



[Luxury - 22/11/2019](#)

Montenapoleone District a Shanghai: 40 anni e una cena

Tra i principali appuntamenti, al St. Regis Shanghai Jing An Hotel, mercoledì 20 novembre si è tenuta la "Conferenza d'affari".

Si sono concluse a Shanghai le celebrazioni del 40° anniversario del gemellaggio Milano – Shanghai con la cena di gala organizzata da MonteNapoleone District.

Il distretto milanese che *rappresenta gli oltre centocinquanta Global Luxury Brand presenti nelle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso, Bagutta e San Pietro all'Orto*, è in partnership con il Jing` An District per festeggiare i 40 anni di gemellaggio tra Milano e Shanghai con una serie di iniziative. Clou delle celebrazioni, il MonteNapoleone Gala Dinner, evento che apre le porte al 50° anniversario dell'istituzione delle relazioni diplomatiche tra Cina e Italia del prossimo anno. Con l'occasione, Guglielmo Miani annuncia di portare a Shanghai nel 2020 "La Vendemmia", il format esclusivo dedicato al connubio moda-vino.

Si sono chiuse a Shanghai, in coincidenza con la quarta edizione cinese del Salone del Mobile.Milano, le celebrazioni per i 40 anni di gemellaggio tra Milano e Shanghai con una serie di iniziative che hanno visto **MonteNapoleone District** e **Jing` An District** festeggiare insieme l'importante sodalizio. Gemellate dal 1979, Milano e Shanghai hanno sempre intrattenuto scambi amichevoli, con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e i vantaggi reciproci in settori tra cui turismo, cultura e investimenti delle imprese attraverso lo sviluppo della cooperazione internazionale.

Tra i principali appuntamenti, al St. Regis Shanghai Jing An Hotel, mercoledì 20 novembre si è tenuta la “Conferenza d'affari per celebrare il 40° anniversario del Milano-Shanghai Sister City Relationship” in presenza di Cristina Tajani, vice sindaco di Milano, e Yu Yong, governatore del distretto di Jing` An. **Cristina Tajani** ha dichiarato: *“Siamo molto orgogliosi di celebrare qui a Jing` An District l'amicizia con Shanghai. Milano è la città che rappresenta al meglio lo stile di vita italiano e oggi siamo qui per aiutare le aziende italiane ad esportare e migliorare la loro presenza in Cina e nel distretto di Jing` An”*.

Milano, capitale della moda e importante hub per il design e la gastronomia, incarna il lifestyle italiano che tutto il mondo invidia. Shanghai, una città moderna e internazionale, che non solo vanta una storia millenaria, ma anche la presenza di quasi settecento multinazionali, esprime il più alto livello del lifestyle internazionale. Nei distretti del lusso, da un lato MonteNapoleone District rappresenta oltre centocinquanta Global Luxury Brand riuniti in otto vie nel cuore della città, dall'altro Jing` An District è il quartiere economico più importante di Shanghai e viene chiamato la nuova “Manhattan dell'est”. *“Siamo onorati di festeggiare questo anniversario a Shanghai, dopo l'importante forum che si è tenuto a Milano a settembre”*, commenta **Yu Yong**, governatore del distretto di Jing An, *“Jing An, quartiere caratterizzato dal lifestyle e dall'internazionalizzazione, supporta la crescita del livello di vita dei cinesi ed ha individuato in Milano il partner più indicato per raggiungere questo obiettivo attraverso uno sviluppo innovativo e sostenibile”*.

Per celebrare la duratura relazione e le numerose e sostanziali conquiste di Shanghai e Milano, durante tutto l'anno si sono svolte una serie di celebrazioni con il sostegno del Comitato Della Moda e Creatività Italia·Cina, tra cui la mostra fotografica ‘Milano Shanghai Living Cities’ prodotta dal famoso fotografo di Giorgio Armani, Aldo Fallai, aperta fino al 5 dicembre sul lato della passerella di Nanjing XI Road e il MonteNapoleone Gala Dinner che per la seconda volta è approdata nel distretto Jing An di Shanghai, diventando uno dei principali eventi del 40° anniversario. Un programma di cui Maserati è principale partner e che ha previsto una serie di attività dedicate all'amicizia tra l'Italia e la Cina sostenute da altri sponsor ufficiali quali Micam, The Italian Shoes Fair, Alma, The International Cousine School e Riqing Group che hanno contribuito al successo dell'iniziativa. *“Grazie a Jing` An District stiamo oggi offrendo nuove opportunità commerciali e partnership a Shanghai ad importanti aziende e marchi italiani”* ha commentato **Stefano Mogni**, Presidente del Comitato Della Moda e Creatività Italia·Cina. *“Non vediamo l'ora di lanciare più attività e progetti dedicati allo stile di vita italiano di lusso a Jing` An portando anche marchi cinesi a Milano in occasione della celebrazione del 50° anniversario dell'istituzione delle relazioni diplomatiche tra Cina e Italia del prossimo anno”*.

Il MonteNapoleone Gala Dinner si è svolto nella magica atmosfera del Bulgari Hotel Shanghai, mercoledì 20 novembre, alla presenza di importanti leader del governo italiano e cinese insieme ai rappresentanti delle associazioni della moda e dei marchi di lusso tra cui il vice ministro italiano Ivan Scalfarotto, il governatore del Jing` An District Yu Yong, Cristina Tajani, vice sindaco di Milano, e Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District.

Con l'organizzazione della cena di gala a Shanghai, MonteNapoleone District, per il secondo anno, ha creato un asse tra l'Italia e la Cina con l'obiettivo di sancire il gemellaggio tra i due Paesi. L'evento si inserisce all'interno delle sempre più numerose attività che l'associazione milanese svolge per la promozione del territorio. **Guglielmo Miani** ha dichiarato: *“A fine gennaio organizzeremo la seconda edizione del Chinese New Year, l'evento che celebra il capodanno cinese nel Quadrilatero della moda e che, nella sua prima edizione lo scorso febbraio, ha visto la collaborazione con il famoso artista Liu Bolin. Il progetto del 2020 prevede una nuova mostra fotografica che prenderà forma tra le vie del Quadrilatero e appuntamenti dedicati al mercato cinese nel settore retail. Tra le principali nazionalità che fanno shopping nel distretto, il cliente cinese, con oltre il 30%, ha raggiunto il primo posto, è quindi nostro compito accoglierlo al meglio rispondendo alle sue aspettative di offerta e servizi. Inoltre, nel 2020, esporteremo proprio qui il*

nostro evento “La Vendemmia”, l’iniziativa che unisce i grandi marchi del lusso alle più prestigiose aziende vinicole internazionali. La nostra mission è comunicare in modo sempre più esperienziale attraverso un dialogo diretto con i clienti internazionali che amano fare shopping e soprattutto vivere una esperienza unica di lifestyle italiano nel più esclusivo fashion district del mondo”.

Durante la cena di gala si è tenuta la cerimonia di premiazione del “*MonteNapoleone-Nanjing Xi Road Alliance 2019*” che ha assegnato prestigiosi premi ai marchi e alle aziende che si sono distinte nel campo della moda e del lusso contribuendo alla crescita di Nanjing Xi Road. Inoltre, il premio, che lo scorso anno ha annoverato tra i vincitori Gucci, Salvatore Ferragamo e Prada Rong Zhai, ha istituito nuovi riconoscimenti come il Social & Heritage Award e il Sustainable & Environmental Award.



Il MonteNapoleone Gala Dinner si è svolto nella magica atmosfera del Bulgari Hotel Shanghai, mercoledì 20 novembre, con la partecipazione di figure istituzionali della città di Milano e con uno speech del presidente del Montenapoleone District, Guglielmo Miani.