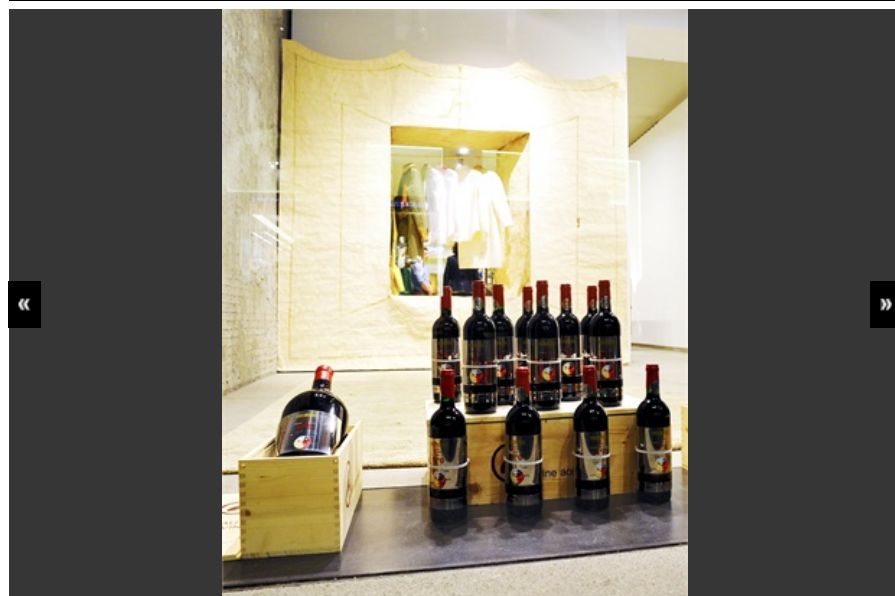


LA VENDEMMIA 2013. IL LUSO FA COPPIA COL VINO

06 ott 2013 — LaP

Dal 10 al 13 ottobre le Boutique di Via MonteNapoleone, Via Sant'Andrea e Via Verri a Milano ospitano i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia e del mondo



 0 Commenti

 Share

 Preferito

 Mi piace

Tags: [vino](#), [lusso](#), [montenapoleone](#), [la vendemmia](#), [vendemmia](#)

Torna l'esclusivo appuntamento con "La Vendemmia": la prestigiosa manifestazione, giunta alla quarta edizione, che dall'10 al 13 ottobre vedrà per protagonisti il mondo della moda e del lusso uniti ai vini più prestigiosi. La manifestazione, nata all'insegna della valorizzazione delle eccellenze italiane e non solo, mira a creare un'indimenticabile esperienza che unisca, in un network virtuoso di eccellenze, i diversi ambiti del lusso: **cultura del vestire, cultura dell'ospitalità, cultura enogastronomica, il savoir vivre tipico italiano**. Grazie alla collaborazione con i grandi vini internazionali ed il Comitato Grandi Cru d'Italia, l'Associazione MonteNapoleone rinnova la manifestazione che, nella scorsa edizione, ha attivato un aumento del 50% del fatturato, nei tre giorni, in virtù dell'esaltazione della shopping experience.

Leggi anche: [Vinitaly 2013](#)

L'Evento de La Vendemmia apre le porte ai suoi selezionatissimi ospiti **giovedì 10 ottobre** invitandoli a partecipare alla straordinaria esperienza che coinvolge le boutique tra le 19.30 e le 22.30. Ad ogni negozio sarà abbinata un'etichetta di un casa vinicola rappresentante dell'eccellenza in materia di enologia. La shopping experience si estende anche nelle giornate di **venerdì 11 e sabato 12** agli ospiti invitati con la degustazione delle cantine prescelte, **Shopper personale e consegna in hotel/casa degli acquisti**.

Leggi anche: [Il vino di Leo Messi](#)

GALLERY

GQ FOTO

1 2

GQ SPEED

Scopri il mondo della velocità

SPECIALE SPEED

GQ & WIRED ACADEMY

Pronti per la sfida?

