

La casa editrice milanese diversifica con eventi e tablet la visibilità dei suoi periodici di settore

Domus, 2011 anno del pareggio

Web tv per Quattroruote. Mensile Domus: più estero con l'iPad

DI MARCO A. CAPISANI

Il 2011 sarà l'anno del pareggio per Editoriale Domus. Le nuove iniziative multimediali del mensile *Domus*, la web tv di *Quattroruote*, ma anche i benefici della riorganizzazione e dell'abbattimento dei costi dovrebbero cancellare il rosso di 500 mila euro registrato a chiusura 2010 dalla casa editrice guidata da **Giovanna Mazzocchi**. Perdita che si è già ridotta rispetto ai -3,3 milioni di euro di fine 2009.

«Il fatturato dello scorso esercizio si è ridotto di circa 1,5 milioni» rispetto ai ricavi di fine 2009 pari a 63,7 milioni, spiega a *ItaliaOggi* Mazzocchi. «La raccolta pubblicitaria è calata dell'8% (rispetto ai 26 milioni registrati a chiusura del 2009, ndr), mentre i ricavi diffusionali sono cresciuti leggermente considerando soprattutto l'aumento di prezzo di *Quattroruote*». A consolidarsi l'anno scorso è stato soprattutto il settore professionale dell'Editoriale Domus, che fornisce informazioni tecniche e corsi di formazione

agli addetti ai lavori. Un giro d'affari ormai da oltre 10 milioni di euro su un fatturato di circa 62 milioni e con un team di 45 persone su 290 dipendenti totali aziendali.

«Il nostro piano di sviluppo futuro punta sulla creazione di un sistema informativo diversificato tra periodici cartacei, blog, community, eventi e formazione», sottolinea Mazzocchi, «in modo da valorizzare brand forti e storici come *Domus* e *Quattroruote*. Il nostro valore aggiunto dev'essere l'offerta di un'informazione seria e affidabile, molto importante in settori specializzati come i motori, spaziando dalle news dei mensili cartacei a quelle online aggiornate con più frequenza». Le stime aziendali sul 2011 sono positive, aspettando per esempio la presentazione di molti nuovi modelli auto, anche se non ci sono segnali precisi di una ripresa del mercato pubblicitario. Già nel primo quadrimestre dell'anno, sono stati i risultati di marzo e aprile a recuperare sulle performance altalenanti di gennaio e febbraio. Il saldo

dei primi quattro mesi è a +3%. Le diffusioni sono calate, di contro, del 3%.

Nel frattempo, gli investimenti, a giudizio di Mazzocchi, si devono concentrare su nuovi sistemi editoriali multimediali, più formazioni dei dipendenti e, nel caso di *Domus* sotto la nuova direzione di **Joseph Grima**, su una declinazione più orientata ai blog, alle conferenze e all'iPad. «I tablet sono importanti soprattutto per presidia-

re i mercati esteri», precisa la manager, «dove le pubblicazioni cartacee costano di più a causa delle spese postali e, spesso, arrivano in ritardo». Su iPad, così come su iPhone, *Domus* porterà non solo la rivista e le sue guide, ma anche contenuti inediti a partire dal secondo semestre 2011. A fine maggio arriverà alla vice-direzione, con **Marcello Minerbi**, anche **Marco Zanardi**.

Quattroruote lancia invece la sua web tv, sotto il coordinamento del caporedattore **Carlo Bellati**, con 8-9 rubriche che cresceranno progressivamente per numero grazie a news, prove tecniche e inchieste. Il mensile diretto da **Carlo Cavicchi** conserva, però, il suo focus sulle prove tecniche in pista, la vendita di dati tecnici dal suo

database e corsi di formazione, tra gli altri, per concessionarie auto. Le prossime iniziative di *Quattroruote* si concentreranno anche su eventi come il Raduno dei raduni o su giornate come quella dedicata alle auto elettriche, senza dimenticare operazioni mirate con altre case editrici sulla falsariga di quella con la *Gazzetta dello sport* di Rcs.

Al momento nel futuro dell'Editoriale Domus non ci sono ulteriori piani di riduzione dell'organico. A fine novembre si concluderanno le uscite di 45 poligrafici tra casse integrazioni e prepensionamenti; nel febbraio 2012 quelle degli oltre 20 giornalisti. A livello aziendale, però, c'è già il delfino designato di **Giovanna Mazzocchi**: sua figlia **Sofia Bordone**, editore incaricato e responsabile estero, nonché nipote di **Gianni Mazzocchi**, fondatore della società e soprattutto di riviste come un primo *Panorama* con **Indro Montanelli**, l'*Europeo* e il *Mondo* di **Mario Pannunzio**.

