

f (https://www.facebook.com/businesspeople.it/)

(https://twitter.com/BP_Italy)

ECONOMIA (HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/CATEGORY/BUSINESS/)

(https://www.instagram.com/bp_italy/) PROTAGONISTI (HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/CATEGORY/PEOPLE/PROTAGONISTI/)

in (https://www.linkedin.com/company/businesspeople-italia/) STILE (https://www.businesspeople.it/category/lifestyle/) MAGAZINE (HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/CATEGORY/LA-RIVIS/)

Via Montenapoleone: torna “La Vendemmia”, connubio tra moda e vino

Dal 2 all'8 ottobre 2023 in programma esperienze sensoriali d'eccezione, menu gourmet nei ristoranti più prestigiosi, eventi esc boutique e un'asta all'insegna della solidarietà

BP 18 Settembre 2023
Redazione (https://www.businesspeople.it/author/businesspeoplee-duesse-it/)



OPINIONI



Cambiare per migliorar

Redazione
(https://www.businesspeople.it/opinioni/razone-ki/cambiare-)

...

IN EDICOLA

f
t
in
w
(https://web.whatsapp.com/send?text=Via Montenapoleone: torna “La Vendemmia”, connubio tra moda e vino)

<https://www.businesspeople.it/lifestyle/stile/via-montenapoleone-torna-la-vendemmia-connubio-tra-moda-e-vino/>



(mailto:?subject=Via Montenapoleone:

torna "La Vendemmia connubio tra moda e vino" BODY found this article interesting and thought of sharing it with you. Check it out: <https://www.businesspeople.it/lifestyle/stile/via-montenapoleone-torna-la-vendemmia-connubio-tra-moda-e-vino/>

Le migliori cantine italiane e internazionali ospiti dei più prestigiosi global luxury brand per una settimana all'insegna del connubio tra moda e vino. È La Vendemmia di via Montenapoleone, evento ideato e promosso da MonteNapoleone District che dal 2 all'8 ottobre 2023 porterà nel cuore di Milano una serie di appuntamenti oltre ad avventure enologiche e sensoriali tra le vie del Quadrilatero della moda.

Gli appuntamenti de La Vendemmia 2023 di via Montenapoleone

Come da tradizione, l'obiettivo di MonteNapoleone District di ideare e realizzare eventi speciali per accogliere e incrementare la clientela si accompagnerà all'**impegno benefico** con uno degli appuntamenti più attesi della settimana: l'asta "*Italian Masters*" in programma martedì 3 ottobre all'Hotel Principe di Savoia. Battuta da Christie's, il ricavato dell'asta verrà interamente devoluto a **Fondazione Dynamo Camp**.

Saranno battuti **29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo** appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia, un lotto di pregiato Tartufo bianco d'Alba e un lotto di caviale Calvisius (<https://www.businesspeople.it/lifestyle/calvisius-oro-nero-made-in-italy/>) Tradition Royal.

Per tutta la settimana anche quest'anno oltre 27 rinomati ristoranti situati nel cuore di Milano si sono uniti al MonteNapoleone District, realizzando **menu speciali "La Vendemmia"**, al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai più prestigiosi chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini.

Nella serata di **giovedì 5 ottobre**, le boutique del distretto accoglieranno, su invito, i loro ospiti con degustazioni di etichette prestigiose, mentre al Museo Bagatti Valsecchi è previsto un appuntamento sulla terrazza neorinascimentale con la degustazione di Altemasi Trentodoc. Inoltre, **venerdì 6 ottobre** si terrà il *wine tasting* 'Solo per veri intenditori', che includerà i migliori vini selezionati dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia nella cornice di Palazzo Serbelloni.

Come evidenziato da **Guglielmo Miani** (<https://www.businesspeople.it/people/montenapoleone-district-guglielmo-miani-presidente-119757/>), presidente di MonteNapoleone District, La Vendemmia di via MonteNapoleone rappresenta "la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. Questo evento è ormai **un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino**, ogni anno sempre più coinvolgente grazie all'adesione e allo spirito di collaborazione di eccellenze, dalle migliori boutique al mondo, alle cantine di pregio, fino agli hotel 5 stelle lusso e un ampliato network di ristoranti, che renderanno sempre più capillari e inclusivi l'experience e lo spirito della manifestazione".

TAGS #FASHION ([HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/TAG/FASHION/](https://www.businesspeople.it/tag/fashion/)) #LUSSO ([HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/TAG/LUSSO/](https://www.businesspeople.it/tag/luusso/)) #VINO ([HTTPS://WWW.BUSINESSPEOPLE.IT/TAG/VINO/](https://www.businesspeople.it/tag/vino/))

TI POTREBBE INTERESSARE

(<https://www.businesspeople.it/lifestyle/orologi/breitling-acquisisce-universal-geneve-nuova-luce-per-unicona-dellorologeria/>)



(<https://www.businesspeople-rivista/business-people-dicer-mediolanum-forma-della-bella>)

SCARICA LE APP



NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI