

HOME ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/](https://www.foodaffairs.it/))
/ 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/](https://www.foodaffairs.it/2020/))
/ OTTOBRE ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/10/](https://www.foodaffairs.it/2020/10/))
/ 1 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/10/01/](https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/))
/ VALVADERDE ANCORA ACQUA UFFICIALE DE LA VENDEMMIA, L'EVENTO IDEATO E
PROMOSSO DA MONTENAPOLEONE DISTRICT
([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/10/01/VALVADERDE-ANCORA-ACQUA-
UFFICIALE-DE-LA-VENDEMMIA-LEVENTO-IDEATO-E-PROMOSSO-DA-
MONTENAPOLEONE-DISTRICT/](https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/valvaderde-ancora-acqua-ufficiale-de-la-vendemmia-levento-ideato-e-promosso-da-montenapoleone-district/))

VALVADERDE ANCORA ACQUA UFFICIALE DE LA VENDEMMIA, L'EVENTO IDEATO E PROMOSSO DA MONTENAPOLEONE DISTRICT

PUBLISHED ON 1 OTTOBRE 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/10/01/VALVADERDE-ANCORA-ACQUA-
UFFICIALE-DE-LA-VENDEMMIA-LEVENTO-IDEATO-E-PROMOSSO-DA-MONTENAPOLEONE-DISTRICT/](https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/valvaderde-ancora-acqua-ufficiale-de-la-vendemmia-levento-ideato-e-promosso-da-montenapoleone-district/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP_277318/](https://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))



(<https://www.foodaffairs.it>)



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok



VALVERDE, acqua purissima dalle caratteristiche eccellenti, sarà nuovamente l'acqua ufficiale de **La Vendemmia**, l'evento – giunto quest'anno alla sua undicesima edizione – ideato e promosso da MonteNapoleone District,

VALVERDE, acqua purissima dalle caratteristiche eccellenti, famosa per la sua naturale e inconfondibile leggerezza, sarà nuovamente l'acqua ufficiale de **La Vendemmia**, l'evento – giunto quest'anno alla sua undicesima edizione – ideato e promosso da MonteNapoleone District, l'associazione che fa incontrare oltre centocinquanta Global Luxury Brand con i più importanti protagonisti nazionali ed

internazionali del mondo wine.
<https://www.foodaffairs.it>

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>

Dal 5 all'11 ottobre, oltre che all'interno delle boutique aderenti all'iniziativa, VALVERDE sarà presente nella prestigiosa cornice di Via Montenapoleone con una suggestiva teca, allestita per l'occasione con due maxi-pannelli retroilluminati che raffigurano la campagna "**Lightness Trilogy**", creata e realizzata dallo studio milanese Bodha d'Erasmus & Gilda, che interpreta le **potenzialità naturali uniche** di questa acqua.

I colori tenui esprimono la **purezza** dell'acqua meravigliosamente cristallina che sgorga dalle pendici del Monte Rosa; le farfalle che tengono in sospeso le bottiglie ricordano l'inconfondibile ed unica **leggerezza** di VALVERDE con un residuo fisso di soli 38,8 mg/l.; mentre il gioco di incastri dei vari elementi rappresenta il naturale **equilibrio** generato dalle sue caratteristiche organolettiche. Il tocco dorato dei raffinati oggetti presenti nelle immagini conferma la **preziosità** unica della bottiglia in vetro dalle linee sinuose e dal carattere forte e distintivo, nate dalla creatività del design di Matteo Thun.



(<https://www.foodaffairs.it>)

Lelegante bottiglia VALVERDE sarà anche



Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. Per saperne di più sulla nostra politica sulla privacy, clicca qui. Se sei un utente che non desidera accettare i nostri cookie, puoi modificare i tuoi preferenze in qualsiasi momento. Per maggiori informazioni, visita la nostra pagina di privacy. Se continui ad utilizzare



questo sito, noi assumiamo che tu ne sia felice.

17.30, del famoso **Wine Tasting** delle migliori
(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok

etichette del Comitato Grandi Cru d'Italia in programma al Four Seasons Hotel di Milano.

Grazie al supporto di una nuova App digitale, tutti gli ospiti potranno effettuare la pre-registrazione agli eventi del palinsesto, in piena sicurezza e nel rispetto delle regole sanitarie.

Da Via Montenapoleone a Via Sant'Andrea, da Via Santo Spirito a Via Gesù, da Via Bagutta a Via San Pietro all'Orto, VALVERDE torna ad essere il punto di riferimento per tutti gli ospiti de la Vendemmia che vorranno fare una piacevole pausa rinfrescante durante lo shopping e le degustazioni di vino all'interno delle boutique.

📁 FOOD AFFAIRS

([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FOOD-AFFAIRS/](https://www.foodaffairs.it/category/food-affairs/))

🔖 VALVADERDE

([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/TAG/VALVADERDE/](https://www.foodaffairs.it/tag/valvaderde/))

ARTICOLI CORRELATI

(<https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/beintoo-converte-il-vecchio-gioco-snake-in-un-advergame-per-promuovere-il-drive-to-e-commerce-di-venchi/>)



(<https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/beintoo-converte-il-vecchio-gioco-snake-in-un-advergame-per-promuovere-il-drive-to-e-commerce-di-venchi/>)



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



(mailto:foodaffairsmag@gmail.com)

Ok

advergame-per-promuovere-il-drive-to-e-commerce-di-venchi/)

(<https://www.foodaffairs.it/2019/08/19/ecco-quali-sono-i-piatti-della-cucina-povera-piu-diffusi-nei-ristoranti-e-dove-trovarli-su-thefork/>)

Ecco quali sono i piatti della cucina povera più diffusi nei ristoranti e dove trovarli su TheFork
(<https://www.foodaffairs.it/2019/08/19/ecco-quali-sono-i-piatti-della-cucina-povera-piu-diffusi-nei-ristoranti-e-dove-trovarli-su-thefork/>)

(<https://www.foodaffairs.it/2019/12/03/chiquita-collabora-con-ricardo-cavolo-per-il-lancio-di-una-nuova-edizione-limitata-del-bollino-blu/>)

Chiquita collabora con Ricardo Cavolo per il lancio di una nuova edizione limitata del Bollino Blu
(<https://www.foodaffairs.it/2019/12/03/chiquita-collabora-con-ricardo-cavolo-per-il-lancio-di-una-nuova-edizione-limitata-del-bollino-blu/>)

Previous

Nespresso lancia Vertuo e pubblica una ricerca sulle abitudini di consumo del caffè da parte degli italiani

(<https://www.foodaffairs.it/2020/10/01/lancia-vertuo-e-pubblica-una-ricerca-sulle-abitudini-di-consumo-del-caffe-da-parte-degli-italiani/>)

 (<https://www.foodaffairs.it>)
ricerca-sulle-abitudini-di-consumo-del-caffe-da-parte-degli-italiani/)

 Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 (<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Next

Nuovo packaging (ma valori tradizionali) per Frullà Double

(<https://www.foodaffairs.it/2020/10/02/packaging-ma-valori-tradizionali-per-frulla-double/>)

COPYRIGHT © FOOD AFFAIRS 2019 THEME: MINIMAL GRID BY THEMEMATTIC
([HTTP://THEMEMATTIC.COM/](http://thememattic.com/))



(<https://www.foodaffairs.it>)



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok