

La Vendemmia si fa in città

Non solo shopping in via Monte Napoleone. Torna a Milano fino al 12 ottobre la manifestazione che abbina degustazioni di vini, shopping d'alta classe, mostre e un'asta benefica di Christie's

9.10.14 - Redazione

Un tempo si usavano i piedi, poi sono arrivati i macchinari, e oggi, almeno a Milano, le flûte. **La Vendemmia** a Milano si fa così: per la quinta volta consecutiva il quadrilatero della moda milanese ospita i migliori sommelier e ottanta tra le più prestigiose case vinicole italiane e internazionali.

L'appuntamento è per il **9 ottobre dalle 19:30**. Ma la manifestazione dura fino al 12 ottobre grazie alla sinergia tra brand del lusso, case vinicole, ristoranti e hotel coinvolti in un fitto calendario di eventi (cliccate [qui](#) per scoprirli tutti). Per esempio uno speciale menù "La Vendemmia" a prezzo fisso solo su prenotazione (30 € il pranzo e 50 € la cena) per tutta la settimana.

Riconfermato l'evento esclusivo di **Tasting al PAC**, dove i possessori dello specifico invito, potranno gustare, in un'unica sede, tutte le etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia e vedere in anteprima la mostra "**GLITCH –Interferenze tra arte e cinema in Italia**" a cura di Davide Giannella.

La vera novità di questa edizione è la raccolta fondi sostenuta insieme con il Comitato Grandi Cru d'Italia a favore dell'Associazione Dynamo Camp Onlus, fondata nel 2007 che grazie al **Dynamo Camp**, unica struttura italiana di Terapia Ricreativa, ospita minori le cui vite sono compromesse da malattia. Bottiglie di vino esclusive saranno battute all'asta da **Christie's**.