

# FASHION — NETWORK —

## La Vendemmia di Montenapoleone torna dal 5 all'11 ottobre

DA



Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

📅 3 ott 2020

L'11esima edizione della Vendemmia di Montenapoleone, l'evento ideato da MonteNapoleone District (associazione che riunisce le boutique delle vie meneghine del lusso) e realizzato in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, tornerà ad animare le vie del Quadrilatero della moda milanese dal 5 all'11 ottobre, celebrando due eccellenze del made in Italy: moda e vino.



Guglielmo Miani, Presidente di Montenapoleone District

“Siamo orgogliosi di confermare l’atteso evento de La Vendemmia di MonteNapoleone per l’inaugurazione dell’autunno meneghino. Abbiamo messo in campo tutte le nostre energie e competenze per realizzare questa importante iniziativa nel massimo rispetto delle misure di sicurezza e garantire così agli ospiti e agli operatori di viverla con lo spirito di sempre”, ha dichiarato Guglielmo Miani, Presidente di Montenapoleone District.

La manifestazione si avvarrà quest’anno di una App per preregistrarsi ai vari appuntamenti, in modo da rispettare le misure di sicurezza e le regole sanitarie. Inoltre, attraverso la sezione “Wine Shop”, la App consentirà di acquistare i vini degustati nelle boutique. Altra novità digitale, un nuovo format sulla Instagram TV, che proporrà interventi di imprenditori della

moda e del vino, di alcuni portavoci delle maison più blasonate e ambasciatori del lifestyle italiano a livello internazionale. Debutta in questa edizione anche la partnership con Tannico, l'enoteca con la più ampia e attenta selezione di vini italiani al mondo, con oltre 16.000 etichette disponibili.



Uno dei momenti più attesi della Vendemmia è l'asta benefica battuta da Christie's in favore di Dynamo Camp, in programma quest'anno per martedì 6 ottobre alle 18.30 presso l'Hotel Principe di Savoia. "I proventi contribuiranno al sostegno delle attività di Terapia Ricreativa, in particolare delle Performing Arts - laboratori di teatro, musical, radio, musica, rap, hip hop, foto, video e youtubing - offerte gratuitamente a bambini con patologie gravi e croniche e finalizzate al recupero della malattia", spiegano gli organizzatori.

Riproposte anche quest'anno le visite guidate con degustazioni finali all'interno di alcune perle museali del cuore meneghino: le Gallerie D'Italia, con un focus sui capolavori di Canova, Hayez e Boccioni, la Casa del Manzoni e il Museo Bagatti Valsecchi. In programma anche i "Winery tour", che danno la possibilità di visitare alcune cantine italiane situate nei luoghi

più suggestivi della penisola.

Confermata anche la collaborazione con l'Ente Fiera Tartufo Bianco d'Alba, che proporrà analisi sensoriali con il prezioso fungo e, novità di questa edizione, una cooking class nella suggestiva cornice del Castello di Roddi.

Copyright © 2020 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.