

Grazie per aver stampato questa news di MFFashion.com.

Montenapoleone, al via i dieci anni della Vendemmia

Il connubio tra moda e vino tornerà nel distretto lombardo da lunedì. Dal 14 ottobre farà il tris a Roma

di **Ludovica Bergeretti**

Mff - Numero 197 pag. 2 del 05/10/2019



Palazzo Clerici a Milano, dove ha sede Casa Vendemmia

La Vendemmia di Montenapoleone compie 10 anni. L'appuntamento che unisce i maggiori marchi del lusso e le migliori cantine internazionali, promosso da **Montenapoleone district** in collaborazione con il **Comitato grandi cru d'Italia**, festeggia a Milano il suo decimo anniversario da lunedì 7 a domenica 13 ottobre.

La Vendemmia 2019 coinvolgerà 106 boutique delle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso, Bagutta, della Spiga e, per la prima volta, anche quelle di via San Pietro all'Orto. L'evento gode anche della partecipazione di alcuni ristoranti e hotel 5 stelle lusso.

Inoltre, dal 14 al 20 ottobre il connubio tra moda e vino arriverà per la terza volta a Roma. La versione capitolina dell'evento milanese, organizzata da **Andrea Amoruso Manzari**, ha luogo quest'anno nel centro storico della capitale tra Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina, Via Bocca di Leone, Piazza San Lorenzo in Lucina e Via Fontanella Borghese.

Per la prima volta prendono parte all'evento anche le boutique del Terminal E dell'aeroporto **Leonardo da Vinci** a Fiumicino, in seguito all'accordo siglato dall'agenzia di Andrea Amoruso Manzari con **Aeroporti di Roma**.

In programma nel capoluogo lombardo un calendario fitto di eventi, molti dei quali si terranno nella nuova «Casa Vendemmia» a Palazzo Clerici. Tra questi, martedì 8 e mercoledì 9 ottobre nella Sala Pirelli sarà possibile visitare l'esposizione di **Dynamo art factory**. Organizzata in collaborazione con **Dynamo camp**, presenta le opere d'arte realizzate da artisti contemporanei con bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Le opere sono acquistabili a fronte di una donazione a sostegno delle attività di terapia ricreativa della onlus.

Martedì 9, nella Sala Tiepolo, ricorrerà l'appuntamento con l'asta benefica «Italian masters», organizzata da Montenapoleone district insieme al Comitato grandi cru d'Italia e battuta da **Christie's**.

Il giorno successivo, nella stessa location, avrà luogo il forum «Moda, vino e arte. Italia e Francia a confronto», dove diversi relatori interverranno sulle tre eccellenze di cui i due Paesi sono protagonisti a livello internazionale. Cambio di sede quest'anno per il Wine tasting, che si terrà venerdì 11 all'hotel **Four seasons** e che presenterà una selezione di etichette del Comitato grandi Cru d'Italia in degustazione.

Venerdì e sabato, i possessori dei vip pass potranno vivere una shopping experience d'eccezione nelle boutique del Quadrilatero, godendo di servizi quali il sales assistant dedicato e la consegna degli acquisti in hotel o presso la propria abitazione.

«Con la decima edizione rinnoviamo ancora una volta il nostro desiderio di celebrare il felice connubio tra il mondo della moda e del vino, due pilastri del Made in Italy. L'amore per il bello e la ricerca che si respira nelle vie e nelle boutique del Quadrilatero milanese viene valorizzato nella settimana di Vendemmia, uno degli eventi che contribuisce ad accrescere il prestigio di Milano anche a livello internazionale», ha dichiarato **Guglielmo Miani**, presidente di Montenapoleone district.

Per quanto riguarda l'edizione romana, il format prevede una app dedicata, la presenza delle Vip lounge experiences, un Wine tasting del Comitato dei gran cru d'Italia, Sell training formativi per gli operatori del mondo del lusso e la Vendemmia young, una serata con un party dedicato esclusivamente ai millennial. (riproduzione riservata)

[SCARICA PDF](#) [\(https://static.classeditori.it/content_upload/pdf_art/2019/197/MIFI035-36MFF01-](https://static.classeditori.it/content_upload/pdf_art/2019/197/MIFI035-36MFF01-)[LISTA NEWS](#)[02.pdf\) \(/lifestage\)](#)