinvolgente grazie all'adesione e allo spirito di collaborazione di eccellenze, dalle migliori boutique al mondo, alle cantine di pregio, fino agli hotel 5 stelle lusso e un ampliato network di ristoranti, che renderanno sempre più capillari e inclusivi l'experience e lo spirito della manifestazione". Contestualmente l'obiettivo dell'associazione è far conoscere il Quadrilatero della moda, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luogo in cui storia, tradizione, creatività e innovazione si fondono. E, per accrescere costantemente la qualità del servizio e dell'offerta, l'associazione mira a consolidare il primato di Milano a livello internazionale nelle sue espressioni più tipiche: Fashion, Design, Food & Beverage, Hospitality, Made in Italy. Nell'ambito della storica collaborazione tra MonteNapoleone District e Audi, quest'anno la casa automobilistica tedesca torna a presidiare uno degli eventi più importanti del distretto con la mostra fotografica open air "**Vanishing places**"



di Sebastian Copeland, pluripremiato fotografo e tra i maggiori esploratori polari contemporanei. Lungo via MonteNapoleone, 20 scatti celebreranno la forza e la magnificenza **dell'ambiente polare**, sottolineandone la fragilità e la precarietà per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema. Obiettivo che trova perfetta corrispondenza nella visione di progresso del Brand contraddistinto da un approccio olistico e multidisciplinare in grado di ripensare l'intero processo produttivo delle vetture. Mentre, per tutta la settimana Valverde, l'acqua ufficiale de La Vendemmia, sarà presente all'interno delle boutique aderenti all'iniziativa con una bottiglia brandizzata appositamente per questo evento. Per l'occasione, oltre ai consueti totem trifacciali per raccontare l'iniziativa, debutterà in via MonteNapoleone un nuovo totem segnaletico realizzato dall'Associazione con la mappa delle boutique al fine di facilitarne la localizzazione e dare maggiore visibilità alle vie limitrofe.

