



Ricette



Eventi



Lectures di Gusto



Gazzetta del Vino



Alimentazione e diete



Ristoranti



REGIONI



PRODOTTI

INTERVISTE

RICETTE



NEWS

CIBO &amp; STORIA

RUBRICHE



SCUOLE DI CUCINA E CORSI

SHOP

EVENTI • LAZIO

# Terza candelina per La Vendemmia di Roma con un calendario ricco di appuntamenti

© 11/10/2019 Agostino Palomba

*Il vino che “fa sistema”  
con moda, cibo e  
ospitalità, i quattro  
pilastri del made in  
Italy di eccellenza, per  
una settimana di  
degustazioni, assaggi e  
incontri all’insegna del  
buon vivere*



La Vendemmia di Roma 2019 si terrà dal 14 al 20 ottobre  
(Foto © La Vendemmia di Roma).

Potremmo dar loro sembianze umane, quelle di una coppia elegante e raffinata. Immaginarli a spasso per il centro storico di Roma, a rimirar vetrine e monumenti, a gustare cibi e nettari, per poi concedersi il meritato riposo in una camera d'albergo degna del loro lignaggio. **Il signor Vino che prende sottobraccio madame Moda**, su e giù per via Condotti e Piazza di Spagna, via Borgognona e Piazza San Lorenzo in Lucina, via Bocca di Leone, via Fontanella Borghese...

È **La Vendemmia di Roma**, che spegne la sua terza candelina. **Dal 14 al 20 ottobre** sono chiamati a raccolta romani e turisti, per partecipare a incontri all'insegna dell'eleganza e dell'alta qualità, che coinvolgono grandi marchi del lusso e **prestigiose cantine italiane e internazionali**, i migliori ristoranti e gli hotel a 5 stelle della città.

**Nuovi traguardi per La  
Vendemmia di Roma 2019**



Andrea Amoruso Manzari (Foto © A. Palomba).

«*Quest'anno abbiamo incrementato format e iniziative*», afferma con soddisfazione **Andrea Amoruso Manzari**, a capo di KRT, l'agenzia di comunicazione ed eventi che ha organizzato la manifestazione capitolina. «*I negozi aderenti sono passati da 55 a 80 – prosegue Manzari – con l'aggiunta di altri 20 global luxury brand presenti all'Aeroporto Leonardo da Vinci Roma Fiumicino, presso lo scalo internazionale*».

**Il testimone a Roma glielo ha passato Milano**, esattamente MonteNapoleone District, dove si è conclusa la decima edizione della vendemmia meneghina. In entrambe le città, decisiva la collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia**, che raggruppa cento etichette tra le più famose del panorama vitivinicolo nazionale.

## **Alta qualità in cucina e un format dedicato ai millennials**

Tante le novità della terza edizione romana (patrocinata dall'Associazione di Via Condotti), che snocciola **eventi distribuiti in diverse location, dedicati al fashion, alla gastronomia e all'ospitalità alberghiera di alta gamma**.

**La Vendemmia di Roma 2019** prevede, infatti, cocktail nei negozi con musica e performance, hotel vip lounge, wine tasting, special truffle & caviar menu nei ristoranti selezionati, tavole rotonde professionali, shopping experience esclusive, degustazioni in collaborazione con il **Gambero Rosso**, approfondimenti culturali in rubriche radio, interviste pubblicate sulla special edition di Gentleman e un nuovo format dedicato esclusivamente ai *millennials*, **La Vendemmia Young**.

## **Abbinamenti enogastronomici e degustazioni speciali**

Per tutta la settimana **i ristoranti più esclusivi del centro di Roma** (da **Achilli al Parlamento** a **Casa Coppelle**, da **La Rosetta** a **L'Arcangelo**, solo per fare qualche nome) proporranno **particolari menù, con focus sul vino**, e una **degustazione speciale di vini selezionati al bicchiere**.

I clienti e ospiti degli hotel 5 stelle lusso aderenti avranno la possibilità di gustare **menù “ad hoc” che prevedono abbinamenti enogastronomici** ed usufruire di **pacchetti promozionali di accoglienza**, una ulteriore iniziativa per incrementare l'afflusso turistico nazionale e internazionale.

