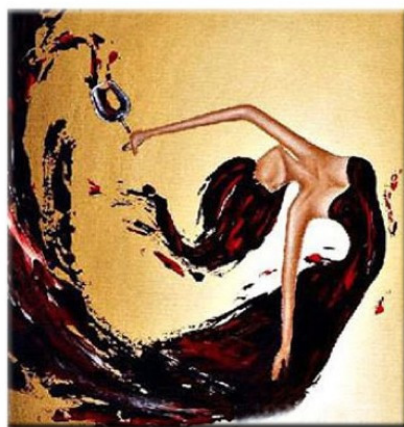


HOME / WINE WOMEN WANT /

Fashion Wine Night Out. La vendemmia si fa chic

By [Geisha Gourmet](#) on 2 ottobre 2013 09:29 / [no comments](#)



SHARE THIS POST



RELATED POSTS

Champagne Moment. Al Park Hyatt di Milano, tutte le sere dalle 18.30 alle 20.30
3 ottobre 2013

La fine della vendemmia a Ca' del Bosco è come un film. Vivi l'emozione con le foto e il video dell'Orchestra di Sanremo
30 settembre 2013

Oggi apre la Danieli Wine Suite. Il nuovo place to be per gli amanti del vino
30 settembre 2013

ABOUT THE AUTHOR



Francesca Negri
alias Geisha Gourmet.
Giornalista

(Corriere della Sera redazioni di Trento e Bolzano, A Tavola, TrentinoMese, Il Mondo, etc.), scrittrice (ultimo "prodotto", Sex and the Wine), conduttrice tv e radio, Cavaliere dell'Amarone e del Recioto e Consorella della Confraternita della Vite e del Vino. Il tutto sempre in equilibrio sui miei tacchi 12 o 15, dipende dall'occasione!

Se la Parigi fashion ha già festeggiato la vendemmia con "Vendanges", l'evento che anima Avenue Montaigne, l'altra capitale della moda per eccellenza, Milano, non può essere da meno. E così torna anche quest'anno "La vendemmia", dal 10 al 13 ottobre. Le boutique di Via MonteNapoleone, Via Sant'Andrea e Via Verri ospiteranno i migliori sommelier e le cantine più prestigiose d'Italia e del mondo, in un'esperienza capace di unire la cultura del vestire alla cultura dell'ospitalità, con le **100 etichette delle aziende dei Grandi Cru d'Italia in boutique, e le verticali di Ornellaia, Antinori, San Leonardo, Biondi Santi e Castellare di Castellina negli hotel 5 stelle della città.**

L'edizione n. 4 di "La Vendemmia" (www.lavendemmia.org), evento – ideato e organizzato dall'Associazione della Via MonteNapoleone con la collaborazione dell'Unione del Commercio di Milano, l'Assessorato al Commercio, Turismo e Servizi di Regione Lombardia, della Provincia di Milano, del Comune di Milano e di Expo 2015 – nato all'insegna della valorizzazione delle eccellenze italiane e non solo, mira a creare un'indimenticabile esperienza che unisca, in un network virtuoso di eccellenze, i diversi ambiti del lusso: cultura del vestire, cultura dell'ospitalità, cultura enogastronomica, il savoir vivre tipico italiano.

Dalle 19.30 e le 22.30 ogni boutique sarà abbinata, come nelle edizioni precedenti, a un'etichetta di una casa vinicola rappresentante dell'eccellenza in materia di enologia.

La straordinaria shopping experience si estenderà anche nelle giornate di venerdì 11 e sabato 12 agli ospiti invitati con la degustazione delle cantine prescelte, Shopper personale e consegna in hotel/casa degli acquisti.

In programma anche 4 verticali in altrettanti hotel da sogno del centro, [vedi qui](#).

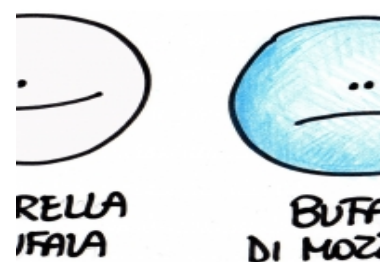
© RIPRODUZIONE RISERVATA



SEGUI GESHA GOURMET:



LE VIGNETTE DI GIANNOTTI



0 Comments

You can be the first one to leave a comment.

Leave a Comment

NAME (REQUIRED):

E-MAIL (REQUIRED):

WEBSITE:

COMMENT:

add comment



LIBREKIAMO

Libri ai fornelli
blog di: Francesca Negri



Tutta la musica che parla di cibo e di vino!

Scopri e ascolta la playlist

SEARCH

Cerca

IL MIO NUOVO LIBRO



TAG

50 migliori vini italiani 2013 Ai tigli aprea assaggio calorie sesso cibo erotico enologia estate Foodies franciacorta Garbero Rosso gualtiero marchesi guidò berlusconi inverno krugman Locanda Margon luca gardini metodo classico milano. ostrica minestrone onaf onav **P**adoan park hyatt pizza ricette risotto sapor di vino sesso e cibo sesso e vino Simone spumante Verona vino

BLOGROLL

Gusto Blog Di Vino Scrivere VnoPigro Intravino
Consumazione Obbligatoria Gola Gioconda
La Cuoca Petulante Lemillebolleblog
Facefood Matera Gastronomo Riluttante
I Numeri del Vno Olio Oliva
Altissimoceto Viaggiatore Gourmet Glocal
La Piccola Cuoca Papero Giallo Soavemente
Vno Biologico Cosa ti Preparo per Cena
Esalazioni Etliche Blog Wine Chef Marco
InternetGourmet Sorsi di Vno Porzioni Cremona
WtalyBlog Vno TV24 Stralci di Vite Aristide
Maiale Ubriaco Appunti di Gola Sale e Pepe
Tommaso Farina Prodotti Regionali Cuochi di Carta
Il Viandante Bevitore Essenza di Sapori Wne is Love
Uva Aromatica Campania che vai

RETURN TO TOP OF PAGE

Copyright © 2013 Geisha Gourmet. All Rights Reserved.

Magazine WordPress Theme by **WPZOOM**

Pubblicità su questo blog [VinoClic](#)
Realizzazione [CommFabrik](#)