

"La Vendemmia"

Aperta la kermesse milanese che coniuga lo shopping di lusso e di vini di pregio

Share!

7

231

Tag VINO - QUADRILATERO DELLA MODA - LA VENDEMMIA - ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE



Partita (con la presentazione a Palazzo Marino il 6 ottobre) la quinta edizione de "La Vendemmia", articolato appuntamento organizzato dall'[Associazione Montenapoleone](#) in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia e le più rinomate Case vitivinicole al mondo. Fino al 12 ottobre, le eccellenze cittadine, unite in vero e proprio sistema, accoglieranno i visitatori con una serie di iniziative che legano il mondo del lusso e dello stile di vita a quello del vino di altissima qualità.

Anche quest'anno l'evento è patrocinato dall'Assessorato al Commercio, Turismo e servizi di Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dal comune di Milano e dall'Unione ConfCommercio Milano, ma è anche **sostenuta da sponsor importanti tra cui BMW Group, Generali, DHL, Intesa Sanpaolo**

Ogni boutique di Via Montenapoleone, via Sant'Andrea e via Verri, dalle 19,30 di giovedì 9 ottobre ospiterà una delle Case vinicole più famose al mondo (80) e offrirà, soltanto ai propri selezionatissimi invitati, degustazioni curate dai più celebrati sommelier. Le boutique omaggiano i propri ospiti di Vip Pass, con servizi speciali a disposizione (nei giorni 10 e 11), come degustazioni e aperture straordinarie. **Sarà persino possibile ottenere visite dirette e individuali organizzate alle cantine, con spostamenti in auto o in elicottero (nei giorni 10-11-12).**

Tanti i visitatori stranieri attesi, e infatti da tempo gli Hotel 5 stelle della città convenzionati con la kermesse hanno preparato per la schiera di aficionados internazionali appositi "pacchetti Vendemmia". **I più rinomati ristoranti milanesi, al contempo, offrono prelibati menu su prenotazione (dal 6 al 12 ottobre), a soli 30 euro per il pranzo e 50 per la cena.** Un'occasione imperdibile e, per una volta, raggiungibile non soltanto dai supervip.

L'evento di questi giorni è trasversale e abbraccia, oltre al lifestyle e ai vini di pregio, la cultura e la beneficenza. L'installazione di Giuseppe Stampone "ABC of Art" attende i visitatori a **Palazzo Reale** ed è dedicata alla funzione rigenerante che il gioco assume nel rapporto con l'uomo. Un grande tabellone con dadi, pedine e figure in una affascinante sorta di Monopoli/Gioco dell'Oca dai riferimenti storico-antropologici.

A proposito di gioco, una novità a sfondo benefico di quest'anno è la raccolta fondi a favore della Associazione **Dynamo Camp**, unica struttura italiana di terapia ricreativa che ospita e cura ragazzi gravemente malati (www.dynamocamp.org). Anche l'Asta di vini esclusivi offerta dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia (giovedì 9, 17,30 a Palazzo Clerici, nella prestigiosissima Sala Tiepolo) ha fini benefici, ma consentirà a collezionisti e investitori di acquistare rare etichette di grande valore.

Non mancherà l'appuntamento, a inviti, di Tasting al PAC,

dove gli ospiti potranno gustare in un'unica sede tutte le etichette dei Grandi Cru d'Italia e vedere in anteprima la mostra "GLITCH - Interferenze tra arte e cinema in Italia, a cura di Davide Giannella. (per info www.lavendemmia.org)

di L'Uomo Vogue

Pubblicato: 08 ottobre 2014 - 06:00