



点击下载

意大利欲陪马云唱出“全球酒水节”高音

2016-04-14 13:10:37

新华国际 宋建



能吸引到意大利总理伦齐和阿里巴巴董事局主席马云共同出席的葡萄酒展论坛到底是什么样子呢？

50届意大利国际葡萄酒展13日在意北部城市维罗纳落幕，展会不仅首次引入中国红酒企业亮相国际展厅，而且展会期间意大利政府以及红酒行业都表现出对中国市场的极大关注。

本届展会为期4天，吸引了来自世界140多个国家和地区的相关行业人士与会，意大利总理伦齐也亲临展会现场助阵。他在参加酒展相关论坛活动时表示，意大利政府的目标是在2020年将农业食品出口额由目前的370亿欧元增至500亿欧元，其中葡萄酒出口力争达到75亿欧元，而今年下半年意政府计划对中国开展的一项重要经济推广就聚焦在农业食品领域。



马云也利用展会机会正式宣布，今年9月9日开启首届“天猫全球酒水节”，将意大利等世界50多个国的美酒带入中国不断扩大的消费市场。据报道，去年天猫销售超过2300万瓶红酒，意大利与法国、西班牙、澳大利亚、智利一起成为五大中国消费者最爱购买的进口葡萄酒原产国。

根据展会期间发布的信息，2015年意大利葡萄酒出口额再创新高，达到54亿欧元，同比增长5%。展会主席毛里齐奥·达内塞引用相关研究数据介绍，葡萄酒行业的投资回报率要远超金融行业投资，“有的葡萄酒庄园每公顷的价值在50年时间里增值超过20倍”。

意大利诺米斯马智库经济所农业食品领域负责人丹尼斯·潘蒂尼日前在接受新华社记者采访时表示，虽然中国目前葡萄酒进口增长迅速，但意大利并没有完全配合上这一步伐，意大利去年对中国的葡萄酒出口同比仅增长了15%，今年第一季度也保持了同样的速度趋势。而法国和澳大利亚的葡萄酒对华出口明显优于意大利，这主要得益于法国红酒企业规模大、市场推广有力，而澳大利亚则得益于同中国签署了自由贸易协定。

酒展期间，意大利一级酒庄委员会在其年会上再度表达了继续推动意大利红酒在中国普及推广这一强烈愿望。意大利一级酒庄委员会成立于2005年，汇集了意大利获得过国际葡萄酒评级最高荣誉且历史至少达到20年的众多意大利品牌酒庄。



作为委员会创始成员之一、拥有800多年家族经营史的意大利布洛里奥城堡酒庄董事长弗朗切斯科·里卡索利在接受新华社记者采访时说，意大利的葡萄酒文化可以视同中国的茶文化，强调历史传承、文化内涵、地域特色等，意大利一级酒庄委员会希望能继续扮演“文化大使”的角色，将意大利高品质红酒更好地推荐给中国消费者。

据意大利红酒业资深人士介绍，意大利本土种植有800多种葡萄，超过世界上其他国家的葡萄种类总和。在意大利原产地控制与保证葡萄酒（DOCG）、原产地控制葡萄酒（DOC）、典型地区葡萄酒（IGT）中有500多种不同种类名称的葡萄酒，此外还有大量一般品质的餐酒。意大利共有70万公顷葡萄园，葡萄酒企业2.5万家，每年生产上亿瓶葡萄酒，出口的葡萄酒无论从质量上还是从销售额上都位居世界前列。（记者宋建，编辑康逸，新华国际客户端报道）

最新评论