

MODA & VINO

In via Monte Napoleone torna la Vendemmia

Fino a sabato 10 le boutique della via ospiteranno le migliori cantine italiane

di Federico De Cesare Viola



Rating: ★★★★★ Rating 5.0

Tags: made in Italy, vino, lusso, Bulgari, Burberry, Christian Dior, Ruinart, Fendi, Etro, Pinko, Amarone, Prada, Salvatore Ferragamo, Alexander McQueen, Mumm

f Recommend 17

Tweet 3 G+ 0



Commenta | Archivia

È l'unica ad aver luogo tra gli atelier e le vetrine del centro città e non tra i filari di viti. È la sola a richiedere un dress code al posto di stivalacci di gomma e cesoie. Ed è anche quella che celebra la liaison tra due dei comparti più strategici del made in Italy: la moda e il vino. Sesta edizione per la Vendemmia di Monte Napoleone, in programma dal 5 all'11 ottobre nelle vie del Quadrilatero di Milano. Qui i brand del lusso ospiteranno i migliori sommelier e cantine italiane e internazionali tra degustazioni, visite guidate e shopping experience.

«La Vendemmia è diventata uno degli appuntamenti di spicco dell'autunno milanese - ha commentato Guglielmo Miani, Presidente di Associazione Monte Napoleone - capace di dare lustro a tutta la città. In questi anni abbiamo messo in contatto il mondo del lusso con quello delle eccellenze vinicole creando un sistema culturale e un indotto economico positivo sia per gli operatori del settore che per i partner associati».

Tra gli incontri da non perdere, da giovedì 8 a domenica 11, a Via Monte Napoleone: Bulgari e Castellare di Castellina, Burberry e Franz Haas, Christian Dior e Ruinart Blanc de Blancs (la versione Rosé si abbinerà invece con Fendi), Etro e Contadi Castaldi, Pinko e Amarone della Valpolicella di Tedeschi, Prada e Gaja, Salvatore Ferragamo insieme a il Borro Castiglioni del Bosco (le due tenute di famiglia) e Grappa Nonino. A Via Verri ecco Alexander McQueen con la friulana Venica & Venica, John Richmond con Maison Mumm e Tom Ford con Annamaria Clementi 2005, cuvée dell'azienda franciacortina Ca' del Bosco. In Via Sant'Andrea si stappa Zenato da Banner e Zonin1821 da Missoni.

Da questa edizione anche Via Santo Spirito e via Borgospesso fanno parte del circuito: qui l'appuntamento è da Duvetica con i vini Planeta e da Turri con Col d'Orcia. Molti hotel e ristoranti della città apriranno le porte ai "vendemmiatori" già dal 5 ottobre con pacchetti speciali e un menù dedicato (30 euro a pranzo e 50 a cena). Dove? Ad esempio da Bulgari, Fingers, Mandarin Bar e Terrazza Gallia.

Alcune bottiglie saranno più importanti di altre: quelle da collezione offerte dal Comitato Grandi Cru d'Italia e battute all'asta da Christie's nella Sala delle Colonne di Palazzo Bovara (giovedì 8 alle ore 18.15) per sostenere l'Associazione Dynamo Camp Onlus, prima struttura di terapia ricreativa in Italia che accoglie per periodi di vacanza bambini e ragazzi affetti da patologie gravi. Sullo stesso palcoscenico (ma il giorno seguente, 9-13) andrà in scena un intenso dialogo tra le Signore del vino italiano, da Valentina Argiolas a Roberta Ceretto.

6 ottobre 2015

© RIPRODUZIONE RISERVATA

pagina 1 di 1

Clicca per Condividere



CERCA nel sito: VAI

WEB SYSTEM 24
PARLIAMO DI TUTTO CON TUTTI E DEL NULLA CON NESSUNO.

COINVOLGENDO 14,6 MLN DI UTENTI UNICI.

I NOSTRI NUMERI SONO LE UNICHE PAROLE CHE CONTANO.

20 TESTATE E SITI WEB NAZIONALI.
 722 MLN DI PAGINE VISTE OGNI MESE.
 14,6 MLN DI UTENTI UNICI.
 46% DI AUDIENCE FEMMINILE.
 50% DI ACTIVE REACH.

MODA 24

OVERVIEW LUXURY

GALLERY	BLOG
ARCHIVIO NOTIZIE	ARCHIVIO SPECIALI
IN BORSA	TAGS

SHOPPING

YOOX.COM	myprestigium.com
----------	------------------

ULTIMI GUSTO&METE

01. In via Monte Napoleone torna la Vendemmia
02. Rilassato, elegante e multitasking: il nuovo lusso del Miami Beach Edition
03. Franciacorta e i suoi vini da scoprire nel weekend
04. Castello di Ama si rafforza all'estero e punta sul turismo



Il lusso di Como Hotels arriva in Australia

SCORRI 1/4

PIU' VISTI | PIU' LETTI | PIU' VOTATI