



La Vendemmia di Via Montenapoleone 2016

News / Parties & events / La Vendemmia di Via Montenapoleone 2016



SEPTEMBER 30, 2016 6:30 AM

by REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

Via Montenapoleone torna a tingersi dei colori dell'autunno e dei sapori e profumi delle eccellenze vitivinicole nazionali e internazionali. È La Vendemmia, appuntamento che ogni anno trasforma il quadrilatero della moda in una cornucopia di esperienze sensoriali che avvolgono l'intera sfera del piacere. E così bellezza e gusto si incontreranno ancora, dal 3 al 9 ottobre, nelle boutique di via Montenapoleone, via Verri, via Sant'Andrea, via Santo Spirito, via Borgospesso e, da quest'anno, anche via Bagutta. Tra le eccellenze

che si incontreranno durante la vendemmia segnaliamo: PINKO e la cantina Tedeschi, Dsquared2 con Ferrari (e le creazioni dello chef Alfio Ghezzi); Grappa Nonino e Salvatore Ferragamo Uomo (che ospiterà anche i vini Prima Pietra e Castiglion del Bosco); i vini di Tenuta Mara che saranno ospitati nella “Cantina Moschino”; Paul&Shark e la produzione dell’Abbazia di Novacella; Valdo e Cesare Paciotti; Banner Boutique e Valpolicella; Boutique Panerai con Tenuta Luce della Vite; Moncler e la Tenuta San Leonardo; Alberta Ferretti e le selezioni firmate da Sansonina Winery; LaPerla e Centovignali; Sutor Mantellassi e Cusumano; Panerai e i vini della tenuta Luce della Vite e Santoni e Champagne Pommery.

Non solo allestimenti ma soprattutto esperienze di lusso immersivo promosse dall’Associazione MonteNapoleone, che rappresenta ad oggi centoquaranta Global Luxury Brands. Da un lato ci sarà l’occasione, per un numero ristretto di selezionati ospiti, di vivere delle esperienze dedicate per apprezzare appieno i grandi cru ospitati dalle varie maison, dall’altra per tutta la settimana il grande pubblico avrà l’occasione unica di poter prenotare alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, che proporranno il menù “La Vendemmia”, abbinandolo ad un calice di vino, a un prezzo speciale.

Inoltre gli hotel cinque stelle lusso di Milano Armani Hotel, Principe di Savoia, Bulgari, Baglioni, Gallia, Westin e Mandarin creeranno speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels – “La Vendemmia” che daranno diritto al Vip Pass per accedere agli eventi in calendario.

Il 6 ottobre alle 18.15 nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara, si terrà l’asta benefica di Christie’s di vini del Comitato Grandi Cru d’Italia a favore di Dynamo Camp, il primo camp di Terapia Ricreativa in Italia strutturato per ospitare gratuitamente, per periodi di vacanza, bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Partner di La Vendemmia 2016 sono stati Audi che, durante l’evento, esporrà la sua R8 Spyder insieme alla ”untaggable” Audi Q2 insieme a Borsa Italiana, partner istituzionale, e gli sponsor DHL Express, KPMG, Banca ALBERTINI SYZ, Hedge Invest, Acqua Valverde, Radio Monte Carlo, Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba e Antezza Tipografi.