## **I grandi brand del lusso alla corte di Bacco**

*«La Vendemmia» – conclude Manzari – vuole essere un motore trasversale di condivisione affinché, nel più importante e ricco scenario artistico del mondo, gli operatori professionali del distretto del lusso possano offrire **esperienze gourmet, fashion e design** incentivando il turismo nazionale e internazionale».*



La Vendemmia di Roma porterà esperienze gourmet, fashion e design (Foto © La Vendemmia di Roma).

Il **programma dettagliato** degli appuntamenti è disponibile sul sito [www.lavendemmiaroma.it](http://www.lavendemmiaroma.it), dove sono elencati anche tutti i brand partecipanti, sia della moda, sia del vino. Solo **qualche esempio di “accoppiate vincenti”** per mettere ulteriormente a fuoco il tenore della manifestazione: Giorgio Armani e Terra Moretti Bellavista, Loro Piana e Castellare di Castellina, Tiffany & Co. e Allegrini, Hermès e Tasca d’Almerita, Tod’s e Umani Ronchi, IWC e Cantine Ferrari, Omega e Champagne Bollinger, Max Mara e Marco Felluga, Bottega Veneta e Bertani, Damiani e Cusumano, Laura Biagiotti e Tenute Guicciardini Strozzi e altri ancora...

© *Riproduzione vietata*



Tags   Degustazioni   Roma   Vino

**Condividi su:**

**Ti è piaciuto  
questo articolo?**

Registrati alla nostra  
**newsletter**

Autore

TUTTI GLI ARTICOLI



**Agostino Palomba**

Giornalista professionista, vivo a Roma, dove sono nato nel 1960. Dopo la laurea in Economia e Commercio, ho lavorato

nel Gruppo 24 Ore come responsabile di alcune testate specializzate. Sommelier diplomato Fisar e Ais, scrivo di vini, distillati, food e lifestyle.

Ti potrebbero interessare



GdG Channel

Categorie

Seleziona una categoria



Pubblicità

Ultimi Articoli



ABRUZZO • PRODOTTI

### Pecorino di Farindola, il formaggio gentile che usa il caglio di maiale

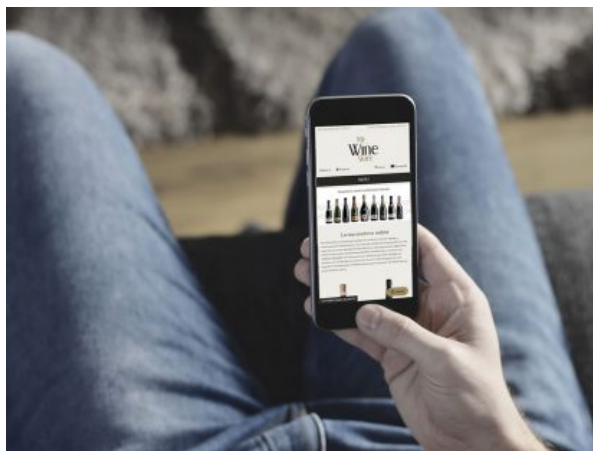
🕒 12/10/2020

PIE

Ro  
de



Consigliati da noi



AZIENDE •

### My Wine Store: il lato umano dell'e-commerce

🕒 20/07/2020

GA

Su  
re



## Approfondimenti

News

Alimentazione e Diete

Interviste

Lecture di Gusto

Blog e portali di enogastronomia

Il Gusto in scatti

## **L'Italia del Gusto**

Regioni

Aziende

Eventi enogastronomici

Scuole di cucina e Corsi

Realizzazione siti web

**Iscrizione newsletter**

## **Mangiare e Bere**

Prodotti

Ricette

Ristoranti

La Gazzetta del Vino

**Merchandising**

## **Si parla di...**

Visualizza tutti i tag

Copyright © 2020 La Gazzetta del Gusto - Tutti i diritti riservati.

Testata giornalistica online registrata al Tribunale di Bologna n°

8433 del 04/10/2016. Editore [DoppioQuarto](#)

[Privacy](#) - [Note legali](#) - [Cookie Policy](#)