

IL GRUPPO FARMACEUTICO ACQUISISCE LA SPAGNOLA CASE FLEET PER 93 MILIONI DI EURO

# Recordati fa shopping in Spagna

L'operazione segna un ulteriore progresso nell'espansione all'estero. La transazione interamente finanziata con la cassa dell'azienda. E a Piazza Affari il titolo sale (+1,5%)

DI GIANLUCA ZAPPONINI

**R**ecordati piazza un colpo in Spagna e prosegue la sua crescita all'estero. Il gruppo farmaceutico italiano ha annunciato questa mattina l'acquisizione del 100% del capitale di Laboratorios Casen Fleet, società farmaceutica spagnola con sede a Madrid e stabilimento produttivo a Utebo (Saragozza), per 93 milioni. Una cifra questa, fanno sapere da Recordati, interamente finanziata con la liquidità a disposizione dell'azienda. Il closing dell'operazione, altro tassello al percorso di rafforzamento all'estero di Recordati, è previsto entro le prossime settimane. «Casen Fleet», si legge in una nota del gruppo milanese, «commercializza prodotti per la maggior parte sviluppati internamente e prevalentemente nell'area terapeutica gastroenterologica, in Spagna e Portogallo attraverso le proprie

organizzazioni e in altri Paesi attraverso accordi di licenza». Circa il 55% dei ricavi di Casen Fleet (230 dipendenti e fatturato 2012 a 45,3 milioni) è poi generato dalla linea di prodotti per la preparazione per colonscopia.



Giovanni Recordati

«L'acquisizione di Casen Fleet rappresenta un'ottima opportunità sia per rafforzare la nostra presenza in Spagna e migliorare la redditività in questo importante mercato, il quinto europeo nel pharma, sia per acquisire un interessante portafoglio prodot-

ti, e in particolare Citrafleet, per i quali avremo i diritti di commercializzazione a livello mondiale», ha commentato Giovanni Recordati, presidente e ad del gruppo. È proprio sulla scia della nuova acquisizione,



il titolo Recordati ha terminato gli scambi a Piazza Affari con un rialzo dell'1,52%. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/recordati](http://www.milanofinanza.it/recordati)

## La Vendemmia in via Montenapoleone

**D**al 10 al 13 ottobre prossimi la quarta edizione della manifestazione «La Vendemmia» vedrà per protagonisti il mondo della moda e del lusso uniti ai vini più prestigiosi selezionati dal Comitato Grandi Cru d'Italia. Un evento ideato e organizzato dall'Associazione della Via Montenapoleone con la collaborazione dell'Unione del Commercio di Milano, l'Assessorato al Commercio, Turismo e Servizi di Regione Lombardia, della Provincia di Milano, del Comune di Milano e di Expo 2015. L'evento «La Vendemmia» aprirà le porte giovedì 10 ottobre tra le 19,30 e le 22,30. Presenti tra gli altri Guglielmo Miani, presidente dell'Associazione di via Montenapoleone, e Paolo Panerai, presidente del Comitato Grandi Cru d'Italia.

## Coeclerici compra broker negli Usa

**C**oeclerici Coal Network, la società Usa controllata al 51% dal gruppo italiano Coeclerici (con opzione per salire all'86% in cinque anni), ha acquisito la divisione coal trading di Alley-Cassety Companies, tra i più antichi broker e trader di carbone in America, con un fatturato di oltre 30 milioni di dollari (contro i 600 milioni di euro nel 2012 dell'intero gruppo Coeclerici). L'acquisizione permetterà a Coeclerici Coal Network di ampliare il proprio business, attualmente concentrato nella regione dei fiumi Ohio e Mississippi, e di rafforzarsi nei mercati del sud e dell'ovest degli Stati Uniti garantendo a tutto il gruppo Coeclerici l'accesso diretto ai più importanti bacini carboniferi americani che rappresentano una delle fonti più consistenti dell'offerta mondiale di carbone.