© Riproduzione riservata



Giovanna Mazzocchi

LA VIGNETTA DEL GIORNO



Editoria in Piazza Affari

Bene Rcs Mediagroup

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 30/12/10
FTSE IT ALL SHARE	23.065,75	-0,12	10,17
FTSE IT MEDIA	20.747,3	-0,20	2,24

Titolo	Rif.	Var. %	Var. % 30/12/10	Capitaliz. (mln €)
Buongiorno	1,3600	-1,09	16,14	144,7
Cairo Communication	3,2280	1,38	18,68	252,9
Caltagirone Editore	1,7610	-1,34	3,59	220,1
Class Editori	0,4600	-1,60	3,02	47,9
Espresso	2,0540	1,18	21,11	842,3
Il Sole 24 Ore	1,3870	-1,84	0,29	60,1
Mediaset	4,5180	-0,44	-0,21	5.336,8
Mondadori	2,8180	0,07	6,34	731,1
Monrif	0,4305	-	6,30	64,6
Poligrafici Editoriale	0,4513	-0,38	-5,39	59,6
Rcs Mediagroup	1,3540	2,73	31,71	992,0
Seat Pagine Gialle	0,0717	-0,83	-13,30	138,2
Telecom Italia Media	0,2060	-0,68	-13,37	297,9

A Oriente la frontiera dell'export tricolore

Grandi Cru, ecco i migliori d'Italia

DI GIOVANNI GALLI

Grandi Cru d'Italia assegna i suoi riconoscimenti e strizza l'occhio all'Oriente. Sono stati assegnati a Verona i premi per le migliori firme e le migliori pubblicazioni, italiane e internazionali, che si occupano di vino.

Durante la cena di gala con 380 giornalisti e operatori nazionali ma non solo, il comitato presieduto da **Vittorio Frescobaldi** (past president **Piero Antinori**), che sul modello francese riunisce i 120 produttori dei vini di più alta qualità secondo i rating delle guide e delle riviste da almeno 20 anni, ha decretato come migliore giornalista italiano **Antonio Galloni** (*The Wine Advocate* di Robert Parker), miglior giornalista internazionale **Bettane et Desseauve** (*Le Grand Guide des Vins de France*), migliore giornalista di guida italiana **Gianni Fabrizio** (*Gambero Rosso*), migliori testata, guida o programma italiano **Decanter** (Radio), migliore testata o programma internazionale il cinese *Wine Magazine* di Canton, come miglior guida internazionale *Top 100 Wines in China - Isacs Guide*, miglior website Indian

Wine Academy, miglior retailer Eataly ex aequo con Watson Wine Cellar. Il premio speciale alla carriera è andato a **Cesare Pillon** (firma tra gli altri di *Civiltà del Bere e Gentleman*, quest'ultimo edito da Class Editori che partecipa al capitale di questo giornale).

La serata, ripresa integralmente dai canali televisivi Class Life, Class Cnbc e Class News Msnbc, che la replicheranno nei prossimi giorni, è stata dedicata all'Oriente visto come nuova frontiera per l'export del vino italiano. È intervenuto poi, in collegamento da Shanghai, **Tim T L Tse** (presidente della più grande cantina della Cina, nel club esclusivo, The House of Roosevelt, con 2500 etichette e 25 mila bottiglie), da Tokyo **Ned Goodwin** (unico master of wine del Giappone) e **Annie Feolde** che con **Giorgio Pinchiorri** ha due ristoranti in Giappone. Si è aggiunto da Hong Kong **Charles Curtis** (head of Asian fine wine department di Christie's), facendo il punto sul vino italiano in Asia.

La serata è stata organizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo, attiva nel settore agricolo e dei prodotti Made in Italy, con Agriventure.

© Riproduzione riservata

PUBLITALIA '80

Adreani confermato presidente

Giuliano Adreani è stato confermato alla presidenza di Publitalia '80. Lo ha deciso ieri il nuovo consiglio di amministrazione, che rimarrà in carica per i prossimi tre anni, dopo che l'assemblea degli azionisti della concessionaria pubblicitaria esclusiva del gruppo Mediaset aveva confermato tutti i consiglieri uscenti. Adreani è al vertice della società dal 1996 e ricopre anche la carica di amministratore delegato.



Giuliano Adreani



Altri articoli sul sito
www.italiaoggi.it/
mediaset



Benvenuto

Tommaso Gagliardini

È nato Tommaso, secondogenito del collega Roberto Gagliardini e di Francesca Corbyons. A Roberto, a mamma Francesca, alla sorellina Giulia e al piccolo Tommaso gli auguri della direzione e della redazione di ItaliaOggi