

TORNA LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE: l'undicesima edizione è anche digitale

Di **Pauline Zei** - 30 Settembre 2020



LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE: l'undicesima edizione è anche digitale

Torna la Vendemmia di Montenapoleone: l'undicesima edizione è anche digitale.

Dal **5 all' 11 ottobre** torna "La Vendemmia". La manifestazione, giunta all'undicesima edizione, è ideata e promossa da **Montenapoleone District** e realizzata in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia.

I global luxury brand e le cantine nazionali e internazionali si incontrano nel tempio dello shopping e del lifestyle. Quest'anno, inoltre, c'è il supporto di una nuova app digitale studiata per permettere agli invitati la pre-registrazione a tutti gli eventi del palinsesto.

Il quadrilatero della moda milanese, e con esso il cuore della città, si animerà per tutta la settimana. Da Via Montenapoleone a Via Sant'Andrea, da Via Santo Spirito a Via Gesù, da Via Bagutta a Via San Pietro all'Orto, le boutique accoglieranno i propri ospiti per delle degustazioni su appuntamento.

Ogni giorno i ristoranti degli hotel 5 stelle lusso – da Armani, Bvlgari al Four Seasons e Mandarin Oriental – oltre a Pasticceria Marchesi, Pasticceria Cova e illy Caffé offriranno un menù speciale La Vendemmia al prezzo di 35 euro a pranzo e 70 euro a cena.

La partecipazione alla Vendemmia, per la prima volta, è anche **digitale**.

Una delle novità dell'edizione 2020 è la partnership con **Tannico**. Attraverso la sezione "Wine Shop" della nuova App è possibile acquistare i vini degustati in boutique.

La tv di Instagram ospita gli interventi di imprenditori della moda e del vino, di alcuni portavoce delle maison più blasonate e ambasciatori del lifestyle. Uno dei momenti più attesi de La Vendemmia è quello dell'asta benefica battuta da **Christie's in favore di Dynamo Camp**, in programma martedì 6 ottobre alle 18.30 all'Hotel Principe di Savoia.

In programma, il primo giorno della settimana, una master Class organizzata a cura di Gambero Rosso. Riproposte le visite guidate con degustazioni finali all'interno di alcune perle museali del cuore meneghino.

Tra le altre attività in programma i winery tour con la possibilità di visitare alcune cantine italiane situate nei luoghi più suggestivi della penisola. Si riconferma la collaborazione con l'**Ente Fiera Tartufo Bianco d'Alba**.

Così commenta il Presidente di MonteNapoleone District **Guglielmo Miani** (nella foto): "La forza di quest'edizione è il digitale. Abbiamo lanciato una nuova app e trovato un grande supporto e riscontro a questa iniziativa, a dimostrazione della volontà di essere sempre protagonisti nel promuovere Milano tra le principali capitali mondiali".