**E.M.A.R.C. S.p.A.**  
**COMUNICATO STAMPA**  
**E.M.A.R.C. SpA annuncia un accordo di joint venture con l'americana VARI-FORM**  
 Torino, 9 Settembre 2013 – E.M.A.R.C. SpA, gruppo industriale con sede a Vinovo (To), da anni al vertice sia nelle produzioni di componenti strutturali di autoveicoli e veicoli commerciali, sia nella progettazione e realizzazione dei macchinari e delle attrezzature produttive, annuncia oggi la firma di un articolato accordo di joint venture con VARI-FORM, società americana leader nella tecnologia dell'idro-formatura con sede a Troy in Michigan.  
 Le due aziende mirano a realizzare una crescita di volumi offrendo le proprie avanzate tecnologie – principalmente idro-formatura da una parte, profilatura, piegatura, stampaggio a freddo ed assemblaggio di componenti in acciaio ed alluminio dall'altra – nei mercati fino ad oggi non di rispettiva competenza tramite la costituzione di Aziende produttive a maggioranza VARI-FORM in Europa e a maggioranza EMARC in Nord-America.  
 L'accordo, inoltre, consentirà l'integrazione di tecnologie e materiali che permettono di ottenere riduzioni di peso significative, garantendo al contempo prestazioni strutturali superiori. Entrambe le Società, infatti, sviluppano e producono componenti strutturali importanti per garantire gli standard di efficienza e sicurezza richiesti dai veicoli di nuova generazione.  
 Pietro Passone, fondatore e presidente del Gruppo EMARC, ha dichiarato: "Questo accordo rappresenta un passo necessario nei piani di crescita di entrambe le società. Le case automobilistiche potranno avvalersi a livello globale delle tecnologie che offriamo. L'esperienza ha dimostrato che, una volta che i nostri prodotti e processi sono integrati nei piani di produzione, le Case automobilistiche ottengono significativi vantaggi tecnici e finanziari".  
 Il presidente di VARI-FORM, Stephen Dow, ha dichiarato: "I vantaggi intrinseci nell'idro-formatura VARI-FORM e nei processi EMARC ora possono garantire vantaggi significativi anche ai principali produttori di automobili. Ogni azienda offrirà tecnologie in grado di garantire prodotti di qualità superiore ai clienti di entrambi i continenti".  
**A proposito di VARI-FORM**  
 Con sede a Troy in Michigan (USA), e impianti di produzione a Strathroy in Ontario (Canada), Reynosa (Messico) e Liberty in Missouri (USA), VARI-FORM dal 1990 ha sviluppato il concetto e l'applicazione dell'idro-formatura per il corpo, il telaio ed altre parti strutturali delle automobili. La tecnologia VARI-FORM viene utilizzata per la produzione di più di 7 milioni di pezzi l'anno per un totale di 100 milioni di pezzi ad oggi. Tra le sue tante attività, l'azienda produce le barre del telaio per la 2014 Corvette Stingray. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.vari-form.com](http://www.vari-form.com).  
**A proposito di EMARC SpA**  
 Fondata nel 1978 a Vinovo (TO), EMARC SpA produce componenti in acciaio e alluminio per l'industria automobilistica e per veicoli commerciali. La società attualmente impiega oltre 700 persone, dispone di tredici stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Turchia, Sud America ed Europa dell'Est ed è riferimento per le tecnologie di piegatura dei metalli.  
 EMARC SpA è partecipata per una quota di minoranza del capitale azionario dal Fondo Italiano d'Investimento. Per ulteriori informazioni, [www.emarc.it](http://www.emarc.it).

Per informazioni:  
 Vari-Form contact:  
**Terry E. Nardone**  
 313.580.9075 Direct  
 248.879.5732  
[tnardone@vari-form.com](mailto:tnardone@vari-form.com)  
 EMARC Contact:  
**Brunella Ratto**  
 0039 011 9935423  
 0039 3355929739  
[brunella.ratto@emarc.it](mailto:brunella.ratto@emarc.it)

**MF MILANO FINANZA** **Capital** **ItaliaOggi**

**TUSCANY AWARDS 2013**

FIRENZE, BORGO PINTI 99 - FOUR SEASONS HOTEL  
 LUNEDÌ 16 SETTEMBRE – ORE 19.30

Durante la cerimonia per la premiazione delle realtà toscane (aziende, istituzioni, professionisti) che hanno raggiunto livelli di eccellenza, saranno consegnati i seguenti riconoscimenti:

**CAPITAL ELITE**  
 In collaborazione con Capital, il premio è assegnato ai migliori imprenditori e alle aziende che meglio rappresentano la Toscana in Italia e all'estero.

**CREATORI DI VALORE**  
 In collaborazione con Milano Finanza, il premio è assegnato alle imprese che hanno realizzato le migliori performance di bilancio.

**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**  
 In collaborazione con ItaliaOggi, il premio è assegnato ai rappresentanti della Pubblica Amministrazione che nell'ultimo anno meglio hanno risposto alle esigenze della comunità.

**LEONE D'ORO**  
 In collaborazione con Marketing Oggi, il premio è assegnato alle aziende che meglio hanno investito in comunicazione.

**RESPONSABILITÀ SOCIALE**  
 In collaborazione con ItaliaOggi, il premio è assegnato alle aziende che si sono distinte in progetti di responsabilità sociale nella direzione di uno sviluppo sostenibile.

**MF INNOVAZIONE AWARD**  
 In collaborazione con Milano Finanza, il premio è assegnato alle aziende e alle istituzioni che hanno sviluppato soluzioni e servizi innovativi.

Main Sponsor: Banca Federico Del Vecchio  
 Sponsor: G. V. V. V.  
 In collaborazione con: Class CNBC

Per informazioni - MF Conference: Via Marco Burigozzo, 5 - 20122 Milano  
 Tel. 02 58219.969 - fax 02 58219.452 - e-mail: [awards@class.it](mailto:awards@class.it)