

Wine News

Grandi vini e alta moda nelle boutique (e non solo) della Capitale: torna La Vendemmia di Roma



1/5

“Non tutti i gioielli si indossano, alcuni si bevono”. Basta questa massima, scelta dalla griffe del vino Cusumano, le cui etichette è possibile degustare tra i preziosi e scintillanti gioielli di Angeletti per raccontare il senso - e il segreto del successo - di una kermesse che per la gioia degli amanti del made in Italy d'eccellenza, torna ad animare il distretto del lusso della Capitale: [La Vendemmia di Roma](#)

che fino al 20 ottobre, apre le porte ai grandi vini di oltre 60 boutique dell'alta moda, dei ristoranti, luxury hotel e Palazzi Privati-Dimore storiche italiane, di Piazza di Spagna e Via Condotti, e per la prima volta anche di Via Borgognona, Largo Goldoni e Piazza San Lorenzo in Lucina.

le raffinate creazioni enoiche di Marchesi Antinori
incontrano quelle della moda di Valentino Bulgari presenta i suoi vini griffati

Podernuovo a Palazzone

Donnafugata sarà da

Dolce & Gabbana

Giulio Ferrari da Ermenegildo Zegna

Falconeri ospita Masi Agricola

Giorgio Armani sposa i vini della Cantina Petra

del Gruppo Terra Moretti

Cà del Bosco celebra il made in Italy da

Gucci

Tasca d'Almerita ed Hermès si rinnova una liaison duratura Villa Sandi è

da Les Copains Valle dell'Acate da Malo Tra capi e accessori firmati Marina Rinaldi

spuntano le etichette griffate Planeta tra quelli di Sergio Rossi, invece, i vini di Venica &

Venica

da Tod's con la cantina Umani Ronchi

l'eleganza di Stuart

Weitzman incontra La Scolca

Castellare di Castellina celebra i colori di Emilio Pucci

e Gurra di Mare e Feudi del Pisciotto i capi di Brook Brothers i grandi vini di Carpineto

saranno da Sermoneta Gloves

gli Champagne Ruinart Blanc de

Blancs tra le collezioni di Christian Dior, e Moët Hennessy da Louis Vuitton

"D-Table Wine Experience",

in cui i vini della cantina Tramin sposano l'innovazione tecnologica del D-Table

Comitato Grandi Cru d'Italia

"Menu

Vendemmia"

da Achilli Enoteca al Parlamento con Fèlsina al

Doney Restaurant con Col d'Orcia, da Finger's con Velenosi al Ristorante Casa Coppelle

con Castello Banfi, passando per Settimio all'Arancio con Leone de Castris

Private Drink su misura accompagneranno gli ospiti

nelle boutique per dialogare direttamente con i ceo dei brand. Porte aperte anche nelle

cantine del Lazio con Wine Tour

l'Associazione Dimore Storiche Italiane (Adsi), aprendo i palazzi più belli della Capitale

info@winenews.it
