

Enologia: parte 5* edizione La Vendemmia, lusso e vini pregiati



0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Parte la quinta edizione de "La Vendemmia", l'appuntamento esclusivo di Milano con il mondo del lusso e dei vini pregiati.

L'iniziativa, spiega una nota, si terra' dal 6 al 12 ottobre ed e' stata ideata e organizzata dall'Associazione MonteNapoleone, con il patrocinio

dell'assessorato al commercio, turismo e servizi di Regione Lombardia,

dalla Provincia di Milano, dal Comune di Milano e Unione Confcommercio

Milano. Grazie alla collaborazione con vini pregiati e il Comitato Grandi

Cru d'Italia, l'associazione MonteNapoleone rinnova la manifestazione. Il

9 ottobre alle ore 19h30 le boutique di via MonteNapoleone, via Verri e

via Sant'Andrea aprono le porte a selezionatissimi ospiti, accogliendoli con i migliori sommeliers e ottanta tra le piu' prestigiose case vinicole italiane e internazionali. Sponsor dell'iniziativa sono Borsa Italiana, [Bmw Milano](#), [Dhl](#), [Generali Italia](#), [Intesa Sanpaolo Private Banking](#).

Novita' di questa edizione e' la raccolta fondi sostenuta insieme al Comitato Grandi Cru d'Italia a favore dell'Associazione Dynamo Camp Onlus,

fondata nel 2007 che ospita minori le cui vite sono compromesse da malattia. Un momento di raccolta tramite l'Asta di vini esclusivi offerti dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia e battuta da Christie's.

L'iniziativa permettera' ai collezionisti e investitori di acquistare una selezione di importanti etichette ai vertici mondiali.

"Questa quinta nuova edizione", ha commentato Paolo Panerai, executive

deputy chairman Comitato Grandi Cru d'Italia, "e' la piu' esplicita dimostrazione di come ci sia un filo indelebile, produttivo fra l'eccellenza del fashion e del lusso e l'eccellenza del vino nei componenti del Comitato Grandi Cru d'Italia. L'arricchimento del programma come Grandi Cru d'Italia - Vendemmia di Via MonteNapoleone, degustazioni nelle boutique, grande asta charity battuta da Christie's sotto gli affreschi del Tiepolo e degustazione al Pac - segna un'unione culturale prima ancora che commerciale per un pubblico italiano ed internazionale di altissimo livello. Una vera anteprima di quanto eccellenza del vino e del fashion potranno offrire durante l'Expo dell'anno prossimo".

"La Vendemmia", ha aggiunto Guglielmo Miani, presidente di Associazione MonteNapoleone, "e' la celebrazione del savoir vivre italiano che esalta le eccellenze del Made in Italy e non solo, mettendo a sistema i numerosi attori interessati e creando valore per Milano. Giunti alla quinta edizione, l'evento quest'anno si apre ancora di piu' alla citta', coinvolgendo i migliori vini e brand del lusso mondiali, numerosi ristoranti, hotel e spazi museali".

red

(fine)

MF-DJ NEWS