#intensecoffee

Condividi i tuoi momenti intensi su Instagram.

FAT 500 GQ

Style hunter.

GQ SU TWITTER

«VI SIETE PERSI

La grande novità di quest'anno sarà inoltre l'evento esclusivo di tasting che si terrà venerdì 11 ottobre presso il **PAC dalle 18.30 alle 22.30**, durante il quale si conosceranno le **100 etichette legate al Comitato Grandi Cru d'Italia**. Importante anche l'adesione degli Hotel 5 Stelle Lusso di Milano che, da giovedì 10 a domenica 13 ottobre, proporranno ai propri ospiti pacchetti speciali, menù ad hoc e attività legate all'enologia, tra cui spicca la possibilità di usufruire delle degustazioni verticali organizzate in collaborazione con i Grandi Cru, per assaporare lo stesso vino su annate diverse.


Sempre più coinvolti i ristoranti di prestigio del centro, che studieranno menù appositi e daranno modo di degustare al calice bottiglie normalmente non servite in questo modo, già a partire da lunedì 7 fino a domenica 13 ottobre. Il fitto programma di eventi collaterali prevede anche **visite alle aziende vinicole**, raggiungibili con autista o in elicottero, nelle giornate di sabato 12 e domenica 13 su prenotazione.

Ulteriori informazioni sono a disposizione anche sul sito internet www.lavendemmia.org

Evento ideato e organizzato dall'Associazione della Via MonteNapoleone in collaborazione dell'Unione del Commercio di Milano, l'Assessorato al Commercio, Turismo e Servizi di Regione Lombardia, della Provincia di Milano, del Comune di Milano e di EXPO 2015.



0 COMMENTI



E TU COSA NE PENSI?

Nome Email

INVIA

CONTENUTI CORRELATI



La Vendemmia 2012 - Grandi vini...



Dalle vigne della Franciacorta...



Jacquesson, lo champagne che si...



Il Pitasso e lo Chardonnay della...



Il rosso, il bianco, la Malvasia...

SEGUI GQ



TUTTE LE GQ COVER

Dalla numero 1 con Madonna e Sting all'ultima in edicola: tutte le copertine di GQ

Segui



FEED RSS GQ.COM

Tutte le ultime novità di Moda, Stile, Motori, Sport, Lifestyle, Musica direttamente sul tuo computer grazie ai Feed RSS **Segui**om



TWITTER DI GQ.COM

Segui le ultime notizie e partecipa alla discussione con gli altri lettori e la redazione su Twitter e sulla pagina Fb di **Segui**

GQ.COM

Moda
[Sfilate](#)
[Catalogo](#)
[Articles](#)

Viral News
[Articles](#)

Show
[Musica](#)
[Cinema](#)
[Lifestyle](#)
[Laboratorio](#)
[Televisione](#)

Ben-essere
[Fitness](#)
[Beauty](#)
[Articles](#)

Sport
[Articles](#)

Motori
[Articles](#)

Hi Tech
[Articles](#)

Eros & Girls
[Foto](#)
[Articles](#)

Magazine

After hours

Bookmaker
Oroscopo

Community

[Articles](#)

Condé Nast
DIGITAL


GQ.COM


WIRED

STYLEIT


[GQ.COM](#)


©Edizioni Condé Nast S.p.A. -
P.zza Castello 27 - 20121

 [Join us on Facebook](#)

 [Follow us on Twitter](#)

Milano CAP.SOC. 2.700.000
EURO I.V. C.F e P.IVA -
REG.IMPRESSE TRIB. MILANO
N. 00834980153

 [Follow us on YouTube](#)

 [Subscribe to our RSS feed](#)

VANITY FAIR.it

VOGUE

INTERNATIONAL
EDITIONS

GLAMOUR

SOCIETÀ CON SOCIO UNICO

© GQ.COM

[PUBBLICITÀ](#) [REDAZIONE](#) [HELPDESK](#) [ABBONAMENTI](#) [CONDIZIONI DI UTILIZZO](#) [PRIVACY POLICY](#)